

(上接第2版)

2022年8月11日,国家电影局发布了《关于开展2022年电影惠民消费季的通知》,在8月至10月开展“2022年电影惠民消费季”活动,联合猫眼、淘票票、抖音等电影票务平台,发放1亿元观影消费券,设立“爱电影·爱生活”2022年电影惠民消费季专区专栏,对观众购票费用予以补贴,激发消费热情。

此外,国家电影局还与中国建设银行股份有限公司签署促进观影消费框架协议。根据协议,建设银行将于今年年内投放共计5000万元用于直接补贴观众观影购票。

除了针对疫情制定的纾困政策外,近两年,还有一系列促进产业发展的政策相继出台,为繁荣电影创作生产、建设高水平电影市场体系、发展壮大市场主体、加快电影科技创新、升级电影公共服务、提升国际影响力、加强人才队伍建设、提高管理服务水平提供了遵



循,为中国电影产业不断明确方向、夯实基础、注入活力、提振信心。

尤其是2021年11月,国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》,这是电影管理职能划转以来第一部电影规划,也是新中国成立以来出台的

第一部电影发展专门规划,体现出了党和国家对电影工作的高度重视。提出以推动中国电影高质量发展为主题,以创作生产优秀电影作品为中心环节,以满足人民美好精神文化生活需要为根本目标,是“十四五”中国电



影发展的施工图和责任书。

再如《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》为电影放映端深化发行放映机制改革指明了方向,《关于促进科幻电影发展的若干意见》提出将科幻电影打造成电影高质量发

展的重要增长点和新的动力源,《数字影院立体放映技术要求和测量方法》积极推动电影标准升级迭代,《关于促进影视基地规范健康发展的意见》就促进影视基地规范健康发展提供了政策保障。

## ◎ 丰富储备为电影市场提供原动力

11月以来,多部新片陆续上映。这其中,既包括国产现实题材电影《扫黑行动》、《陪你在世界长大》、《叫我郑先生》、《您好,北京》,还有引进片《忍者神龟:崛起》、《名侦探柯南:万圣节的新娘》、《坠落》等。《阿凡达2》等影片陆续定档,将于年内上映。这些影片的上映使得电影市场的热度继续攀升。在业内人士看来,多部电影明确上映信息的重要原因,在于市场已进入全面复苏阶段。

中国电影家协会副主席、博纳影业董事长于冬在第十届北京国际电影节论坛上表示,“疫情的影响虽然是暂时的,但我们要回到600多亿票房的市场规模,还需要一定时间的努力,还需要经历一场艰苦卓绝的奋斗,尤其是我们的电影企业家们,无论是国有企业,

还是民营企业,在‘后疫情时代’的电影发展关键阶段,要发扬企业家精神,要能够带领着团队、创作人员,不仅要走出困境,更要创作出优秀的高质量影片。”

除了一直“稳定输出”中影、上影等电影国企,在不久前结束的2022中国金鸡百花电影节上,多家民营电影公司发布了片单计划。

万达影业以“大国力量”、“情感力量”、“女性力量”、“青春力量”四大内核为主旨,融合多元类型及内容,包括黄景瑜、王一博、钟楚曦主演的《维和防暴队》,讲述“逐梦空天”的工业大片《未来请你来》,陈思诚监制、戴墨导演的悬疑片《三大队》,舒淇和白客主演的《寻她》,改编自全国劳模事迹的《申纪兰》,同名奇幻穿越电视剧的影版

《我才不要和你做朋友呢》等;猫眼的片单包括由张艺谋执导,沈腾、易烊千玺主演的悬疑片《满江红》,王宝强继《大闹天竺》后第二次自导自演的《八角笼中》,张小斐和惠英红加盟的《拯救嫌疑人》,被称为“女版《误杀》”《七天》,梁朝伟、郭富城主演的《风再起时》,刘德华、张子枫主演的《危机航线》,许光汉、何蓝逗、王耀庆主演的《不能流泪的悲伤》等;阿里影业的片单包含成龙、刘浩存、郭麒麟领衔主演的《龙马精神》,易小星导演、范丞丞主演的《人生路不熟》,雷佳音和张小斐的《交换人生》,大鹏主演的喜剧片《保你平安》,以及《不虚此行》、《消失的她》、《朝云暮雨》、《长安三万里》等等。

另据各影视公司三季度财报显示,博纳影业已经制作完成的、由程耳执

导,王一博、周迅等主演的《无名》一直颇受期待,而《不期而至》等电影也在后期制作阶段,公司未来“片单”还包括《智取威虎山前传》、《汶川大地震》、《一代枭雄》、《反恐行动》、《虎鲸行动》等电影,扩充作品池的储备。

华谊兄弟三季度财报显示,《爱很美味》、《格萨尔王之磨炼》、《杀死那个魔术师》、《猫狗武林》等计划四季度上映;管虎导演的《狗阵》、郭帆导演的《流浪地球2》、陆川导演的《749局》、孔大山导演的《宇宙探索编辑部》、周星驰导演的《美人鱼2》均已进入后期制作阶段。

光线传媒还有包括《透明侠侣》、《深海》等12部作品尚未上映。还有42个预计筹备、制作的电影项目,其中不乏《大鱼海棠2》、《哪吒之魔童闹海》、

《姜子牙2》等系列新作,以及《白夜行》等受到关注的项目。

此外,由张冀操刀剧本的《一表人才》、讲述火星开拓事业的《火星2079》、贾玲第二部导演作品《热辣滚烫》、林超贤的新片《红海行动2:虎鲸行动》、港式罪案警匪片《潜行》、博纳影业备案的《智取威虎山前传》、饺子的动画电影《哪吒之魔童闹海》,以及《人生大事2》、《中国法官》、《一点就到家2》、《逐日少年》、《大侦探》、《祝你旅途愉快》、《二郎神之神犬啸天》等影片已经立项。

业内人士认为,丰富的电影储备作品可以支持电影市场的回暖,也为电影产业持续健康发展打下了基础。

## ◎ 用全面、辩证、长远的眼光看待电影发展

经历了无数次狂风骤雨的冲击,中国经济仍然具有资源潜力巨大、内生动力充足、发展活力强劲的特征,具有稳中向好、长期向好的大势。

在中国经济大环境大趋势没有改变的前提下,中国电影长期向好的局面更是不会改变。中国电影在此次新冠肺炎疫情中虽然承受了很大的压力,影院被迫暂停营业,但无论是回看以前的成绩,还是展望未来的机会,中国电影持续向好的趋势都没有因疫情而改变。

不可否认的是,中国电影因为此次疫情遭遇到一个较为困难的阶段,但在困难中,我们看到了主管部门的关心支持、从业人员的自强不息、观众的殷切期盼,以及化危机为转机、变局中开新局的发展方向,只要“投资不离场,人才不离场,观众不离场”,电影人自己理应用全面、辩证、长远的眼光看待电影发展,坚定信心、团结协作、共创未来。

“疫情给电影行业造成巨大冲击,但不能阻挡我国电影行业前进的步伐。中国电影仍处在黄金发展期,投资不会离场,人才不会离场,观众不会



离场。”保利影业投资有限公司董事长李卫强说。

他认为,应该辩证地看待疫情对电影行业的影响和冲击。影城院线运营困难、新建影院数量增速放缓、部分低效影院退出市场,但同时也倒逼影院做出努力与改变。“优质影片供应不足、档期过于集中,但仍能看到有表现



优异的影片提振信心,泡沫被挤掉,投资者、创作者也能够投入更大精力研究内容方向。”李卫强说。

制片人方励也谈到,经过这次“战役”,中国电影人和中国电影观众都会变得更加成熟,电影人会创作出更具内涵和深度的作品,观众同样会更有耐心去欣赏深刻的影片,这对于中国



电影的进一步健康发展无疑是最大的利好。

可以预见,“十四五”时期中国电影将进入高质量发展时期,电影产业在国家 and 地区经济、社会和文化发展中的地位将更加凸显。

全国政协委员、北京电影学院原党委书记侯光明表示,电影强国建设将



在社会主义文化强国建设中发挥更加重要的推动作用,相信在《“十四五”中国电影发展规划》的指引下,中国电影制作、发行、放映、营销等各个环节,以及国际文化传播都将取得新进展和新优势,为2035年建成社会主义文化强国的战略目标,实现中华民族的文化复兴贡献电影智慧和力量。