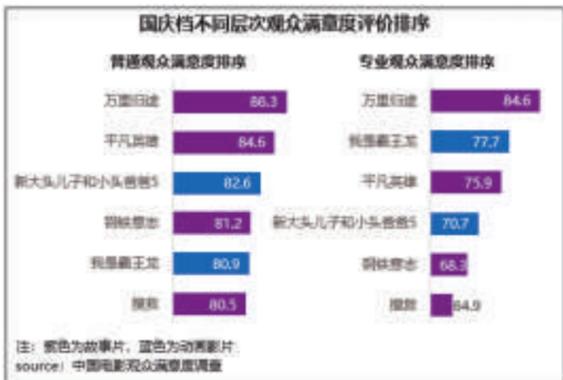
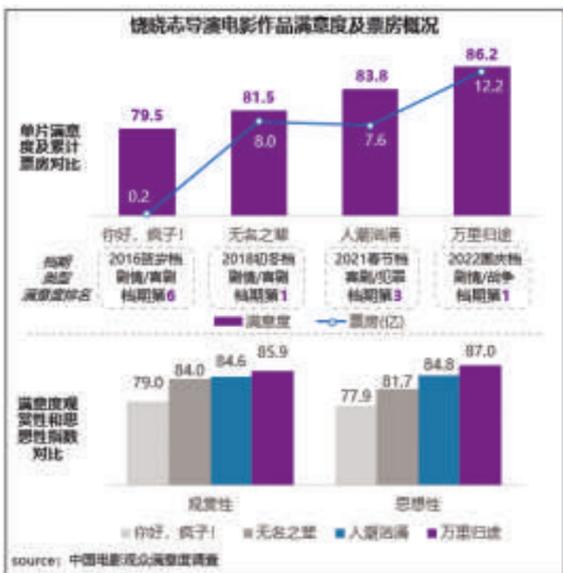




喜庆二十大

国庆档影片正能量汇聚 《万里归途》满意度强势领跑



本报讯 中国电影观众满意度调查·2022年国庆档调查结果显示,国庆档观众满意度得分85.3分,较今年6-9月综合调查满意度高出0.6分,保留小数点后两位则较2022年春节档高出0.06分。在今年疫情持续散发多发背景下,电影观众满意度继续稳中上扬,体现出中国电影市场不断回暖态势。其中《万里归途》满意度86.2分,以较大优势领先,《平凡英雄》和《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》分别以84.0分、81.8分居第二、三位。

档期三大指数环比提升 影片思想性表现亮眼

从满意度三大指数来看,国庆档观赏性、思想性和传播度指数得分分别为85.2分、86.1分和84.6分,分别较今年6-9月调查高出0.2分、1.1分和0.9分,思想性和传播度环比增长较为明显。

党的十八大以来,新主流影片是国庆档“标配”,二者互相成就,形成了独树一帜的档期风格。2022年国庆档上映的《万里归途》、《平凡英雄》及《钢铁意志》均是观照时代进程或社会现实,凸显家国情怀的典型新主流电影,《搜救》则通过舍命救子的个体故事致敬中国搜救力量,这四部故事片从不同维度传递社会正能量,满意度三大指数中均以思想性领先。其中《万里归途》思想性指数为87.0分,居档期第一位,其次为《平凡英雄》的84.4分。

2022年档期传播度也呈稳步提升态势,其中国庆档传播度较春节档提升了1.9分。疫情持续对电影市场形成广泛影响,国庆档影片“极限定档”压缩了映前宣发周期,其中《万里归途》仅于上映前7天定档,与今年上映的其余五部票房超10亿元的影片对比,其定档至上映时间差最短,但影片传播度最高,达86.0分,可见映后观众对于优质影片内容的积极分享传播成为影片影响力扩大的关键要素,有效助力档期传播度提升。

《万里归途》满意度强势领跑 动画影片评价差异化

2022年国庆档共主调查六部影片,四部故事片中《万里归途》居普通观众、专业观众满意度排名第一位;两部动画影片中《我是霸王龙》在普通观众和专业观众满意度排序上差异明显,其专业观众满意度排名第二,普通观众满意度倒数第二。

饶晓志导演的《万里归途》以真实撤侨事件为蓝本进行改编,将中国外交方针理念与成熟的商业类型片叙事有效融合,得到了观众的高度认可,满意度86.2分,仅次于春节档上映的《长津湖之水门桥》的88.9分,居2022年调查影片第二位。

饶晓志导演的以往电影作品多为关注小人物命运的荒诞喜剧,《万里归途》一方面保留了其鲜明的类型化创作风格,影片观赏性表现亮眼。另一方面,影片对于家国情怀的展现,也凸显出作品思想立意的突破升级,观众满意度均较前作有所增长,呈现出了国产新主流电影在强叙事和人性关怀上的创作进步。

影片普通观众、专业观众满意度分别为86.3分、84.6分,均居档期第一位,在其22项细分指标中有21项得分居档期首位,其中故事喜爱度、主要演员的表演、视觉效果、正能量、思想的深刻性、健康积极的价值观念等多项指标得分均超85分。

票房排名	影片名称	定档日期	上映日期	定档-上映时间差	传播度	票房(亿)
1	长津湖之水门桥	2022/1/13	2022/2/1	19	84.5	40.7
2	独行月球	2022/7/19	2022/7/29	10	85.3	31.0
3	这个杀手不太冷静	2021/5/23	2022/2/1	223	81.0	26.3
4	人生大事	2022/6/8	2022/6/24	16	84.3	17.1
5	奇迹·笨小孩	2021/10/22	2022/2/1	102	83.7	13.6
6	万里归途	2022/9/23	2022/9/30	7	86.0	12.2

source: 中国电影观众满意度调查, 艺数数据

阿根廷中国电影节开幕

本报讯 当地时间10月12日晚,由中国电影资料馆、中华人民共和国驻阿根廷大使馆、阿根廷电影资料馆基金会、卢贞内斯剧院联合主办的“邂逅中国电影——经典与现代”阿根廷中国电影节在布宜诺斯艾利斯圣马丁剧院开幕。

今年是中阿建交50周年,也是中阿友好合作年,两国文化交流更加紧密。中国



驻阿根廷大使馆孙怡公参在开幕式上表示,近几十年来,中国电影蓬勃发展,涌现出众多多口碑、高票房的艺术作品。中国自2012年以来已经成为全球第二大电影市场,而阿根廷电影同样在世界范围内享有盛誉,两国电影交流资源丰富,潜力巨大。相信本次电影节,将为阿根廷人民打开一扇更好地了解中国、理解中国的窗口,通过电影对中国社会和文化有更广阔的认识。

中国驻阿根廷大使馆孙怡公参现场致辞

50年来中阿从“遥远的朋友”成为“志合的兄弟”,电影交流是最生动地促进两国文明互鉴、民心相通的文化交流形式。本次电影节共将展映12部新老佳作,其中包括《我和我的祖国》等6部近年来出品的口碑力作,展现了中国共产党领导下、特别是党的十八大以来中国的新气象新生活。另有拍摄于1922年的《劳工之爱情》等6部中国经典影片,让阿根廷观众品味中国内涵丰富的人文历史。

此次电影节将从10月12日—22日,开幕影片为《你好,李焕英》,还将展出包括《我和我的祖国》、《刺杀小说家》、《中国机长》、《悬崖之上》、《紧急救援》、《劳工之爱情》、《马路天使》、《红色娘子军》、《乌鸦与麻雀》、《五朵金花》、《大闹天宫》等十余部影片,涉及社会变迁、战争群像、人文情感、奇幻故事等诸多领域,通过不同地域和民族,跨越几十年历史维度,让阿根廷观众更加立体地感受到中国的经典与现代。

本次影展也是中国电影资料馆在多个国家举办“中国电影节”的第七站。展映影片以党的十八大以来公映的优秀影片为主,通过多彩的故事向世界展现真实、立体、全面的中国。

(影子)

陈国辉导演的《平凡英雄》根据“新疆救助救治断臂男孩事件”改编,为博纳影业出品的“英雄”系列第三部(前两部为《烈火英雄》《中国机长》)。影片通过真实感、节奏叙事凸显人性光辉,得到了观众的较高满意度评价,在普通观众满意度排序中居第二位,在专业观众中居第三位。

《钢铁意志》通过具有年代感的视听语言,再现鞍钢排除万难恢复生产的艰辛历程,吸引了部分大龄“主流”电影观众进入影院,得到了观众的“满意”评价。调研显示,观看《钢铁意志》的80后、70后和60后观众占比合计达29%,较另外三部故事片高出11%-13%。

档期调查的两部动画影片中,《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》作

为国产原创动画IP,具备较好的观众基础,影片结合时代热点融入航天和科幻元素,得到了普通观众相对较高的满意度评价;专业观众则认为该片在系列创作创新上突破不足,创意新颖度为该影片各指标得分中最低。《我是霸王龙》则是专业观众综合评价更高,其中视觉效果、不枯燥、健康积极的价值观念等指标得分较高。

在疫情的持续广泛影响之下,国庆档影片承压上映,以优质创作水准得到了观众较高的满意度评价,档期满意度环比呈上升趋势,展现了国内电影市场较强的韧劲,稳固了市场回温势头。

(影子)

