

以无愧于时代的优秀作品 守正创新推动中国电影高质量发展

■文/本报记者 赵丽

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍。”

电影是宣传思想工作的重要阵地,是深受人民群众喜爱的文艺形式,是国家文化软实力的重要标识。发展和繁荣电影事业,对于推进社会主义文化强国建设具有重要意义。党的十八大以来,中国电影凭借鲜明艺术个性和独特审美特征,取得了令人瞩目的辉煌成就,成为我国文化艺术领域和文化产业的重要亮点,不断成长为全球电影市场发展的“主引擎”。近年来,影片生产数量稳步增长,在题材、类型、技术、营销等各方面都有了创新性发展,涌现出《长津湖》系列、《我和我的祖国》、《流浪地球》、《中国机长》、《中国医生》、《哪吒之魔童降世》、《湄公河行动》、《红海行动》、《夺冠》、《万里归途》、《你好,李焕英》、《人生大事》等一大批深受广大观众欢迎和称赞的精品力作。

正是不断创新的题材类型和过硬的作品质量,引领促进了中国电影的持续健康发展。不少业内专家指出,必须紧紧抓住创新这一电影发展的第一动力,实施创新驱动发展战略,正确把握电影意识形态属性和产业属性的关系,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,坚定不移深化电影领域改革,积极探索出精品、出人才、促发展的新举措、新路径,才能始终沿着正确方向推进电影强国建设。

◎ 新主流电影,创新探索“人民性”的表达

电影是“内容为王”的产品,质量是作品的核心竞争力。习近平总书记深刻指出:“要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程,增强文艺原创能力。”党的十八大以来,中国电影人坚持以人民为中心的创作导向,高扬社会主义核心价值观的旗帜,秉承现实主义和浪漫主义相结合的创作传统以及民族化、大众化的美学原则,在新时代新征程上围绕党和国家工作大局和重要时间节点,逐渐探索形成了独具中国特色、中国风格、中国气派的新主流电影,开拓了文艺新境界。

2016年,博纳影业推出了电影《湄公河行动》。这部充满正能量的影片,凭借出色口碑后来居上,成为当年国庆档票房冠军,最终收获11.9亿元票房,让全行业意识到主旋律电影完全能够将观众拉回影院。2017年,为庆祝党的十九大胜利召开,电影界集中推出了一批题材类型丰富、风格形式多样、个性特征鲜明、诗意化风格化的献礼影片,既有“重工业”标杆之作《战狼2》、《建军大业》,也有诗意与现实并存的中小成本影片《十八洞村》、《家园》、《守边人》、《你若安好》,以及民族电影《塔克拉玛干的鼓声》等,其中《战狼2》以近57亿元的票房引爆市场,刷新中国电影市场单片票房纪录。至此,中国电影打开了新主流商业大片的全面新格局。

2018年,中国电影人先后推出《春天的马拉松》、《照相师》、《大路朝天》、《闽宁镇》和《信仰者》、《李保国》等多部主旋律作品。多题材、多类型、多样化的创作格局更加巩固,向改革开放40周年献上厚礼。与此同时,春节档上映的新主流影片《红海行动》以36.52亿元票房和近1亿观影人次引领年度市场纪录,成为国产电影的突出亮点。

2019年,广大电影工作者以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以高度的社会责任感和饱满的创作热情,在春节档、暑期档、国庆档、贺岁档等重要档期先后推出了《流浪地球》、《哪吒之魔童降世》、《我和我的祖国》、《攀登者》、《中国机长》、《叶问4:完结篇》等多部深受观众喜爱的影片,取得了社会效益和经济效益的双丰收。其中春节档冠军《流浪地球》最终收获票房近46.9亿元,开启国产科幻电影新纪元;暑期

档上映的国风动画《哪吒之魔童降世》以突破50亿元票房和约1.5亿观影人次领跑年度市场大盘,实现了国产动画影片的巨大突破。

当年的国庆档,全国电影票房达到50.61亿元,较上年增长132.62%;观众达到13.5亿人次,较上年增长119.06%,其中《我和我的祖国》、《中国机长》、《攀登者》三部现实题材主旋律大片的市场份额达到九成以上,“史上最强国庆档”由此诞生,为国庆70周年浓情献礼。这三部重点献礼影片都注重类型化和多样化的创新表达,把真实事件、平民视角、家国情怀有机结合起来,把现实主义精神和浪漫主义情怀有机结合起来,从真实的生活出发,从平凡中发现伟大,从质朴中发现崇高,从而深刻提炼生活、生动表达生活、全景展现生活。因此不仅取得优异票房,也收获了良好口碑和话题效应。据中国电影艺术研究中心联合艺恩咨询推出的中国电影观众满意度调查显示,2019年国庆档期满意度88.6分,创造了此项调查开始以来的所有档期满意度最高分,体现了观众对影片的由衷喜爱和强力支持,给未来的主旋律电影创作树立了标杆和榜样。在这三部影片的助推下,2019年国庆档掀起了全民观影热潮,广大观众尤其年轻观众除了对影片给予好评之外,爱国热情和对于主流意识形态的认同感也持续高涨。此外,《古田军号》、《红星照耀中国》、《烈火英雄》等重点影片也烘托出热烈的献礼氛围。

2020年,经历新冠肺炎疫情深重影响的主流影片再次绽放绚丽光彩,凸显了中国电影产业的强大韧性和巨大潜力,《夺冠》、《一点就到家》、《秀美人生》、《2019阅兵盛典》、《金刚川》、《保家卫国——抗美援朝光影纪实》、《英雄连》、《最可爱的人》等影片用丰富多样的类型与题材,谱写了响亮的主旋律篇章。实践证明,电影依旧是人民群众精神文化生活的“主食”、“主菜”,在日益多样化的文化娱乐选择中处于核心地位。

2021年,广大电影工作者与党同心同德、与人民同向同行,继续克服疫情影响,倾情投入、用心创作,创新推出了《长津湖》、《我和我的父辈》、《1921》、《守边人》、《悬崖之上》、《中国医生》、《穿过寒冬拥抱你》等一系列影片,为庆祝中国共产党成立100

周年营造了浓厚的社会氛围,发挥了电影聚人心、暖民心、强信心、筑同心的独特作用。其中,《长津湖》以57.72亿的票房成绩取代《战狼2》再创中国电影市场票房新高。该片上映后引发“长津湖效应”,无数衍生话题登上热搜、频频“破圈”,激发全民对于抗美援朝战争历史的了解认识和讨论交流,激荡广大观众对志愿军的崇敬和对伟大祖国的热爱。

今年,中国电影人紧紧围绕迎接庆祝党的二十大胜利召开的主题主线,重点把视角和镜头聚焦当代中国、新时代的中国,讲好中国故事。如《长津湖之水门桥》、《奇迹·笨小孩》、《狙击手》、《万里归途》、《平凡英雄》、《钢铁意志》等。这些影片代表了电影创作坚持以人民为中心、服务人民的根本方向,深入生活扎根人民,坚持价值导向文化引领,弘扬社会主义核心价值观,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展与电影化呈现。

尤其是《长津湖》系列两部累计票房接近98.5亿元,不仅前作取代《战狼2》跃上中国影史单片票房榜首,系列两部也超越《唐人街探案3》部87.43亿元、“我和我的”系列3部近75亿元,成为中国影史票房成绩最高的系列电影。该系列的成功证明,要在选好题材、角度的基础上,努力在讲好故事、拍成精品上下功夫。要突出思想内涵、提高艺术品质,把思想性和艺术性很好地结合起来。将历史大事、高远战略、家国情怀融入普通人物,注重以小切口折射大主题、以小人物呈现大时代、以小故事映照大图景,传递积极健康向上的价值观,获得观众的最大公约数。可以说《长津湖》系列很好地继承了这一优良传统,并进一步将之发扬光大、拓展了主流电影的新境界。

与此同时,流行、时尚文化也自觉地向主流文化、主流价值观靠拢,二者的融合成为文化市场的一种新的可喜现象。经济层面的投资保障与各级政府的大力支持,文化层面上主流价值观强大的感召力与市场空间对主流文化的期待,这一切都造就了主流影片新的崛起势头。这种势头正在给予中国电影人和中国观众以更坚定的信心、更美好的期待。

(下转第4版)

