

200名电影观众调研结果显示： 国产主旋律电影接受度显著提高

■文/白晨 杜迎雪 刘璐琦

上映第50天时,国产科幻电影《流浪地球2》的票房迈过了40亿元大关,此前,生于1998年的于畅,已经去影院看过了8次。与《流浪地球2》同期上映的国产大片《满江红》,彼时票房已超45亿元。同为1998年出生的李彤在短视频平台上刷到了“雷佳音背诵《满江红》”的片段,当天就买了电影票。

1997年出生的李嘉琪曾是漫威的忠实粉丝,然而直到漫威三年来首部同步上映的分账大片《蚁人3》下映,李嘉琪还是没有买票,最近令他着迷的是国漫《深海》。《蚁人3》的中国内地票房最终定格在2.72亿元,是截至目前今年中国市场票房最好的好莱坞电影。

当下的中国电影观众究竟喜欢看什么电影?他们从哪里了解电影资讯?最期待哪类电影?又对哪些电影丧失了兴趣?

带着诸多疑问,我们向200名观众发放了调查问卷。

猫眼研究院提供的数据显示,中国电影观众主力人群在20-30岁之间,95后-00后成为中国市场主力群体。在收回的165份有效问卷中,73.33%的人出生于95-00年代,46.67%为学生观众。他们当中,49.7%来自一线城市,三四线及以下城市占比34.54%,超过三成每周都会去一次电影院。有效问卷中,54.55%的人选择去影院看国产电影,选择好莱坞电影的观众占比21.21%。

在问卷调查的基础上,我们访谈了12名观众,涵盖80后-00后各年龄段,力图探求当代中国电影观众的真实观影需求。

国漫电影的技术创新令他们兴奋

2015年《西游记之大圣归来》一经上映便引发观影热潮,动画片从此不再是孩子的专属电影。此后的《大鱼海棠》、《哪吒之魔童降世》、《白蛇:缘起》、《深海》等国产动画电影在技术上、故事上不断突破,“国创动画”逐渐形成,国漫电影逐渐进入年轻人的电影片单。

1997年出生的李嘉琪目前在广州的一家互联网大厂工作,去电影院看电影曾经是李嘉琪热衷的娱乐活动,但大学毕业后,高强度的工作使他在休闲时间更喜欢享受美食或者宅在家里,去电影院看电影已经不再频繁,但这并不代表他对电影失去兴趣。

李嘉琪是12位受访者中对国产动画关注度最高的,采访过程中,当提到动画电影明显可以感受到李嘉琪的兴致高涨,他开始滔滔不绝讲述起他与动画电影的故事。

李嘉琪告诉记者,直到现在都忘不了幼时妈妈买回来的《宝莲灯》光盘,就是这部动画片在李嘉琪心里埋下了一颗“动画的种子”。再之后,李嘉琪看了《大闹天宫》,从此,对动画电影的喜爱愈发不可收拾,一度梦想成为动画导演。

李嘉琪如今的工作与动画关联不强,但他依然关注着国产动画电影的发展。谈到国漫,他略显激动地告诉记者,从《大鱼海棠》开始他就注意到国产动画的转变与进步,无论是技术还是叙事,国产动画都在不断突破。当聊起他近年最爱的电影时,他首推《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)，“在这部电影里的特效和故事都是不同以往的,突破性很强”,李嘉琪说。

最近,他迷上了今年春节档上映的《深海》,《深海》技术的创新令他兴奋,他告诉记者,《深海》中最值得关注的“粒子水墨”技术的运用,这项技术是导演团队自主研发的,其技术核心是将中国水墨“三维化”,打造真正意义上的中国动画,“这应该是世界上独一无二的”,李嘉琪骄傲地告诉记者。

正在念高一金杰出生于2006年,是真正意义上的“05后”。在三线城市上学,看电影是金杰首选的娱乐活动,“我一般和同学出去玩会首先想到看电影。”

作为“05后”的一代,金杰有着更加活跃的思维,接收信息的渠道也更加多元,对于电影的选择,金杰说,他并不会偏爱国产电影或者外国大片,他更愿意根据当下影片的热度去选择电影。

与李嘉琪一样,《哪吒》也是金杰的“心头好”,这部影片,金杰一个人去影院看了三遍。《哪吒》上映时,金杰还是个初中生,是什么原因会让未成年的他为了影片独自三次走进影院?金杰笑言,“首先吸引我的是‘哪吒’这个IP,我发现这个电影中哪吒的形象很特别,和以前不同,带着好奇和期待我去看了这部电影,看完一遍,觉得过瘾,又去看了第二遍、第三遍。”

《哪吒》为金杰打开了国漫的大门,如今每部国漫上映,金杰都会刻意关注,《姜子牙》、《杨戬》、《白蛇:缘

起》……金杰如数家珍,这些影片记录了他的影院时光。2023年春节档,国漫《深海》上映,金杰选择再次走进影院。

她为国产科幻电影8次走进影院

科幻电影一度是好莱坞电影的优势类型,这个发源于西方的电影类型一直是我国电影创作的弱项,直到2019年《流浪地球》的上映,中国才有了首部真正意义上的硬科幻电影。今年春节档《流浪地球2》上映,截至目前,票房超40亿元,位列年度票房榜亚军。

生于1998年的于畅是一名电影专业研究生,自小受外国文化影响,大学时经常出国旅行,于畅自认为对外国电影的喜爱超过普通观众。近几年优秀中国电影作品持续涌现,于畅开始关注起国产片,大概连她自己都没想到,为了去看《流浪地球2》,她在购票平台上下了8次单,累计支出800余元。

“我第一次看《流浪地球2》的时候并不是很喜欢,3个多小时的时长,分散了我对于情节的注意”,推动刘畅再次走进影院的是论坛上的一个帖子,“我看到豆瓣‘流浪地球小组’有人说影片有很多地方暗藏玄机”,为了搞清楚暗藏的“玄机”,身为影片原著作者刘慈欣粉丝的于畅再次下单了《流浪地球2》电影票。二刷过后,于畅仍觉得似懂非懂,对于她而言,看电影成了解谜题,她想搞清楚每一个细节,终于在三四刷后,于畅把电影看懂了。而此时的于畅,也已经成了《流浪地球2》的忠实影迷。

爱上《流浪地球2》,于畅说有两个原因,一是人物鲜明,二是电影传达出了以前在科幻电影中从未见过的价值观。在电影中,于畅看到了“被迫成为英雄的普通人刘培强”也看到了“只想救女儿但宿命拯救世界的图恒宇”,在她看来,人物对于电影尤为重要,“我们以前喜欢漫威电影,认可超级英雄其实就是喜欢那些人,其实是一个道理。”

但与漫威不同,《流浪地球2》中每个人有着自己的目的,但最后大家阴差阳错达成了一个目的,在于畅看来,“这是非常刘慈欣,又是非常中国式的。”

从普通影厅,到CINITY厅、中国巨幕等,共计花费800余元。于畅说,想用自己的方式支持这样一部杰作,期待更多中国的科幻上映。

好莱坞超英电影接连上映,他说“麻木了”

过去20年,好莱坞电影曾一度占据中国电影票房榜前列。好莱坞电影在中国市场的票房下滑始于2018年。2020年疫情暴发导致全球影业遭受严重打击,好莱坞电影在中国内地的票房更是进入了快速下降通道。如今,中国电影市场正在复苏,但好莱坞大片的票房尚未见起色。从《阿凡达2》到《黑豹2》、《蚁人3》、《雷霆沙赞2》,好莱坞大片已不胜当年。

谈及好莱坞大片在中国市场的“危机”,猫眼分析师刘振飞表示,从购票用户评分上来看,2023年两部漫威电影都有一定幅度的下降,影片质量的下滑势必会影响总票房的产出。

刘振飞分析,《黑豹2》、《蚁人3》2023年两部漫威电影的想看转化率下降,一定程度上代表着粉丝黏性的下降。过去三年,漫威电影缺席中国内地大银幕,不仅影响品牌对老粉丝的维系,也影响了新粉丝的培养,根据猫眼购票用户数据,《蚁人3》25岁以下观众占比37%,相比2018年的《蚁人2》下降了7个百分点,尤其是20岁以下更为年轻的观众,占比仅为2018年的一半。

那么,中国观众为什么不看好莱坞了?

作为曾经的漫威粉丝,李嘉琪说出了自己的答案。

曾经,李嘉琪会关注每一部漫威电影的上映,而被问到去看今年的漫威新片了吗?李嘉琪的回答则是,没有。在他的记忆里,《复仇者联盟》系列完结后,他便丧失了对好莱坞大片的兴趣,“具体原因就是好莱坞还是那种套路形式的,没有太多的变化,没什么新意,在特效上也没有特别突出的东西。”

完整经历过好莱坞大片在中国“吸金”时代的80后梁凌哲,谈起好莱坞大片,则慨叹道“麻木了”。

梁凌哲是一名大学老师,对电影颇感兴趣,但是近年来好莱坞电影的变化却令他有些失望,“相比从

前,好莱坞大片可能画面做得更好了,但我已经失去兴趣了,无论内容还是主题,和以前相比没有太大变化,没有什么创新点,套路比较严重,所以我现在也比较麻木了。”

爱看外国电影的于畅,近几年去影院看好莱坞电影的频率也大大降低。当被问到好莱坞电影相比以前有什么变化时,于畅直言,“没以前好看了”,究其原因,于畅说“好莱坞影片中的意识形态比较陈旧,故事比较老套。当然,疫情三年,我对好莱坞电影已经生疏了。”

生于1999年的杨森也是一名电影专业的研究生,他和于畅持有相似的观点,补充道,“好莱坞的大片原创力匮乏,太依赖IP了”。

他们,通过短视频平台选择电影

近年来随着短视频的快速发展,电影的宣传方式发生了改变,具有受众广、接受度高的特点,短视频平台为电影宣传带来了新渠道的同时,帮助影院实现了“拉新”。

本次对主力观众的调研显示,部分观众会因为短视频平台刷到“某部电影的片段”而决定是否去电影院观看该片。金杰就是其中之一,抖音、快手等短视频平台,是他获取电影资讯的主要渠道。

“我平时不太关注影院上映新片,一般就是从网上短视频平台刷到,觉得好看,才会去电影院看”,金杰向记者讲述着驱动他去影院看电影的原因。

金杰回忆,他第一次知道《哪吒》,就是在短视频平台刷到的。继而,在短视频平台搜索更多与《哪吒》故事情节相关的视频,最终他决定走进影院。

1998年的李彤在短视频平台上刷到了“雷佳音背诵《满江红》”的剧情段落,从而对电影《满江红》产生了极大兴趣,当天就买了票去影院观看。当被问到是什么原因让她如此迫切地想要去看这部电影时,李彤思索了片刻说,“可能看到视频,有一瞬间被激发了爱国之情吧。”

主旋律电影受众接受度实现跃升

在与12名受访者的交谈中,有一

个显著的现象值得关注:近几年国产主旋律电影的受众接受度实现跃升,并且不断渗透下沉市场,实现了票房、口碑双丰收。

从代际圈层来看,国产主旋律电影逐渐被更多年轻人所接受,越来越多的年轻人愿意为《我和我的祖国》、《长津湖》、《万里归途》等国产主旋律电影走进电影院。从城市等级划分来看,国产主旋律电影的目标观众进一步向三四线城市下沉。

1997年的程鑫是暨南大学影视专业研究生,在谈到国产主旋律电影受众接受度时,她给出了具有借鉴性的观点:“在研究国产主旋律电影在城

镇的票房数据,我们发现国产主旋律电影的受众接受度很高。一方面是由于本国人民对于自身文化的强烈认同,它不同于好莱坞电影,好莱坞电影需要世界观的重新建构,具有一定的文化壁垒,而我们本土的故事不太有这样的担忧;另一方面由于国家对于国产主旋律电影的大力支持,大量优秀的影视创作人才向这一题材倾斜,例如张艺谋、陈凯歌等导演都进军此类题材,并且国产主旋律电影大胆进行类型融合,采用类型化叙事手法,使得国产主旋律电影品质大幅提升。”

