

# 让衍生品成为连接电影、影迷和城市的纽带

专访守伴文化创意有限公司董事长周雪:

■本报记者 姬政鹏

潮流作为主打产品。

谈及从实用品到潮流的转变,周雪坦言,这是一次遵循衍生品市场迭代潮流的探索,“我们发现,满足精神需求逐渐成为消费者购买衍生品的主要目的,品类在向手办潮流方向发展,收藏级的产品也越来越多。我觉得,向精神属性靠拢也将会成为衍生品行业的主流形态”。

而经历13载的北京国际电影节,在国际国内都取得了一定影响力,拥有了一批忠实的影迷和粉丝,本届北影节全面恢复线下举办,意义更加非同寻常,周雪认为在这个时候推出蕴含精神能量的电影节衍生品,恰逢其时。

“大家参加电影节,往往是去参加开闭幕式、论坛等活动,或是去‘北京展映’看电影,更多是业务上的逻辑,我们则希望把情感凝结在一款产品上,去表达电影人对电影的热爱,今年是大家一次线下的齐聚,实为不易,所以我们把精神价值贯穿在这款产品的创作始终,希望能用衍生品定格电影节记忆,持续陪伴每一位电影人前行。”

周雪说的“精神价值”体现在产品的材质、设计等多个方面。“钻石兔”圆润的身体象征着温暖与包容,鼻尖钻石则选择了质地坚硬的锆石来代表电影人的坚守,周身涂装的炫彩颜色以粉色和绿色为主色调,不仅跟今年北影节的七色风车相呼应,还彰显着电影行业的锐意创新、朝气蓬勃。

丰富的精神性表达需要严苛的工艺标准来承载。据介绍,“钻石兔”的诞生经过了8个月的研发周期,先后投入达数百万,“我们将锆石表面进行了特殊工艺处理,会比一般锆石更加闪亮;外观色调也经过十几次调整;兔子表面采用的电镀工艺难度极高,报废率高达50%以上……”

周雪将这款“钻石兔”命名为“挚爱”。“寓意是‘春光里,见挚爱’,希望它能陪伴大家,在春天的北京,跟光影挚爱再相见。”

## 全线助力大影节“向光而行”

今年,北京大学生电影节迎来了第三十个生日,“守伴王国”也是本届大影节的独家官方衍生品合作伙伴。

周雪与大影节感情很深:“我本科硕士都在北师大,我从第十五届大影节就开始参与了,今年是第三十届大影节,有在衍生品上创新的需求,组委会在衍生品开发上也很重视,来找到我们希望能衍生品方面达成合作,双方一拍即合。”

合作敲定,“赶工”也同时开始。周雪接到合作邀约已经是3月份,从商量、设计,再到下厂、出货,只有一个半月的时间,“我们在这个产品上磨的时间很多,但是没有耽误进度,第一次手板样就通过了,整体设计一条过,产品基本上都是一条过”。

在采访时,她笑言:“因为本身时间很紧,所以产品都来不及到我们这边来,我就留了一个样品,然后全部

从工厂直接寄到了组委会,现在还在陆续赶工,要在4月20号之前到位。”

今年大影节30周年的主题是“三十而立·向光而行”,结合这个主题,“守伴王国”为大影节提供了小飞虎的全新设计以及一个礼盒套装。

在电影节吉祥物设计上,“守伴王国”的2D和3D团队为大影节的“小飞虎”进行了形象升级,增添了宇航服等科技元素,以及北京文化、北京元素。大影节秘书长尹一伊提及今年大影节衍生品融合与创新:“三十而立·向光而行,光可能来自遥远未知的宇宙深处,但借由电影来到观众身边,同时,本届电影节在钟鼓楼等地举办多项活动,衍生品上也加入了钟鼓楼、天坛等地标元素,是大影节有机融入北京文化建设的表现。”

## “电影后产品”应在项目前期介入

“我们是一家有电影基因的IP生态公司。”周雪如此定义“守伴王国”,“我们的创始人团队都是电影人,电影衍生品的项目也是这家公司的根基。”除了和电影节的合作,“守伴王国”今年与环球影业还有《神偷奶爸》、《功夫熊猫》等十多个经典电影IP系列的衍生品目前也正在开发中。

今年春节档影片的热映标志着电影市场复苏,周雪认为电影衍生品市场也会随着电影行业的复苏迎来一次蓬勃发展,“就像《流浪地球2》的热映,也让这部影片的衍生品成为爆款”。

但总体看来,中国电影市场目前的收入仍然相对单一,主要依靠票房和视频平台的版权收入,周雪拿更为成熟的好莱坞电影体系进行对比,“全球发行的好莱坞电影对票房的依赖程度往往在50%以内,后产品的收入和相关授权收入才是电影最大的可能性”。

《流浪地球2》衍生品破圈证明了国产电影的影响力和观众对衍生品的接受度,但相关产品需要用众筹的方式达成,也体现出国产电影在衍生品开发上还有很长的路要走。

周雪就坦言:“之前中国电影一直是片子火了以后才来开发后产品,等产品开发出来,电影的影响力已经过去了,后产品因为没赶上热度,影响力也会越来越小。影片上映后超过一个月的衍生品才做出来,热度已经没有了,这样的操作并不符合市场规律。”

她认为“电影后产品”的叫法并不准确,建议从国产电影加大对衍生品的重视力度,从制作之初就要考虑版权衍生的相关环节,让衍生品被授权商能在项目早期介入,这样就有足够的时间来设计、准备和配合。电影衍生品是极具潜力的产业,但需要电影的影响力、电影系列的延续性以及互文本的丰富性,也需要专业团队的运营,用电影衍生品去扩大影片的相关收益,让电影人的付出得到更大回报。

“证明一件难而正确的事意义非凡,不仅需要时间的考验、坚定的信念,更需要专业的沉淀和市场的磨练。”周雪说。

# 公益电影放映融入新时代文明实践中心及与志愿服务相结合的现状分析

■文/肖凯

《“十四五”中国电影发展规划》提出“城乡电影公共服务体系一体建设有力推进,乡镇影院加快发展,农村电影放映优化升级,电影公共服务覆盖范围有效扩大,服务质量稳步提高”的要求。

近年来,全国广大公益电影放映工作者在中宣部电影局指导下,在各地电影管理部门的直接领导下,守正创新,开拓进取,紧密联系基层群众,积极响应中宣部电影数字节目管理中心号召,通过多种方式将公益电影放映融入新时代文明实践中心,丰富志愿服务活动,为当地群众带去精准化服务,不断满足群众精神文化生活新期待。

## 各地政策

2021年以来,各省市电影管理部门陆续出台“十四五”期间电影发展规划,很多地区对公益电影放映融入新时代文明实践工作进行了部署。如江苏提出结合新时代文明实践中心加快推进农村室内固定点建设,加大优质影片供给,推动农村电影公益放映优化升级。到2025年,江苏省农村电影院室内固定放映点占比力争达到60%,提高大片新片供给能力。湖南提出对接新时代文明实践中心、综合性文化服务中心等文化阵地,推动流动放映向固定放映、室外放映向室内放映转变,实现基层设施资源共建共享。此外,上海在《关于推进五个新城、乡镇影院建设和农村电影放映工作的意见》中提出,支持鼓励各区在农村地区的新时代文明实践中心、村级综合性文化服务中心、村级众创空间等文化阵地中,新建或改建“新型农村电影标准化放映点”。

## 公益电影放映融入新时代文明实践中心

部分地区电影管理部门、公益电影院线根据工作要求,结合本地区实际,采取多种措施将公益电影放映融入新时代文明实践中心,主要做法如下:

1.将新时代文明实践中心打造为公益电影放映固定点  
新时代文明实践中心作为深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体,很多地区电影管理部门和公益电影院线充分利用新时代文明实践中心工作场所固定、易于吸引群众、文化资源丰富等优势,将新时代文明实践中心打造成为公益电影固定放映点,通过公益电影放映弘扬社会主义核心价值观、宣传爱国主义精神,传承革命优良传统。

如江西省鄱阳县电影公司在芝山公园、白天鹅公园及社区等地设立新时代文明实践中心,加强建设广场固定放映点,利用节假日开展电影放映活动,解决城镇人员和进城务工人员看电影难问题。陕西省洋县新时代文明实践中心紧密结合“讲评释亮乐帮”文明实践六法,围绕文明实践“五大任务”之一“丰富活跃文化生活”,探索推出了以“宣讲理论政策、讲述党史故事、表演文艺节目、放映经典电影”等为内容的“新风放映站”志愿服务项目,该项目目前已入选《建设新时代文明实践中心——陕西创新案例》。四川屏山县委宣传部联合三江电影院线“五位一体”打造新时代文明实践工程,设立了县级和村级新时代文明实践公益电影示范点。广东佛山市把公益电影放映融入“新时代文明实践所、站、点”建设,将乡村的祠堂、古书舍、乡村学校礼堂等室内的文明实践阵地打造成乡村电影院共享空间,实现了户外放映到室内观影的转变,真正把电影院建立在“家门口”。

2.将公益电影放映与新时代文明实践活动紧密结合  
部分地区充分发挥公益电影放映贴近群众、感染力强、宣传效果好等优势,将公益电影放映服务活动与新时代文明实践活动有机结合,不断聚焦群众需求,突出效果导向,起到良好效果。

如安徽六安市金寨县长岭乡把公益电影放映与当前重点工作有机结合,在群众观影电影时穿插进行政策宣讲、法律普及等工作,依托新时代文明实践志愿者开展移风易俗宣讲,从公益电影中选取文明和谐、家风传承等主题影片深化民风民俗,积极推动爱国主义教育影片进校园活动,增强

青少年的爱国情怀,激发他们刻苦学习报效祖国的信念。江西省安福县电影公司成立了志愿者服务队,在固定放映点对新时代文明实践的工作进行宣传。采用放映前播放新时代文明实践相关新闻,现场悬挂新时代文明实践标语等形式,大力宣传文明实践成果和典型事例。每周至少更新一次新时代文明实践的动态信息,让新时代文明实践工作和社会主义核心价值观价值观深入人心。内蒙古自治区锡林浩特市利用新时代文明实践中心点单系统,精准对接群众需求,有针对性地开展公益电影放映活动,并开展“公益电影+新时代文明实践志愿服务”活动。宣传部每天派2名工作人员指导和协助现场活动开展,每个办事处每周开展公益义诊、公益宣传等志愿服务活动。广西贺州桂东院线密切与村委、融媒体中心、学校等单位党组织的联系,抓早抓实抓好各项放映活动,由“被动式”变为“主动式”服务,有效融入新时代文明实践活动。

## 公益电影放映与文明志愿服务活动相结合

作为新时代党的宣传思想工作的重要组成部分,精神文明建设的重要组成部分,近年来很多地区公益电影放映队伍不断深入生活、扎根人民,创新服务,将公益电影放映与文明志愿服务活动相结合,为当地群众送去欢歌笑语和美好精神食粮。

1.成立文明志愿服务队  
为进一步做好文明志愿服务工作,部分地区的公益电影放映工作者在当地电影管理部门领导下成立了文明志愿服务队,在放映电影的同时开展志愿服务,社会效益显著增强。

如内蒙古电影局牵头成立“文明光影志愿者服务队”,这是内蒙古地区成立的首支电影领域志愿服务队。“文明光影志愿服务队”成员涵盖内蒙古自治区电影行业各个领域,既有电影工作行政人员,也有电影创作、拍摄、制作、发行、放映各个环节的从业人员,还有从事电影研究、教学和学习的大学教师、学生等。“文明光影志愿服务队”将细分领域成立多个小分队,开展各有专长、各有特色、更加精准的服务,不断增加和提升人民群众在享受文化生活尤其是观赏电影大片方面的获得感、幸福感、满足感。江苏宜兴市成立陶都小百花志愿服务队,坚持公益电影送到哪里,各种主题宣传就服务到哪里。近年来,陶都小百花志愿服务队利用映前时间,先后与20多个机关部门、18个乡镇和200多个村社区共同策划开展2000多场次的文明、科普、法律、交通、文化、安全、健康等志愿服务。山东各地组成志愿服务队为百姓送去贴心服务。利津服务队开展了旗袍秀、扇子舞、三句半等节目表演;安丘服务队开展了快板、葫芦丝、口琴、歌唱等节目表演;阳信服务队开展了京剧等戏曲表演;临清服务队开展唱歌表演。安丘、临清、莱芜等地服务队为老人理发修面;兰陵、滨州、莱芜等地服务队为福利机构的老人们打扫卫生、整理床铺;临清、安丘、诸城、东昌府区、东营、高密等地服务队为群众修理电视、风扇等电器、干农活;昌邑等地服务队为群众提供流动书屋。

2.开展多种形式的志愿服务工作  
有的地区在做好公益电影放映工作的同时,自发扩大服务范围和服务项目,有的地区利用车载喇叭向群众宣传扶贫、种养殖业、环保、健康、司法等知识,有的为村民和敬(养)敬老院老人理发,有的为村民调试和维护电器设备,有的为农牧民代购生活用品等。通过一系列有温度、暖人心的志愿服务,逐步扩大公益电影放映朋友圈,吸引更多群众参与到放映活动中。

如四川省宜宾市地处四川盆地南缘与云贵高原过渡地带,地质环境脆弱。针对地质灾害易发、高发现状,宜宾市映三江公司在开学季重点抓校园防地灾宣传教育工作,主动创新形式和服务模式,联合市里各区县,结合省教育厅秋季开学开展安全教育的要求,把公益电影放映和志愿服务相结合,组成“宜宾市地质灾害防治公益宣传队”,走进校园开展“青春志愿·守护生命”志愿宣讲服务活动。湖北仙桃,银兴院线依托24支学雷锋志愿服务(放映)小分队,开展“学雷锋送电影进学

校”系列活动,将多部反映雷锋事迹以及雷锋精神传承的优秀影片送到仙桃市多所中小学校。配合进乡村、进社区展映活动,大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,助力仙桃开展“挺进五十强,创成文明城”宣传活动。河南舞钢市组织电影文化志愿服务队分别到尹集、尚店、庙街、杨庄等敬老院,开展“我们的节日·享乐金秋爱在重阳”红色电影送到敬老院新时代文明实践点,大力弘扬中华民族传统美德,倡导尊老、敬老、爱老、助老新风尚,将“爱老敬老”和“孝道孝德”融入创建文明城市行动中,涵育新时代正能量,树新时代文明新风,传承良好社风、民风、家风。云南怒江傈僳族自治州,在电影放映前一个小时各村宣讲员开展政策宣讲,内容主要以“脱贫攻坚”、“扫黑除恶”、“推动移风易俗,树立文明乡风”为主题,通过宣讲志愿服务,引导村民正确认识当前脱贫攻坚和扫黑除恶专项斗争的重要性,反对和抵制封建迷信、陈规陋习、奢侈浪费以及腐朽落后文化侵蚀,倡导简约适度、绿色低碳、健康文明的生活方式。每到一地,首先播放傈僳语版“习近平总书记给贡山县独龙江乡群众回信”的内容,让村民切身感受到党中央对边疆少数民族的关爱和关怀。

## 做好公益电影放映融入志愿服务活动的建议

1.加强统筹,拓展服务覆盖面

各地电影管理部门及院线应充分发挥公益电影放映点多、线长、面广的优势,进一步加强组织领导,统筹好放映队伍、志愿服务社会组织等各方面力量,持续深入群众,了解群众需求,将公益电影放映与开展新时代文明实践活

动、志愿服务紧密结合,积极组织放映队伍参与乡村建设、公益服务等,不断适应新时代文明实践发展要求,推动“放映+服务”全覆盖,不断壮大公益电影放映“朋友圈”,让更多群众受惠。

2.完善机制,推进服务规范化  
将规范化、标准化建设作为公益电影放映融入新时代文明实践中心、志愿服务提质增效的着力点和切入点。持续推进公益电影规范化放映,结合各地特点和群众需求,规范“放映+服务”流程,打造全链条工作闭环。探索建立“放映+服务”测评体系,预先设立目标、要求和进度,将培训、工具、人力等纳入预算管理,设置放映满意度、服务满意度等具体指标,量化考核并建立效果反馈机制。逐步形成示范作用。

3.创新形式,打造服务品牌化  
精准对接百姓精神文化需求,紧扣群众痛点难点问题,坚持“少量多次”影片订购的同时,根据各地工作和生产生活实际,鼓励各放映队伍结合当地特点,不断创新形式,以公益电影放映融合“爱国主义教育”、“党课”、“养殖种植”、“扫黑除恶”、“防震救灾”、“普法教育”等为主题,推出系列宣讲服务活动,走进企事业单位、校园、社区、工地、军营、安置点等,突出特色优势,深化各地“放映+服务”品牌建设,力争每个地区都能打造出一支辨识度高、生命力强的公益电影放映服务队伍。

4.强化保障,提升服务主动性  
各地应进一步建立健全保障体制机制,加强培训交流,对放映员、志愿服务人员进行培训,提升放映队伍服务能力,培养特长,激发志愿服务内生动力。强化激励,通过评优、宣传、表彰、奖励等措施,将放映队伍提升放映服务效能、参加文明实践等工作与激励挂钩,进一步提升放映队伍的荣誉感和使命感。落实政府购买服务规定,支持有条件的放映队伍承接相关领域公共服务项目,加强放映队伍待遇保障。

中宣部电影数字节目管理中心将持续通过国家平台及核心技术优势,在提高影片质量、提升放映效果、基于互联网的节目传输、便捷化操作管理、高效数据分析、放映活动等方面为各地区提供技术支持,进一步通过公益电影放映融入新时代文明实践中心等新场景示范点建设运营,充分发挥公益电影优势,突出主题主线,拓宽服务领域,扩大影响力,探索公益电影放映体制机制创新,为进一步形成长效机制夯实基础。

(作者单位:中央宣传部电影数字节目管理中心)

# 北京国际电影节 首届“北京消防在身边”主题展映活动揭幕



本报讯“火灾无情,防火先行。”为提升市民消防安全意识,深化消防安全宣传内容,在第十三届北京国际电影节期间,北京市消防救援总队联合北京国际电影节组委会举办的首届“北京消防在身边”主题展映活动于近日在北京剧院正式揭幕。

参加本次活动的有北京市消防救援总队、北京市广播电视台、北京市文物局、北辰集团、朝阳消防救援支队、天安门消防救援支队等单位的代表,以及来自全市文博重点单位的

安全负责人、消防救援站一线消防指战员,共同观看了法国影片《燃烧的巴黎圣母院》。

导演让-雅克·阿诺亲临现场,共同探讨文物古建消防安全保护话题,并讲述了影片背后的故事。让-雅克·阿诺曾凭借电影《高歌胜利》获得第49届奥斯卡金像奖最佳外语片,2015年更是凭借《狼图腾》获得第五届北京国际电影节最佳导演奖,是北京国际电影节的老朋友。

作为一名巴黎的荣誉消防员,

让-雅克·阿诺导演将现场消防员们称为“同事”。他说:“为了更真实地呈现电影拍摄1:1,电影里的每一团火焰都是真实的,没有特效。电影中呈现的消防员形象只是在巴黎圣母院火灾中奋不顾身的消防员缩影,他觉得每一名消防员都很伟大。北京的消防员都很年轻,时刻做好了上战场救火的准备,他们可以为了他人的安全奋不顾身地将自己置身于危险中,让我十分敬佩”。

随后,来自故宫博物院的文博单位代表宣读了倡议书,“落实责任细检查,消除火患在萌芽”。此次活动将消防常识、安全责任与观影相结合,将“千里之堤,毁于蚁穴”的防范理念深入到每一位与会者心中。通过对2019年4月15日巴黎圣母院失火的原因的挖掘和反省,敲响了消防安全责任意识的警钟,隐患险于明火,防范胜于救灾,责任重于泰山,平安生活需要我们用实际行动共同守护。

在北影节期间,“北京消防在身边”主题展映活动还将有两部消防题材作品《惊天救援》、《救火英雄》与大家见面。

(姬政鹏)