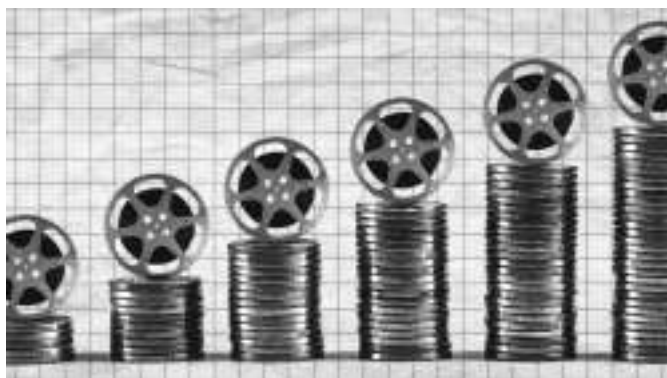


好莱坞在通货膨胀飙升和供应链短缺的情况下削减制片成本

■ 编译如今



朱莉娅·罗伯茨在《煤气灯》中



Trilith公司的虚拟视觉渲染,这将在现场实时完成视觉特效工作

电影公司高管和摄影棚运营商表示,布景的建造成本至少比去年高出15%。“我们问,‘这个场景只占到剧本一页的八分之七。我们需要花费50万美元来布景吗?’”

制片部门的高管和摄影棚运营商表示,娱乐业在持续的供应链动荡加剧和通货膨胀的重压下崩溃。在从新冠疫情中恢复后且制片水平创纪录的一年中,制片公司正在努力解决如何在预算范围内按时制作布景。

“由于供应链的问题,钢材和木材的短缺已将材料成本推高了至少25%到30%,”Legendary公司负责实际制片生产的执行副总裁赫布·盖因斯(Herb Gains)说。他指出,在他最近制作的一部电影中,同样的场景,同样的拍摄计划,价格是四年前的两倍。

几乎没有任何建造布景所需的材料或零件能够免受价格飙升的影响。通货膨胀已经打击了从燃料到电气设备再到灯光师的一切。“总的来说,我们全方位面临着成本增加的问题,”摄影棚公司S2CO公司的合伙人布赖恩·库珀(Brian Cooper)说,该公司正在佐治亚州建造一个100万平方英尺的制片生产基地。“五年前我可以建造一个300万美元的摄影棚,

现在需要花800万美元。”

去年,大多数制片主任和布景制造商表示,他们主要面临的问题只是延误,还没有达到无法采购某些布景装置的地步。现在有人说,在对内容产品创纪录的需求下,全美范围内对相同材料、设备和零件的需求无法满足,这正在影响布景制作。“如果一个场景需要一间浴室,但那里什么都没有发生,我们就无法降低成本,”一家大型电影公司的制片部高级主管说。在加利福尼亚,汽油成本现在平均为每加仑6.34美分,这位高管指出:“这是我们第一次询问如何减少燃料支出。”

NBC环球的制片部执行副总裁马克·宾克(Mark Binke)负责监督《煤气灯》(Gaslit)、《来自普莱恩维尔的女孩》(The Girl From Plainville)和《同志亦凡人》(Queer as Folk)等项目,他指出,他今年最艰巨的挑战之一是缓解成本飙升的影响。“通货膨胀影响了制片的每一个领域,”他说,制片公司已经转向“提前准备好所有剧本(为了)跨多个剧集”,将拍摄地点聚集在一起,并“与主要供应商要折扣”。

几位从零开始搭建布景的摄影棚运营商表示,包括木材、金属和某些织物在内的原材料成本比年初至少高出30%。有些材料的价格翻了



《来自普莱恩维尔的女孩》

一番还多。一位消息人士称,一年前一张胶合板的售价约为40美元,而现在接近80美元。

制造业的零件和齿轮也未能幸免于通货膨胀。一家摄影棚租赁公司的老板表示,他安装一个适中的照明网的报价为85000美元——与两年前他为同等产品支付的42000美元相比大幅上涨。另一种电气设备,变压器,从去年年初的2800美元涨到了现在的5800美元。

许多摄影棚所有者表示,如果不是因为大量的交货时间延迟,他们也愿意支付溢价。“我们最近下了一份灯光订单,通常会在2到4个星期内完成,”摄影棚租赁公司A Very Good Space公司的联合创始人兼主管路易斯·吉萨(Luis Guizar)说,“我们现在被告知需要16周。”

最难保护的部件之一是开关设备——一个每个行业用于控制需求量很大的电气系统的重要部件——根据数量的不同,它可能需要长达一年的时间才能交付。库珀说,他被告知,如果他为价值30万美元的组件额外支付10万美元,供应商可以在30周内完成订单。

大电影公司正在以不同的方式应对通货膨胀。有些人更有能力承担成本。Trilith电影公司的首席执行官弗兰克·帕特森(Frank Patterson)表示,目前摄影棚建造成本比去年同等级的约高了15%。最重要的是,该电影公司面临着8到10个月的关键部件和用品(如配电箱和摄影棚门)的交货期。

“我们有另一个我们需要的摄影棚也在搭建,”帕特森说,“我们有团队,我们有推土机,但我们没有我们需要的所有配电箱,也没有所有需要的门。”

尽管如此,Trilith公司仍只将通货膨胀和供应链中断描述为“眼中钉”,尽管代价高昂,而不是一场迫使运营发生重大变化的危机。该公司并没有通过减少制作布景的数量或者降低质量来抵消飙升的价格,尤其是在对内容产品的需求创纪录的情况下——从2021年第一季度开始,在洛杉矶拍摄的项目数量增长了40%——竞争比以往任何时候都更加激烈以促进订户增长。帕特森详细阐述道:“我知道这个行业中没有人现在开始缩减他们摄影棚的规模。由于消费者对内容产品的需求空前高涨;我们其实是跟不上需求的,随着我们不断增加我们制作的内容产品数量和消费者消费的内容产品数量,我无法想象有人会放慢制片流程或缩小制片规模以满足需求。”

但对于其他影视公司来说,通货膨胀导致的更高成本加上新冠疫情导致的预算已经增加,个人防护装备、核酸检测和人员安全等费用额外增加5%到20%,这迫使他们不得不削减开支。一家大型电影公司的制片主任表示,例如,某些项目必须将针对不同地点编写的两个场景组合到一个区域中。“我们在问,‘这个场景只占到剧本一页的八分之七。我们需要花费50万美元来布景吗?’”他解释道,“我们这是在想办法减少开支,总比批量的削减支出清单要好。”

业内人士观察到,税收优惠已成为成本计算中更为重要的一部分。制片公司已经开始关注税收优惠最丰厚的地区——比如乔治亚

州、新墨西哥州和爱尔兰——根据拍摄地点的不同,这些地区可以节省15%到40%的制作成本,如果他们省下足够的钱,就会选择忽略某些风险和潜在的基础设施问题。在通胀压力下,尽管在加拿大不列颠哥伦比亚省导演协会于4月发布正式罢工通知后,制片公司也更愿意在温哥华等优惠丰厚的地区进行拍摄。(导演工会分会于6月23日正式与制片人达成和解。)毕竟,电影魔术只能走到这一步。

在可能导致短缺的情况下,影视城和分管制作布景的高管们正在尽可能地批量购买材料和零件以供以后使用。在一个与各行各业的数十名竞标者竞争以抢占先机的市场中,他们表示他们与供应商的关系现在比以往任何时候都更加重要。

“我们有一位出色的总承包商,我们每周都会与他一起制定计划,而且我们刚刚开始提前订购从混凝土和钢材到配电箱的所有东西,”帕特森说,“高一计划是一个广泛的答案,但它实际上是关于关系的。我们有很多对我们至关重要的关系,当你需要像混凝土这样大块头的东西时,这非常重要。”

一位摄影棚主管回忆起清理一栋预定要拆除的办公楼。他们获得了什么?大约20万美元的绝缘材

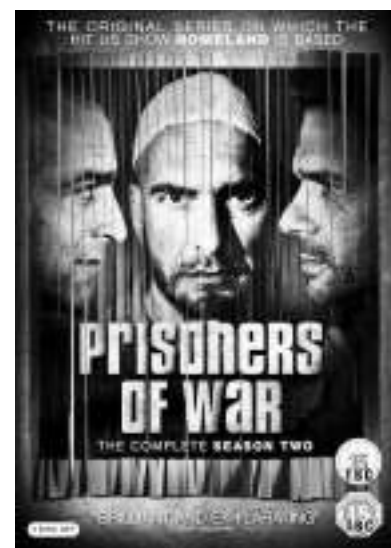
料加上数千个灯具和其他备件,全部用于支付拆除建筑物的劳动力成本。“每一个星期都有竞争对手迫使我们与其中一些资源分道扬镳,”他说,“让我们害怕的不仅是成本,还有获取这些材料的时间。”

对于一些大型电影公司来说,批量购买是一场后勤噩梦,因为他们需要为相距数千英里的电影拍摄地搭建布景。例如,在亚特兰大采购到大量木材是没有意义的,即使是在那里购买到,因为还需要转身并尝试将其运送到需要它的非洲或澳大利亚。这不仅使供应紧张,而且花费太多的钱。

尽管通货膨胀影响了整个美国经济,但在摄影棚空间不足的情况下,影视城为了试图容纳大量制作内容产品项目而建造布景的竞争变得更加激烈。影视制片集团今年为内容产品分配了巨额预算,迪士尼计划斥资330亿美元,华纳兄弟探索公司斥资230亿美元,网飞计划斥资170亿至180亿美元。

私募基金继续为摄影棚运营商提供资金,但问题开始浮出水面,如果在现在这个价格飙升期建造摄影棚是否可以赚到钱?“在某些地区建造摄影棚可能会开始变得成本高昂。”库珀说。

以色列推出价值1300万美元的影视退税



以色列政府推出了一项新的电影和电视退税计划,据说将在两年内的退税总价值约4500万谢克尔(合1300万美元)。

这项通过政府指令引入的退税,第一年价值约2300万谢克尔(合670万美元),第二年价值2200万谢克尔(合640万美元)。

两年后,会对这个计划进行审查和更新。

该计划适用于投资在50万谢克尔(合14.5万美元)至1660万谢克尔(合480万美元)之间的电影或连续剧(包括纪录片项目)。

申请必须通过以色列制片公司提出,申请将由委员会审议。

在过去十年左右的时间里,以色列本土电影和电视在国际市场上呈爆炸式增长,从分别改编自以色列连续剧《战俘》(Hatufim)和《担心问诊》(BeTipul)的《国土安全》(Homeland)和《担心问诊》(In Treatment)等电视剧集到高关注度的《高墙边的混乱》(Fauda)和《谢迪瑟之家》(Shtisel)。

现在,该国希望吸引电影制片人前往其海岸,以促进当地影视产业的发展,并鼓励旅游业和投资。“以色列在电影行业有很多优势,包括各种不同类风景之间的路程并不远、舒适的天气、独特和悠久的历史悠久的电影拍摄地点、良好的制片设施和服务基础设施、高效的服务系统、熟练的专业人士和各大电影学校的校友,因此可以作为国际合拍电影和电视剧的制作中心。”该计划中写道。