



本报讯 近日,历史小说作家马伯庸做客直播间,与俞敏洪和董宇辉为新书造势,并透露新作《长安的荔枝》将会被拍成电影。随后,电影出品方爱美影视正式发布了由海报设计师黄海操刀的《长安的荔枝》概念海报。

《长安的荔枝》是马伯庸出版的最新历史小说,灵感来源于唐代诗

马伯庸《长安的荔枝》确认改编电影

人杜牧名句“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”。作者脑洞大开地构建了一个大唐“社畜”李善德拼尽全力跨越五千里路运送荔枝的故事,风格沿袭马伯庸一贯的时空紧张感,阅读感酣畅淋漓。

马伯庸做客直播间聊新书的同时,正式官宣了《长安的荔枝》将要拍摄电影的消息,并亲手为网友展示了首款物料——由海报设计师黄海设计的概念海报。以鲜嫩欲滴的红色荔枝为主视觉,树梢上垂下的几片萎靡的树叶组合成似乎有无形大手掌控的形状,笼罩着正在策马扬鞭为荔枝奔走的基层小吏,在由荔枝表面的纹理构成的崎岖之路上驶向远方。果实、枝椏、骏马、长路组成的构图,象征了“一骑红尘妃子笑”背后小人物无法掌

控的命运和未知的前途。马伯庸也当场表示自己很喜欢这张海报的设计,既契合了小说的情境,也很符合“一骑红尘”的意境。

在马伯庸的文字宇宙中,详尽的历史背景,扎实的文学功底、紧凑的情节、层层悬念、以及巧妙的时空构架,为其每部作品都带来了极强的可读性和画面感,被无数读者津津乐道。正因如此,马伯庸的历史小说也被视为热门影视改编的“宝藏”——《古董局中局》、《长安十二时辰》、《风起洛阳》、《风起陇西》等历史小说被先后改编成影视剧,并引发观影热潮。《长安的荔枝》将是马伯庸第二部被搬上电影大银幕的小说。

此次《长安的荔枝》电影改编权由爱美影视拿下,这也是爱美影视

首次探索古装题材。成立十年来,爱美影视出品过多部不同类型的影视剧作品。近两年开始聚焦“泛喜剧”领域的深耕。这也是爱美“都市喜剧三部曲”《温暖的抱抱》、《绝望主夫》、《篮球冠军》之后,第一次将视野扩展到现实空间之外。正如该电影项目制片人柳庆庆所言,喜剧是最易到达观众的商业类型片,但是如何在喜剧题材和表现形式上创新,并形成持续稳定的产出,始终是喜剧内容生产者面临的巨大挑战。《长安的荔枝》本质上是一部惊心动魄、饱含意味的“唐代职场社畜幸存者指南”,所以既能快速获得当下观众的情感共鸣,又有灿烂奇绝的视觉奇观,相信会给观众不一样的审美和震撼体验。

(影子)

(上接第6版)

◎ 动漫IP受市场青睐 真人日影还需继续努力

从2015年以来引入的作品来看,中国市场还是更加青睐日本的动画电影,真人电影的数量相对较少。而在动画电影中,又以经典日本动漫的剧场版为主。

中国有不少日本动漫的深度粉丝,其忠诚度和购买力都相当可观。黄良谋是一位在上海工作的《航海王》IP粉丝,他参加了12月1日《航海王:红发歌姬》在上海举行的首映礼。黄良谋告诉记者:“现场观众成群结队,感觉有上千人,我和几个朋友也穿着和漫画角色相关的服装,带着漫画主题的衍生品来参加,我们是在千人厅看的,现场氛围特别好,首映礼后,我们已经在群里约好‘二刷’的时间了。”

一位上海的影城从业者也告诉记者,日漫粉丝在影院“多刷”自己喜爱的影片并不罕见,“2020年影院复工后,我们影院就来过一个连看3遍《数码宝贝:最后的进化》的观众,之前《千与千寻》上映的时候,也有看过很多遍网上资源但还坚持来大银幕观影的影迷。”

相比之下,日本真人电影在中国市场的票房表现就弱一些。记者梳理了2015年以来日本电影引进情况。截至今年12月11日,票房前十位的均为动画电影。其中前三名分别为:2016年引进的《你的名字。》,2015年引进的《哆啦A梦:伴我同行》和2019年引进的《千与千寻》。

在这份前十位榜单中,除了《你的名字。》、《天气之子》这两部新海诚新作之外,其余上榜作品均来自中日观众都耳熟能详的IP,包括宫崎骏经典电影《龙猫》和《千与千寻》,动画IP《名侦探柯南》、《哆啦A梦》、《航海王》等,其中,《名侦探柯南》和《哆啦A梦》各有三部剧场版上榜。

而日本真人电影在国内还没有票房过亿记录,票房前三名分别是2018年8月在国内上映的《小偷家族》(9700万元),今年2月上映的《花束般的恋爱》(9600万元)和2017年9月上

映的《银魂 真人版》(8100多万元)。日本真人电影的风格和类型与国内主流观众的欣赏口味之间存在差异是其国内遇冷的重要原因。日本的真人类型片如《祈祷落幕时》、《假面饭店》、《辉夜大小姐想让我告白》、《检察方的罪人》、《22年后的自白》等,受影片风格和观众观影口味不符、引进较晚等种种因素的影响,均没有在中国市场上取得票房佳绩。

而《与君相恋100次》、《深夜食堂2》、《小偷家族》、《花束般的恋爱》等叙事缓慢、风格清新的“走心”电影虽在各大社交网站和购票平台的评分很高,但口碑扩散度有限,未能“破圈”,且国内主流观众在多年美国电影的影响下,更加适应好莱坞大片的风格和节奏,对这种日本影片接受度并不高。

日本演员在国内的认识度和票房号召力相对有限也是原因之一。之前有不少希望能以明星为卖点的日本引进片,如三吉彩花主演的《与我跳舞》、新垣结衣主演的《恋爱回旋》等,也未取得理想成绩。再加上以批片形式引进的日本真人电影往往宣传周期较短,而其历史票房成绩也让推广方很难投入较大的宣传预算,除了深度影迷和垂直受众外,普通观众难以接收或关注到影片的相关资讯,更别提走进影院观影了。

在问及日本引进片在中国市场的前景时,多位从业者表示:由于粉丝基数大、票房表现稳定、市场风险较小,未来以剧场版“常青IP”为代表的动画电影依然还是国内市场上日本电影的主流,但考虑到近年来版权价格水涨船高,各家需要在版权费和国内市场表现之间做好衡量。如想要在国内外大银幕上更多看到艺术、真人、剧情等多类型的日本影片,则需要国内片方在选片时多考虑国内观众的观感和接受度,同时加大对喜剧、爱情、悬疑、动作等国内热门影片类型的拓展,并在宣传影片特色、培养观众观影习惯等方面继续努力。

NEC NC2443ML+荣获BIRTV2022推荐项目

本报讯 12月8日,第三十届北京国际广播电影电视展览会(BIRTV2022)线上开启,BIRTV2022展览会产品、技术与应用项目推荐(展示)活动圆满收官。作为电影行业颇具影响力的盛会,BIRTV不仅聚焦电影产业发展的新产品、新应用、新成果,BIRTV展览会推荐项目更是代表了行业技术风向标,引领着电影行业技术发展的新潮流。激光放映机引领者NEC投影机不断革新升级,超越自我,旗下鲲鹏系列4K激光放映机NP-NC2443ML+荣获BIRTV2022展览会推荐项目(播映、传输组),引发行业关注。

能够在众多放映产品中脱颖而出、一举夺魁,NC2443ML+尽显非凡实力。其采用全新的激光荧光光源,亮度高达24000流明,堪称业内「0.98英寸4K平台」同级别更高亮度机型,4K超高清分辨率让画面质感更加细腻,可以完美适配如《阿凡达2》这种4K/3D/高帧率规格的影像大片。NC2443ML+的光源平均寿命长达50000小时(指设备以80%光源功率运行且环境温度控制在25℃时,光源衰减至50%的时长),可以提供更持久、更稳定的画质表现;同时,无需搭配消散斑斑幕即可带来绝佳的画质效果。

除却出色的放映效果,NC2443ML+在散热技术上的实力更是不容小觑。它沿袭了NEC电

影机的独门散热绝技——CCT双腔体密封内循环散热结构,在实现核心光学元件全密封的同时确保高效散热,大大延长了整机寿命,保证亮度与色彩的持久稳定。同时无需外置排风系统,令运营成本更优化。

NC2443ML+拥有丰富的选配镜头,兼容性与灵活性可以应对多种特殊影厅的放映需求,适应性更广泛。与此同时,其低功耗高光效的强大优势,更是成为诸多影院降本增效的放映利器。作为中大型影厅的完美之作,NC2443ML+自上市以来获得了众多客户的认可和青睐。

(支乡)



北京环球影城哈利·波特的魔法世界 全球同步发售全新互动魔杖系列



本报讯 近日,北京环球影城哈利·波特的魔法世界推出全新原创互动奥利凡德魔杖系列。这也是哈利·波特的魔法世界有史以来最大规模的魔杖上新,带来12支全新魔杖,另外还有一支北京环球度假区限定互动魔杖仅在北京环球

影城奥利凡德独家发行。除北京环球度假区之外,全新原创互动奥利凡德魔杖系列还在奥兰多环球度假区、好莱坞环球影城、日本环球影城发售,在各个主题公园中,成为基于哈利·波特系列中备受欢迎的电影角色而创作的精选魔杖

系列外的全新选择。

哈利·波特的魔法世界新系列中的每支原创魔杖都将木质魔杖与三个强大魔法核心之一——独角兽毛、龙心脏神经和凤凰羽毛——配对,备受哈利·波特电影系列的魔杖制造大师加里克·奥利凡德推崇,并首次附有专属“魔杖传说”,详细说明该特定魔杖的独特属性及其理想主人的特质。巫师们可以使用新魔杖施法,并通过正确的咒语和在主题区内的特定位置轻轻抖动手腕来见证魔法成真。

此次全球同步发售的全新魔杖系列包含一支各环球主题公园独有的魔杖。北京环球度假区限定互动魔杖也同期在哈利·波特的魔法世界的奥利凡德独家发售。限定互动魔杖由魔法世界中极为少见的红橡木精心打造并嵌入独角兽毛制成杖芯,颇具匠心的细节

(影子)

与众不同的臻选材质带来耳目一新的魔法体验,将成为今年冬季“巫师”们最值得入手的收藏商品之一。

踏入北京环球度假区,在哈利·波特的魔法世界,游客们将体验哈利·波特系列电影中的经典场景,在魔法世界体验一场完全沉浸的冒险。前往奥利凡德,巫师们将有机会亲眼见证魔杖选择自己的神奇过程。

即日起至2023年1月1日期间,北京环球度假区冬季假日精彩继续。园区内的节庆主题装饰全面升级,并首次推出圣诞老人见面会和全新娱乐演出“冬季奇境”。游客可在园区品尝多款冬日主题美味餐饮及选购限定潮流商品,在浓郁的节日氛围中尽享欢聚时光,收获节日喜悦。此外,两度假区酒店和北京环球城市大道也准备了丰富多彩的主题活动和新品,奏响温馨冬季假期。在冬季假日,前往哈利·波特的魔法世界,还有机会邂逅雪中的霍格沃茨,一秒穿越到电影中,共赴一场魔法之约。

《绝地追击》发布先导预告

示着《绝地追击》将给观众带来一场超硬核的视听盛宴。

随之一同释出的先导预告一开场就高能炸裂尺度拉满。悍匪驱车硬闯边关哨卡,毒贩黑吃黑炸死派出所门口的自首叛徒,两场戏码接踵而至,将上个世纪九十年代我国西南边境毒品犯罪猖獗至极一一呈现在观众面前。为了一举击溃毒贩的嚣张气焰,武警边防“8077”部队收到上级下达的“死命令”集结出击,以硬碰硬骁勇无畏。

《绝地追击》的故事发生在上世

纪九十年代的西南边境,讲述了武警边防“8077”特战队在一次剿毒任务中,先后遭遇山洪灾难和毒贩的算计,死伤惨重。为了牺牲的兄弟,“8077”幸存战士誓死展开绝地追击。为了真实地展现武警边防战士在任务中所面对的恶劣环境,整个剧组扎根西南边陲的热带雨林深处实景考察与拍摄。摄制组精益求精,甚至在山地灌丛中特别制作了模拟“洪水”的装置,以求达到年度灾难动作巨制的精诚品质。导演邱礼涛感慨:“这部戏的拍摄过程处处



有挑战,无论是技术还是心理(层面),我也是第一次经历这样极限的操作。”

(花花)



中国电影市场日本引进片票房前十名信息			
片名	类型	票房(单位:亿元)	国内上映时间
你的名字。	动画	5.75	2016年12月2日
哆啦A梦:伴我同行	动画	5.29	2015年5月28日
千与千寻	动画	4.88	2019年6月21日
天气之子	动画	2.88	2019年11月1日
哆啦A梦:伴我同行2	动画	2.77	2021年5月28日
名侦探柯南:绀青之拳	动画	2.31	2019年9月13日
名侦探柯南:绯色的子弹	动画	2.16	2021年4月17日
哆啦A梦:大雄的金银岛	动画	2.09	2018年6月1日
航海王:狂热行动	动画	2.04	2019年10月18日
龙猫	动画	1.73	2018年12月14日
名侦探柯南:万圣节的新娘	动画	1.59	2022年11月18日

数据截至12月11日

本报讯 由邱礼涛执导并监制,欧豪、谷嘉诚、俞灏明、黄尧领衔主演的剿毒题材灾难动作大片《绝地追击》发布“绝命任务”版先导预告与海报。

先导海报极具视觉冲击力,画面定格在惊天洪灾爆发的瞬间。山洪泥石流从天而降倾泻而下,滚滚的洪水裹挟着残垣断壁像野兽一般在山涧中嘶吼。凶险夺命的洪灾几乎要将一支正在执行缉毒任务的武警边防小队无情吞没。与此同时,英勇的武警战士们正在与一群穷凶极恶的亡命毒贩展开殊死交锋。震撼又写实的灾难场景,惊心动魄的缉毒之战,极致凶险的龙潭虎穴预