

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2023年2月1日 第4期 总第1786期 定价：3元

◎ 新春走基层

“返乡潮”升温电影市场下沉 春节档电影市场“生机勃勃”

本报讯 兔年春节，是新冠疫情“乙类乙管”后的第一个7天长假。电影院里，人头攒动，座无虚席，前来排队买票和候场的观众络绎不绝。在电影院等候区，大人牵着手拿爆米花的小孩，喜笑颜开地走进影厅。类型多样、质量上乘、口碑良好、话题爆棚，春节档引发观影热潮，展现出我国电影市场的强势复苏。

特别是今年返乡人口迁移比例高于去年，档期下沉趋势明显。拓普数据显示，2023年春节档，一线城市票房产出较2022年同期增长5.4%，但二至五线城市同比增长幅度均超过10%，分别为11.2%、14.3%、13.7%、13.2%。观影人次方面，2023年春节档一线城市观影人次占比为9%，较去年下降0.5%；二线城市观影人次占比为40.7%，较去年下降0.3%。三四五线城市则有不同幅度的提升。

走进位于浙江金华市郊区的金义新区悦湖广场，同样能感受到市场回暖带来的喜人变化。商场整体“焕春

装”，随处可见火红喜庆的节日场景布置，吸引了众多市民纷纷摆好姿势拍照留念。浙影巨幕影城人潮涌动，记者打开购票软件查询1月27日上午的电影《满江红》排场，发现该院排片超过10场，从上午11时排到次日零时，白天时段的场次几乎都已售票过半，印证出电影市场在三四线城市的火热。

7天票房67.58亿元，同比增长11.89%；观影人次1.29亿，同比增长13.16%。这样的票房成绩，也给了从业者极大的信心。“春节期间可以说是每天早晨都是7点多出门，家人都还没起床，晚上十一二点才能回家，那时候孩子都睡了，节日期间都没见小孩几面。”这是悠游影管旗下四川都江堰影城店长刘安星春节假期繁忙的时间安排表。虽然忙，但是他还是很开心，“感觉电影院这次是真的要开始复苏了。”影院人士纷纷表示，因为兔年春节档超出预期的火热，中国电影正在以昂扬的姿态、崭新的面貌再出发。（支乡）

导演郭帆：

《流浪地球2》还是从0到1

本报讯 郭帆比原定的采访时间晚了10分钟，推门进入时，他穿着印有《流浪地球2》LOGO的白色连帽衫，一边跟前来采访的记者打着招呼，一边喊住工作人员，又要了一大杯冰咖啡，猛喝一口：“还得靠这东西顶着”。

电影上映前，他已经接连5天没怎么合眼，拍摄期间每天几乎只睡4小时，只能喝5大杯冰咖啡。“所以采访时我可能反应会慢”，迟到10分钟也是因为两场采访间隙他马不停蹄地跑去修改马上就要释出的物料。

《流浪地球2》取得巨大成功后最直观的感受是由200人扩充至2000人的

剧组。为了展现一个更宏观的世界视角，外籍参演人员多达两万多人，被问到“是否有统计外籍参演人员的国家数量”，郭帆酒窝深陷，笑得灿烂，“这个问题好，我回去就统计。”正如郭帆在《流浪地球电影制作手记》中自述：所有人都倾尽全力，让我感到骄傲。是这件事本身产生的魅力，慢慢凝聚了这些人。

太空电梯高耸入云，行星发动机轰鸣震耳。我们人类决心拒绝走入那个良夜，勇气让我们从不停止探索未知的脚步，造梦的机器少不了科幻这一片种。（详见第5版）

《满江红》原创剧本作者兼编剧陈宇：

我是一个“说书人”，专业是讲故事

本报讯（记者 赵丽）“怒发冲冠，凭栏处、潇潇雨歇。抬望眼、仰天长啸，壮怀激烈。三十功名尘与土，八千里路云和月。莫等闲、白了少年头，空悲切……”这首岳飞的词，正是《满江红》原创剧本作者兼编剧陈宇创作电影《满江红》的源头，这也是他小时候会背的第一首词，“我一直好奇为什么这么多人会背《满江红》，而且人们会对岳飞这样一位历史人物一边倒的喜爱。”

所以，当陈宇来到山西的一个大宅子里进行采风创作时，想要回答“为什么人们喜欢岳飞”的冲动就已经在他脑海中悄然升起。而当想到影片的高潮部分——背诵《满江红》的时候，陈宇认为，“这个故事的魂儿找到了。”《满江红》以一场命案和寻找一封

迷信开始。接连登场的人物身份不一，目的不同、使命各异。在迷雾重重的案件背后，藏着的是一群人关于家国大义的理解，关于生死信念的坚持。就像电影中说的，总有一些东西比生死更加重要。这份胆色，这份情怀，正是这部影片的魂。

有了“魂”，这个故事就立住了，“所有其他的设计都是为了这个魂儿努力。”

北京大学教授、导演出身并执导了《蛋炒饭》等口碑电影、近年来又创作了一部部让观众耳熟能详的电影剧作，每一重身份，陈宇都游刃有余。这在陈宇自己看来，不论是作为编剧还是导演，他并没有执念。“我是一个讲故事的人，是一个‘说书人’，我的专业是讲故事。”（详见第6版）

导演程耳：

《无名》“开盖即饮”

本报讯 睽违七年，程耳带着他的新作《无名》进军一年中厮杀最激烈的“春节档”，面对短视频和直播带货对电影行业的淘洗，程耳毅然跃身进宣发大潮，带着主创团队马不停蹄地参加发布会、线上直播、首映活动。见到主持人时，程耳轻声问了一句：“今天上链接吗？”

“上链接”这个词是程耳在《无名》的售卖直播间学会的，“3、2、1，开拍”，《无名》的预售票房便有了最直观地跃升，程耳觉得来得直接，很是新鲜。

提到程耳导演，便绕不开他七年前执导的《罗曼蒂克消亡史》，当年上映时最终收获票房1.22亿，不抵《无名》的预售票房成绩。

未曾想，七年来，《罗曼蒂克消亡史》的口碑评分却越来越高，程耳逐渐进入主流观众视野。

王传君在采访时说：“《罗曼蒂克消亡史》像是一坛好酒，越放越香。”程耳赶忙打断：“《无名》不用，《无名》开盖即饮。”

《罗曼蒂克消亡史》之后，程耳意识到宣传方案需更贴近观众的口味喜好，他接连在宣发上造势，用“超级商业大片”、“爽片”去定义《无名》，“他们一直都说我过于文艺，那我就开开玩笑”，面对《无名》超3亿的制作成本，程耳对于票房和口碑发生错位这件事感到诚惶诚恐，他希望当下就看到回报。（详见第7版）

1月市场破百亿元刷新多项纪录 春节档票房67.58亿元居历史第二 2023年中国电影市场迎来“开门红”

本报讯（记者 姬政鹏）根据国家电影专资办初步统计，2023年春节档（1月21日-27日）市场共产出票房67.58亿元，同比增长11.89%，为春节档历史第二好成绩。吸引1.29亿观众走进影院观影，同比上涨13.16%，国产影片票房占比99.22%。

春节档《流浪地球2》、《满江红》等6部题材类型各异的影片集中上映，影片供给充沛、质量过硬，观众观影需求高涨，春节期间看电影依然是观众的“新民俗”。春节

档连续5天单日票房过10亿元，档期内实现票房、人次双双同比上涨，江苏、广东两省观影人次破千万，有20个省市春节票房破亿元，展现了2023年中国电影市场的强势复苏势头。

档期市场表现稳健，大盘日走势优于往年。大年初三在晚间黄金时段出现部分影院售票系统崩溃的特殊情况下，依然以11.25亿元的成绩实现单日“逆袭”，档期总票房和总人次也在当日反超去年同期。之后市场持续火热，《满江红》、《无

名》、《熊出没·伴我“熊芯”》、《深海》均在档期内出现过票房“逆袭”表现。《满江红》和《流浪地球2》次周末票房均突破1亿美元，包揽全球周末票房冠军、亚军，《熊出没·伴我“熊芯”》、《无名》、《深海》三片也跻身全球周末前十。

在春节档的助力下，截至1月31日，2023年1月票房破百亿元，刷新中国电影市场1月的票房纪录，打破全球单一市场1月票房纪录。这也是继2018年2月、2019年2月、2021年2月、2022年2月后，中国电

影市场月度票房第五次突破百亿元大关。31天的用时也刷新了年度票房破百亿的最快纪录。2023年中国电影市场累计票房也已超过北美票房成绩，暂列全球单一市场票房冠军。

业界表示，2023年春节档以类型多样化、创作专业化的影片矩阵充分满足了观众观影需求。在疫情防控措施调整优化后的首个春节档，给电影观众带来了优良的观影体验，掀起了电影市场复苏第一波热潮。（详见第4版，第13-14版）



春节档观众满意度87.1分 六部影片均进入“满意”区间

本报讯 中国电影观众满意度调查·2023年春节档调查结果显示，春节档观众满意度得分87.1分，同比增长1.8分，为2015年开始调查以来春节档期最高分，同时居历史调查各档期满意度第三位。档期调查的6部影片均进入“满意”区间（≥80分），其中满意度超过85分的影片有4部（《满江红》88.4分，《流浪地球2》88.0分，《深海》85.3分，《熊出没·伴我“熊芯”》85.2分），数量为历年春节档之最。

2023年春节档以类型多样化、创作专业化的影片矩阵充分满足了观众观影需求，在疫情防控措施调整优化后的首个春节档给电影观众带来了优良的观影体验，掀起了电影市场复苏第一波热潮。

类型多元、创作专业度凸显
四部影片满意度超85分

与往年同期相比，2023年春节档影片类型多元、创作专业特征凸显，展现了电影工作者对重大档期的驾驭能力的提升。

档期调查的六部影片既有契合春节档合家欢观影需求的喜剧、动画类型，同时涵盖了悬疑、科幻、谍战、历史等更多元题材元素，充分满足了档期观众的细分观影需求。

悬疑喜剧《满江红》和科幻片《流浪地球2》以88.4分、88.0分居档期前两位，同时分别居于历史调查397部影片满意度的第六、第九位。

（下转第16版）

春节档七部电影联合呼吁“拒绝盗版、抵制摄屏”

本报讯 近日，正在热映的七部春节档热门影片联合发布《倡议书》及专属海报，向全社会发声，呼吁每一位电影观众和电影从业者，在观影过程中“保护版权、文明观影”，“抵制盗版、摄屏行为”。

今年春节档多部大片云集，电影市场热闹非凡。然而，盗播、盗录等对他人劳动成果的偷盗行为在这一片繁荣景象中让人无法容忍。

为营造良好的市场氛围，创造良好的观影环境，树立规范的行业秩序，《流浪地球2》、《熊出没·伴我“熊芯”》、《中国乒乓之绝地反击》、《满江红》、《交换人生》、《无名》、《深海》等影片共同发表声明，倡导大家联合抵制盗版，严防盗录盗播；严格遵守并自觉维护市场秩序和行业约定，呼吁观众走进影院，享受完美的视听享受！除此以外，在各

个社交平台我们也观测到了大量“幽灵场”、“偷票房”等舆情现象。经初步查证，多为恶意造谣带节奏博眼球，有目的性的故意践踏抹黑同档影片，裹挟舆论影响市场公正性。我们倡议同行之间文明竞争，理性竞争，我们反对同行间相互诋毁，相互恶评的不理智竞争行为，禁止利用不正当竞争手段扰乱市场。我们呼吁真正关心热爱着电影

的观众朋友们，不要参与传播恶言不实言论。

电影人表示，好的行业生态，离不开每一位从业者对行业秩序的尊重与坚守，离不开每一位从业者的自律与自爱。在此，我们呼吁全行业联合起来，携手维护电影生态环境，共同构筑规范、有序的市场环境，推动中国电影产业的良性健康发展。（影子）