

中国金鸡百花电影节“福影·泰宁之夜” 在厦门举行



福建省委常委、宣传部部长张彦(中)见证福影联盟签约

本报讯 11月10日,2022年中国金鸡百花电影节“福影·泰宁之夜”举行。福建省委常委、宣传部部长张彦在仪式上致辞,福建省委宣传部常务副部长、福建省电影局局长许守尧,福建省文联党组书记、副主席、书记处书记王秋梅,福建省广播影视集团党组书记、董事长曾祥辉及侯光明、贾磊磊、路海波、孙承健、王兴东、范元、梁明、戴思奥等影视业界专家,张光北、王冀、杨铮、米学东、颜丹晨、蒋璐霞及闽籍演员龚蓓苾等演员代表,《你是我的英雄》、《那山那海》等影视项目的主创人员和福建籍影视从业者,各大影视企业代表齐聚一堂,聚焦福建光影十年路,共望影视发展新征程。

张彦在致辞中表示,党的二十大把文化建设提升到新的历史高度,新时代新征程,福建省将着力提高自主创新能力,培育集产、学、研一体,企业、基地、高校相互支撑,优秀作品和优秀人才竞相涌现的电影创新生态,努力打造全国电影的“东南之强”。

“福影·泰宁之夜”至今已成功举办三届,福建影视文化一年一度集中亮相,成为业界界投和评论关注“闽派影视”的聚焦点,品牌效应初现。

2022年中国金鸡百花电影节“福影·泰宁之夜”由中国金鸡百花电影节组委会、福建省委宣传部指导,福建省电影局、福建省广播影视集团、三明市

委宣传部主办,福建电影制片厂有限公司、中共泰宁县委、泰宁县人民政府、三明市文化和旅游局承办。

佳作涌现 福建光影闪耀山海

此次活动星光熠熠,《那山那海》、《中国青年:我和我的青春》、《浴血荣光》、《你是我的英雄》等影视项目精彩亮相。获本届金鸡奖两项提名的戏曲电影《谷文昌的故事》和《听见光》主创现身,《中国兵王:绝密任务》主演也登台一展“霸王花”风采。《相见在峦峰桥》、《那年的我》、《温暖的告别》等众多影片也逐一亮相。

为回应中国金鸡百花电影节所倡导的“开放”“合作”之声回响,“闽川合作”今年有了新进展,由福建电影制片厂和峨眉电影集团联手碰撞的《你是我的英雄》呼之欲出。影片将呈现“福建味”,传播新福建声音。

活动中,福建电影制片厂推介了相关影视项目。正在拍摄的重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》,由陈力执导,王仁君、王志飞、陈龙、刘智扬、孙维民、张一山、陶慧敏、宫哲等联袂主演。

作为“闽派”电视剧的最新代表作品,由福建电影制片厂自主拍摄的大剧《那山那海》生动阐释摆脱贫困、乡

村振兴思想在福建的孕育和实践,于党的二十大召开期间在央视一套黄金档热播,成为晚间黄金时段收视榜的持续领跑者。

此外,福建电影制片厂联袂共青团中央、中国青年报、北京淘梦、山东橙果等推出网络电影《中国青年:我和我的青春》,是福建电影搭乘互联网+的浪潮,拓宽合作空间的新尝试。福建省广播影视集团党组书记、董事长曾祥辉致辞表示,集团及旗下福建电影制片厂坚定地“把文章写在大地上”,近年来《古田军号》、《守岛人》、《大闹天宫》、《绝密使命》、《绝境铸剑》、《那山那海》等社会效益与经济效益双丰收的佳作频出,我们坚定文化自信,在以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的进程中,贡献福建影视人的文化力量。

奋进突破 打造电影“东南之强”

以福建电影制片厂、福建恒业,无限自在等影视企业为代表的福建电影取得的成绩,印证了福建电影战线十年来的努力。党的十八大以来,福建把发展电影产业作为战略工程,着力打造产业聚集、交流合作、创新发展、人才培养、政策扶持的高地,搭建创新合作平台,探索多元投入机制,致力于

用电影讲好中国故事、福建故事,获得了蓬勃发展。

随着党的二十大“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的提出,福建电影有望乘势而上,成就“东南之强”的辉煌明天。

产业融合 1500家企业聚合发力

福建着力打造的三大影视基地中,泰宁以得天独厚的“天然片场”优势在国内名声鹊起。

当天晚上,福建省三明市委常委、宣传部部长陈列平在活动现场倾情推介:泰宁既有高山湖泊、秀美丹霞、密集峡谷,又有宋明古城、千年村落、非遗文化等,为电影创作摄制提供了得天独厚的条件,是可以全年全域全时取景拍摄的“天然摄影棚”。

泰宁县委书记张昌平介绍,在省委宣传部、省广播影视集团等的大力支持下,泰宁用短短三年时间完成蝶变,从一个旅游大县到一座影视新城,走出了一条县域影视的特色发展之路,现如今已成为全国影视指定拍摄基地,跻身福建三大重点影视基地之一。

导演管虎新作《温暖的告别》已经将目光聚焦到泰宁。在他看来,泰宁生态环境和人文资源独特,扶持政策到位,电影配套资源不断完善,令泰宁影视基地尤其磁效应。

弦歌不辍 戏曲电影工程启动

会上,“福影联盟,光耀海峡”合作联盟再度纳新;八闽戏曲电影工程宣告启动。

福建省文化和旅游厅党组副书记、副厅长林守钦和福建省实验闽剧院、泉州市提线木偶戏传承保护中心、泉州市高甲戏传承中心、漳州市歌仔戏(芩剧)传承保护中心、福建芳华越剧院等艺术团到场与福建省电影制片厂签约,将推出一批戏曲电影。

当晚,福建省电影制片厂有限公司副总经理吴增仙与福建实验闽剧院院长周虹上台推荐了“八闽戏曲电影工程”首部影片闽剧电影《双蝶扇》。

(姬政鹏)

《长津湖》斩获第35届金鸡奖两项大奖 于冬:中国电影从来没有“躺平”

本报讯 战争史诗大片《长津湖》获第35届中国电影金鸡奖最佳故事片奖、最佳导演奖。11月12日金鸡奖红毯暨颁奖典礼上,影片《长津湖》总制片人、博纳影业集团董事长于冬,行政监制、博纳影业集团行政总裁蒋德富,总监制及编剧黄建新,监制及导演徐克,领衔主演吴京,主演朱亚文等亮相,并代表剧组对评委会和所有主创、合作伙伴表示感谢。于冬致辞:“感谢组委会,感谢所有台前幕后的创作者,感谢所有观众的合力托举。我们在影视的寒冬中,为中国电影市场打出了一个翻身仗!”

于冬在致辞中说:“拍摄电影《长津湖》是博纳影业的荣幸,责任重大使命光荣。在拍摄期间经历了难以想象的困难,我们抗大疫迎大考,在影视的寒冬中,为中国电影市场打出了一个翻身仗。感谢参与《长津湖》拍摄的台前幕后,感谢所有观众的合力托举,创造了影史的新纪录。中国电影从

从来没有‘躺平’过。在这样一个困难的时期,我们依然保持着旺盛的创造力!”

当天陈凯歌、徐克、林超贤获最佳导演奖,此次也是陈凯歌、徐克各自第二次获金鸡奖最佳导演。徐克导演现场发表获奖感言:“感谢组委会给我们这么重要的鼓励和肯定,从影这么多年,我觉得《长津湖》给我很大的挑战,把这么重要的故事拍成电影,三个导演把各自的手法和风格融合成一部,是很大的挑战。感谢幕前幕后前期后期的电影人,感谢在三个导演之间奔跑努力的总导演黄建新导演。不敢想象如果没有他,这部电影会是怎样,他帮助我们解决了很多问题。三位导演的剧组的人很多,他们献出了很大努力。感谢于冬先生给我们这个机会拍这么重要的项目,我们感受到了当时的英雄人物的勇气和力量,也付出了热血完成这部电影。相信拥有力量的我们会把电影拍得更好!”

(杜思梦)

助力金鸡奖国际化进程 “环球银幕之窗”活动厦门举办



本报讯 11月9日,由中国文联国际联络部和中国电影家协会主办,中国电影出版社有限公司承办的第35届中国电影金鸡奖颁奖盛典系列活动“环球银幕之窗”在厦门举办,活动得到了厦门国贸控股集团有限公司的大力支持。

中国文联党组成员、书记处书记、中国影协分党组书记、驻会副主席张宏致辞,厦门广播电视集团党委书记、董事长陈桂林,国贸控股集团党委书记、总经理郭聪明等参加活动。

张宏在致辞中肯定了“环球银幕之窗”在扩大中国电影金鸡奖品牌国际影响力方面的独特贡献,肯定了中国电影出版社有限公司在推动中国电影走向世界发挥的重要作用。中国文联国际联络部副主任李琦表示,希望“环球银幕之窗”在未来的岁月里得到方方面面的帮助,茁壮成长。厦门广播电视集团党委副书记、总裁戴志盟也对“环球银幕之窗”未来持续的影响力寄予厚望。

活动中,“环球银幕之窗”宣传片首次亮相发布,中国电影出版社有限公司党委书记、董事长朱虹子介绍了往届“环球银幕之窗”活动的收获与拓展:“环球银幕之窗”启动了《环球银幕》海外推广计划,举办国际图书版权交流研讨会,推出了“使命100”电影短片创作计划,成功举行了国产电影衍生品海外营销闭门沙龙,皆取得了丰硕成效。

作为“环球银幕之窗”承办单位,《环球银幕》杂志的出品方,中国电影出版社有限公司一直是中国电影学术服务和知识服务的核心阵地。朱虹子介绍了中国电影出版社有限公司的两大工程:一是《数风流人物——功勋模范主题绘本丛书》项目,用绘本的形式、画传的笔触塑造可爱可亲的72位中国功勋模范人物的英雄形象,目前该项目已入选中宣部2022年主题出版重点出版物名录。同时,2022年财政部批准并出资支持了中国电影出版社有限公司立项的“中国电影传播评价体系”,中国电影出版社全媒体矩阵已初具雏形,并开始逐渐显现出数据集约的优势。

此次“环球银幕之窗”活动内容

丰富;金鸡国际影展完成开幕发布,来宾欣赏了金鸡国际影展和香港经典影片展的精彩视频,中国电影家协会对外联络处处长张弛的主题演讲,让来宾进一步了解这个国内最早影展的前世今生。

中国电影出版社有限公司副总编辑王钦仁展示了专业出版服务中国电影事业的成果。活动还公布了中国电影出版社有限公司的又一重量级工程——“中国电影网络学院”,该项目为电影通识教育开拓了一条职业教培与线上形式相结合的新路径。

活动后半程进行了重磅级电影主题研讨环节。电影界专家学者围绕“中国电影传播评价体系”进行讨论。第一场论坛上,朱虹子率先抛出话题——在互联网众声喧哗的时代,如何构建电影主流评价体系?参与论坛的专家学者对这个话题提出了看法。编剧宋方金生动地将网络数据比喻成汽车的后视镜,数据只能看到行业曾经走过的路,一味地依赖数据只能拾人牙慧,有价值的电影传播评价体系需要利用数据的同时“摆脱”数据。电影节策展人、青年导演石承誉则表示,期待行业能内出现可以“正本清源”的电影传播评价体系,给创作者和市场提供导航作用。

论坛第二个研讨话题围绕着当前电影界的热点类型之一——体育电影。中国电影出版社有限公司副总经理寇咏担任主持人,探讨“中国的体育电影如何走出一条类型化和国际化的道路”。身兼马术冠军和电影人双重身份的张楚乔表示:“体育和电影是有共性的,都是无国界对话世界的一种形式,体育电影在讲述人类精神、家国情怀方面有着独特作用。”在宋方金看来,体育和电影都是国家的闪亮名片,体育电影电影的选材需更谨慎,拍摄需更精良,电影人不要辜负体育人的期待。

据了解,2020年9月,中国电影出版社有限公司已经获得中国文联中国电影家协会的独家授权,成为中国电影金鸡奖品牌运营商。未来,中国电影出版社有限公司会持续办好“环球银幕之窗”活动,助力金鸡电影走向世界。

(姬政鹏)

金鸡电影论坛·学术峰会: 聚焦文化自信与电影生态构建

本报讯 11月10日,金鸡电影论坛·学术峰会拉开帷幕,以“文化自信与和谐共生:电影生态构建”为主题展开对话。

中国电影家协会副主席仲伦在致辞中总结了新时代十年,是文化自信不断确定、得以坚定的十年,也是中国电影生态系统不断走向和谐共生的十年。展望未来,相信中国电影会不断调整自身结构和内生系统,并适应外生系统变化,继续书写中国电影新辉煌。

本次峰会共分三个部分:报告发布、主旨演讲和圆桌对话。北京大学新闻与传播学院教授、中国电影家协会理论评论工作委员会会长陆绍阳发布了《中国电影十年艺术发展报告》;清华大学国家金融研究院文创金融研究中心副主任、清华大学新闻与传播学院副教授梁君健发布了《2022中国电影投融资报告》。

《中国电影十年艺术发展报告》显示,新时代的十年,中国电影创造了第四个时间跨度最长的“高潮期”、“黄金期”,构建了电影大国的基础,也带来了电影强国的新机遇新契机。《2022中国电影投融资报告》则认为,十年来我国电影院银幕总数突破8万块,年均生产故事影片达700余部,是中国电影产业从市场大国走向产业大国、产业强国的成长十年。

梁君健表示:文化自信和市场信任相辅相成,只有在文化自信的支持下,做出更多受到大家欢迎,受到市场欢迎的影片,市场才会对于这个行业有更多的信心和期待,这是电影产业进一步发展的两个轮子,都需要得到进一步的重视和发展。

在主旨演讲环节,清华大学新闻与传播学院教授,中国电影家协会副主席尹鸿发表了题为《文化自信与和谐共生:中国电影生态的构建》的主旨演讲。他表示,电影生态是大文化生态的重要组成部分,电影生态建构是从高速发展向高质量发展的必然要求,其愿景是中国电影从大国到强国的道路,内容涉及外部生态与内部生态的共生。要建立“中国式”电影生态,中国20年的黄金发展期进入新时代、新节点,中国式强国体系需要新定位和新认识。

中国电影艺术研究中心文化研究部主任、研究员左衡认为,技术的进步应当是以人类自身的福祉、人类文明的进步为目标和前提的。具体到流媒体和电影的关系,电影创作、生产、思维的方法和方法论,都无形中成为流媒体生产的教科书。而电影的杰作、名作和成为现象的热门作品,流媒体能够帮助它们获得更大的影响力。流媒体生产出的影像,是承担另一种文

化功能的产品,进而以母本、副本等形式留存于云端,这种全新的文化生产,已经给了一部分电影创作者灵感,启发他们以元宇宙为核心构思叙事。未来新型的电影人才也完全可能是从海量的流媒体生产者中脱颖而出。

复旦大学教授、教育部高校戏剧与影视类专业教学指导委员会委员杨俊蕾表示,电影进入数码时代,随着技术社会中的数字媒介全面铺展,电影的整体生态发生了更为显著、也更加迅疾的变化。在中国的当前电影生产与未来影业发展中,技术的存在意义远远超出画面出品的单一维度。实际上,新影像技术将帮助中国电影登上新赛道,在美感达成、人才培养和电影理论研究的本土话语建构等方面发挥确凿的、巨大的作用。

中国传媒大学索亚斌教授认为,本世纪以来,中国电影产业在发展过程中逐渐形成了院线与网络的互补态势,这是非常具有中国特色的一种产业格局。中国电影商业美学的形态也在这一

格局下演进与分化。很多中小成本的商业类型片逐渐转战网络电影市场,给艺术片、文艺片腾让更多院线电影市场的生存空间,而如惊悚片恐怖片当下几乎完全退出了院线电影市场,在网络电影市场上也不温不火,这一点与疫情阴霾下很多国家电影市场上的“恐怖片热”形成了明显反差。院线电影市场上,曾经一度沉寂的家庭伦理片反而在疫情阴霾下强势复苏,逐渐成为院线电影中最具票房号召力的核心类型之一。

在圆桌对话环节,专家们探讨面对新的历史机遇,应当如何构建新型电影生态。大家一致认为,电影作为综合艺术,是老百姓喜闻乐见的文化娱乐形式,有着丰富的外延和内涵,以及巨大的社会影响力,在文化强国战略中处于优先发展的位置。从生态论的角度关照电影,探讨电影生态发展策略,对建立具有多样性、稳定性、持续性特点的大电影生态布局具有重要意义,能够为中国电影的健康发展探索其启示与价值,推进文化自信自强,守正创新,创作出更多精品佳作,加速中国电影的迭代升级,推动中国文化更好地走向世界,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

(姬政鹏)

