

## 从《我的姐姐》看 亲情电影的新媒体营销策略

■文/林文

2021年4月2日,由殷若昕导演、游晓颖编剧,张子枫、肖央、朱媛媛主演的亲情电影《我的姐姐》在国内上映,最终以8.6亿的总票房成绩收官。

作为一部文艺气息浓厚的亲情电影,《我的姐姐》能在商业片主导的中国电影市场中取得这样的成绩,新媒体营销的助力必不可少。从营销平台角度分析我们可以看到,在电影上映的前、中、后各个阶段,《我的姐姐》从抖音到微博,再到B站持续营造热度,牢牢抓住了新媒体这一新时代电影营销的主要阵地;从营销内容上看,无论是电影幕后花絮、删减片段的释出,还是对以张子枫为中心的演员营销,亦或是基于电影内容的各类话题持续发酵,讨论度飙升,都能看出电影在新媒体营销上从视频播放量、主角关注度、话题讨论性、内容延伸等多个维度持续发力,成效显著。

如今,电影已经从院线转向网络平台播放,但却实现了发行海外,陆续登陆日本、韩国院线,加之各大电影奖项陆续颁出,《我的姐姐》迎来了“奖项收割季”,新的营销热点也不断出现。从《我的姐姐》这一电影营销案例中,我们能瞥见近年来中国亲情电影的新媒体营销策略。

### 一、内容性营销:从电影矛盾到社会话题的转化

作为最直面院线观众的前期营销方式,电影院映前贴片预告片成为电影营销中不可忽视的重镇,《我的姐姐》截取了影片中姐弟矛盾最为尖锐的一个片段做成了院线预告片:激动的姐姐向年幼的弟弟展现着房产证,并说道:“这个房子是我的,我想就卖!”无所适从的弟弟情急之下朝着姐姐的脸狠狠地啐了一口唾沫,预告片也就在这矛盾性矛盾点的高潮戛然而止。这一预告片也在影片定档日在微博、抖音官方账号上线,抖音平台甚至以“看到第9秒,才知道姐姐真难当”为文案,注解了这一预告片,而这“点睛”第九秒就是弟弟啐唾沫的镜头。这个预告片传递的信息是亲情矛盾、姐弟对立、房产抢夺,甚至是两个强人格的对抗,这种尖锐矛盾带来的冲击感,加上预告“断章取义”的留白处理,可以在第一时间抓住各大平台上潜在观众的眼球。

而当观众走进电影院,随着电影故事的展开,大家逐渐体会到这个电影文本的丰富性——姐弟的疏离关系折射着“二胎”、“重男轻女”等社会

问题,姐姐一心远走,反映的是一种普遍的、新一代独立个体与原生家庭的对抗与拉扯;而片中对父母、妈妈、舅舅、司机、表姐、男友等一众人的呈现,建构起一个以“家庭”为中心的社会,家庭对个体,温情与残酷并存,规训与容养相济;个体对家庭,也就依恋和反叛共生,剥离和和解兼容。从长线营销的角度看,一方面,这些信息和内涵远远超越了预告片的表达,需要观众观影之后去吸收和思考;另一方面,电影可以说是最终以完整的电影文本推翻了预告片的内容,观众也在这种“翻转”中收获“意料之外”的观影体验,而这种“反差营销”的思路则是营销团队从预告片构思就做好的策略选择。如今,《我的姐姐》2022年11月在日本上映,日版预告片已经释出,新一轮的内容营销已经启动。

《我的姐姐》是一部纯粹的现实主义电影,不仅在于它所反映的社会问题是多层次的,且极具代表性和普遍性,更在于电影从人物塑造到情节设置都最大限度地贴近现实。比如:电影并没有为了彰显个体的独立让姐弟最终分道扬镳,也没有一味歌颂和宣扬“长姐如母”的奉献精神,姑妈做好了大家眼里的“姐姐”,但是也切实地放弃了自己的求学机会、闯荡机遇,乃至放弃了一整个自主的人生,最终也鼓励姐姐“走自己的路”——电影中人物在现实面前的困境和选择是每个普通人可能面对困境和可能作出的选择。基于这种真实性,电影上映后的一系列话题营销就显得更具社会性——“希望每个女孩都能做自己”、“当儿子是什么感受啊”等主题短视频陆续在抖音、微博平台放出,电影所展现社会性话题在各大新媒体平台引起广泛讨论,增加电影曝光度,实现影院引流的同时,为观众观影赋予了娱乐之外的意义,从而进一步拓展了电影的受众群。

### 二、形式性营销:从文本内部到文本外部的延伸

如果说内容性营销必须以电影文本为寄托,电影的质量决定了电影营销的方向,那么基于一般性的观众心理、传播逻辑,对电影营销进行规划,就可以看作是电影的形式营销。在形式营销的体系中,基于新媒体环境发展起来的补全建构、明星效应、权威引导都是常用的营销方法,在近几年也普遍运用于各个电影的市场

营销之中。值得一提的是,尽管新媒体环境下,电影的形式营销已经日渐成熟,但由于亲情电影的题材特殊,在主题上娱乐性较弱,甚至会给观众以较为沉重的心理体验;在叙事风格上通常与一般商业电影有所区别,偏于文艺;主演一般不选用商业片市场中具有粉丝基础的流量明星,这一切都不利于电影形式性营销的开展,所以在营销先声夺人。从演员层面来说,《我的姐姐》虽然没有“全明星”阵容,但却有金遥源、王圣迪等可爱又具有实力的小演员,于是片方另辟蹊径,将保留和呈现了小演员童真童趣的幕后花絮、精彩片段、删减部分剪辑成短视频放出,反倒对成人观众形成了自然而普遍的吸引效力。除此之外,从《我的姐姐》微博官方账号的营销中,我们看到,有“张子枫我是姐姐特辑”、“成为姐弟特辑”、“中国式家庭特辑”、“主创特辑”等包括幕后记录、主创采访等内容在内的“特辑”系统,也有“我的姐姐幕后故事大起底”系列视频,还有“未曝光片段”系列视频,从营销角度,这是对于电影银幕之外各维度内容的补充,对于观众而言,这些内容加上影院电影,才能建构起最完整的观影体验,可以实现影院引流,也可以实现观众“回流”后的再传播。

总之,新媒体时代,电影营销面临新的机遇和挑战,亲情电影也不可避免地要在营销上寻求新的突破,从《我和我的祖国》的营销实践中,我们欣喜地看到,从形式到内容,中国亲情电影的营销思路越来越开阔,手段越来越多样,效果越来越显著。

(作者系江西应用科技学院副教授)

## 爱的教育:《奇迹男孩》的家庭教育观及其对中国教育的启示

■文/李春光

家庭是人生的第一个课堂,其教育影响伴随人的一生。尊重理解不够、亲子关系紧张、学业压力过重等问题一直困扰着当下的父母,也对儿童的身心造成了难以磨灭的伤害。而许多优秀教育题材的电影展示了树立正确的家庭教育观与营造充满“爱”的家庭教育环境对儿童健康成长的重要性。例如围绕面部缺陷儿童成长故事展开的《奇迹男孩》,男主人公奥吉·普尔曼的家庭就在他重获信心的过程中发挥出了积极的正面作用,其影片中呈现出的家庭教育观也有助于引发观众对当下家庭教育问题的思考与借鉴。

### 一、理解和尊重,与儿童平等友好的交流

树立正确的家庭教育观,首先要做到充分理解尊重儿童,以平等身份或类似“朋友”的关系与儿童友好交流。

《奇迹男孩》中,奥吉患上了一种奇怪又罕见的先天疾病,导致他的面部畸形。他出生时吓跑了一名护士,吓坏了来检查的医生。为了使她免受外界的伤害,父母、姐姐和一群好朋友从小保护着与众不同的奥吉。但当他逐渐成长并拥有自我意识,也到了上学的年纪时,要不要上学、选择什么样的学校、如何面对那些普通人等问题接踵而至,随之而来的便是奥吉与家庭成员之间的各种矛盾和碰撞,故事也开始渐渐丰满。进入小学高年级的奥吉有着强烈的独立意识、求知欲和自尊心,渴望别人理解自己,希望得到尊重。在得不到周围人理解时,他就会用一个宇航员头盔把自己“包裹”起来,隔绝与外界的交流。此时,家庭中的尊重和理解就成为亲子间沟通的关键。尽管在许多地方都默默支持着他改变和前进,并经常给予他必要的教育和引导,但奥吉的父母在日常教育中从来不曾摆架子,为他默默付出的同时始终尊重他的主动性和独立性。奥吉的母亲为了更好的投入时间和精力照顾和教育奥吉,放弃了自己的学业和事业。奥吉的父亲会在奥吉需要的时候送他上学,与儿子及他的朋友一起玩《我的世界》,给予儿子朋友式的支持和鼓励,所有孩子的重要场合,他们从未缺席。在父母的理解和尊重下,奥吉自然地对他打开了他的心扉,对父母诉说了自己的兴趣爱好与喜怒哀乐。奥吉的父母也才能真正走进了他的内心世界,发现和支持奥吉的需要、选择和追求。《奇迹男孩》

原著的书腰上写着这样一句话:“这不仅是一个儿童经历的人生磨难,也是所有父母都会经历的心理历程”。其改编的电影同样强调了父母与孩子之间的共同经历,相互成长。奥吉的父母既是他的保护者,也是他的知心朋友,他们在相互理解和支持的过程中共渡难关。与其说《奇迹男孩》讲述的是奥吉成长的故事,不如说是呈现奥吉所在的这个家庭成长的故事。

### 二、包容和鼓励,正确看待儿童的缺陷

树立正确的家庭教育观,其次要做到开展鼓励式教育,以包容的眼光看待儿童的缺陷;当家人受到伤害,其他家庭成员要始终报以认可和积极的态度,用包容与鼓励化解其成长路途中的荆棘与磨难,让他知道家庭成员和他们无条件的爱使他不断前进的动力。《奇迹男孩》启示我们多用包容的眼光看待孩子的缺陷,并用尊重和鼓励的态度去挖掘孩子的优点。

罹患面部缺陷疾病的奥吉第一次走出家人的保护踏入普通学校,不可避免地要面对同学们对他的恐惧、嘲笑、疏离乃至欺凌,挫败感由此产生,并伴随着低落难过、心灰意冷,甚至自暴自弃的负面情绪。对此,奥吉的父母与姐姐“轮番上阵”,给予他充分的认可、积极的鼓励以及再次迎着众人眼光到学校的勇气。奥吉开始的上学之路充满荆棘,遍体鳞伤回家哭泣,母亲将他从餐桌带回卧室,轻柔请他对着天发泄出悲伤,倾吐心声,而后她坚定的论证自己的儿子不丑,因为自己是妈妈,所以说得最算数。并用自己脸上的皱纹与儿子面部的缺陷进行对比,告诉他每个人脸上都有独一无二的痕迹,这些标记是人生的证明,而自己对他的爱只会增无减。在母亲的安慰与鼓励下,白天受到严重心理创伤的奥吉被满满的母爱包围着入睡。奥吉在万圣节无意间听到了最好的朋友在“仇家”前诋毁自己,感到非常委屈、痛苦、自卑、愤怒和被欺骗,而他的姐姐维娅则给他讲了自己也和最好的朋友发生了矛盾,给予奥吉必要的同理心关怀,还帮助他分析了与朋友产生矛盾的原因,重新打开了他封闭的心扉,并拉着他一起上街讨糖。来自家人的温暖与关爱,让奥吉将家当成了避风港,每次受伤后,他可以承载着家庭给予的满满的爱重新上路,最终凭着自己的真诚努力,获得了奥吉的认可,收获了友谊。

### 三、构建良好的家庭关系,助力儿童形成积极正向的人生态度

树立正确的家庭教育观,最后还要注重营造良好的家庭氛围,积极构建家庭成员之间融洽的关系。从心理学的角度看,一个人对己、对人、对事的态度是积极还是消极更多是受周围群体对他的影响,尤其是在他心目中有权权威地位的人,这就是环境的同化作用。而家庭就是一个集体生活的环境,每个人的行为和态度都会潜移默化地影响其他成员。和谐的家庭氛围,家庭成员之间的互相尊重、理解和支持,对于儿童形成乐观的、积极的、正面的生活态度具有奠基作用。

在《奇迹男孩》中,奥吉之所以能创造奇迹,与家庭环境赋予他的善良、宽容、乐观、自尊是分不开的。奥吉一家人之间始终保持着相互之间的关爱与尊重,遇到困难时互助互谅,同甘共苦,为奥吉的健康成长创造了良好的家庭环境。奥吉的妈妈坚强勇敢,乐观豁达,对儿子无保留地付出和无条件的支持,父亲风趣幽默,积极协调着家人之间的关系,也能通过游戏之类“小手段”与奥吉打成一片;还有即使由于弟弟出生被父母忽视但依旧温暖纯良,善解人意的姐姐,他们组成了奥吉健康成长的坚强后盾。每当奥吉在外面受了伤,疲惫低沉的回到家,等待他的永远都是温暖与关爱。在充满接纳和相互支持的家庭氛围中,奥吉总能保持稳定的情绪与积极的心态,让他在克服各种困难和积极融入社会的过程中感受到来自家庭的强大支撑。奥吉的好朋友杰克也幸运地生活在这样的家庭环境中,他的母亲通过正确的行为和作法让他知道,应该尊重个体差异,善待奥吉,成为善良的人。而“校霸”亨利的父母则是反面教材,他们对亨利嘲笑和欺负奥吉的行为并没有加以斥责,还与校长争吵,甚至认为错的不是亨利,而是不应该出现在这个学校里“吓人”的奥吉。父母这种是非不分、不负责任的态度又怎会培养出一个具有接纳和关爱、理解与尊重等品质的孩子呢?

总之,家庭环境与儿童健康成长密不可分,要积极营造健康有爱的家庭氛围,构建家庭成员之间的良好关系,发挥家庭及家庭最终对儿童发展的积极的、正面的影响,最终帮助儿童形成乐观开朗、阳光自信的人生态度。

(作者系北京青年政治学院学前教育学院讲师)

## 近现代历史在中国电影中的呈现 ——从《林则徐》《辛亥革命》《七七事变》到《建国大业》谈起

■文/徐希龙

### 一、在真实中再现,还原历史,构建全貌

毋庸置疑,对于以历史事件为题材的电影来说,尊重历史事实,再现历史真实是最基本的要求。再现历史,不仅是要完整地讲述历史事件的前因后果,更要展现当时的现实土壤,社会矛盾,环境的救国之路,最终才迎来了新中国的诞生。在这个过程中,林则徐、孙中山、毛泽东等民族英雄和革命领导人在历史的浪潮的不同阶段不断涌现,屹立潮头,名留青史。作为“镌刻时间”的光影艺术,中国电影不仅记录了这段近代历史中的重大历史事件,更是以不同的艺术手法,刻画了当时的社会面貌,塑造了一系列鲜活的人物形象,《林则徐》、《辛亥革命》、《七七事变》、《建国大业》都是其中颇具代表性的优秀作品,它们用电影的方式截取中国近现代历史的重要章节,在真实中再现,在故事中呈现。

以电影《林则徐》为例,作为建国10周年的献礼影片,《林则徐》的台前幕后阵容,堪称强大:不仅有第三代导演中的代表人物郑君里与岑范担任导演,更聚集了赵丹、夏天、高正等一批在当时最具影响力的优秀演员。从电影的故事上来看,电影以林则徐广州南下禁烟为主线,展现了十九世纪三四十年代,在内忧外患下的中国土地

上,有识之士和人民一起,一边在腐朽的封建制度中求生存,一边与外来侵略势力作斗争的史实,这其中,“虎门硝烟”与“三元里抗英”成为电影的中心事件。在筹备电影的过程中,导演郑君里阅读了将近五百万字的清史档案、学术著作,从中提炼出近十万字创作札记,正是从史料中求索,才使得电影呈现出历史的真实。在电影的故事里,我们不仅能看到英帝国主义向我国倾销鸦片的罪恶,也能看到朝堂之上的党派斗争、朝堂之下腐败官员和鸦片商人勾结;既能看到年轻的光复皇帝决心反击,也能看到统治者最终受到蒙蔽,下令流放林则徐;既能看到人民深受鸦片之苦、洋人欺压,也能看到百姓们嫉恶如仇,不仅自发“追捕”逃跑的洋人,还发动了留名青史的“三元里抗英”,赫然形成了拥护林则徐的群众性力量;在封建阶级内部,既能看到唯利是图,帮助鸦片商人外逃的败类,也能看到如林则徐、关天培一样心怀国家大义,不顾个人安危的“好官”。《辛亥革命》中,我们不仅能看到广州起义、保路运动、武昌起义、阳夏保卫战、推翻帝制建立共和国等主

线革命事件,还能看到孙中山先生为阻断清政府经济来源的奔走,看到清朝统治者的末路挣扎,看到袁世凯在各方势力之间的周旋,看到黄兴与徐宗汉的爱情……《七七事变》不仅聚焦二十九军与日军殊死搏斗的战场局势,也着眼于蒋介石政府的态度和政策转变,更展现了战争下军民之间的情感……到《建国大业》,我们能看到这种“全景式”叙事更是达到了顶峰,特别对众多历史人物的卷轴式呈现,加之全明星的表演阵容,建构了“遍地英雄”的历史环境,对国共双方对立关系中的复杂性的刻画,也将新中国成立前夕的明暗暗涌一一搬上台前。

### 二、在故事中呈现,描绘历史,充盈细节

在尊重历史、还原历史的同时,电影人在历史题材电影的创作中还要厘清一点——历史电影不是历史纪录片,除了真实性之外,保证电影的故事性和观赏性,也是保证影片质量的重要题中之义。所以在《林则徐》、《辛亥革命》,还是在《七七事变》和《建国大业》中,我们能看到创作者们从视听语言,到戏剧故事,兼顾“再现历史”和“描绘历史”的创作要求:一方面,创作者们不断为宏大的历史不断注入戏剧化、生活化的情节,将一个个“大”事件变成一个个起承转合,扣人心弦的故事;另一方面,不仅通过“人物特写”把一个个历史中的“大”人物还原成一个个鲜活的具体,也虚构出一个个时代中典型的小人物,观众代入自己的视角,从而更能身临其境,“置身”于历史的洪流中。在电影《林则徐》中,林则徐在微服私访时偶然认识的渡船夫妇出场时只是处于故事的“背景”,只是女人在闲谈中的寥寥几句,点明因不愿送鸦片,惹怒了洋人,受到欺压和殴打的经历,侧面反映“人民苦之久矣”的社会现实,但随着剧情的发展,夫妻两成来到了台前,不仅在鸦片商人住处蹲守,还连夜拦截外逃的鸦片商人,不仅在林则徐受到流放时率众陈情,更是在“三元里抗英”中英勇杀敌。夫妻二人就是创作者虚构出的时代小人物的典型。而在电影《七七事变》中,佟麟阁、赵登禹、何基津等爱国将士的英勇杀敌、视死如归形象跃然银幕。电影对历史的呈现,其根本特征就在于其“影像化”,除了在故事和人物上

下功夫,创作者们在电影画面上的匠心不容忽视。《林则徐》中,林则徐南下广州,长江滚滚,船只点点,波光灵动,颇有“孤帆远影碧空尽,唯见长江天际流”的意境;在《辛亥革命》中,开篇便是“秋瑾殉国”,慷慨就义的秋瑾血溅刑场,特效的加持下,血洒飞溅成为鲜红的“辛亥革命”四个大字,既显示影片正式开始,也暗含辛亥革命的大幕正式拉开之意;在《建国大业》中,对蒋介石政府整体多用黑、白、灰等颜色,营造压抑严肃的氛围,特别是蒋介石一袭黑衣在纷飞的鸽子之间伫立的场景,更是将那种“落败”之态刻画到极致,而中共一方,多用鲜红、军黄等颜色,影调的差异形成了视觉上的对比,也暗喻了两种不同的结局。

结语  
从《林则徐》、《辛亥革命》、《七七事变》到《建国大业》,中国的历史在电影影像中被还原、被描绘、被演绎,历史的片段也在电影与电影之间被串联起来,历史中的人物也许已然逝去,但精神不灭。以史为鉴,可以知兴替,中国近现代历史的光辉,透过电影银幕映照现实,必将照耀着我们前行的道路。  
(作者系苏州德雅轩文化传媒有限公司总编辑)

## 《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2  
国际标准刊号:ISSN1006-3366  
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com  
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告