

# 2022年法国的国际制片支出激增近10亿欧元

■编译/谷静



在具有竞争力的退税和制片基础设施投资的推动下,法国的国际制片生产从2019年新冠疫情前的3.05亿欧元增加到2022年的近10亿欧元(合10.9亿美元),高于2021年的3.98亿欧元。

“这显然不仅仅是后疫情的制片生产追赶造成的。”CNC的数字总监文森特·弗洛兰特(Vincent Florant)在谈到该地区国际制作项目激增时说。

2022年,有101个项目受益于TRIP(国际制片退税),最高可达3000万欧元(合3270万美元)符合条件的制片支出的30%的退税,当视觉特效费用超过200万欧元时,退税将增加到40%(227万美元)。

2022年受益于国际制片退税(TRIP)的101个项目是2019年的两倍,当时有55个项目受益。2020年这个数字是56个,2021年是62个。激增的关键是越来越多的国际流媒体平台用法语和英语制作专题片和电视剧。

## 《疾速追杀4》“访问”法国

去年拍摄的由国际制片退税(TRIP)驱动的电影包括最近上映的几部影片,例如票房冠军《疾速追杀4》,该影片在法国完成了所有视觉特效工作,此前还在巴黎的卢浮宫博物馆和香榭丽舍大街上的凯旋门等著名景点进行了拍摄。杰里米·加雷利克(Jeremy Garelick)为网飞制作的《谋杀疑案2》(Murder Mystery 2)在Studios de Paris影视城、埃菲尔铁塔和整个巴黎拍摄。

其他知名项目包括托马斯·纳珀(Thomas Napper)在WME Independent Clicquot制作的关于著名的凯歌香槟(Veuve Clicquot)家族起源的影片:Apple TV+的连续剧《新风貌》(The New Look)、《富兰克林》(Franklin);安娜·温格(Anna Winger)的多语言联合制作的《Transatlantic》;以及来自Haut et Court公司的剧集《Mr. Spade》,该片由《后翼弃兵》(The Queen's Gambit)的联合创作者斯科特·弗兰克(Scott Frank)和节目制片人汤姆·方塔纳(Tom Fontana)。

## 延长国际制片退税

“40%的退税改变了一切,”Peninsula影业驻法国的制片人兼首席执行官约翰·伯纳德(John Bernard)说,在该国拍摄的制片公司“也获得了40%的线下收入。这就是《富兰克林》到法国拍摄的原

因。这就是为什么《新风貌》一直在法国拍摄的原因。”

Peninsula影业参与过主要的国际项目,包括《盗梦空间》(Inception)、《雨果》(Hugo)、《旅游者》(The Tourist)和即将上映的《凯歌香槟》。“我们在这里拍摄整部电影,而不仅仅是其中的一部分,这改变了我们寻找业务和开展业务的方式。”他补充道。

当Peninsula影业在2007年拍摄动作惊悚片《谍影重重3》(The Bourne Ultimatum)时,“他们来镇上进行为期三天的拍摄,没有任何特技表演。今天,整个世界都变了。”

“法国现在正成为最热门的拍摄地,”他解释道,“现在制片人不需要多中心摄制了,”他说,随着激励措施的加强,“如果不把整个项目带到法国,他们会发疯的。”

“这是世界上最好的剧集税收抵免之一。”拉斐尔·贝诺利尔(Raphael Benoliel)补充说,他是好莱坞及其他地区的首选制片人,他们通过他的公司Firststep合作。贝诺利尔负责《疾速追杀4》《谋杀疑案2》和大卫·芬奇(David Fincher)即将上映的《杀手》(The Killer)的线上制片,以及《艾米丽在巴黎》(Emily In Paris)和《Raise The Dead》的四季的制片。

法国国家电影中心继续加倍努力在法国吸引并留住海外公司来法国拍摄。在2020年100万欧元的影视城改造和2021年1000万欧元的投资之后,“法国2030”计划的“伟大影视工厂”(The Great Image Factory)项目将由私人投资者完成,其中包括来自政府的3.5亿欧元投资,总支出为20亿欧元,用于搭建摄影棚、虚拟和物理制片工作室、视觉特效工作室和动画工作室以及影视行业教育。



## 国际票房点评 5月5日—5月7日

# 《银河护卫队3》国际市场夺冠 两部中国影片进五强

■编译/谷静

上周末,迪士尼/漫威的《银河护卫队3》在52个国际市场首映,收获票房1亿6810万美元,其全球首周末票房为2亿8210万美元。该片在所有地区的收入都高于预期,在中国首周末票房2810万美元;在英国首周末票房1470万美元;在韩国首周末票房1360万美元;在墨西哥首周末票房1300万美元;在法国首周末票房820万美元。影片在82个市场的1550块IMAX银幕上收获票房2500万美元,成为2023年IMAX银幕首周末票房最高的影片,其中有1430万美元来自国际市场。

第二名是环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》,上周末在79个国际

市场中新增票房5030万美元,其国际累计票房已达6亿3720万美元;全球累计票房已达11亿5500万美元,成为有史以来第五卖座的动画影片,也是环球影业第二大卖座的动画电影。从累计票房方面看,该片排名前五名的市场是墨西哥(当地累计票房已达8060万美元)、英国(当地累计票房已达6080万美元)、法国(当地累计票房已达5200万美元)、日本(当地累计票房已达4840万美元)、德国(当地累计票房已达4790万美元)。

第三名和第四名都是中国影片,其中《人生路不熟》位居第三名,新增票房1500万美元,其累计票房已达9900万美元;第四名是《长空之王》,



新增票房1144万美元,其累计票房已达9300万美元。

全球票房周末榜(5月5日-5月7日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$282,100,000	\$168,100,000	\$114,000,000	\$282,100,000	\$168,100,000	\$114,000,000	迪士尼	53	迪士尼
《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$68,882,000	\$50,282,000	\$18,600,000	\$1,155,298,705	\$637,171,000	\$518,127,705	环球	81	环球
《人生路不熟》 Godspeed	\$15,445,100	\$15,445,100		\$98,737,200	\$98,737,200		INDP	3	猫眼
《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$14,830,000	\$9,100,000	\$5,730,000	\$114,801,490	\$60,700,000	\$54,101,490	华纳兄弟	64	华纳兄弟
《长空之王》 Born to Fly	\$11,440,000	\$11,440,000		\$92,852,247	\$92,720,000	\$132,247	WGUI	6	阿里巴巴
《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$8,059,000	\$5,700,000	\$2,359,000	\$416,656,266	\$236,600,000	\$180,056,266	MULTI	87	狮门
《名侦探柯南 灰原哀物语-黑铁的神秘列车》 Detective Conan: The Black Iron Submarine	\$6,750,000	\$6,750,000		\$65,100,000	\$65,100,000		东宝	1	东宝
《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$3,815,000	\$2,300,000	\$1,515,000	\$202,536,631	\$111,600,000	\$90,936,631	派拉蒙	60	派拉蒙
《Tokyo MER-移动的急救室-电影版》 Tokyo MER: Mobile Emergency Room The Movie	\$3,628,000	\$3,628,000		\$9,546,000	\$9,546,000		东宝	1	东宝
《上帝在哪里?我是玛格丽特》 Are You There God? It's Me, Margaret.	\$3,380,000		\$3,380,000	\$12,647,414		\$12,647,414		1	狮门

## 北美票房点评 5月5日—5月7日

# 《银河护卫队3》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,迪士尼/漫威影业的《银河护卫队3》在北美的4450块银幕上首映,收获票房1亿1400万美元,观影人次为800万人次。虽然首周末成绩好于预期,但对疫情前的市场,这是一部首周末较低的票房暑期档高投资之一,也低于《银河护卫队2》首周末票房1亿4650万美元。去年的《奇异博士2》首周末票房1亿8740万美元,使5月第一个周末的整体电影票销售额达到2

亿2230万美元,而上周末的整体票房为1亿5670万美元,2019年5月的第一个周末票房收入为43.5亿美元。尽管该片的首周末票房较低,但今年北美暑期档仍有足够的影片弥补损失,并可能超过去年暑期档的34亿美元。去年暑期档有22部影片在超过2000家影院上映,今年约有33部,仍然低于2019年暑期档的42部。

第二名是照明/环球影业的《超级

马力欧兄弟大电影》,上映第五周末,周六单日票房820万美元,周末三天票房1860万美元,其北美累计票房已达5亿1810万美元。

榜单前十名的中另外一部新片是索尼/银幕宝石公司发行的《短信情缘》,排在第六名。该片的周六票房为86.5万美元,周末三天票房240万美元。尽管该片的制片成本仅为900万美元,但是想回本还是非常困难。

美国周末票房榜(5月5日-5月7日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$114,000,000 -	4450 -	\$25,617	\$114,000,000	1	迪士尼
2	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$18,600,000 -54.50%	3909 -295	\$4,758	\$518,127,705	5	环球
3	《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$5,730,000 -52.80%	3036 -381	\$1,887	\$54,101,490	3	华纳兄弟
4	《上帝在哪里?我是玛格丽特》 Are You There God? It's Me, Margaret.	\$3,380,000 -49.80%	3343 -	\$1,011	\$12,647,414	2	狮门
5	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$2,359,000 -51.50%	2481 -	\$950	\$180,056,266	7	狮门
6	《短信情缘》 Love Again	\$2,185,000 -	2703 -	\$808	\$2,425,000	1	银幕宝石
7	《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$1,515,000 -63.70%	1751 -958	\$865	\$92,045,000	6	派拉蒙
8	《气垫传奇》 Air	\$1,396,169 -65.10%	1632 -770	\$855	\$50,246,910	5	-
9	《盟约》 The Covenant	\$1,222,129 -66%	1807 -824	\$676	\$14,779,681	3	米高梅
10	《永生战士》 Sisu	\$1,083,000 -67.50%	1006 -	\$1,076	\$5,548,199	2	狮门