

锚定2035年电影强国目标,当好『排头兵』、奋进『新征程』

中影集团党委书记、董事长,中影股份董事长、总经理傅若清:

已形成规模化、滚动式、可持续的创作生产机制,为持续供应优秀作品提供了保障。

一是紧紧围绕党和国家中心工作、重大主题和重大节点,抓好重点影片创作。全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗影片《志愿军:雄兵出击》计划于国庆档上映,这是中影主导创作的重大项目,也是今年工作的重中之重。我们将在国家电影局的指导下,集中精锐力量,全力做好创作宣发工作,发挥电影聚人心、暖民心、强信心的积极作用。同时创作中的项目包括改编自金庸经典武侠小说的《射雕英雄传》;反映唐朝平定高句丽地区叛乱事件的历史影片《薛仁贵东征》等。

二是以温暖现实主义的态度理念,展现富有蓬勃生命力的中国精神、中国价值、中国力量。创作中的项目包括讲述新时代中国人自强不息奋斗故事的《天才翻译家》,反映“两弹一星”科研精神传承的《群星闪耀时》;根据四川泸定地震中“泄洪英雄”事迹改编的《荒野救援》;根据重庆山火救援故事改编的《山城骑士》;以民间艺术家赵小勇为原型的《我不是梵高》等。

三是聚焦多类型多题材创作,深度挖掘中国文化价值,推动创造性转化、创新性发展。创作中的项目包括改编自经典舞剧、展现中国艺术之美的《只此青绿》;根据国家大剧院经典谍战话剧改编的《追声人》;以春晚为故事切口、讲述百姓生活的《我和我的春晚》等。

二、满足观众期待,发挥主渠道主力军作用

随着数字技术和文化消费的不断发展,观众的高品质、个性化需求更加明显,对电影发行放映工作提出更高要求。中影将充分发挥专业化、规模化优势,在繁荣市场、建设网络以及做好公共服务方面发挥好“主力军”“生力军”作用。

一是统筹组织好重点档期发行工作,提供更加高效精准快捷的发行服务,提升优秀国产影片市场占有率;积极响应市场需求,引进发行更多高质量、多国别、多元化的优秀电影,丰富市场供应;建设影院综合业务服务平台,多措并举打击盗版违规行为,保障市场健康有序发展。

二是深挖电影市场潜力,贴近观众需求和消费习惯,探索预约放映、分线发行等创新模式,提供“菜单式”“定制化”放映,形成对首轮放映和影院非黄金时段经营的有效补充,拓展增量市场。

三是建“中影校园影视公益服务平台”,推动优秀电影进校园,助力中小学影视教育服务;探索“公益+商业”的农村电影公共服务新模式,创新开展农村主题放映活动,助力乡村文化振兴。

三、服务国家战略,带动科技创新和产业升级

当前,中国电影市场领跑全球,发展优势不断增强。中影将积极发挥引领带动作用,为促进电影产业升级、增强国际竞争力提供有力支撑。

一是贯彻科技创新战略,发挥“产学研”深度融合优势,探索新技术新工艺,推动高新电影技术的创新应用,大幅提升放映质量和观影体验,推动电影产业升级。

二是服务外交外交大局,完成好“中国电影联合展台”重点任务,结合线上线下展示渠道,对外推介中国电影最新发展成就、产业政策,为中国电影作品、文化产品更好地走向国际“架桥铺路”。

三是服务人才强国战略,通过“中影青年电影人计划”“海浪电影周”等人才计划,建立挖掘、孵化、培养新生代青年电影人的长效机制,为中国电影的长远发展积蓄力量。

新时代新征程,中影将深入学习贯彻党的二十大精神,在中宣部、电影局的领导下,以更加奋发有为的精神状态推进各项工作,在凝心聚力、服务大局上发挥更大作用,为推动中国电影高质量发展贡献力量。

(根据在2023年全国电影工作会上的发言整理,略有删节)

过去三年,在中宣部、国家电影局的坚强领导下,电影行业团结一心、砥砺前行,穿越疫情寒冬、迎来复苏回暖。今年以来,中影推出了《流浪地球2》等19部影片,在国产影片票房前十中占据7位;发行国产及进口新片105部,超过全国总票房的85%。在工作中,我们充分感受到观众对电影的关心和期待依旧火热,市场信心不断提振,行业发展的韧劲更强、干劲更足。

党的二十大精神和习近平总书记作出的一系列重要论述,深刻阐明了电影工作在服务国家大局、增强人民精神力量、提升文化软实力等方面的重要意义,为我们做好工作指明了前进方向。中影坚决贯彻中宣部、国家电影局决策部署,牢牢把握高质量发展这个首要任务,抓好创作生产、改革发展各项工作,锚定2035年电影强国目标,当好“排头兵”、奋进“新征程”。

一、坚持守正创新,推出更多增强人民精神力量的优秀作品

中影坚持以创作为核心,大力挖掘原创题材,开发储备优质项目,凝聚电影人才和创作力量。创作开发中项目有60余个,其中原创项目40余个,

坚持为人民创作创新 助力中国电影全面复苏

上影集团党委书记、董事长王健儿:

品影视项目35个,斩获包括金鸡奖在内的多个奖项,受到广大观众的喜爱。比如,主旋律电影《望道》于2023年3月24日公映后,创下2023年历史片内地票房冠军等多项好成绩,被专家评价为“一部‘留得下’的作品”;中式奇幻动画短片集《中国奇谭》自2023年元旦开播以来,播放量超过2.7亿,成为近年的现象级动画;还有《爱情神话》《长津湖》等诸多上影出品的影视作品,以多元的题材丰富了人民的文化生活。

以人民为中心,始终是上影创作的出发点和落脚点。“十四五”以来,我们传承发扬创作传统,研究建立了“剧本孵化遴选”“主控主创出品”“主控合作出品”“新人新作出品”“参与投资出品”等五大创作机制,实施“名导合作”“英才佳作”“新人新作”“上影学馆”等四项创作人才计划。这些创作的“基础工程”,将帮助我们推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。

2023年,在中国电影全面复苏的大背景下,我们的“精品内容”战略正全速推进,今后三年纳入计划的影视项目已有27个。其中包括电影《千里江山图》《密档》《八月城事》,动画《中国奇谭(二)》《斑羚飞渡》,以及电视剧《能见度》六部重点作品,还有上影携手王家卫导演打造的电视剧《繁花》,多部关注现实、关注人文、关注乡村的上影“新人新作”电影等。以创作为基,上影将用更多的好作品满足人民文化需求、增强人民精神力量。

以创新赋能,大IP开发打开电影市场天花板

2023年全国电影工作会上,胡和平同志指出,要着力推动电影市场、电影产业恢复发展,要健全现代电影产业体系和市场体系,推进全产业链协同发展。

上影拥有包含制片、发行、院线等的影视全产业链资源,肩负着建设电影强国的使命。“十四五”以来,我们一直在探索创新业务模式,其中包括以IP赋能传统的电影产业和市场体系。2023年3月,作为“大IP开发”布局三年的成果之一,上影旗下的上影股份收购上影元文化,完成上影IP开发与上市公司平台的结合,被专业机构评价为“打开了中国电影市场的天花板”。

上影元文化由上影集团和上海美术电影制片厂共同出资成立,作为上影“大IP开发”的市场主体,拥有《大闹天宫》《葫芦兄弟》《中国奇谭》等60个知名影视IP的运营权。上影元文化组建半年间,上影IP合作快速拓展,已经覆盖“衣食住行玩”五大领域,与各领域的知名品牌达成合作。在上影元文化与上影股份完成合体后,上影致力于跨界合作共同打造中国原创影视IP产业生态体系的愿景,将进一步探索中国原创影视IP与消费品等产业深度融合发展的新思路。

对于作为电影放映端的电影院,上影创新“电影+”概念,引入“快闪店”“主题区”“IP联动活动”等多元新潮业态,让电影深度融入人民的文化生活。如《望道》公映时,上影影城国华店就将影片中的“新闻馆”场景重现于影院,为观众带来了一处能够体验电影氛围、阅读书刊、休闲饮茶的文化空间。上影元文化运营的IP也已在上影自有影院渠道落地,联动“电影+”概念,拓展传统的影院业务模式。

以创新赋能影院终端的同时,上影也致力于提升电影市

场制作端的多元探索。2020年起,我们出资5亿元收购吴淞影视基地,启动上影高科技影视基地建设,打造上影科创中心。与此同时,上海影视乐园(车墩影视基地)也持续扩容升级,新增一大会址、武康大楼、红船等新场景。这些实景不仅服务于影视拍摄,也成为沉浸式互动文旅项目的天然“剧场”,近年启动的沉浸式党史教育课堂“红色巴士”、沉浸式戏剧庄园《新世界》等文旅项目,均赢得大众广泛好评。通过持续的创新探索,我们将在上海影视乐园进一步打造“影视+文旅”产业生态,为人民的文化生活创造更多新可能。

以科技“走出去”,数字化助力电影强国建设

党的二十大报告关于文化强国建设的内容中提到,坚守中华文化立场,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能。“提升电影国际传播力影响力,推动中国电影更好走出去”,也是2023年全国电影工作会对我们提出的要求之一。

电影始终伴随着科技发展,如今,虚拟拍摄、全景声等技术已成为全球的电影发展趋势,将为电影强国建设提供有力支撑。上影“十四五”以来,聚焦“数字化转型”战略启动多个工程项目,推动影视制作能力进一步与国际电影工业体系接轨。2022年,上影旗下的上海电影译制厂落地了上海第一座杜比全景声混录棚,让我们的声音制作能力达到了顶尖电影工业标准。主旋律电影《望道》成为在其中录制的首个电影项目,科技力量在未来将继续助力红色主旋律的创作探索。

目前,我们正在车墩打造的上影科创中心建设项目,目标是在三年内,将之建成国际一流的数字化片场。上影科创中心以发展虚拟摄制为方向,建设国内最高端、科技含量最高的LED虚拟摄影棚,并叠加数字资产库,建立数字制作中心项目,为影视作品提供8K DIT数据、特效制作、Dolby Atmos声音制作等无缝式、一站式制片拍摄和制作服务。这些数字化转型的前沿探索对于中国屹立于世界电影产业之林而言是不可或缺的实践。

中国电影走向世界,是我们始终秉持的理念。1993年,第一届上海国际电影节在我们的上海影城举行,实现了中国几代电影工作者的夙愿,为中国和各国电影艺术家之间的交流架起了一座桥梁。2023年,历时一年焕新升级的上海影城将不负众望,在第二十五届上海国际电影节上重新亮相。作为上海国际电影节艺术中心的重要载体,这里将成为高科技、多元化、开放式的电影文化空间,同时为中国电影的国际交流贡献更多力量。

作为电影战线上的国有企业,上影坚持贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实党中央关于电影工作的决策部署,围绕中心、服务大局,坚定信心、锐意进取。我们面对疫情知难克难,开启“十四五”新局。如今,中国电影市场早已成为全球电影市场中的佼佼者。截至2023年5月,中国内地电影票房暂列今年全球单一市场票房冠军,为全球电影的复苏注入了积极信号和强劲动力。在电影行业复苏向好的当下,我们将坚持以人民为中心,继续发扬“以初心担使命,以匠心求卓越,以开放促合作,以创新谋未来”的“上影精神”,为建设电影强国、文化强国贡献力量。

2023年全国电影工作会,是深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要论述和党的二十大精神,落实全国宣传部长会议精神,总结工作、分析形势,研究安排下一阶段电影重点工作的一次重要会议。中宣部分管日常工作的副部长胡和平同志对于下一阶段如何做好电影工作作出了指示,让身为电影工作者的我们坚定了前进的方向。

以创作筑基,为人民持续推出优秀作品

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是推动电影业全面复苏的关键之年。对于身为电影国企的上影集团而言,这是将党的二十大精神深入落实到实际工作中,推动上影“十四五”战略进入攻坚阶段的一年。为人民推出更多讲好中国故事、弘扬中华文化的精品内容,是我们“十四五”期间的关键目标之一。

党的二十大报告指出,“坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。2023年全国电影工作会也对我们提出要求,“抓好精品创作,推出更多有筋骨、有道德、有温度的优秀影片”。

上影自2020年确立“十四五”战略规划以来,将“精品内容”作为首要核心战略,投资出