

宝莱坞能否在2022年实现复苏？

■ 编译如今



《甘古拜·卡蒂娅瓦迪》

当 Yash Raj 影业的《沙姆谢拉》(Shamsher) 7月22日在印度上映,孟买印地语电影业(俗称宝莱坞)的所有人都密切关注这部影片的上映。

片中有当地高关注度演员兰比尔·卡普尔(Ranbir Kapoor),据电影公司的报道该片有2000万美元的预算,人们希望这部动作片能成为宝莱坞复苏的标志,宝莱坞在2022年上半年表现平平。

尽管今年有几部印地语电影表现出色——《克什米尔档案》(The Kashmir Files)、《甘古拜·卡蒂娅瓦迪》(Gangubai Kathiawadi)和最近的恐怖喜剧片《祖庙闹鬼记2》(Bhool Bhulaiyaa 2)——尽管印度电影院已经开始开放并几个月没有新冠防疫限制了,但令人意外的是有知名度演员的高期望值电影却以失败告终。

雪上加霜的是,以其他语言制作的南印度电影业——最著名的卡纳达语的《科拉尔金矿2》(K.G.F.: Chapter 2)和泰卢固语的影片《RRR》——在印度和海外打破了票房记录。2022年1月至6月,印度的整体票房估计约为7.12亿美元(合569亿卢比),与2019年疫情前的14亿美元的年终票房相比都要好得多。但印地语版本的影片仅占上半年总数的34%,其中45%甚至不是印地语,而是南印度语和英语电影的印地语配音影片。

宝莱坞制片人将问题归因于:在疫情期间消费者改变了消费习惯,这是其他地区熟悉的故事,随着流媒体平台的兴起鼓励观众在家观影。印度的流媒体领域竞争激烈,包括Zee5、Voot和SonyLiv在内的许多本地流媒体平台都在与迪士尼+ Hotstar、亚马逊Prime和Netflix竞争。

但对大投资影片的需求仍然存在。在好莱坞电影一直被视为“小角色”的印度市场中,观众也一直在排队观看迪士尼的《雷神4:爱与雷霆》(Thor: Love And Thunder)和《奇异博士2》(Doctor Strange In The Multiverse Of Madness),同时避开了规模较小和预算中等的印地语电影。

“在过去的两年里,许多电影都直接数字化,在观众心中建立起这样的期望,即如果他们不去影院,一个月后他们就可以在家看这些电影,”Reliance 影业的前首席执行官兼制片人希巴什·萨卡尔(Shibasish Sarkar)说,他现任国际媒体收购公司(International Media Acquisition Corp,简称:IMAC) SPAC的负责人。

但这些制片人指出了印度特有的一个因素:宝莱坞本身的变化,在过去十年中,宝莱坞一直在更多地迎合萨卡尔所说的“以城市为中心的多元化观众”,并远离更“根深蒂固”或乡村风格的讲故事方式,但这种方式在南方仍然流行。虽然这让印地语电影在西方更有可信度,但它并没有给印度中心地带的广大电影观众留下深刻印象,他们仍然想要影片中出现歌曲和视觉奇观;一个可以击败坏人并得到女孩的爱的英雄,对城市生活的人也没有任何共同情感。

诸如《RRR》和《科拉尔金矿》系列之类的电影并不十分精致,但它们甚至在惊心动魄的特技、浪漫场面、动作设计和舞蹈方面都让好莱坞电影感受到巨大的竞争压力,而做到

这一切需要的花费都只是漫威电影成本的一小部分。“他们给了我们一记耳光,因为他们提醒了我们如何凸显影片的娱乐性以及如何制作大投资影片,”英国国际发行商 Moviegoers 娱乐公司的总监普拉纳布·卡帕迪亚(Pranab Kapadia)说,“不是我们不知道该怎么做,我们只是忘记了怎么做,突然间我们就被‘大制作’淘汰了。”

但在这一系列粗暴的冲击之后,有几个因素正在给印地语电影业带来希望。第一个是2022年下半年紧凑的影院上映时间表,因为制片人终于推出了他们在疫情期间积压的作品。

尽管公司之间的策略各不相同,但《沙姆谢拉》的制片公司 Yash Raj 影业是一家在至少三波新冠疫情浪潮中选择延后影院上映而不是选择流媒体首映的公司。“我们所有的电影都是为电影院、大银幕体验而制作的,所以我们走的是院线发行的路线,”Yash Raj 影业的国际运营副总裁纳尔逊·德索萨(Nelson D'Souza)说,“当然,由于新冠疫情而出现了上映延误,并且需要重新制定上映日期。但这也让我们有时间修改和规划我们的营销策略。”

还有许多其他大问题在等待。大多数高知名度演员都有即将在影院上映的影片——接下来的几个月将看到 Zee 影业的《古怪姻缘》(Raksha Bandhan),由阿克谢·库马尔(Akshay Kumar)主演;阿米尔·汗(Aamir Khan)的《阿甘正传》(Forest Gump)翻拍片《阿辛正传》(Laal Singh Chaddha),派拉蒙影业正在国际范围内拍摄;迪士尼的《梵天神器》(Brahmastra Part One: Shiva),同样由兰比尔·卡普尔主演和 Reliance 影业的《Vikram Vedha》,由赫里尼克·罗斯汉(Hrithik Roshan)主演。

今年的排灯节假期(10月下旬)的片单也挤满了由知名演员主演的延迟上映已久的电影,例如阿克谢·库马尔主演的《拉姆·塞图》(Ram Setu)和阿贾耶·德乌干(Ajay Devgn)主演的《Thank God》。而年底到明年1月的档期中包括兰维尔·辛格(Ranveer Singh)、莎尔曼·汗(Salman Khan)和自2018年以来沙鲁克·汗(Shah Rukh Khan)主演的第一部影片(见下面的暂定上映时间表)。

对影院放映突然的狂热,更让行业愤怒的解释是,印度的流媒体平台已经停止为影片的数字首映支付了大笔费用。近几个月来,曾经大量的直接数字发行的趋势已经放缓为涓涓细流。事实上,流媒体平台也表达了对在影院上映的影片的偏好,因为他们试



《沙姆谢拉》



《祖庙闹鬼记2》

图减少采购预算和营销成本。

“平台现在拒绝购买直接做数字发行的影片,或者说至少制片公司在三到六个月前可以获得的价格不再存在于市场上,”萨卡尔解释道,“他们认为无论如何他们最终都会得到这些电影,所以为什么要支付制片人的影院收入损失补偿呢。”

另一个可能提高票房的因素是,印度的放映公司和制片公司最近同意从8月1日开始为印地语和好莱坞电影设置为期8周的影院独家放映窗口期。虽然这两个月的窗口期在疫情之前是标准规定,但在电影院因为疫情被迫关闭的时期缩减为不到四个星期。“现在有这样的信心,因为观众几乎不能立即在家里看到这些电影,他们至少会在下半年回到影院。”萨卡尔说。

宝莱坞在美国、英国和中东这些印度影片传统海外市场的复苏希望也很强烈,在过去的六个月里,这些市场已经开始更密切地报道印度影市正在发生的事情。“曾经有一段时间,有些电影在国际市场上表现不错,而另一些则被认为不是真正适合海外市场的影片。但在过去的六个月里,印度电影在海外的表现与在印度的表现完全一样。”卡帕迪亚说。他补充说,社交媒体、Whatsapp 消息传递和不断变化的移民模式正在使美国的印度观众与印度国内的观众更加紧密地联系在一起,尽管他们更有可能观看印地语配音而不是原始版本。“像《科拉尔金矿2》这样的电影在海外是大片,因为它在印度本土是大片。”

关于小投资电影会在市场中发生什么的问题仍然存在,尤其是在影院上映电影的经济性,考虑到印度的银数数量相对较少,排片安排拥挤和高昂的广告营销成本,甚至在疫情之前通常都没有加起来的计算。制片人表示,他们不会停止为这些电影开绿灯,因为他们可以通过数字平台和卫星的销售接近收支平衡。但他们增加的希望受到来自平台的压力,平台也不愿意承担影片影院上映的风险和费用了。萨卡尔解释说这是有风险的,因为“有些电影观众认为他们可以在家里等着就会看到这些影片,所以可能甚至连首日票房都不太好,更不用说首周末票房了。”

卡帕迪亚也正在制作 R·巴尔基(R. Balki)执导的心理惊悚片《Chup》,他也表示小成本电影仍然会制作:“但不要想着市场中就没有成功的例子,因为观众越来越多的在他们的客厅里从韩国、伊朗、马拉雅拉姆语和其他国家其他语言的作品中感受到了观影的精彩,所以必须更加努力地工作才能让他们参

与进来。”

至于大投资影片,据当地贸易分析师称,《沙姆谢拉》的预售票销量超过了《祖庙闹鬼记2》的预售票。因此,尽管存在很多挑战,但对于印地语制片人来说,宝莱坞电影的好时光又回来了,这可能不仅仅是一厢情愿的想法。

印地语电影发行时间表
(可能会发生变化):

7月22日:《沙姆谢拉》(Yash Raj 影业),由兰比尔·卡普尔(Ranbir Kapoor)、桑杰·达特(Sanjay Dutt)、瓦妮·卡普尔(Vaani Kapoor)主演

7月29日:《Ek Villain Returns》(Balaji 影业 & T-Series 公司),由约翰·亚伯拉罕(John Abraham)、阿琼·卡普尔(Arjun Kapoor)主演

8月11日:《阿辛正传》(Aamir Khan 制片公司 & 维亚康姆 18 公司),由阿米尔·汗、卡琳娜·卡普尔(Kareena Kapoor)主演

8月11日:《古怪姻缘》(Zee 影业),由阿克谢·库马尔、普米·佩德内卡(Bhumi Pednekar)主演

9月9日:《梵天神器》(Star 影业 & Dharma 制片公司),由阿米达普·巴强(Amitabh Bachchan)、兰比尔·卡普尔(Ranbir Kapoor)、阿莉雅·布哈特(Alia Bhatt)主演

9月30日:《Vikram Vedha》(Reliance 影业 & T-Series 公司),由赫里尼克·罗斯汉(Hrithik Roshan)、赛义夫·阿里·汗(Saif Ali Khan)主演

10月24日:《拉姆·塞图》(Ram Setu, Abundantia 公司和亚马逊 Prime),由阿克谢·库马尔主演

10月24日:《Thank God》(T-Series 公司),由阿贾耶·德乌干主演

11月18日:《较量2》(Drishyam 2, T-Series 公司 & 维亚康姆 18 公司),由阿贾耶·德乌干主演

12月23日:《Cirkus》(Reliance 影业 & T-Series 公司),由兰维尔·辛格主演

12月30日:《Kabhi Eid Kabhi Diwali》(Salman Khan 影业 & Grandson Nadiadwala 公司),由萨尔曼·汗主演

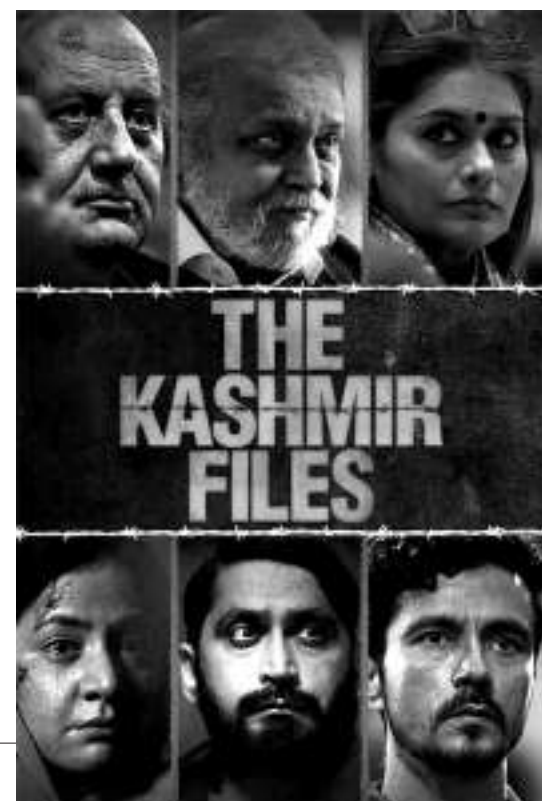
2023年1月11日:《Adipurush》*(T-Series 公司 & Retrophiles 公司),由普拉巴斯(Prabhas)、赛义夫·阿里·汗主演

2023年1月23日:《Pathaan》(Yash Raj 影业),由沙鲁克·汗、迪皮卡·帕度柯妮(Deepika Padukone)主演

*用印地语和泰卢固语同时拍摄



《古怪姻缘》



《克什米尔档案》