

2023海浪电影周落幕

本报讯 5月19日至28日,为期10天的海浪电影周在荣誉典礼中走近尾声。作为一个新生的文化节展类活动,海浪电影周以完整性和独特性为追求。通过两年的努力,建立起了海浪展映、海浪生活、海浪产业、海浪沙龙、海浪荣誉五大板块体系,为大家呈现了一场集创新式观影体验、产业发掘、对话沙龙、荣誉推选、生活艺术为一体的沉浸式、多维度电影文化艺术旅程。荣誉典礼当晚,河北省秦皇岛市委副书记,市政府市长、党组书记丁伟以及中国电影集团公司党委书记、董事长,中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清陆续上台致辞,揭开海浪电影周荣誉典礼的荣誉授予环节。

首先揭晓的是“WIP制作中项目”荣誉,7部入围影片通过VCR短片亮相展示,《开春》《女人世界》《小径分岔的花园》获选“年度制作中项目荣誉”。北京新片场传媒股份有限公司CEO尹兴良和制片人、北京七印象文化有限公司副总裁朱文玖,万达影视集团高级总裁助理、万达影视传媒有限公司总经理尹香今和演员王佳怡,北京嘉映文化传媒有限公司董事长覃宏和导演、编剧李蔚然作为荣誉推荐人分别

为3部影片揭晓并授予荣誉。同时,长片《女人世界》也获得了“画林映像调色服务大奖”,荣誉推荐人画林映像合作伙伴张明珠为其颁发。在本届“青年导演扶持计划”中,4部作品脱颖而出入选“年度扶持长片计划”,分别是《刺骨》《狮子回头》《一万小时》《在密林中》。北京电影学院副教授、监制、编剧王红卫登台颁发入选证书,同时宣布了“海浪学堂”启动。这是深耕服务于未来海浪电影周新电影人的重大举措,是为未来的荣誉典礼埋下种子。正是在众多电影、文学、艺术领域的巨星明星参与、指导之下,电影新秀们才能“唤海招风”,实现“扶弱引强”“破浪朝天”。

随后,博纳影业集团股份有限公司董事长、创始人兼总经理于冬揭晓《暮夏蝉鸣》《身后》《最后的华尔兹》3部影片获得“命题单元荣誉”。阿那亚创始人马寅与演员廖凡共同揭晓“最佳摄影荣誉”林伯聪《跑!跑!跑!》。“最佳编剧荣誉”由《绿色食品》导演、编剧刘晓黎摘得,出品人、制片人、坏猴子影业总裁、CEO王易冰及导演、编剧田羽生为其揭晓并颁发荣誉。本次“最佳演员荣誉”由《赤岭路531号》沈诗雨摘得,阿里巴巴集团副总裁、阿里

影业总裁李捷及演员张译为其授予荣誉。短片《开夜车》导演穆罕默德·赛义德·伊尔迪兹(Muhammed Seyid Yildiz)摘得“最佳导演荣誉”,演员、制片人、导演、编剧吴京及监制、导演、编剧、制片人曹保平颁布荣誉,并献上推荐语,影片娴熟的视听技巧和精准的导演手段,让故事成为文化比喻,让人物成为民族缩影,在短片的体量中呈现出巨大的悲剧感。华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长、CEO王中磊和演员魏大勋上台颁发“最佳纪录短片荣誉”,鉴于有效报样本稀缺,最终评委组决定将这一荣誉空缺。这既是对当下纪录短片创作生态的回应,同时也是一记警钟,希望青年创作者能将视线投注周遭,珍视纪录的力量。

最后,荣誉典礼短片单元最受瞩目的荣誉之一:“最佳剧情短片荣誉”由《鸭子》摘得,由真实故事出发,精准聚焦现实题材。素人演员的出演赋予了影片独一无二的粗砺质感。在影调气质与叙事手法高度统一的同时,完成了对百味人生的深刻书写。中国电影集团公司党委书记、董事长,中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清和演员、导演、编剧沈腾为影片导演王韶华进行了荣誉授予。(影子)

上海影城如约亮相第25届上海国际电影节

本报讯 第25届上海国际电影节展映影院日前公布,2022年初启动焕新升级工程的上海影城,履约归来。

站在新华路番禺路口,“上海影城”四个熟悉的大字令人心头一暖,一条大型旋转楼梯从影城广场蜿蜒而上,直抵二楼“千人大厅”——如今,这里被命名为“上海杜比剧场”。

上海影城1号厅,被电影人和影迷昵称为“千人大厅”,是诸多大片首映的首选之地。在此次焕新升级中,杜比实验室为上海影城进行了度身定制:设计上,延续了1号厅的经典红色;视听呈现上,采用与好莱坞奥斯卡颁奖殿堂杜比剧院同款的杜比视界激光放映系统和杜比全景声沉浸式音频系统,是亚洲首个拥有超千座的、能够提供杜比沉浸式视听体验的创新空间。1号厅在大幅增加座位排距,提升观众的观影舒适度的基础上,保留了千人大厅的设计——全厅观众席1008座,其中包含980席单人座,并设有情侣双人座,以及残障专区区域。

“千人大厅”历经焕新,升级成为全球独一无二的上海杜比剧场。3号厅依然是专业电影人的聚合地,升级后的杜比全景声系统可在三维空间中精确定位,提供完美的沉浸

式听感体验,适配最新技术的特效影片,紧跟电影工业化的进展。位于5楼的5.6号厅,被打造成“制作棚级”的导演专业审片厅,影厅配备4K高对比度HDR放映技术,满足评委、导演等专业人群的观影需求。此外,上海影城还配备了智能影院播控系统及电控管理系统,可实现无人值守放映,自动排期同步,智能控电停映,总部统筹管理等功能,为打造无人智慧影院打下了基础架构。

如果把1号厅比作影城的灵魂,那么在此次焕新中诞生的“0号厅”则是影城的“点睛之处”。

“0号厅”其实就是影城的大堂,之所以称其为“0号厅”,是因为这里有一幅巨型高定制LED天幕。这块天幕长29米,宽6米,拥有裸眼3D效果和沉浸式立体声效。从影城大门踏入,每个人的第一眼都会被天幕牢牢锁住——震撼的视听效果之下,“0号厅”将成为科技感十足的数字化电影艺术空间,也将成为大片宣发、时尚发布的超级秀场。

事实上,焕新后的上海影城,拥有最专业的影厅,但这些影厅却又不仅仅是“影厅”。亲自担任上海影城改造项目总指挥的上影集团党委书记、董事长王健儿不无感慨地

说:“30年前她从无到有,成为上海国际电影节的原产地;30年来她星光璀璨,见证了无数影迷、情侣与大银幕的渊源;30年后的今天,她焕新出发,承载起中国电影艺术之城创新策源的新使命。”

“上海影城,是中国电影走向世界的一片初心之地,也始终以人民满意为目标。焕新后的上海影城,将以电影为核心,打造融合艺术、文化、娱乐、时尚的多元生态圈,探索引领各类“科技+艺术”的跨界与前沿业态。”王健儿告诉记者,时代在前进,人民对美好生活的向往也更加丰富而多元。上海影城的焕新升级,以及今后将要开启的创新运营模式,既要不断延续中国电影的文脉与使命,也要创造新审美、新价值,在新时代塑造电影行业新的文化地标,“无论是空间设计,还是艺术表达形式,上海影城都追求着‘无边界’。上影集团‘十四五’战略确定了‘精品内容+大IP开发和数字化转型’三大核心战略。上海影城,作为实施上影‘十四五’战略的重要一翼,将为人创造出有关电影艺术、有关文化生活的无限可能——艺城焕新刚刚起步,未来的它,将焕新人们对观影、对影院、对光影艺术的体验与理解。”(影子)

《志愿军:雄兵出击》“战争与史诗”分享会:如何打造一部中国“战争史诗”



打造一部属于中国人的“战争史诗”要具备哪些条件?工业顶级水准的技术或许可以成就一部战争大片的“形”,若要内在神韵达到史诗级别,那么除了在事件上是“举国之力”,它在情感上也必须要让我们感到“不得不拍”。

在5月27日的阿那亚孤独图书馆,由中国电影股份有限公司、海浪电影周、新浪娱乐新浪潮、电影《志愿军:雄兵出击》联合主办的“战争与史诗”分享会上,主持人徐春妮,中影集团党委书记、董事长,中影股份董事长、总经理,影片出品人、总制片人、总监制傅若清,著名导演陈凯歌、影片美术指导陆苇,领衔主演辛柏青、朱一龙、张子枫,几位嘉宾从道具布景聊到人物塑造,向观众展现了一部战争史诗电影诞生背后的艰苦以及所需的坚守与信念。

何为“战争史诗”电影

硝烟弥漫、炮火轰鸣、断壁残垣……战争片每每以其逼真残酷的宏大场面震撼观众,可并非每部拥有“大场面”的战争片都能被称为“战争史诗电影”。

傅若清认为,具备史诗性一定是要对战争进行了全景式的展示,而不是简简单单的只讲述某个战役或者某一场战斗。从《志愿军:雄兵出击》拍摄现场赶来的陈凯歌则归纳了战争史诗电影的两个特征,第一是影片所描绘的战争改变了一个国家的命运,第二是这场战争中出现了大英雄。

为了展现这场新中国立国之战,《志愿军:雄兵出击》从多维度、多视角力图重现抗美援朝的全历史,包括大国博弈、战场交锋以及英雄群像等等。陈凯歌说,这部影片的故事之丰富可以令不同观众从中获得不同的受益,他希望能表达的主题之一就是,我们享受的这“七十年的和平是付出了很高的代价才换取的”。当然,电影不能对观众说教,也得用好看的战争场面给予观众更极致的视听体验。

用徐春妮的话来总结就是,一部战争史诗电影少不了“大事件、大场面、大英雄”。

如何书写一部中国史诗

为了能够在抗美援朝战争胜利七十周年之际拿出一部让大家有深刻记忆的史诗级影片,《志愿军:雄兵出击》从剧本筹备、演员集训、道具制作、场景搭建,到最终投入拍摄,期间的工作

强度与难度不言而喻。

傅若清透露,从剧本筹备算起,陈凯歌已经为这部影片花费了两三年的时间,参与军训的演员也达百余人。开机时整个剧组大约有两千五百人,拍摄过程中人数还在持续增加,拍摄期间启用了几十辆坦克,几百辆汽车,上百间帐篷。此外,他们还造了七架1:1还原的战斗机,1:1还原的鸭绿江大桥(今鸭绿江断桥)。

谈到如何打造专属于中国战争电影的视觉风格,陆苇通过一组剧照直观展示了片中对历史“名场面”的还原与再造。由于影片涉及了多个国家和地区的不同场景,在严谨考究了五十年代初的种种建筑细节和陈设风格后,剧组定制了大量家具摆件用以场景复原。虽然这些在电影当中或许只是一扫而过的背景,但主创却丝毫不敢怠慢,这是对待历史的尊重与敬畏。

在《志愿军:雄兵出击》的美术设计上,陆苇还十分注重差异化设计与意象表达。片中战场多达数十个,为了避免给观众造成审美和认知上的观影疲劳,他们选择在主题上寻找差异,通过雪、通过雾、通过火,每个战场都要找到一个景。到了创造奇迹的松骨峰,剧组借由一棵松树的意象呈现出独特的东方美学神韵。

史诗背后的他们

如果说,“大场面”代表了战争电影的“硬实力”,那么在炮火之间闪烁的人性光辉,则构成了电影的“软实力”,毕竟史诗是由每一位具体的人共同写铸的。

在分享会上,陈凯歌“剧透”了到场的三位演员的角色关系——他们是一家人,但有的有血缘关系,有的没有。这个家庭可以说是一个缩影,涵盖和吸取了我们中国人所有的情感。

继《妖猫传》后再次与陈凯歌合作的辛柏青在片中饰演这个家庭中的父亲李默尹,这是一个情感细腻内敛同时又“动如脱兔”的角色——需要大量武戏。为此辛柏青参加了一个多月的军训,阅读了百万余字的抗美援朝相关文学作品、文学资料以及参加过那次战争

的将领的回忆录。辛柏青说,拍摄中导演对待创作的激情与少年感始终带动着所有演员。在跟自己的角色朝夕相处近三百天后,拍摄仍在继续,他既想把戏赶紧拍完,圆满完成任务,但又不希望拍完,因为这个过程太幸福了。

《志愿军:雄兵出击》拍摄所在的片场风很大,几乎每天都是黄沙滚滚,以至于朱一龙指甲缝里始终都是黑的。朱一龙这次饰演李默尹的儿子李想,他说,这个角色人如其名,是一个有理想、有抱负、有信念的志愿军的形象。为了贴合形象,朱一龙也加入了封闭训练,并从既往的纪录片中寻找人物状态。陈凯歌也称赞朱一龙“做得非常好,就是无可挑剔”。

张子枫饰演的“中国第一代外语人才”李晓明是家庭中的养女,虽然跟两位家人并无血缘关系,但历经了残酷的战争,三个人最后的神和形都紧紧地捆在了一起。

在分享会结尾,傅若清坦言,这部《志愿军:雄兵出击》也许是系列电影的第一部。随后,他在海浪电影周这个平台号召要给予青年电影人更多机会。他说,青年在任何一个行业、任何一个产业都是未来的希望,电影也是一样,无论是电影节还是很多电影展览都在努力地推动青年电影人迅速成长起来。只有有了大批的青年导演、青年创作者、青年编剧出现,中国电影市场才能长久地发展和长久地繁荣。海浪和其他青年电影计划不同的是,对选中的影片会立刻启动支持,从资金的投入一直到制片、宣发,简单来说就是把把一个青年电影人的作品直接送达影院,呈现在银幕。

让更多的青年人成长起来,让更多的影片投放市场,我们的市场空间才能做大,观众才能有看电影的热情,从而养成看电影的习惯,让看电影变成一种生活方式。

电影《志愿军:雄兵出击》由中国电影股份有限公司领衔出品,中影创意(北京)电影有限公司、八一电影制片厂、北京荣优影视文化传媒有限公司出品,中国电影股份有限公司发行,陈凯歌执导,影片将于2023年国庆献映大银幕。

《探索者》安徽省郎溪县发布

本报讯 近日,电影《探索者》在安徽省宣城市郎溪县凌笪镇下吴村召开新闻发布会。该电影指导单位有安徽省文学艺术界联合会、安徽省至德传统文化研究院、宣城市文学艺术界联合会、郎溪县文学艺术界联合会等。宣城市文联副主席孟昱、郎溪县文联副主席严新喜、郎溪县女企业家协会会长孙志玲等参加了发布会,安徽钰洪影业有限公司负责人、电影《探索

者》制片方及主创团队吴达龙、张忍昌、徐龙云、吴军、范齐发、柯依善、曾富尔亮相。

吴达龙在致辞中表示,非常荣幸与大家相聚在中国绿茶之乡、江南水韵之城郎溪一起见证电影《探索者》发布会。他介绍说,《探索者》主要讲述安徽省乡村振兴过程中的优秀故事,宣扬共同富裕道路上的不凡历程,在即将全国公映的电影《幸福小马达》基

础上,根据人民日报报导27载,先后四次采访刊登《山这边山那边》系列通稿宣传的真实故事改编,倾心创作完成的电影剧本,讲述军转干部下派任第一书记带领大家把荒山变茶园和开发旅游景区,最终实现共同富裕的励志喜剧故事。

据悉,《探索者》计划9月开机,预计在2025年春节公映。(清清)

《川流不“熄”》导演冯钊予:探寻中国式家庭亲情

■文/本报记者 杜思梦



亲希望家里出个飞行员,“成为飞行员”从此也成了儿子、孙子心底共同的理想。一家人对梦想的执着,正呼应了片名中的“不熄”。

冯钊予告诉记者,“不熄”包含了三层含义:从个体来说,代表着对梦想的执着;从家庭来说,代表着生生不息的亲情羁绊;从时代来说,代表着奥运年所引燃的全民振奋。这些复杂、交织的情感犹如细水长流,源源不断,注入我们的人生长河之中。

久石让创作了24首曲子

《川流不“熄”》的故事,不仅让李屏宾“兴奋”,也打动了久石让。

“亲情没有国界之分,是人类共同的价值,《川流不熄》的故事让我深深感动。”久石让记得拿到《川流不“熄”》剧本时,电影中那些令人动人的情节,是那样充满了人情味,温暖而走心,“我想为它配乐”。

冯钊予透露,久石让为影片一共创作了24首曲子。而久石让此次为《川流不“熄”》的配乐,还促成了刘德华与久石让的首次合作。影片推广曲《慢慢》正是由久石让作曲,刘德华填词并演唱。

“久石让老师告诉我,他在电影中,看到了每个人的孤独,巧合的是,华哥看完影片粗剪后,写出的歌词也透出阵阵孤独感。”在冯钊予看来,正如久石让所言,音乐没有国界,电影中的情感也没有国界,而《川流不“熄”》就像一座桥梁,勾连起了我们共同的情感,关于家的情感记忆。他希望,观众看完影片后,可以“放下电话,回家和家人一起吃饭”。

5月26日,《川流不“熄”》已温情上映。

中国式家庭

在冯钊予的印象中,有个问题几乎贯穿了电影的整个宣传期。第一次看完电影的观众,第一次采访他的记者,每场见面会,抢到话筒的提问者,几乎都会抛出这个问题——“您是怎么邀请到这么多‘大咖’加盟的?”

冯钊予并不意外,作为一部处女作长片,他的《川流不“熄”》阵仗颇大。侯孝贤“御用”摄影师李屏宾掌镜,国际知名音乐大师久石让配乐,刘德华填词并演唱电影推广曲,“老戏骨”杨新鸣领衔主演,涂松岩、代乐乐、杨童舒、何赛飞、林永健等实力派“戏骨”出镜。

“所有人都是被故事所吸引的”,冯钊予否认了对于他“后台”“背景”的一切猜测,“他们觉得故事很有意义,就答应了这份工作。”冯钊予目光笃定,如同当初冯钊予落笔写下电影故事时,早已为电影打算好了未来,“一部适合祖孙三代一起观看的电影”。

中国式家庭

《川流不“熄”》故事发生在2008年北京奥运会前夕,晚年跟儿子生活在南方小镇的抗美援朝老兵张大川接到老战友去世的消息,决定跟孙子一起前往北京,送老战友最后一程。

电影里的爷爷大川触动了不少观众。他外表倔强、要面子,从不服老、不认输,跟儿子交流时,永远找不对方法。但他会默默做好全家人的饭菜等孩子回家,一边抱怨儿子无暇顾及孙子,一边又会代替儿子去孙子学校“挨批”。他最怕麻烦儿女,临时决定去女儿家,也不给女儿打个电话,原因是“怕女儿去车站接他,耽误孩子工作”。