

《阿凡达：水之道》首周票房近4亿元 电影市场迎年来年末冲刺

■文/本报记者 李佳蕾



12月16日,备受瞩目的《阿凡达:水之道》(以下简称《阿凡达2》)在全国上映。

据国家电影专资办数据显示,上映首日,《阿凡达2》收获票房约1.26亿,加点映总票房超过1.6亿。单日票房占比高达97.7%。首周末三天,该片累计票房近4亿元。

在《阿凡达2》的带动下,2022年第50周(12月12日-18日),全国点映周票房超4.4亿,为国庆假期之后的最高周票房,较前一周的成绩环比提升277%。12月18日,全国影院营业率回升至1万家以上。

截至12月18日,12月电影票房接近7亿元,已超越11月的5.68亿,在《阿凡达2》热映,圣诞档、跨年夜观影“刚需”,《保你平安》等影片即将入市等多重利好因素的加持下,12月票房有望超过20亿元。

◎ 点映单日票房近2000万 观众观影热情高涨

12月14日下午至晚间,《阿凡达2》在全国部分特效厅进行点映,其中超百家CINITY影厅于14:00起率先开启超前点映,据统计《阿凡达2》点映单日票房近2000万。在《阿凡达2》点映的助力下,全国单日票房基本达到上周日票房水平,环比上周三的市场大盘增长了近两倍。

北京中影国际影城(党史馆影院)经理吴莹介绍,他们的影院共15个影厅,其中有1个CINITY双机巨幕厅、2个CINITY标准厅,《阿凡达2》在1号厅双机120帧CINITY影厅点映的场次为三场,上座率可达50%。“周三的场次,50%的上座率表现很亮眼。尤其是视觉体验方面,观众认可度很高,觉得特效特别精彩,画面特别美,三个小时的时长完全不够看,有的观众表示已经开始期待第三部《阿凡达》了。”吴莹说。

据了解,上海橙天嘉禾世纪汇CINITY影城为迎接《阿凡达2》的上映,在点映前一

日的深夜就开始搭建可供观众拍照的“阿凡达”主题背景墙,现场观众通过拍照打卡还可获得《阿凡达1》的限量海报一张。该影城经理丁乐磊说:“此次《阿凡达2》点映销售速度非常快。主要大家对于《阿凡达1》那美轮美奂的潘多拉星球记忆犹新,等待了12年的杰作终于上映了,销售热度非常高。我们影城于12月14日CINITY厅超前点映3场,上座率在40%以上。”

深圳中影国际影城(欢乐海岸CINITY店)市场经理赛女士表示,“《阿凡达2》点映消息释放得比较突然,12月7日晚间我们才收到确切的消息。”尽管如此,他们家影城作为目前深圳唯一一家双CINITY厅配置的影城,利用其优势进行双厅点映,“自14:00至22:00,我们两个CINITY厅共计排映了6场《阿凡达2》的点映。虽然是工作日,14点时间段的场次上座率高达50%。”

她还补充道:“点映消息一出,就有观众

前来追问,几乎是我们放出排期的一瞬间就有人在操作选座,释放点映场次后24小时内,最早的一场14:05分的1号CINITY巨幕全景声厅上座率就已经超过30%。”

广州金逸影城海珠城IMAX店没有CINITY影厅,因此《阿凡达2》的点映在17:10和20:40场的IMAX厅进行。影院经理梁浩贤介绍,影城日常客流量在150至200人之间,《阿凡达2》的两场点映人数都超过了120人,上座率都在60%以上。“以往的点映场都以国产片或者港产片为主,外片少有在上映前安排超前点映,这吸引了不少影迷在周三进入影城观影,提高上座率,增加客流量。”

不少影院负责人也表示,《阿凡达2》的上映对市场恢复、促使观众重新回到影院起到了积极作用,也能之后的春节档预热,电影市场未来可期。

◎ 点映不做口碑发酵 看的就是视觉特效

近年来,越来越多的影片都会采取点映的方式进行宣传,以此让影片正式上映时收获更好的票房成绩。2018年,《我不是药神》在7月5日公映之前就进行了全国范围内的点映活动,影片在6月30日、7月1日、7月3日进行点映,点映票房突破9920万,正式上映前票房轻松破亿,最终收获31亿元的票房成绩。

今年暑期档影片《独行月球》也在正式上映前,点映累计票房破亿,最终以31.02亿元的成绩收官。但是,《阿凡达2》的点映更注重呈现给观众的视觉特效和观影体验。正如导演詹姆斯·卡梅隆在接受采访时所言:“如果只在流媒体平台看,我认为你不算看过。如果不是以3D的方式观看,你也是没看过这部电影。如果没

有在影院观看3D版《阿凡达:水之道》,就等于只看了部黑白电影。”因此影片点映仅在特殊影厅进行,如CINITY、IMAX、杜比视界和中国巨幕等影厅,其中CINITY于14点起独家领先点映《阿凡达2》,其他影厅晚于CINITY在17点后开启点映。这么做既限制了影片的放映规模,也让观众的观影成本增加了不少,一些北京、上海影院的点映票价达到了200元、300元以上。

《阿凡达2》敢于这么做确实有它的底气。当年《阿凡达》上映之际,曾在全球范围内掀起观影热潮,成为首部票房破20亿美元的影片,打破了《泰坦尼克号》保持了12年全球票房纪录,最终收获27.89亿美元,成为全球影史票房冠军。直到2019

年,全球票房冠军才被《复仇者联盟4》拿走。去年,《阿凡达》在中国内地重映,观众助力其在中国的总票房突破17亿元,重回全球影史票房第一。可见,《阿凡达》本身所具有的魅力足以吸引中国观众为它走进影院,正如卡梅隆所说,“大家会为了这部电影的美和冒险元素走进影院,再因为影片的情感和力量哭着走出影院。”

中国艺术研究院副研究员孙佳山分析,观众看点映是出于当年的情怀,而这个情怀本身还是来自于《阿凡达》所开启的新的电影工业阶段。“因为《阿凡达》确实就是当时电影工业发展的节点和里程碑,当时的技术能够以那个完成度呈现,改变了过去电影的一些基本定义,震惊了一两代人。”

绩一般,可能是受影院地理位置的影响,更害怕的是这几年因为疫情等原因,导致观众的观影习惯发生了改变。”

但是也有观众看完点映后表示,“詹姆斯·卡梅隆用三个小时的时间,来告诉观众点映的魅力所在,尤其是在电影院看点映的魅力”,“剧情老套重要吗?节奏慢重要吗?特效绝了就够了!CINITY真的太真实了,3小时看的全是高科技!”

孙佳山看好《阿凡达2》的表现,他预计,在不久的将来,全球影视工业的水平会发生一个大的迭代。上一个影视工业迭代的时代正是从《阿凡达》开启的,相信以即将上映的《阿凡达2》等为代表,还将推动世界影视工业进入到新的发展阶段。

《阿凡达：水之道》粉丝预售零点场爆满



本报讯12月15日晚,万达电影举办《阿凡达:水之道》首映日零点粉丝派对,联动全国15座城市,在北京、上海、深圳、大连、济南五大城市同框连线,并在广州、成都、东莞、宁波、长沙、大庆、合肥、青岛、沈阳、南昌等十座城市进行银幕直播。

全国15家万达影城联袂狂欢,让万千影迷在第一时间见证了《阿凡达:水之道》的归来。同时,该活动通过万达电影视频号,时光网视频号、PC、APP以及官方微博面向全国观众同步直播。现场热闹非凡,堪称疫情以来空前盛况。中国电影乐团、专业配音演员、海报艺术家、知名特效师和自由潜水运动员等更是莅临现场,现场互动。

万达电影首映日零点粉丝派对 引爆观影盛况

作为最具影响力的电影系列之一,2009年底上映的《阿凡达》曾在全世界引发现象级热潮。如今13年过去,终于迎来续作《阿凡达:水之道》,号召力一如既往。

据了解,《阿凡达:水之道》剧情继续围绕第一部的男女主角杰克和涅提妮展开,基本延续了第一部的创作阵容,主演包括萨姆·沃辛顿、佐伊·索尔达娜、西格妮·韦弗等,新加入的演员还包括凯特·温斯莱特、杨紫琼、大卫·休里斯、范·迪塞尔等大家熟知的电影明星。在视觉效果上也充满了看点——这次的重点是水下戏份,在水下完成了大量动作捕捉,克服了许多技术难关。

为了迎接《阿凡达》归来,万达电影更是

精心准备。在零点首映之前,长达90分钟的映前狂欢环节让观众和影迷们直呼过瘾,活动中,万达电影邀请到国内顶级视效师黄石,从专业角度对《阿凡达:水之道》中的亮点进行解读。现场更请来海洋环保大咖马之恒,对电影中最受瞩目的海底世界和全新物种进行跨界解读。与此同时,参与活动的影迷还可凭票领取超精美的电影周边好礼。现场影迷们反响热烈,有些更是直接COS了蓝色阿凡达的造型。

从《阿凡达:水之道》到春节档 多部类型佳片助力电影市场复苏

万达电影《阿凡达:水之道》首映日零点粉丝派对的热烈盛况,让电影行业感对未来一年市场前景有了更多想象空间。这部即将再度引领3D电影技术革命的电影被寄予厚望,与日俱增的超高热度有望帮助中国电影市场打下一场漂亮的翻身仗。

作为国内影视行业龙头,万达电影此次粉丝活动让全国影迷颇有“久旱逢甘霖”之感。活动不仅掀起了“阿凡达热”,更提前为春节档盛况做好铺垫。除了正在热映的《阿凡达:水之道》,近期还有《航海王:红发歌姬》、《保你平安》、《流浪地球2》等多部类型丰富、题材多样的影片陆续上映,为观众提供了多样的观影选择,有望调动起人们走进影院的强烈愿望。从跨年到春节,中国大银幕值得期待!

(杜思梦)

《阿凡达：水之道》首批IMAX点映口碑出炉

本报讯经过13年等待,《阿凡达:水之道》于12月16日在全国IMAX影院公映,并提前两天开启全国点映。12月14日,IMAX在北京朝阳区首家IMAX激光影厅——英皇电影城北京英皇集团中心店举行点映观影,让各大媒体和影迷观众率先通过IMAX大银幕开启潘多拉的全新震撼冒险。

映后更是呈现出了罕见的热烈反馈,现场媒体一致认为,《阿凡达:水之道》是“一生必看”级的电影,而IMAX尤其是能充分释放其视听魅力的首选打开方式:“惊艳空前,震撼空前,找不到言语来形容这三个小时的美好。你永远可以相信卡梅隆!”“多年一遇的极致体验。在IMAX影院看才会明白电影之所以属于电影院的原因,其他任何观影方式都难以如此酣畅的感受到!”12年前中国市场上映时看过《阿凡达》的观众也赞誉有加:“当年被震撼的感觉记忆犹新,本以为很难做出新的文章,但卡梅隆做到了!十二年前IMAX一票难求,现在一定不要再放过!三刷预定!”

在媒体观众看来,《阿凡达:水之道》的多重魅力元素都在IMAX影院中被激发出更强烈的感染力,英皇IMAX厅的超大银幕、高清画质、12.1震撼音响系统和独特的影院设计相辅相成,不仅对观影效果有“放大器”式的影响,更合力打造出更具沉浸感的观影环境,仿佛是为带领观众“浸”入潘多拉星球而量身打造。正如导演詹姆斯·卡梅隆认为《阿凡达:水之道》最令人惊叹的地方并不只是水下拍摄和面部捕捉技术的革新,而是“完整的沉浸式体验”——一切视觉上的绚烂、动作捕捉对表情的精准还原,都是为了潘多拉的世界更逼真、角色们的表现更可信、情感的传递更加准确,IMAX厅就可以让观众感受到被“推入”大银幕中。有观众表示:“极致的沉浸感从顶天立地的大银幕亮起的那一刻就效果拉满,美到哭的海底世界、岛礁族的奇妙日常,再到那些超燃的动作场面,都让人如临其境,感同身受。对《阿凡达:水之道》来说,看IMAX和不看IMAX完全是两部电影。”

IMAX大银幕对于影片细节的充分呈现也广受赞誉:“潘多拉的海洋美到窒息,各种奇妙的海底生物目不暇接,在IMAX大银幕上每个细节都纤毫毕现,让这个纯粹来自想象的世界变得真实可信,从而加倍震撼。”制

作团队花费5年时间打磨面部捕捉流程,从而百分百还原真人演员的表情,还添加了纳威人独有的耳部和尾巴动作,在IMAX大银幕上呈现出前所未有的真实质感:“在清澈的海水和先进的动捕技术下,纳威人身姿曼妙、如鱼得水,触水的质感真实生动”。火爆升级的动作场面也毫不逊色:“卡梅隆拍动作戏从不失手,外星生物的战斗场面壮观火爆又绚丽新奇,IMAX的视听表现力对此非常加分。”

来自国内观众的第一批反馈成为IMAX 3D《阿凡达:水之道》品质的佐证,也代表着新一轮蓝色风暴即将在全球震撼开启。13年前的《阿凡达》掀起超越电影的现象级热潮,也是国内亿万观众共同的美好记忆。历经十三年打磨和创新,卡梅隆率领全球顶级班底续写传奇,携手IMAX再度重新定义影院体验。影片此前已收获来自海外媒体的至高肯定,海外媒体评论称:“押注卡梅隆不会错,《阿凡达:水之道》在各个层面超越了第一集,尤其是视觉效果。”“《阿凡达:水之道》会是现象级的。比《阿凡达》更宏大、更好、更感人,视觉上令人惊叹、令人难以置信地引人入胜。故事、场面、灵性和美感——这是电影制作和讲故事的绝对巅峰!”诸如此类的精彩看点,都将在IMAX的视听环境中得到完全释放。



◎ 市场逐步回暖 疫情影响还在

随着国务院联防联控机制进一步优化疫情防控“新十条”发布,电影行业也迎来了相关的优化措施。据灯塔专业版数据显示,12月6日至11日,全国当日累计营业影院数量实现连续5天增长,目前全国已有超9000家影院营业。

《阿凡达2》的定档上映也让电影市场热闹了起来。一方面,《阿凡达2》在正式上映的5天前,影片点映及预售总票房破亿,成为2022年预售票房最快破亿的影片,预热了市场;另一方面,多部影片纷纷官宣定档,为市场添柴加火,如大鹏导演新作《保你平安》定档12月31日并将于12月24日、25日开启点映,好莱坞动画片《穿靴子的猫2》定档12月23日,日本动画《龙马! 新生网球

王子》定档12月23日等。猫眼研究院分析师刘振飞说:“可以说伴随着《阿凡达2》等热门影片的上映,电影市场再度驶向快车道。相信在《阿凡达2》上映后,电影市场将再度形成旺盛的观影热情,推动电影产业迎来又一个春天。”

不过,从《阿凡达2》的城市预售票房表现来看,重庆、武汉、郑州、北京、西安等城市受疫情影响较大,江浙沪、珠三角等城市受疫情影响较小。中影国际影城(党史馆影院)经理吴莹也表示,“受疫情影响,点映当天有观众进行了退票操作。”深圳太平洋影城(星航华府店)的影城经理何雪梅表示担忧,“刚放开观众对电影院等场所还是有些谨慎,目前《阿凡达2》在我们影城的预售成