

《深海危机》北京首映收获观众好评

本报讯 4月11日,海上反恐题材影片《深海危机》在京举行了首映礼,监制黄建新、导演沈东,率主创严屹宽、屈菁菁、艾晓琪等亮相首映礼。

《深海危机》讲述了我国海军将士不畏生死,阻止境外武装分子阴谋的激荡故事,将最匪夷所思的惊天灾难和相对扎实可信的情感碰撞相结合,用英雄气概的故事和超燃的视觉冲击,展现出中国军人的英勇气魄。作为一部海上反恐影片,《深海危机》利用全新影像技术,将影片的视觉冲击提升到全新高度,无论是各种舰船还是现代化的军事

装备,无论是发生在海面还是海底的殊死鏖战,都呈现出以往同类型影片较少表现的视听奇观。

导演沈东认为,《深海危机》是一部“力、气”并存的赤诚之作,预示着影片具有足够力度的视觉动作场景,寓意着中国军队强大的气场和英雄的气魄。谈到影片的拍摄,沈东表示,因为是在海上拍摄,时时刻刻需要看风向,不仅如此,在拍摄过程中,要面对很多困难,但是影片的主创并没有退缩,“是拿命在演”。

监制黄建新表示,《深海危机》的核

心是军人,影片的主题是追求和平。他说,该片与他以往拍的影片不一样,这是一部有限投资的影片,这部影片摒弃了大投资大制作的制片方式,而且用有限的资金去寻找国内专业的特技制作团队。他谈到,电影产业要向前发展,不仅需要头部影片,更需要众多制作精良的腰部影片,这部影片的生产创作,对于探索中等体量影片的创作具有积极意义。

该片由严屹宽、屈菁菁、吴昊宸、艾晓琪主演,搭配李幼斌、尤勇智联袂出演,将于4月15日全国上映。(赵丽)

悬疑电影《鲛在水中央》定档5月1日

本报讯 日前,悬疑电影《鲛在水中央》发布定档海报,宣布5月1日全国公映。影片由青年导演魏东宸编剧执导,任江洲监制、常志亮担任制片人,牟凤彬、王晶玉、李桂生主演。讲述了独居在高山冰川上的西装怪人梁海涛意外与被害人父亲相遇,身负罪恶的他一边承受着良心的鞭挞,一边似乎仍然想继续掩盖罪行,一出隐埋多年湖底藏尸的“杀人回忆”随之展开。

影片《鲛在水中央》由同名小说改编,为实力派作家孙频的全新佳作。在大时代背景下,那些小人物的命运毫无遮掩地展现出人性的善恶,孙频以犀利的文笔,试图从人的精神到身体中挖掘到“疼痛”的地方,将这些人

的孤独与无奈表现得淋漓尽致。

该片以一起沉尸湖底的离奇命案、一个深藏不露的怪异凶手、一段深埋多年的杀人回忆,构建起一幕诗情与杀机并存的危险迷局,影片兼有悬疑的冷峻感和古典的精致美,将一段关于宽恕和救赎的故事娓娓道来,令人期待。

值得关注的是,这部影片是90后青年导演魏东宸执导及编剧的首部长片作品,不仅将这个深具悬疑色彩的故事呈现给观众,还在视觉和情感层面进行了升华,充斥着一种与命运抗争,与生活不断撕扯的力量感,让人余味无穷。



(李佳蕾)

《龙与地下城:侠盗荣耀》尖叫欢笑一个不少



本报讯 由美国派拉蒙影片公司出品的奇幻动作冒险大片《龙与地下城:侠盗荣耀》发布“拯救世界”预告,侠盗小队一心盗宝,意外放出强悍反派塞尔红袍女巫,这伙无名之辈不得不阴

差阳错踏上拯救世界的征途。闯秘境,斗怪物,战恶魔,尽管一路危机四伏,但众人仍能险中作乐花式整活,奉上连连笑料。

《龙与地下城:侠盗荣耀》围绕一群

侠盗展开,本来只为盗取宝物,却发现了伪君子弗奇和塞尔红袍女巫不可告人的阴谋,在自保与救世之间,他们勇敢选择了后者。通过出色的视听特效和如游戏闯关般沉浸丝滑的观感,影片将这段精彩绝伦的冒险呈现在大银幕之上。脑洞大开、五花八门的奇葩怪物,酷炫炸裂、高能迭起的魔法对决,带领观众进入到一个天马行空的奇幻世界里。

与传统奇幻冒险电影相比,《龙与地下城:侠盗荣耀》与众不同的一大亮点就是在其中加入了丰富的喜剧元素,让影片的节奏张弛有度,兼具大片的震撼刺激和逗趣的解压属性。知名电影博主迷影至下 Filmlast 称本片“既有影院观影必须的大场面,又有‘英式没品笑话’一般的奇特笑点,年度至今最好看的爆米花没有之一”

(杜思梦)

电影《灌篮高手》预售开启

本报讯 将于4月20日全国上映的电影《灌篮高手》,4月11日开启预售和上映当日“爷青回”零点狂欢观影场,并将CINITY、中国巨幕、IMAX、杜比多制式上映。影片展现了万众期待了20多年的“全国大赛”,湘北高中篮球队将对阵最强山王,此前无数观众在评论区蹲守可以买票的日子,预售一开,瞬间点燃了全网购票热情,网友直呼:“终于等到了!弥补青春遗憾的机会只此一次,不可错过”。影片双平台票务想看人数已超160万。

电影《灌篮高手》讲述了湘北高中篮球队一路杀进“全国大赛”,即将要与全国高中篮球界的“神话”山王工业对决。面对强劲的对手,湘北将如何绝地

反击,令无数观众充满期待。对于很多观众来说,宫城良田的传球,三井寿的三分,流川枫的过人,樱木花道的篮板,赤木刚宪的盖帽他们的篮球启蒙,湘北五虎就像几个多年未见老友,陪着几代人长大,永远会有人为他们热血澎湃、热泪盈眶。电影预售的开启,不仅仅意味着这场电影即将上映,也意味着这趟名为青春的列车,将搭载着无数人的热血与回忆驶向终点。有观众感慨道:“预售一开就买了,因为是在给自己的青春补课啊”。

上映首日的零点观影场也同步开启,青春盛典·百城联动,于全国100多个城市的500家影院开启的特定“爷青回”零点观影场。(杜思梦)



合家欢电影《鳄鱼莱莱》预售开启



本报讯 美国哥伦比亚影片公司出品的真人动画电影《鳄鱼莱莱》发布“高歌猛进”版终极预告宣布开启预售。影片将于4月15日正式上映。

电影《鳄鱼莱莱》日前开启超前观

影活动。颇具特色的春日亲子观影场反响热烈,全家总动员乐享银幕亲子时光。莱莱成功圈粉大小朋友,萌娃看得笑个不停,彻底迷上莱莱的动感舞步,而大朋友则被莱莱的反差萌戳

中笑巴,“可爱永远是必杀技”,“有谁能拒绝一只能唱会跳还会做饭的鳄鱼啊”。影片主打爱与陪伴的暖心主题更是治愈人心,“莱莱成为小朋友全新的酷伙伴,相亲相爱一家人的欢乐故事让人止不住嘴角上扬”,观众不仅从莱莱身上收获到快乐和童趣,还有“家人”的真谛和满满的正能量。影片由《马戏之王》《爱乐之城》奥斯卡金像奖最佳原创歌曲音乐团队倾力打造。

真人动画电影《鳄鱼莱莱》改编自美国著名童书作家伯纳德·韦伯风靡全球的同名系列原创绘本。由美国哥伦比亚影片公司出品,乔什·戈登和威尔·斯派克执导,哈维尔·巴登、吴恬敏主演,肖恩·蒙德兹献声鳄鱼莱莱。

(杜思梦)

国际票房点评 4月7日—4月9日

《超级马力欧兄弟大电影》国际市场夺冠 两部中国影片进八强

■编译/谷静

环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》上周末在44个国际市场中首映,收获票房1亿7280万美元,其全球累计票房已达3亿1900万美元。上映地区中墨西哥的成绩最好,收获票房2740万美元,是环球影业在当地首周末票房最高的动画影片;在英国收获票房1960万美元;在德国收获票房1400万美元;在中国收获票房1200万美元;在法国收获票房1040万美元;在澳大利亚收获票房830万美元;在意大利收获票房790万美元;在巴西收获票房690万美元。该片IMAX银幕的国际票房已达500万美元,全球收入已达2160万美元,在22个市场(包括英国&爱尔兰、德国、瑞典和荷兰)创下了当地的IMAX动画片首映纪录。

第二名是狮门影业的《疾速追杀4》,上周末在75个国际市场新增票房2150万美元,累计国际票房已达1亿

5900万美元,其全球累计票房已达3亿6000万美元。该片在英国的累计票房已达1560万美元;在德国的累计票房已达1410万美元;在独联体的累计票房已达1120万美元;在澳大利亚的累计票房已达1100万美元;在墨西哥的累计票房已达1100万美元。

第三名是派拉蒙/eOne的《龙与地下城:盗贼荣耀》,上周末在61个国际市场上映第二周,新增票房1550万美元,国际累计票房已达6180万美元,全球累计票房已达1亿2410万美元。从累计票房上看,英国和中国并列第一,当地累计票房均为940万美元;其次是墨西哥(当地累计票房已达460万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达420万美元)、德国(当地累计票房已达400万美元)。

中国上映的新片《龙马精神》排在第六名,首周末票房1180万美元。另一部中国影片《忠犬八公》新增票房



780万美元,排在第八名,其累计票房已达1050万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《di》 The Super Mario Bros. Movie	\$319,195,000	\$172,835,000	\$146,360,000	\$377,463,865	\$172,835,000	\$204,628,865	环球	71	环球
《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$36,100,000	\$21,500,000	\$14,600,000	\$306,066,799	\$159,000,000	\$147,066,799	MULTI	76	狮门
《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$30,000,000	\$15,500,000	\$14,500,000	\$124,077,540	\$61,800,000	\$62,277,540	派拉蒙	62	派拉蒙
《气垫传奇》 Air	\$24,966,000	\$10,500,000	\$14,466,000	\$30,713,854	\$10,500,000	\$20,213,854	华纳兄弟	60	米高梅
《教皇的驱魔人》 The Pope's Exorcist	\$12,000,000	\$12,000,000		\$12,000,000	\$12,000,000		索尼	43	索尼
《铃芽之旅》 Suzume	\$11,785,581	\$11,785,581		\$248,515,820	\$248,515,820		MULTI	7	CRU/索尼
《龙马精神》 Ride On	\$11,782,906	\$11,782,906		\$11,850,056	\$11,850,056		MULTICN	4	淘票票
《忠犬八公》 Hachiko	\$7,823,173	\$7,823,173		\$27,259,462	\$27,259,462		MULTICN	1	厦门恒业
《三个火枪手:达达尼昂》 The Three Musketeers - D'Artagnan	\$5,627,542	\$5,627,542		\$5,628,428	\$5,628,428		MULTI	11	
《惊声尖叫6》 Scream VI	\$4,915,000	\$1,600,000	\$3,315,000	\$161,646,400	\$57,800,000	\$103,846,400	派拉蒙	55	派拉蒙

北美票房点评 4月7日—4月9日

《超级马力欧兄弟大电影》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,任天堂游戏改编的《超级马力欧兄弟大电影》在北美首映,收获票房1亿4636万美元,轻松夺冠,其5天票房已达2亿460万美元,创历史新高。影片上周末在北美的4343块银幕上放映,平均单银幕收入高达33700美元。复活节周末上映的影片中,该片排在第三位,仅次于2016年的《蝙蝠侠大战超人:正义黎明》(1亿8100万美元)和2015年的《速度与激情7》(1亿6100万美元)。根据EntTelligence,《超级马

力欧兄弟大电影》上映前五天超过1700万人次。自新冠疫情以来,这是自《蜘蛛侠:英雄无归》以来上座率最多的影片。该片的表现就像一部大众电影,而不仅仅是一部家庭电影,这一点从全天的出席情况就可以看出。EntTelligence表示,26%的观众在晚上7点之后观看这部影片,下午1点前的比例为20%,下午1点到晚上7点之间的比例为28%,下午4点到晚上7点之间的比例为26%。

第二名是狮门公司的《疾速追杀4》,上周末新增票房1460万美元,其北美累计票房已达1亿4710万美元。该片在北美的3607块银幕上放映,平均单银幕收入为4047美元。

第三名是上上个周末的冠军派拉蒙/eOne的新片《龙与地下城:盗贼荣耀》,上周末新增票房1450万美元,其北美累计票房已达6230万美元。该片在北美的3856块银幕上放映,平均单银幕收入为3760美元。

美国周末票房榜(4月7日-4月9日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$146,360,000	-	4343	\$33,700	\$204,628,865	1	环球
2	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$14,600,000	-48.50%	3607	\$4,047	\$147,066,799	3	狮门
3	《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$14,500,000	-61%	3856	\$3,760	\$62,277,540	2	派拉蒙
4	《气垫传奇》 Air	\$14,468,000	-	3507	\$4,125	\$20,214,826	1	-
5	《惊声尖叫6》 Scream VI	\$3,315,000	-37.90%	2286	\$1,450	\$103,846,400	5	派拉蒙
6	《他唯一的儿子》 His Only Son	\$3,250,000	-40.90%	1930	\$1,683	\$11,044,046	2	Angel 影业
7	《奎迪3》 Creed III	\$2,816,000	-43.80%	2002	\$1,406	\$153,272,770	6	UAR
8	《雷霆沙赞! 众神之怒》 Shazam! Fury Of The Gods	\$1,600,000	-65.30%	2203	\$726	\$56,603,000	4	华纳兄弟
9	《画》 Paint	\$750,000	-	819	\$915	\$750,000	1	IFC 影业
10	《一千零一》 A Thousand and One	\$600,000	-66.60%	926	\$647	\$2,960,150	2	焦点