



《熊出没·伴我“熊芯”》： 照进现实的温情回望 回到梦开始的地方

■文/梅紫

关键词:亲情守护、长线IP、合家欢动画

大年初一上映的《熊出没·伴我“熊芯”》是“熊出没”第9部大电影。今年,影片将焦点放在了母爱主题,备受期待的熊妈妈也在8年后再次登上大银幕。

电影中,“熊强”组合卷入了“铁甲怪”抢劫团的绑架事件,意外发现有个和妈妈长得很像的白熊。因当年被妈妈抛弃而无法释怀的熊大,冒险途中认出白熊就是妈妈。随着反派浮出水面,熊大得知了当年的真相,最终敞开心扉相信妈妈,也向观众传达了“爱可以超越一切”这一理念。

自2014年首次在大银幕亮相以来,熊强组合已陪伴万千“熊粉”们度过了8年的新春岁月,即将迎来第9年,逐渐成为春节必备“年货”。

影片由华强方特、横店影视、中影股份、万达电影、联瑞影业等联合出品,尚琳琳担任出品人,林永长、邵和麒执导,徐芸、崔铁志、刘玘杰编剧,张秉君、谭笑、张伟、贾晨露、王天昊等配音。

神通,生活应用型万能机器人、机器人、机甲装备、人工智能等大量科幻元素让观众目不暇接。最令人意想不到的,是主创将熊妈设定与人工智能相结合,并加入了记忆清除设定。

主创表示,这一设定灵感来源于现实的机器人,做出这样的设定,也是希望大家一种“这就是发生在身边的故事”的感觉,可以看到在科幻之中隐含的仍是对现实、亲情的回望。

对于这一设定,尚琳琳表示:“最近几年都在呼唤现实主义的作品,此次的‘熊出没’就是一次现实主义的回归。让熊大熊二回到梦开始的地方,那个他们经历过冒险带来成长的地方,来守护久违的亲情,这也是现实主义的温情回望。”

主题曲,隐藏十年的秘密

主题曲《星闪闪月弯弯》MV中出现的一颗“镶嵌”着星星与月亮的琥珀石,隐藏着《熊出没》深耕了十年的秘密。

导演林永长透露:“琥珀石里的星星和月亮,其实就是熊大熊二胸口的毛发纹路。而熊妈妈的故事是团队埋了十年的一颗种子,直到今天才生长为一棵参天大树,希望不论多大年纪的观众,都能在看电影的时候收获到如同被妈妈拥抱一般的温暖。”

已成为国内大银幕上最成功的系列国产动画影片。尚琳琳透露,去年《熊出没·重返地球》的单纯成人观众已达到27%,说明越来越多的成年人前去观看“熊出没”系列电影。这说明熊出没系列的受众群体正在拓宽,对于成人观众也有较强的吸引力。正因亲情是《熊出没》一贯的主题,无论儿童还是成人,都会被这普世的情感所打动。相信本次《熊出没·伴我“熊芯”》仍会为观众带来新的欢乐与感动,为无数家庭带来美好时光。

从2014年第一部挺进春节档起,至2022年春节的《熊出没之重返地球》,该系列总票房已经达到42.47亿人民币。在2022年上映的动画电影中,票房榜首被《熊出没之重返地球》以9.77亿元夺得,可见熊出没IP的吸金能力之强。据相关媒体预测,本次的《熊出没·伴我“熊芯”》票房约为6.5亿-8亿,这样的预测数据在今年的春节档中也是不俗的成绩。经过十余年的孵化,“熊出没”

《熊出没·伴我“熊芯”》首映 观众:“熊出没太懂妈妈了”

本报讯 电影《熊出没·伴我“熊芯”》1月15日在京举办全国首映礼,许多“熊粉”和亲子家庭化着熊妆来看《熊出没》。出品人尚琳琳、导演林永长、后期制作总监张秉君与熊大熊二光头强现身,与首批观众分享电影的幕后故事。尚琳琳表示,“《熊出没·伴我“熊芯”》是一部用科幻想象呼吁现实陪伴、双向奔赴的温情之作。映后交流环节中,母子间的双向奔赴令人动容,这部充满着‘欢乐、温暖与感动’的精彩影片收获了全场观众的一致好评。”

电影《熊出没·伴我“熊芯”》是《熊出没》系列电影的第九部大电影,也是熊大熊二的妈妈在时隔8年后首次正式出现在《熊出没》电影中。谈及创作初衷,出品人尚琳琳透露,8年来,不断有观众问熊妈去哪儿了?“我们决定让熊大、熊二回到梦开始的地方,让他们用历经冒险所获得的成长来守护久违的亲情。希望在经过三年疫情后的这个春节,用这样一个双向奔赴的爱的故事,给每一个家庭带来亲情的慰藉。”尚琳琳说。

很多熊粉及家长孩子化着熊妆参加《熊出没》首映礼,一张张可爱的笑脸让现场欢乐十足。随着电影开场,这种欢乐的氛围持续升温,充满趣味的万能机器人、呆萌呆萌的婴儿小熊、熊妈妈新手带娃手忙脚乱、熊二黏着熊妈“洗澡澡,擦脸脸,做妈妈干净”“洗澡澡,擦脸脸,做妈妈干净”等大量影片名场面让观众哄堂大笑,大小观众乐不可支。当熊妈妈与孩子终于团聚,在海滩表达出“一家人永远在一起”时,又让观众不自觉的露出幸福的微笑,欢乐而又温馨。

首映现场,整个影院都交织着欢乐与感动,全场爆笑之余又引得无数观众落泪,一位9岁的熊粉上一秒还哭花了熊妆,下一秒就笑出了双下巴。结束还“振振有词”地“责问”主创:“我今天是化了熊妆来看电影的,结果我的熊妆都哭花了。虽然如此,看完电影特别想跟妈妈说‘妈妈我爱您,我永远都会守护您’。”影片不仅感动了小朋友们,很多成人观众也纷纷表示触动很深。

影评人谭飞被“熊妈妈与熊大熊二之间互相守护、双向奔赴”的母子情感到眼眶湿润。“亲子故事分享家”张踩铃则共鸣满满,直呼:“《熊出没·伴我“熊芯”》真的是太懂妈妈了!熊妈妈初为人母,带孩子那种笨拙,一听到孩子叫妈妈一秒融化那种感觉,特别真实!现场还有一位妈妈激动地说道:‘在这部电影里,我不仅看到了母爱的伟大,还看到了孩子也非常伟大,想跟我的孩子说‘谢谢你选择我当你的妈妈!’”

电影《熊出没·伴我“熊芯”》由华强方特、横店影视、中影股份、万达电影、联瑞影业等共同出品,2023年大年初一全国上映。(杜思梦)

熊妈熊孩,双向守护暖人心

在前期发布的“爱与守护”版预告片及海报中,熊妈妈再次登场,这是时隔熊妈8年后的首次亮相。此外,软萌可爱的婴儿期熊大熊二也将首次亮相,幼小稚嫩的兄弟俩举手投足间憨态可掬。母子间的双向表白令影片充满了“欢乐、温暖与感动”。

熊妈曾在八年前的《熊出没·雪岭雄风》中短暂露脸,跨越8年,相信许多观众一直惦念着熊妈。谈及创作初衷,出品人尚琳琳表示:“我们不断收到观众的疑问与反馈,以往熊大一直扮演如父如兄的角色,照亮着熊二,反而应该承担这个角色妈妈却消失不见,中间又有什么样的故事呢?后来我们主创团队商量,觉得这是一个可以挖掘的故事。所以我们决定让熊大、熊二回到梦开始的地方,让他们用历经冒险所获得的成长来守护久违的亲情。我们把它定义为一部用科幻想象呼吁现实陪伴的作品。”熊妈的回归,也首次揭开了熊大熊二的身世。

电影中,观众能看到曾经的“新手熊妈”一步步学会在育儿的过程中成长为一个合格的母亲,也会看到熊孩子们最终学会为了守护亲爱的妈妈而付出自己的勇气和努力。母子间的双向守护、熊大的挺身而出,无不诠释着“爱,是所有的根源”,相信会引起更多“熊粉”们的情感共鸣。在《熊出没·伴我“熊芯”》的首映活动上,便有小朋友说自己在观影过程中哭了两次。

谈及此次电影创作的难题,导演林永长坦言,最大的难题在熊妈的塑造上:“我们希望能够塑造一个能够让观众共情的熊妈。”林永长介绍,为了完整塑造熊妈的“成长之路”,他们在主创团队中已经当“妈妈”的同事身上寻求经验,询问她们是如何带小孩的。电影中,熊妈从一开始不会照顾小孩的手忙脚乱,到与孩子建立情感,学会照顾和

保护他们,一直到最后与孩子重逢后的彻底觉醒……引发了不少观众的共鸣。可以说,熊妈这个角色取材自生活中的每一个妈妈,主创团队想让每个妈妈都能在影片中找到自己,也想让每一个自己都找到妈妈。

人工智能与温情现实主义的融合

人工智能与温情现实主义的融合

作为国内原创动画的剧场版电影,“熊出没”的主创团队每年都会结合当下的流行元素,寻找新的突破点。今年的“熊出没”中,熊大和熊二将携手踏上寻找妈妈的旅途,并和一只长相酷似熊妈的白熊发生各种生动有趣的故事。三只性格迥异的熊迫不得已结伴同行,产生一系列奇妙的化学反应。光头强则延续搞笑担当,作为一名“土味”发明家,他又想挤进顶尖科技圈,一刻都不肯消停。

电影中的机器人发明也是各显

影片主创声音:

尚琳琳(出品人):“这么多年来,熊出没在陪伴大家成长,其实也是大家在陪伴我们成长,所以大家所有的建议、发言,都会成为我们继续努力的、前进的勇气。我们特别期望这部电影能给大家带来亲情的慰藉,让大家看完这部电影后,都可以拥抱一下自己的妈妈。”

林永长(导演):“每一年都是挑战,我也都希望能够做得更好。今年我们面对的最大难题还是在熊妈的塑造上,我们希望塑造一个能让观众共情的熊妈。最终向大家阐明,爱是可以跨越一切、超越一切的。”

专家评论:

饶曙光(中国电影评论学会会长):“疫情三年,观众对亲情的体察和认知刻骨铭心,《伴我“熊芯”》中关于亲情的表达非常契合社会情绪的变化,包括对现实生活的映射,对母子亲情的别样演绎等;在制作水平和理念上均有更多提升,设置也暗合了元宇宙等高科技,打开了一个更广阔的时空,满足了现代观众对视听表达的新需求。”

陈旭光(北京大学艺术学院教授、北大影视戏剧研究中心主任):“像斯皮尔伯格的《头号玩家》和后面《时空玩家》,都是在讨论人工智能过于发达而对人类产生的冲击。它要回答的难题是,人工智能有了情感后,人类承不承认它。而《伴我“熊芯”》巧妙地、理想化地解决了这一问题。在叠加地、快速闪回的镜头中,我们明白了在看护孩子的过程当中,产生了人类母亲的感情。”

迪士尼的产业方向。”

丁亚平(中国高校影视学会会长):“真实世界信息和虚拟世界技术用到了故事情节的营造上,人物形象的塑造上,满足了基于现实又超越现实的艺术想象。而离奇的设定对于传统叙述元素的颠覆,让我们在更具表现力的现实主义中反思和警惕人工智能等技术超越带来的伦理社会问题。我们应该立足当下和未来,观照更深层次的人性和生命生存的意义。”

王纯(中国文联电影艺术理论研究中心主任、中国电影家协会儿童电影专委会秘书长):“方特有着相对完整的生态体系。先做主题乐园,主题乐园需要IP,所以涉足动画领域。这种从实体经济到文化产业的路线最接近于



营销大事记:
上映前59天:首发预告,定档2023年春节档。
上映前33天:释出新预告片,熊大熊二终于找到妈妈。
上映前18天:都可唯献唱主题曲,MV曝光隐藏十年秘密。

观众点评:
观众:“特别感动,作为一个机器人妈妈,都能那么有血有肉的去爱自己的孩子,更何况我们自己。我就想说,以后不管怎么样,都得好好爱自己的孩子。”
观众:“感谢影片的创作者,我本身是一名建筑师,今天看了影片,我觉得大家在这个整个创作过程中付出了很多很多的辛苦和努力。每一个细节都是经过深入的讨论,做得很精致,包括动画的画面、人物的情感和整体线条的塑造。制作一个影片很不容易,跟我们创作一个建筑一样。”
观众:“我觉得这个影片做得挺好的,尤其是那个手臂伸过来的时候,那个3D效果很好。”

