

中国电影博物馆展示北京冬奥会开幕式大屏幕



本报讯 2月4日,在第24届冬季奥林匹克运动会开幕一周年之际,中国电影博物馆举办“第24届冬季奥林匹克运动会开幕式大屏幕及影视技术系统”捐赠、收藏与展示仪式。

中共北京市委宣传部副部长、市电影局局长霍志静,冬奥组委总体策划部部长李森,北京市文物局党组书记、

副局长王翠杰,中国电影博物馆党组书记、馆长陈玲,党组成员、副馆长徐维功,北京市文物局博物馆处处长白崇,朝阳区文旅局党委委员、副局长张爱军,中央戏剧学院特聘教授、数字媒介高新技术专家闫贤良,中国传媒大学特聘教授、电影艺术专家丁亚平,冬奥会开幕式大屏幕系统提供方利亚

德光电股份有限公司执行总裁袁波等参加活动。

中国电影博物馆党组成员、副馆长冯怡主持仪式,介绍冬奥开幕式大屏幕及影视技术系统的收藏和展示工作情况。到场嘉宾与观众一起沉浸式体验了北京冬奥会开幕式精彩瞬间的呈现。在大家共同的见证下,冬奥会开幕

式大屏幕捐赠方利亚德光电股份有限公司执行总裁袁波将“第24届冬季奥林匹克运动会开幕式大屏幕及影视技术系统”捐赠给中国电影博物馆作为永久收藏,陈玲接受捐赠并向对方颁发捐赠证书。

一年前,第24届冬奥会冬残奥会胜利举办,举世瞩目,成为载入史册的奥运盛会,北京由此成为全球首个“双奥之城”。冬奥会冬残奥会突出的科技、智慧、绿色、节俭的特色,留下了大量宝贵的奥运遗产,蕴含了丰富的文物和文化遗产价值,并以科技创新能力的跨越式发展彰显了中国的综合国力。

为了保护和利用好冬奥文化遗产,讲好双奥之城故事,做好“后冬奥”文章,实现冬奥遗产利用效益最大化,让科技奥运走进百姓生活,中国电影博物馆积极发挥国家级电影专业博物馆的平台优势和示范引领作用,围绕保护和传承冬奥文化遗产,联合利亚德光电股份有限公司在中国电影博物馆内圆厅实施了冬奥遗产收藏展示项目。其中,位于圆厅正中的立面显示屏高24米、宽9.5米,位于圆厅地面的异形显示屏为695平方米,两者总面积近923平方米。观众可在此重温北京冬奥的精彩瞬间。

(姬政鹏)

2023春节档湖南电影总票房超2.2亿

本报讯 从除夕到年初六,为时七天的2023年春节档(1月21日至1月27日)正式落下帷幕。据国家电影局初步统计,2023年春节档电影票房为67.58亿元,观影人次为1.29亿,国产影片票房占比为99.22%。《满江红》、《流浪地球2》、《熊出没·伴我“熊芯”》位列档期内票房前三名。

与往年同期相比,2023年春节档影片类型多元、创作专业特征凸显。上映的六部影片既有契合春节合家欢观影需求的喜剧、动画类型,同时涵盖了悬疑、谍战、历史等更多元题材元素,充分满足了档期观众的细分观影需求。

春节前,湖南省电影行业协会落实湖南省电影局的部署,组织协调湖南电影频道、红网、淘票票等单位,联合开展了“一起看电影

欢乐过大年”春节观影宣传活动。从1月15日开始,在红网进行6期专题报道,并播发专题宣传视频。湖南电影频道拍摄专题宣传片、滚动播放;《说电影》栏目将播出9期影院经理说电影节目。淘票票APP在首页为活动制作宣传页面和影院页,推出买一赠一活动等。

同时,潇湘电影集团、潇湘院线、潇湘院线、潇湘影投、芒果影业、乐田娱乐、万达、横店、中影、CGV、金逸、博纳,以及湖南电影频道、当燃影业、景想传媒、湖南银联、湖南电影通等单位的公众号视频号都联动转发。

这次春节观影宣传活动,对推动影院人气回升,吸引更多的观众走进电影院,享受电影带来的愉悦,促进行业发展起到积极作用。(赵丽)

《中国乒乓之绝地反击》发布预告 “国乒五虎”身怀绝技

本报讯 2月6日,由邓超、俞白眉导演,邓超、孙俪、许魏洲、段博文、蔡宜达、丁冠森、孙瀚伦、阿如那等领衔主演的电影《中国乒乓之绝地反击》发布“技能卡”版预告与“角色卡”版海报,影片中的“魔鬼教练”带领男乒“五虎上将”绝地反击,热血高燃的少年感溢出画面。影片将于2月14日激情点映,2月17日正式上映。

《中国乒乓之绝地反击》讲述在男乒被“欧洲列强”碾压的90年代初,留洋教练戴敏佳清缨回国,带领新兵老将在天津向“列强”发起反击,拯救男乒的故事。男乒的寂寞无敌,在那传奇一夜奏响序曲。2月5日,影片在中国电影资料馆举办“再出发,更团圆”元宵见面会。影片导演之一的俞白眉率演员许魏洲、段博文、蔡宜达、丁冠森、王西,以及电影现场乒乓指导李季一同亮相。

2月6日发布的“技能卡”版预告一改以往预告中对于跌宕起伏的故事情节的塑造,更多展现了主教练带领的男乒“五虎上将”独特的个人魅力与热血燃点,“五虎”身上的拼劲与少年魂在预告中一览无余——在激情四溢的“安利”声中,技术全面、个人能力最为突出的“定海神针”白民和,发挥稳定、也是队中老大哥的“开路先锋”黄昭,雪藏四年、关键时刻作为奇兵出场的“秘密武器”龚枫,颜值破表、球风飘逸的“少女



杀手”董帅,以及年纪轻轻就展现出大将风范的“国之重器”侯卓翔先后登场,在“魔鬼教练”戴敏佳的带领下高燃集结“对狙”世界高手。“五虎”的青春活力为紧张刺激的比赛增添了独特的热血与燃爽之感,一代国乒健儿的少年魂呼之欲出。

同步发布的“角色卡”海报更将这种热血燃感发挥得淋漓尽致——整套海报以中国红为主色调,主教练与“五虎”的战袍融入这一抹中国人独有的激情与热情当中。仿佛超级英雄行将启程“打怪”,加之影片的宣传语“成为大魔王之前,是打不死的小强”更说出男乒健儿的少年力量。“五虎”即刻成团,高燃集结“对狙”世界高手,看到海报让人不由得大喊一声“飒”。(影子)

公益电影新春展映活动展现成都文化魅力

本报讯 团圆是春节文化的内涵,成都市各式各样的文化活动让春节文化更加立体,在成都市宣传部的部署下,在各级区(市)县委宣传部的指导下,公益电影放映工作作为线下重要文化展映活动,成都金沙院线农村数字电影有限公司根据各区(市)县实际情况认真规划,合理安排了“我们的中国梦——文化进万家迎新春优秀国产电影展映”公益电影主题展映活动。现阶段,展映活动仍在全市23个区(市)县热闹开展。

结合春节文化,在群众贴春联、写福字,悬挂中国结,喜迎迎春之际,为群众送去了优秀国产电影;《万里归途》、《妈妈》、《独行月球》、《跨过鸭绿江》等一批具有时代气息、积极向上的优秀国产大片如期在成都市行政村、社区、公园绿道、新时代文明实践中心等点位开展新春展映活动;丰富了春节文化活动,滋养了成都市群众的精神文化生活。

营造了农历春节美好生活图景,营造了喜庆祥和文明安全的节日氛围。

夜幕中,家人团坐观影,天虽冷,情却暖。返乡团聚的新津区青年张先生激动地说:“真真切切感受到了家乡的变化和政府贴心的春节安排,没想到这个年代了还有这么多观影群众看坝坝电影。放映现场还遇到了很多老朋友,聊了很多以前的事,非常意义。”

新春佳节之际,金沙公司在安排的新春展映工作会上强调今年春节以丰富群众的节日文化生活为目的,以保障放映质量为抓手,提升惠民服务质量;影片以大片、新片为主,旨在提升群众的文化获得感,让群众过个心里暖,助力营造积极健康、欢乐祥和的节日氛围。



公益电影作为文化惠民活动,金沙公司始终坚守一线;统筹安排活动,切实保障活动的安全落地。从1月18日开始,金沙公司上百支放映队,根据计

划安排,每日定点出发,前往各个点位开展电影放映工作。截至2月1日,已在成都市全区域放映了590余场电影。(蔡丽丝)

《满江红》发布首支正片片段 沈腾易烱千玺诠释忠义之传承



本报讯 近日,由张艺谋执导的电影《满江红》首次发布正片片段,张大(沈腾 饰)、孙均(易烱千玺 饰)陷身

困局面对生死抉择,“舅甥”二人第一次开诚布公坦陈心志,张大跪求孙均

择?悬念感十足。

《满江红》是沈腾、易烱千玺的首次银幕合作,近日发布的“忠义有继”正片片段中,两人演技细腻,传递出各自角色及电影的更多信息。电影中的这一片段场景发生在破晓之时,是电影中重要的情节与时间转折点,经过一个时辰的暗夜较量,沈腾饰演的张大的身份之谜终于揭晓,片段中的他全无之前的狡黠圆滑,神情坚定、言辞恳切地请求孙均为传承忠义一搏,而易烱千玺饰演的孙均也褪去了杀伐冷漠的伪装,流露出压抑内心多年的煎熬、忍辱负重背负多年骂名的他能否重拾热血初心?天光大亮,终局之战即将到来。

《满江红》自上映以来收获了超高关注和口碑,故事以小人物为切口,通过层层谜局中人心与人的交锋,生死悲欢的种种演绎,展现底层人民对于家国大义的坚守与忠诚,有血肉的人物群像和热忱澎湃的情绪传递让人印象深刻,特别是电影最后的全军

复诵场面让人热血沸腾,勾起了观众内心的强烈共鸣,引发观影热潮。

影片由张艺谋执导,陈宇、张艺谋编剧,沈腾、易烱千玺担当双男主,张译、雷佳音、岳云鹏、王佳怡领衔主演,潘斌龙、余皑磊主演,郭京飞、欧豪友情出演,魏翔、张弛、黄炎特别出演,许静雅、陈鹏宇、林博洋、非凡、任思诺、陈永胜出演。由北京欢喜首映文化有限公司、欢喜传媒集团有限公司、艺棚(青岛)影业有限公司、北京欢十喜文化传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、北京光线影业有限公司、中国电影股份有限公司、北京开心麻花影业有限公司、北京羊蹄脚文化传媒有限公司、麦塔塔艺术科技(上海)有限公司出品,天津猫眼微影文化传媒有限公司、中国电影股份有限公司发行,天津猫眼微影文化传媒有限公司主控宣发,正在全国院线感动热映中。

(赵丽)

贾樟柯盛赞《无名》: 在春节档看到了中国电影的希望

本报讯 电影《无名》正在持续热映中,近日,影片在北大进行特别放映,主创程耳、黄磊,以及特邀嘉宾贾樟柯来到现场与师生互动交流。

现场氛围异常热烈,不少北大同学特意从家乡赶来参加对话,以犀利的问题进行交流,为大家展开影片更多不同的视角。几位嘉宾深入探讨了关于影片的诸多争议,并为中国电影送上诚挚的祝福。贾樟柯称赞《无名》:“看到这部作品和导演,最终对我来说转化成一种喜悦,这个和中国电影未来的可能性有关,一批认真的人尝试不同的可能性,中国电影就会越来越好起来。”

《无名》上映至今,票房已超过8亿,影片口碑及预期总票房仍在提升。面对《无名》相关的各种争议,程耳导演坦然表达了自己的想法。对于影片褒贬不一的评价,他表示全盘接受:“希望未

来的作品能站到更大的视角,抚慰到更多观众的心灵,作为电影人应有着谦卑的灵魂,传递质朴的情感。”

作为导演的多年好友,主演黄磊向透露了程耳鲜为人知的一面:“他在生活上很粗,吃什么都随意。但在拍戏的时候却很细,每个角色身上都没有废的笔墨。”虽然《无名》被部分观众认为不够合家欢,但贾樟柯导演表示自己在电影院看得很开心:“历史的魅力就在于它的多种可能性、猜想,会带给我们很多愉悦的东西和思考。我目睹了《无名》的酝酿、完成,程耳导演的作品有着超越经典叙事的更强的感染力。”

《无名》对谈现场几乎座无虚席,很多北大同学已是“二刷”影片,仍被程耳导演的美学造诣惊艳。

有同学关注到影片对于“家乡的土地”进行了多次刻画,贾樟柯对此展开解

读:“旧上海往往使人想起红灯酒绿、摩登世界,实际上那个时代几乎所有思想家、革命者的家庭都是农家子弟,土地揭示了衣冠楚楚的人背后的身份转变,和他们的前史。这一点也正是《无名》与其他谍战、旧上海题材影片的不同之处。”

还有同学关注到黄磊饰演的角色是片中唯一穿长袍的人,原来这样的细节也是导演别出心裁的设计:“张先生

身处新旧时代的融合点,既背负着旧道德,又要面对新道德,所以能在影片中看见他既穿过长袍,又穿过西装。”足见程耳对影片细节设计之严谨。

对谈的最后,贾樟柯再次表达了对影片的喜悦:“《无名》出现的人物很多,但每一张脸都符合我们对于40年代的形象,可以说没有一张脸跳戏。”

(杜思梦)



程耳(左)、贾樟柯

电影《深海》:7年“手工业”式探索

本报讯 近日,电影《深海》在京举办特别观影,众多动画从业者到场支持。导演田晓鹏针对影片热点问题真诚回应。《深海》是动画人“手工业”式探索中国动画“工业未来”十分必要的一步;中国动画与世界动画强国间的技术差距客观存在,《深海》在技术上的探索,希望能实实在在帮助更多有才华的动画人“少踩坑”。田晓鹏称:“到那一天,新的动画人不用再为技术困扰,在艺术和表达题材上探索尝试就好了。我们前人走的路,我觉得是有价值的。”

观影现场,许多从业者向导演田晓鹏以及电影《深海》表达了自己的敬佩。前维塔特效技术指导张帆评价:“不管从哪个方面,放眼全世界都是顶级制作”,并提到“第四次看依然很感动”。曾获第53届台北金马奖最佳视觉效果奖的视效指导刘松(《寻龙诀》、《一九四二》)也评价深海为“放在全世界也不弱的顶级电影”,且“所使用的特效技法真的能够服务于影片”。

田晓鹏针对“顶级制作”,也表达了自己的观点。他认为中国动画并非不缺技术:“我们与世界动画大国的技术差距是真实存在的,国内的动画人才还太少。如果你想做很好的毛发、或者海洋

效果,在国外有很多开发人员。虽然我们最后做出来可能差不了太多,但是这些人是花了多少年、熬了多少夜、熬垮身体才能出来的效果,我不希望以后是这样的状态。”

田晓鹏希望《深海》在技术上的探索能为未来更多动画人才“铺路”:“没有技术支撑的话,中国动画未来的路不会很长。我们比很多年轻的、有天赋的导演有更好的资源(来做技术上的探索),我们踩过的坑、吃过的亏,不希望他们继续踩,我们可以替大家多承担这些东。到那一天,新的动画人不用再为技术困扰,在艺术和表达题材上探索尝试就好了。我们前人走的路,我觉得是有价值的。”

诚然,《深海》是一部用七年时间“小米加步枪”式死磕出来的作品,田晓鹏称“我们中国人有自己的智慧,以现在的动画工业基础,没法跟动画大国比很硬的东西,但我们会找到自己的方法”。《深海》正是这样一部流淌着东方情感的作品,它是中国动画人“手工业”式探索中国动画“工业未来”十分必要的一步。

《深海》由《大圣归来》导演田晓鹏历时七年筹制,十月文化、影条屋影业出品。(影子)