

## 2022年法国电影在海外观影人次达到2700万,但比疫情前低32%

■编译/谷静



《皮尔历险记》



《圣奥梅尔》



《岳父岳母真难当3》



《狼与狮子》

根据法国电影联盟(Unifrance)的数据,与2021年相比,法国电影2022年在海外市场的票房增长势头强劲,获得了2700万观影人次。这比2021年增长了51.8%,但与新冠疫情之前年份的平均水平相比下降了32.5%。

根据法国电影联盟的数据,2022年法国电影在法国境外的票房收入为1.674亿欧元,比2021年增长47.7%;超过900部法国电影在海外的影院上映,其中有27部的上映地区超过20个。

法国出品的影片观影人次达到1700万,比2021年增长78.9%。法语影片的观影人次为1960万,比前一年增长了139.2%,令人印象深刻。

## 观感良好的电影票房不错

青年观众和家庭观众最先回到影院,因此目标观众群是这些人群的电影表现最好。喜剧片占法国电影在海外观影人次的39.7%;其次是动画片,占比24.5%;剧情片仅占14.2%;冒险片和犯罪惊悚片占13.4%。

由Orange影业全球销售的喜剧系列影片《岳父岳母真难当3》(Qu'est-ce Qu'on A Tous Fait Au Bon Dieu)以180万张电影票位居年度观影人次榜首。紧随其后的是SND影业的动画片《皮尔历险记》(Pi's Adventures),观影人次为132万,Studiocanal公司的家庭类影片《狼与狮子》(The Wolf And The Lion)观影人次为126万。

法国喜剧片在北美吸引的观众,占所有

法国影片在当地观众的一半以上,西欧观众的近二分之一,仅在德国就有180万人次。

全球观众观看法国动画影片的人次也比2021年增长了174.8%,这是自2015年和2017年以来最好的一年。

然而,法国剧情片在法国以外地区的票房表现是十多年来最差的。尽管发行了大量电影,但没有一部剧情片的观影人次超过50万人次。由Playtime公司销售的雅克·欧迪亚(Jacques Audiard)的《奥林匹亚街区》(Paris, 13th District)以23.5万观影人次位居剧情片类别之首;而由高蒙影业(Gaumont)销售的泽维尔·吉亚诺利(Xavier Giannoli)获得多项凯撒奖的《幻灭》(Lost Illusions)则获得了22.5万观影人次。

纪录片类别由《雪豹女王》(The Velvet Queen)领衔,共有24.1万观影人次。

## 西欧和中国

法国电影联盟的执行董事丹妮拉·埃尔斯特纳(Daniela Elstner)认为,鉴于全球影院发行环境,这些数字是一个积极的信号。

“欧洲发行公司并没有因为失败而放弃。他们仍在购买法国电影,观众也在持续关注,”她说。法国电影在大约10个市场中吸引了比2019年疫情前更多的观众。埃尔斯特纳补充道:“上映的法国电影数量和疫情前一样多,但整体观影人次较少。”

法国电影连续第七年在西欧最受欢迎,共售出1220万张电影票,比2021年增长81.8%,但比2019年下降了43.1%。

德国全年售出282万张法国电影的电影票,领跑法国电影的欧洲市场。波兰紧随其后,观影人次为264万;其次是俄罗斯,观影人次为255万;意大利和西班牙排在后面。《岳父岳母真难当3》在德国的观影人次达到74.8万,这是自疫情开始以来法国电影在海外市场的最佳表现。

法国影片在拉丁美洲保持强劲势头,与2021年相比,该地区的观影人次翻了一番,市场份额为10%,是2018年以来的最高水平。

亚洲地区,中国是2021年法国电影的最大市场,由于疫情对中国影院发行的影响,2022年的票房暴跌近五倍,全年仅上映了两部法国电影,即《致我的陌生恋人》(Love at Second Sight),观影人次为26.1万,而重新上映的《放牛班的春天》(The Chorus)为20万观影人次。法国影片在越南出人意料地有28.3万观影人次,这是该国自2015年以来观影人次最多的年份,并且比2021年报告的“0”有了大幅跃升。

## 电影节宠儿

法国电影在出席和获奖方面继续主导主要国际电影节。2022年,238部法国电影入围全球10大电影节的官方评选单元,比2021年增长17.8%,占入选影片总数的24.2%。

在入选电影节的影片中,有63部完全是法国出品的,175部是合拍片,149部获得了法国国家电影中心(CNC)批准。有86部影片主要出自女性导演之手,占入选影片的36.6%。

法国电影联盟强调了这样一个事实,即女性导演的作品不仅入选了电影节,而且还获得了重大奖项。包括爱丽丝·迪奥普(Alice Diop)的《圣奥梅尔》(Saint Omer)在威尼斯获得两项大奖;克莱尔·丹尼斯(Claire Denis)的《正午之星》(Stars at Noon)获得戛纳电影节评审团奖和柏林电影节最佳导演银熊奖,以及丽丝·阿科卡(Lise Akoka)和罗曼·格雷特(Romane Gueret)的《坏孩子们》(The Worst Ones)获得一种关注单元大奖。

## 流媒体影响力

尽管美国在流媒体领域占据主导地位,但法国是全球SVOD平台上第三大内容产品提供地区,占电影总数的6.5%,远远落后于美国的38.8%市场份额和仅次于印度的6.7%。

Mubi平台提供最多的法国电影,占其片目的31.3%,其次是Curiosity流媒体平台(法国电影占比10.3%)、网飞(6.3%)、亚马逊Prime Video(4.4%)和HBO Max(3.6%)。法国制作的影片在Curzon Home Cinema平台(英国,法国电影占比27.2%)、The Criterion Channel(北美,20.1%)和Qubit(阿根廷,19.2%)等服务于当地的本土平台上也有很好的表现。

## 2022年韩国票房突破1万亿韩元

■编译/谷静

自新冠疫情开始以来,韩国票房收入首次突破1万亿韩元(合7.62亿美元)大关。

根据韩国电影振兴委员近日发布的一份报告,2022年1月1日至11月30日,韩国总票房收入达到7.69亿美元(合1.01万亿韩元),观影人次超过9860万。

这仍然仅占2019年同期总票房的58%。但与疫情期间相比,2021年1月1日至12月31日年度票房开始缓慢复苏,同比增长5.7%,为4.853亿美元(合6400亿韩元),总观影人次为6052万。

2022年1-11月,韩国本土电影票房收入同比增长254.7%,占总票房57.6%。

2022年的院线影片票房排名由李相龙(Don Lee)的动作系列电影《犯罪都市2》(The Roundup)领衔,该片于5月上映,观影

人次为1269万。

紧随其后的是6月上映的《壮志凌云2:独行侠》,为817万观影人次。

接着是两部韩国本土电影:由朴海日(《分手的决心》)主演的历史海军动作片《闲山:龙的出现》(Hansan: Rising Dragon),于7月上映;以及由玄彬和柳海真主演的朝韩谍战动作片《共助2:国际》(Confidential Assignment 2: International),于9月上映。这两部影片分别吸引了726万观影人次和698万观影人次。

迪士尼的《奇异博士2》于5月上映,观影人次达588万;而《鱿鱼游戏》主演李政宰执导的处女作《狩猎》(Hunt)在戛纳电影节首映,这部间谍惊悚片于8月上映,观影人次达435万。

(表格以票房为排名标准)



	片名	票房/银幕数 (美元)/(块)	总票房 (美元)	上映日期	发行公司	
1	《犯罪都市2》 The Roundup	\$99,679,302	2,521	\$99,766,237	5月18日	First Run
2	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$67,368,581	1,941	\$67,383,256	6月10日	First Run
3	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$47,982,290	2,809	\$53,921,355	12月14日	迪士尼
4	《奇异博士2》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$34,687,861	2,651	\$49,323,737	5月4日	迪士尼
5	《狩猎》 Hunt	\$33,659,456	1,625	\$33,673,955	8月10日	First Run
6	《夜枭》 The Night Owl	\$22,742,995	1,541	\$24,039,683	11月23日	迪士尼
7	《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love and Thunder	\$17,880,041	2,044	\$22,608,285	7月6日	迪士尼
8	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$17,062,765	2,946	\$61,725,278	12月17日	索尼
9	《侏罗纪世界3》 Jurassic World: Dominion	\$16,866,483	2,158	\$23,907,775	6月1日	First Run
10	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise of Gru	\$16,833,498	1,064	\$16,833,498	7月20日	环球