

喜庆二十大

踔厉奋发、勇毅前行 奋力谱写中影高质量发展新篇章

中影集团党委书记、董事长、中影股份董事长、总经理傅若清

中国式现代化的本质要求是什么、怎样建设中国式现代化等一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题,是指导新形势下党的各项工作的纲领性文献。作为中宣部领导下的国有电影企业,中影全体干部职工要在学习宣传贯彻党的二十大精神上走在前、做表率,走好“第一方阵”。

一方面,要切实提高政治站位,坚持强化政治引领,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,全面掀起学习党的二十大精神的热潮。要注重学通弄懂做实,坚持全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。要发挥党委理论学习中心组学习的示范带动作用,各级领导干部要带头学,引导广大干部职工学思结合、知行统一,做到真学真懂真信真用。

另一方面,要把学习贯彻党的二十大精神与电影业务相结合,融入到电影创作、发行、放映、科技、服务、创新等工作的全过程、各环节,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,用电影这一深入人心、凝聚力量的视听艺术,更好地弘扬社会主义核心价值观,构筑中国精神、中国价值、中国力量,为党和人民的电影事业作出新的贡献。

二、坚持以人民为中心的创作导向,用光影书写生生不息的人民史诗

随着我国全面建成小康社会,人民对于精神文化的需求不断增强,人民期待有更好的电影作品。同时,电影创作生产也离不开人民。人民创造历史的火热篇章,为中影创作生产提供了永不枯竭的源泉。

党的十八大以来,中影坚持以人民为中心的创作导向,用鲜活生动的电影语言,把党领导人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的奋斗历程呈现在大银幕上,热忱描绘新时代新征程上的恢宏气象。其中有群像式呈现中国精神的电影巨制《建军大业》、《我和我的父辈》,有展现伟大抗美援朝精神的电影《金刚川》,有讲述抗战无名英雄的电影《悬崖之上》,有体现中国式救援的电影《峰爆》,有讲述团结抗疫的影片《穿过寒冬拥抱你》,也有阐释人类命运共同体理念、兼具宏大气象与丰富内涵的科幻电影《流浪地球》,以及《关于我妈的一切》、《送你一朵小红花》这样聚焦人民情感世界的温情之作。

接下来,中影将坚守源于人民、为了人民、属于人民的社会主义文艺根本立场,抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果,推动多类型、多题材、多样化电影的创作生产,组织创作好全景展现抗美援朝伟大历程的影片《伟大的战争·抗美援朝》,反映“两弹一星”科研精神及中国科学家精神传承的影片《群星闪耀时》,讲述实转播“开国大典”幕后电台故事的影片《直播开国大典》,系列化品牌化的科幻影片《流浪地球2》,展现新时代中国人自强不息奋斗故事的影片《天才翻译家》等,进一步发挥电影聚人心、暖民心、强信心、筑同心的作用,为建设社会主义现代化强国汇聚起亿万人民的磅礴伟力。

三、坚持发挥国有企业引领作用,进一步繁荣电影市场

习近平总书记指出,要“繁荣发展文化事业和文化产业”,“推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。伴随着电影市场化改革,中国已经是全球第二大电影市场,不断涌现的“硬核”成绩,无不让人感受到中国电影产业强大的发展潜力。面对疫情冲击和产业变革的双重挑战,中影充分发挥国有企业的使命担当,坚定不移把高质量发展作为首要任务,携手各兄弟单位、上下游企业共度时艰,以实际行动助力中国电影事业产业繁荣发展。

党的十八大以来,中影完成改制上市、登陆A股市场,成为首家全产业链上市的国有电影企业;创作出品并投放市场各类影片共200部,累计实现票房近850亿元;以高效精准快捷的业务理念,为近4500部国产和进口影片提供了电影发行服务,占全国市场上映影片数量的76%;中影基地共为5100余部影视作品提供制作服务,其中电影作品近3200部;中影巴可累计销售数字放映机超过4万台,每年新增银幕中半数的放映设备均由中影巴可供应;中影CINITY将高帧率、高亮度、高动态范围等七大电影技术融为一体,为观众提供更具差异化、更极致的观影体验。

未来,中影将深入贯彻落实党的二十大

精神,持续发挥好国有电影企业引领作用,按照《“十四五”中国电影发展规划》,锚定2035年电影强国目标,走好电影的“第一方阵”,在繁荣市场、创新科技、建设网络以及做好公共服务方面,发挥中影作为“国家队”和排头兵的引领示范作用。中影将贯彻新发展理念 and 科技创新战略,进一步推进推动电影科技发展、技术革新,研发与推广高格式电影技术,大幅度提升银幕放映质量和观影体验,推动电影产业升级发展;进一步推进电影工业化建设,研发LED全数字虚拟摄影、高逼真孪生数字人制作系统,打造高精度道具数字化制作系统,搭建电影云制作平台,提升电影生产与管理效率;进一步拓宽电影消费场景,构建多层次电影市场,为繁荣电影产业、建设电影强国贡献力量。

四、坚持社会效益放在首位,落实好国有企业社会责任

电影是兼具意识形态属性和公共文化属性的产品。中影要持续落实好国有企业社会责任,坚持把社会效益放在首位,努力实现经济效益与社会效益双丰收。围绕满足人民日益增长的文化需求为目标,贯彻商务部等27部门发布《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》,在国家电影局指导下,有序扩大优秀影片进口,引进更多高质量、多国籍、多元化的优秀电影。

重视青年电影人才的培养,鼓励青年电影人投身创作,在实践中成长成才成就。通过“中影青年电影人计划”、“海浪电影节周”等培育计划,中影全面培育电影创作人才、制作人才、宣发人才、技术人才,建立挖掘、孵化、培养新生代青年电影人的长效机制,加强人才的道德品质修养,以资源培育人才、用事业激励人才。

积极服务国家乡村振兴战略,发挥农村电影发行放映的“主力军”作用,围绕采购、发行、放映更多适合农民口味的优质电影,深入农村地区举办重大主题及公益电影放映活动,发挥中影农村电影国家队的社会责任。要积极打造中影红色教育影院、公益电影固定放映点,探索建立“红色教育院线”,共建乡镇文化宣传阵地。要运营好中国共产党历史展览馆配套影院“红色主题影院”,实施“红色主题放映”计划,提升公共文化服务供给水平。

积极打造中国电影“国家名片”,加强与海外媒体平台合作,拓展出口渠道,努力实现在海外多地与国内同步发行影片,向海外观众展示真实、立体、全面的中国和伟大、光荣、英雄的中国人民,促进中外文明交流互鉴。积极配合国家外交战略,持续推动中国电影制片及内容创作、中国电影放映设备技术、电影发行和放映协同“走出去”。

五、坚持全面从严治党,全面提升企业治理能力

党的领导是国有企业最大优势和鲜明特征。中影要充分发挥党委的领导核心和政治核心作用,不断坚持和加强党的领导,推进党的建设,强化党对各项工作的政治引领。切实发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用,董事会“定战略、做决策、防风险”的战略作用,激发经营班子的主动性、积极性和创造性,持续提升企业法人治理水平。要坚持抓重点、补短板、强弱项,进一步健全激励机制,提高运营效率,优化资源配置,切实增强企业的竞争力、创新力、影响力和抗风险能力。

习近平总书记强调,必须持之以恒推进全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程。中影要坚持落实全面从严治党主体责任和“一岗双责”,强化党风廉政建设,全面加强企业内部控制管理,扎紧制度的笼子,一体推进不敢腐不能腐不想腐的体制机制。要坚持“人才是第一资源”的理念,切实抓好干部队伍建设,做好人才选育培养留用工作,进一步加大中青年后备干部培养锻炼力度,实施好“领航计划”、“兰台计划”、“远航计划”、“启航计划”、“中影大讲堂”等人才培训项目,着力打造一支信念坚定、懂经营会管理、忠诚干净担当的高素质人才队伍。

“时代呼唤着我们”。全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军的号角已经吹响,中影将以党的二十大精神为引领,牢记空谈误国、实干兴邦,牢记“三个务必”,牢记“五个必由之路”,坚定历史自信,增强历史主动,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在中宣部、国家电影局坚强领导下,踔厉奋发、勇毅前行,奋力谱写无愧于新时代新征程的辉煌篇章,为2035年建成电影强国作出更大贡献。

坚持以人民为中心,践行在电影强国建设中的使命

上影集团党委书记、董事长王健儿

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记所作的报告旗帜鲜明地提出了一系列重要思想、重要理论和重要举措,体现了巨大的政治勇气和政治智慧,是依据时代特征与历史方位作出的战略擘画,开辟了马克思主义中国化时代化新境界,指明了我们未来前进的方向。

以红色为魂,铸造精品内容

报告从五个方面阐述了如何不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。繁荣发展文化事业和文化产业,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,是其中非常重要的一个方面。

报告指出,要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。对于上影而言,意味着要坚持以红色为魂,始终发扬党的初心始发地和中国电影初心始发地的光荣传统,与党同心,为人民而创作。上海是中国共产党的诞生地,也是中国电影发祥地。在党的领导下,上影在不同的历史时期都创作出了一批与时代相呼应的优秀作品,在中国电影历史上树立起了一块金字招牌。上影的光荣传统在时光岁月里日益积淀、砥砺至今,逐步构筑出“以初心担使命、以匠心求卓越、以开放促合作、以创新谋未来”的上影精神。新征程上,上影将在党的二十大精神指引下,传承红色基因,赓续红色血脉,从党的百年奋斗历程中凝聚“创造更好更多文艺精品”的强劲动能,把“为人民而创作、为时代而创作”作为立身之本、责任所在。

“精品内容”是上影“十四五”期间的首要核心战略。我们已经在永福路52号这个承载了上海电影光辉历史、见证了无数优秀影视作品诞生的厂文学部旧址重新挂牌“上海电影制片厂”,恢复上影厂实体化运作,擦亮金字招牌,传承上影优秀传统,重启了以上影厂为核心、联合其他制片厂块的制片生产体系建设,以此作为集团推动精品内容的重要抓手。近年来,我们又在传承中创新,迭代升级“剧本孵化遴选、主控主创出品、主控合作出品、新人新作出品、参与投资出品”等五大创作机制,夯实新时期上影内容创新体系的“基础工程”。

我们以红色文化为核心,坚持“深入生活、扎根人民”,加大原创作品创作力度,努力推出抒写伟大时代、讲好中国故事、传播中华文化的电影作品。今年11月,由上影出品的电影《望道》即将上映,影片讲述《共产党宣言》首位中文翻译者陈望道的故事,在大银幕展现老一辈的共产党人望真理、守大道的故事和精神,进一步弘扬伟大建党精神,铭记党的奋斗历程,向党的二十大精神致敬。下一步,上影将按照“十四五”重点任务,继续聚焦精品内容,围绕重点题材和重大时间节点加大原创力度,创作更多讲述红色故事、宣传红色文化的影视作品,更鲜活地讲好党的故事,更生动地诠释伟大建党精神。

以创新为要,激发产业活力

党的二十大报告指出,要激发文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。这对我们文化文艺从业者提出了新的要求。在紧抓内容生产不放松的前提下,上影坚持创新为要,聚焦“大IP开发”和“数字化转型”战略,探索文化国企转型发展新路。目前,上影整合资源、集中力量,以两大重点项目作为文化产业创新的重要抓手。

首先是车墩影视基地“扩容升级”,收购吴淞影视基地,建立上影科创中心,将车墩影视基地建设成为上海全球影视创制中心和科技影都的核心承载地之一;同时不断“丰富场景”,大力投入包括《1921》、《繁花》片场在内的红色文化、海派文化永久外景地。依托车墩影视基地丰富的电影实景,目前多个大型沉浸式互动影视文旅项目已经在影视乐园启动,“影视+文旅”产业生态正逐步形成。

上影产业创新的另一个重要抓

手,是依托上海影城更新项目,建设“影院+”产业生态圈。焕新上海影城,既是致敬历史,更是面向未来打响“上海文化”品牌的实际行动。上海影城焕新升级为上海国际电影艺术中心,将最大程度地延续上海影城承载的文脉,通过整合周边邻近空间,以影院业态为核心,发挥品牌IP的文化影响力,形成多业态融合、多功能复合的沉浸式电影文化空间。以此为创新试点,我们将依托线下引流、线上运营和创作者共享经济管理模式,打造Web3.0时代的数字经济新范式,让上海国际电影艺术中心成为上海最有特色的文化生活新地标之一。

在聚焦两大重点项目的同时,上影集团上下正着力推进落实“IP+”、“声音+”、“物业+”、“展陈+”、“酒店+”、“博物馆+”等多维度创新产业计划,全面激活文化创新活力,夯实上影产业创新项目矩阵,拓宽发展赛道。

以人才为基,扩大文化传播力

讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,需要我们持续创新,进一步扩大文化传播力。人才则是创新创造最根本的源泉,是全面建设社会主义现代化国家的第一资源。

近年来,通过聚焦“电影+”,上影充分发挥出红色文化优势,让红色文化用实力“圈粉”,尤其受到年轻受众的欢迎。比如在影视乐园,上影“量体裁衣”式打造出沉浸式红色文化体验路线,依托拍摄场景、建筑实景,采用红色巴士创新形式,以史为实、多维互动,打造党史教育品牌路线,讲述革命先辈故事,让红色故事历久弥新,让红色文化年轻化。又如,在“云端”,上影联合学习强国平台举办红色短视频大赛,以生动活泼的微视频等“红色影像”,吸引青年人关注经典、致敬经典。

扩大文化传播力,离不开新鲜血液的参与。党的二十大报告明确指出,要培育造就大批德艺双馨的文艺家 and 规模庞大的文化文艺人才队伍。作为上影“十四五”战略“铸造精品内容”的一个重要抓手,从去年开始,上影启动了“新人新作计划”,通过持续不断挖掘行业新人、不断为内容创新注入新鲜血液,加速培养上影的新一代主创机制,夯实更多精品内容的储备力量。首批三部入选“新人新作计划”项目《逍遥游》、《同学好》已进入后期制作中,《好愿在人间》正在拍摄中。与此同时,上影秉持以开放促合作,以合作促发展,搭建平台,将永福路52号打造成上海电影创作中心暨国际电影人俱乐部,希望聚天下英才,吸引头部“编、导、制、演”以及各种优秀影视资源与上影合作,积极鼓励有潜力、热爱创作的青年人加盟上影,为共同做大、做实、做精内容创作赋能。

薪火相传,一代又一代的青年文艺工作者强起来,我们的文艺事业才能形成长江后浪推前浪的生动局面。与共和国同龄的上影,拥有一大批德艺双馨、德高望重的老艺术家,近年来,秦怡、谢晋、吕其明等又先后被党和国家授予至高荣誉,更有信仰、有情怀、有担当的艺术家们是上影的骄傲和宝贵财富,更是年轻一代的榜样。上影老一辈艺术家精神,不断激励着青年一代文艺工作者不断努力奋进。在“十四五”期间,上影以“名导大作”、“英才佳作”、“新人新作”、“上影学馆”和“产业新锐”等“五项人才计划”为载体,完善“育引结合、灵活务实、注重创造、激励创新”的企业人才制度,将形成名家引领、英才汇聚、导师带徒、新人辈出的良好局面。

站在新的历史起点上,作为文化国企,上影将坚决贯彻党的二十大精神,深刻理解新时代新要求,不忘初心、牢记使命,牢牢把握党的各项文艺工作方针,进一步坚定文化自信,发挥好上影在上海文化领域排头兵的作用,扎实履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,出精品、出人才,积极弘扬社会主义核心价值观。努力践行自身在电影强国建设中的使命,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,为不断提升国家文化软实力和中华文化影响力而奋斗。