

中影青年电影人计划项目启动 首期10亿资金助力青年影人类型创作

本报讯 近日,“中影青年电影人计划”首期投资项目在新浪电影周正式启动,该计划由中影股份主导、全行业共同参与,旨在扶持新影人、新作品。该人才计划首期投资将在未来三年内,以总规模10亿元,投资30-50部青年影人作品,尤其是具备商业价值、创新性和类型叙事的原创作品。中影集团党委书记、董事长,中影股份董事长、总经理傅若清介绍,中影不仅会拿出真金白银支持青年电影人做创作,也会为每一个入选的项目提供纵贯开发、制作、宣传、发行、放映的全周期孵化通道。

入选“中影青年电影人计划”项目的第一批影片也在启动仪式上首度发布。首批入选十部电影的主创在活动现场悉数亮相,电影幕后不乏资深电影人和新生代导演的参与。十部作品题材类型多元,题材各有侧重,每一部作品都值得期待。

首期投资10亿引领行业汇聚资源 培养类型潜力创作者

启动仪式上,傅若清对“中影青年电影人计划”项目进行了介绍。有别于各类创投计划,“中影青年电影人计划”项目首先是一个“投资计划”,中影会投入真金白银投资作品,解决青年影人“找钱难”的痛点问题。除了提供资金,该计划也会对入选作品提供全产业链的一站式支持,纵贯开发、制作、宣传、发行、放映,更有力地推动青年影人的项目。

傅若清表示,在未来三年内,“中影青年电影人计划”项目将以10亿元资金投资30-50部青年影人作品,尤其是具备商业价值、创新性和类型叙事的原创作品。傅若清希望能够把全中国的电影资源都集中起来为青年电影人助力,让资金不断地滚动。

“中影青年电影人计划”项目的特殊之处还体现于“商业价值,类型叙事”的选拔标准。傅若清指出,该计划意在



招募和扶植有志于创造商业价值的电影人。希望每一位青年编剧、导演在保留个性化表达的同时,也具备类型创作的自觉性和对市场的敬畏心,能为中国电影观众能够创作更多好电影。

活动当天,“中影青年电影人计划”电影监制、北京电影学院教授王红卫也对电影计划的主旨进行了剖析。他表示,现在行业应当按下重启键,重启过程中需要的是新内容、新一代电影人,也是新的投资和创作的模式。基于计划在行业生态中将起到的增益作用,王红卫呼吁整个业界能够给予更多支持,“让中影青年电影人计划成为未来中国电影,尤其是青年电影人创作的龙头,带动整个行业往前走。”

第一批入选片单亮相类型多元 嘉宾寄语新影人尊重观众

“中影青年电影人计划”项目第一批入选的十部影片《寻牛》《白菜玫瑰》《无人伴奏》《疯回路转》《再见了,我们的幼儿园》《地下火》《一部很没有必要》《我的野生朋友》《有朋自远方来》《六度嫌疑》在仪式上正式亮相。入选影片的主创蒲巴、袁媛、唐韬、胡飞、汪英伦、高临阳、周维、高仁杰、高了、欧丁丁悉数到场,面向行业和媒体对项目进行介绍。首批入选作品涵盖家庭情

感、犯罪悬疑、黑色幽默、犯罪喜剧、伪纪录片等类型题材,更将儿童及野生动物带到电影镜头下,呈现动人故事。入选作品在多元化风貌之下,亦透露出明确的类型特征。

活动针对青年电影人的扶持培养设置了主题论坛,邀请傅若清,王红卫,新丽传媒高级副总裁、新丽电影总裁李宇,阿那亚创始人马寅,新片场CEO尹兴良对话,分享参与“中影青年电影人计划”项目的感受之余,也围绕目前电影创作环境、资方与平台希望看到的新作品特质等话题展开交流。李宇认为创投不但要让青年影人能够拍出作品,也希望让他们有机会跟商业去接触。马寅则提出“用长期主义去看待一件事”,希望“中影青年电影人计划”能成为种在中国电影土壤中最有价值的一颗种子。

谈及青年创作者应该如何迈开自己的第一步、如何平衡创作的市场的关系等问题,产业嘉宾也分享了自己的建议。王红卫提到,在市场意识之外创新同样重要:“类型之所以有生命力绝不是因为公式,而是因为跟着时代往前走。”尹兴良基于与青年创作者交流的洞察,提出青年影人从自我表达进入产业里,首先要学会尊重市场和尊重观众,要对观众有同理心。

(姬政鹏)

电影《我爱你!》发推广曲《爱》MV



倪大红惠英红梁家辉叶童献唱 以爱定义全新“青春”

影片近日发布的MV中四位年龄相加251岁的主演倪大红、惠英红、梁家辉、叶童组成“251天团”,活力翻唱1991年小虎队组合演唱的时代金曲《爱》,携手诠释跨越三十年的别样“青春”。画面中,四位演员两两对唱,亲昵互动,随歌词一同牵手转圈、拉勾许诺、花式比心,浓厚的甜蜜气息溢出屏幕。更有片场纪实与电影画面交错穿插其中,尽显四位“老戏骨”的鬼马可爱。戏内常为戒(倪大红饰)浪漫告白李慧如(惠英红饰),二人开车兜风漫游城市,共赏蓝天白云开启高甜恋爱日常;谢大山(梁家辉饰)与赵欢欢(叶童饰)白发相伴,温暖相拥厮守到老不变的爱情真谛。而戏外四位演员则是时刻展现相处的惬意氛围,他们纵情戏水玩闹,天真烂漫;梁家辉倪大红镜头比耶,顽皮搞怪;更有“倪红灯”CP游乐园恣意游玩,湖边起舞,满满童心彰显“青春朝气”;“家大叶大”CP院中温馨合照,纯真模样让人心生暖意。戏内戏外的欢乐瞬间无不展现着他们热烈积极的生活态度,他们用歌声与行动践行着“爱到老,爱不老”的美好与坚定,也大胆拓展了爱和青春的边界,爱让我们一起撒野,爱让我们此刻年轻!

随MV一同发布的“比个心”版海报则暖心治愈,展现了四位老人沉浸在爱中的幸福景象。海报中,倪大红、惠英红、叶童、梁家辉从左到右默契依偎在一起,脸上洋溢的笑容极具感染力,甜蜜感扑面而来。倪大红和梁家辉分站两侧手作比心状,将惠英红和叶童环绕其中,四人其乐融融,气氛温馨,将坦

本报讯 近日,现实题材爱情电影《我爱你!》发布改编自1991年小虎队组合演唱的时代金曲,由卓越担当制作人,倪大红、惠英红、梁家辉、叶童献唱的“趁青春”推广曲《爱》MV,同时曝光一款“比个心”版海报。伴随着轻快浪漫的经典旋律,四位年龄相加251岁的影片主演用尽情洒脱的歌声将“爱到老,爱不老”的青春心声演绎得淋漓尽致,更有戏内外的互动画面一展他们的活力可爱和魅力氛围,尽显251岁的爱,251岁的甜!影片由韩延导演,倪大红、惠英红领衔主演,梁家辉、叶童特别演出,罕见聚焦老年群体的情感生活,温暖讲述两对老人生命尽头勇敢纯粹的爱情故事,将于6月21日全国公映,6月10/11/17/18日开启超前点映。



然老去后的精彩从容传递给银幕外的观众,更让人感受到了“人生最后一场热恋”的美好心动!

实力阵容强强联手谱写暮年恋曲 探索国产爱情新叙事

电影《我爱你!》由四位顶级实力派演员倪大红、惠英红、梁家辉、叶童共同出演,他们用细腻入微的绝妙演技展现出两对境遇不同却同样炙热的黄昏之恋,书写出爱情最好的模样。倪大红和惠英红饰演的两位老人用一句简单质朴的告白“我好钟意你”确定彼此的挚诚心意,不惧世俗偏见,抛开年龄束缚,开启一段充满少年意气的晚年之恋,尽情享受爱情的美好;而梁家辉和叶童饰演的一对恩爱夫妇至死不渝,当妻子不

堪被病痛折磨,感同身受的丈夫无怨无悔承担起照料重任,不离不弃间尽显相守到老的决心,爱能抵抗病痛,更能超越时间!一对是历经磨难相见恨晚的半路情侣,一对是相濡以沫细水长流的老夫老妻,他们动人的爱情故事令人期待满满!

影片延续了导演韩延前作《滚蛋吧!肿瘤君》《送你一朵小红花》对爱和生命议题的思考,同时也将目光投向国产电影极少触及的老年群体,叙事视角罕见转向老年爱情,稀缺的现实题材和独特的爱情描写填补了国内银幕的空白,更为国产爱情电影提供了探索前行的新方向。

《我爱你!》由韩延导演,倪大红、惠英红领衔主演,梁家辉、叶童特别演出,将于6月21日全国上映,6月10/11/17/18日超前点映。该片由联瑞(上海)影业有限公司、浙江横店影业有限公司、中国电影股份有限公司、上海电影(集团)有限公司、浙江联瑞木马文化传媒有限公司、上海淘票票影视文化有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司出品,厦门联瑞众星影业有限公司、石榴影业有限公司、霍尔果斯不好意思影视文化有限公司、霍尔果斯成林传媒有限公司、北京微梦创科网络技术有限公司、抖音文化(厦门)有限公司、浙江欣欣向荣影业有限公司、霍尔果斯联瑞木马影视传媒有限公司、亚太国际(深圳)影业有限公司联合出品。

2023年,中国动画电影市场迎来百花齐放。

截至目前,今年电影市场票房前十名中有三席是动画电影,分别是票房为14.95亿的《熊出没·伴我“熊芯”》,9.19亿的《深海》,8.05亿的《铃芽之旅》。此外,还有《灌篮高手》《超级马力欧兄弟大电影》两部动画影片过亿,分别为6.42亿、1.66亿。这五部动画电影题材多元,无论是国产还是进口皆出“爆款”,为上半年动画电影市场带来勃勃生机。

据灯塔数据库显示,截至5月20日,2023年动画电影累计票房已突破40亿,占整体市场2成以上,这个成绩已经超过了2022年全年动画片总票房,动画片早已不是“小朋友”的专属类型,而今年动画片也是“多处开花”,亲子动画《熊出没》系列,国漫《深海》,深受二次元群体喜爱的《铃芽之旅》,80、90后的情怀之作《灌篮高手》,游戏改编动画《超级马力欧兄弟大电影》等等,共同为今年动画片票房大爆发作出了重要贡献。

四部动画电影票房破5亿

兔年大年初一,《熊出没·伴我“熊芯”》上映,这是“熊出没”系列第九部大电影。从2014年开始,熊大、熊二、光头强以及其他小伙伴,以及陪伴了观众九个冬天。

第一部《熊出没之夺宝熊兵》于2014年1月17日上映,取得2.47亿票房,打破了多年以来国产动画电影“喜羊羊”一枝独秀的状况;随后两年,《雪岭熊风》《熊心归来》分别获得2.94亿和2.87亿。2017年,《熊出没·奇幻空间》票房猛增至5.21亿,2018年提升至6.06亿,2019年突破了7亿元,今年更是将票房拉至15亿的高度。

灯塔专业版数据分析师陈晋认为,《熊出没》系列是国内亲子动画最具代表性的IP,已经上映9部,连续6年在春节档上映并且发挥稳定,今年的新作《熊出没·伴我“熊芯”》更是接连打破多项纪录,成为首部进入春节档票房前三的动画片,影片的良好口碑非常关键,在春节期间就实现了多次单日票房逆袭,也使得影片的后尾票房非常坚挺。

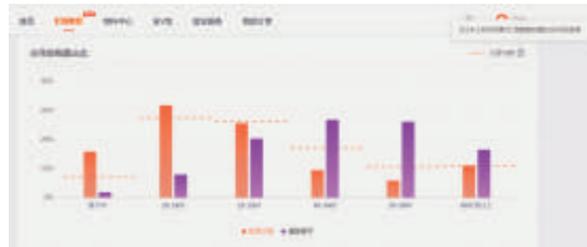
浙江大学影视与动漫游戏研究中心主任、教授盘剑认为,“熊出没”的成功,不仅因为其真正按照“合家欢”模式创作,故事强调情感的表达而且还试图表现思想,让成年人也能移情共鸣。同时,其国内领先的三维制作更具品质感,从而在观众定位和艺术质量两个方面跨越了中国动画的低幼阶段。

而跨越了低幼,“熊出没”便进入了中国动画电影的另一个发展阶段,即作为中国动漫产业转型升级必由之路的品牌建设阶段。

老品牌持续发力,新的原创动画也在今年给了业界惊喜。春节档上映的

动画电影观察： 多部影片入驻六一档 电影市场开辟多赛道

■文/本报记者 赵丽



《深海》是导演田晓鹏七年磨一剑之作,电影采用了首创的粒子水墨效果,融入了中国传统色将中国传统水墨融合,创作出了绝美的画面。这部电影最为直观吸引观众的就是优秀的特效,以及独特的风格,制作组开创式运用大量绚丽缤纷的水墨粒子,勾勒出一副流动飘逸的深海画卷,水墨的焦、浓、重、淡、清,无时无刻不在进行变换,形成了独有的中国气象的艺术效果。

今年不乏包括漫威和DC的多国别影片上映,但进口片整体表现低于预期,美式超级英雄IP影片也未表现出足够的市场号召力,相比之下日式“治愈系”动画《铃芽之旅》上映后迅速启动市场,从《铃芽之旅》和《你的名字》。上映前7天的票房轨迹来看,提起40多天定档并展开有节奏营销的《铃芽之旅》首周三天呈现出强大的市场号召力,连续三天超过《你的名字》并带动单日大盘回升至2.3亿。截至3月29日,《铃芽之旅》票房超过《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》《黑豹》,暂列2023年引进片票房榜榜首。

同样来自日本的动画《灌篮高手》则依靠情怀营销,在预售阶段就成功“破圈”,“回忆杀”助力影片开局以1.16亿刷新中国电影市场进口动画电影预售票房纪录。

陈晋认为,《铃芽之旅》淘票票评分9.3分,《灌篮高手》9.2分,好的口碑是这两部影片成为票房爆款的重要保障。据灯塔数据库显示,《铃芽之旅》城市票房分布与大盘接近,《灌篮高手》则是一线城市票房占比突出,这两部影片的观众在年龄层面差异明显,《铃芽之旅》24岁及以下,观众的比例显著高于大盘均值,《灌篮高手》则是30岁及以上,观众比例显著高于大盘均值。

题材多元百花齐放

在接下来的六一档,将有《天空之

公益助残纪录电影《翻转的手心》在京首映

本报讯 “我不笨,只是学得有点慢”——这是在5月21日第三十三个全国助残日上映的纪录电影《翻转的手心》中通过影像传递给全社会对残障人士的暖心认知。5月20日,影片在北京万达影城举行首映仪式,来自影片原型主人公山西宁云丘山希望农场的五位残障青年,电影导演黄健中、表演艺术家李雪健、跨界音乐家吴彤、子曰乐队秋野、国家一级演员杨青等艺术家代表,首都媒体代表及特邀观众等近300人参与了观影。作为首部反映海峡两岸爱心人士携手关爱特殊群体生命、成长的纪录电影《翻转的手心》,紧跟习近平总书记“残疾人也可以活出精彩的人生”的重要讲话精神,紧跟“实现乡村振兴,不让一人掉队”的时代召唤,前后历时三年半拍摄,用纪实手法真实

记录了山西临汾乡宁县8名年轻的身心障碍青年“珍惜生命,活出精彩”的人生翻转和生命蜕变的历史,以及他们在成长路上的离别、喜悦和收获,用善与爱的理念学习,用生命去感悟生命,用爱心传递爱心的故事。

纪录电影《翻转的手心》由北京津远航文化传媒和云丘山元谷希望农场出品,中国残疾人事业新闻宣传促进会,北京德云社文化传播有限公司、北京斗升晋黔科技公司联合出品,影片由董金明担任导演,沈深纪录片导演夏蒙担任总监制,沈怡担任总制片人。影片创作遵循人文纪录片创作规律,依据创作的典型性和典型意义,用丰富的体验、敏锐的眼光生”的重要讲话精神,紧跟“实现乡村振兴,不让一人掉队”的时代召唤,前后历时三年半拍摄,用纪实手法真实

包含了独处、生命、爱与关怀等人性话题。面对不一样的他们,启迪全社会每一个健全人都用最真实心态去了解自己,认知生活,探究世界。

影片《翻转的手心》中,8名残障青年实现从手心向上至手心向下的生活翻转和生命蜕变,真实展现了他们面对不同生活挑战所体现出一种不躺平、不妥协、不认输的坚韧与自信,由受助到自助进而自强、自立,传递出他们阳光和积极向上的人生信条。电影主创团队积极挖掘,历时六年潜心创作,这不仅仅是一部纪录电影,更是一种爱的传递;心手相连,为爱加油。

该片已于5月21日第三十三个全国助残日开始在各大中城市院线公映。

(花花)

《生命中最特别的朋友》发布终极预告

本报讯 由《放牛班的春天》导演克里斯托夫·巴拉蒂执导的电影《生命中最特别的朋友》近日发布终极预告。

电影根据真实故事改编,讲述了频繁闯祸的浪荡公子托马斯,被老爸以“断绝父子关系”做威胁,强迫他去照顾一个从出生起就患有各种先天

疾病的12岁男孩马库斯,从最初磕磕绊绊地磨合到和谐融洽的相处直至最终彼此治愈,相互成就的故事。

预告开场便直面死亡问题,马库斯的妈妈强调着禁止儿子做的一系列事情,而马库斯早已厌倦如此畏手畏脚地活着。“必须有人来帮他体验新的生活”,在母亲的担忧中,“纨绔

子弟”托马斯带着马库斯踏上了一场别样的心愿之旅。飙车、看球赛、打游戏等各种刺激体验轮番上阵,让马库斯在开心之余也体验了一把正常男孩该有的生活……

该片由维克多·贝尔蒙多、热拉尔·朗万、约安·伊伦杜主演,5月26日全国上映。

(杜思梦)