

## 文化强国战略下电影产业助力高校韩语教学改革

■文/赵萍

2020年,党的十九届五中全会明确“到2035年建成文化强国”,作为社会主义文化强国建设的远景目标。现阶段,中国正处于转型发展关键期,在面临国内外不同领域和形式的思想意识挑战背景下,统一的意志与坚定的信念成为实施文化强国战略的必然要素。电影产业作为文化产业的重要形态,兼具重要的文化价值与经济价值,整体呈现全球化特征,可作为不同国家民族文化交流的基础载体。而与此同时,高校韩语等外语教学改革亦是文化强国战略推进的有效途径,是中国与世界文化、文明深度对话的“窗口”,可为健全中国对话语体系、经济和文化改革培养高质量复合型人才,提升中国核心竞争力。通过深入挖掘电影产业的经济价值、教育价值、艺术表现形式等,确立与高校韩语教学之间的关联性,将电影融入韩语教学,以提升韩语教育质量和水平。

### 二、结合学生发展需求,创新教学过程设计

文化强国战略下,电影产业发展需要依托具有较高文化素养的多样化人才,为电影题材选择、创意构思贡献智慧力量。鉴于此,高校应依据韩语文化育人目标,深入了解学生韩语学习的需求、兴趣和薄弱点,围绕“个性化、人性化、动态性、前瞻性”原则及时调整教学设计。与此同时,高校领导者和韩语教师应结合学生需求,有针对性地进行电影产业市场调研,了解企业对学生韩语知识与运用能力的具体要求,进一步优化教学设计,将电影产业不同岗位、不同环节所需的韩语和汉语语言知识作为设计依据,围绕此选择韩语电影、中韩合作电影素材,在设计中规定电影在韩语导入环节、教师讲解和师生互动环节的插入时间和方式,预设电影对学生思维的启发性等,而后根据教学情况设计丰富的教学活动,将电影中蕴藏的韩语知识、中韩文化对比思维、情感交流、语言转换技能等贯穿于教学设计中,形成模块化教学设计,指导学生在课堂外结合电影自主制定学习计划,提升运用所学韩语知识自主、辩证思考中韩文化问题的能力。

### 三、结合跨界融合需求,整合技术和艺术内容

文化强国战略下,电影产业更加注重与不同艺术表现形式的融合,由于其与数字技术、文创产品开发的融合度愈发密切,加之中韩电影产业交流合作日渐深入,使得高校韩语教学内容更为丰富,应借助信息化技术将音乐、戏剧、舞蹈等元素融入其中,培养国际化、高质量、复合型韩语专业人才。高校韩语教师应总结之前教学内容的优缺点,在倾向于培养电影

技术人才和韩语翻译人才的基础上,更加重视教学内容的完善,注重提升大学生人文素养。例如,近年来中韩电影文化互动升级,中国电影展在韩国成功举办,《你好,李焕英》《流浪地球》等国产电影纷纷在韩国上映,《雪国列车》《暗杀》《狼少年》等韩国电影也在中国上映,其皆能作为韩语教学内容,韩语教师通过分析电影中的艺术语言、中韩语翻译技巧、情感表达方式、政治背景、色彩搭配、舞蹈、武打等元素,挖掘电影的美学价值、对跨文化交际的贡献性、艺术价值和创意等内容,刺激学生发散性思维,引导学生举一反三,自主探索其他领域知识,增强学生职业素养、丰富学生知识储备,充分发挥电影产业教育价值。

### 四、结合产教融合需求,深化项目实践教学

文化强国战略下,电影产业推进高校韩语教学改革需要高校结合产教融合需求强化项目实践教学,以培养创新型韩语专业人才。高校应积极寻求与企业之间的合作,除了传统的翻译岗位外,可以与中韩跨境电商、电影产业相关的影视后期制作等企业合作,打破教育、行业、领域之间的界限,为学生创造更多实习机会,带领学生感受真实的韩语运用场景,便于韩语教学项目实施,使得韩语教育链、电影产业链、人才链和相关技能创新链的衔接更为密切。

(作者系渭南师范学院外国语学院讲师)本文系陕西省教育厅专项科研项目资助:都市文化语境下中韩现代文学之审美比较(项目编号:21JK0130);渭南师范学院博士科研启动基金资助:1990年代中韩都市文学的现代性比较研究(项目编号:20RC12);渭南师范学院2021年校级教育教学改革研究项目:基于文化自信导向的朝鲜语专业课程思政路径研究(项目编号:JG202129)的研究成果

## 数字媒体在高校音乐教育中的应用研究

■文/王涛

用音视频、图像、动画等数字媒体直观、立体地呈现音乐内容,进而将无形的音乐转化为真实可感的图像或场景,加深学生对音乐内容的理解和认知,充分调动学生多种感官,使学生能够在丰富的视听体验中增强自身音乐鉴赏能力和音乐审美素养。

### 二、运用数字媒体创设音乐教学情境,构建音乐教育新模式

数字媒体最显著的特点在于具有极强的互动性,不仅颠覆了以教师为主的传统音乐教学模式,而且依托VR/AR等数字技术可创设沉浸式的音乐教学情境,营造良好的互动氛围,使学生得以在参与式体验和互动交流中认识音乐、感悟音乐、体验音乐。

其一,数字媒体教学作为新时代高校音乐教育的主流,一方面可为音乐教学创设无限接近真实的沉浸式、强参与感、音乐学习情境,弥补传统音乐教学课堂在情境设置方面的不足;另一方面可激发学生兴趣、强化学生参与体验,全面提升音乐教育效果。在传统高校音乐教学模式中,教师往往采用灌输式的教学模式开展教学,学生只能被动机械地接受音乐知识,不仅使得课堂氛围沉闷无趣,而且师生之间也缺乏有效的互动交流,严重削弱高校音乐教育成效。对此,高校应凭借数字媒体的可视化、沉浸式和拟真性等优势,为学生创设良好的音乐教学情境,使学生能够通过交互式的情境演绎深刻感知音乐的独特魅力,进而全面提升学生对音乐情感的体验和感悟能力。

其二,高校应为学生搭建互动交流平台,激发学生参与热情和互动意识,实现教与学的双向互动,进而使学生在参与式学习中提升音乐素养。比如,教师可借助直播平台、远程音视频互动教学平台等数字媒体平台开通与学生交流互动的渠道,并以远程提问、游戏、连麦等方式强化互动效果,进而增强学生情感体验、全面提升教学效果。

### 三、运用数字媒体开启线上教学方式,扩展音乐教育新空间

随着数字媒体在教育领域的广泛应用,线上教学逐渐成为一种新常态。尤其在后疫情时代,线上教学方式更是成为高校音乐教育的主要方式。基于此,高校应充分利用各种数字媒体技术搭建线上教学平台,从而为高校音乐教育开辟新的空间和渠道。

其一,高校应加大对数字媒体平台建设的资金投入力度,完善音乐课程线上教学平台建设。相比于其他课程,音乐课程是一门应用型与实践性极强的学科,对数字媒体教学设备的要求较高。因此,高校应加强校园数字媒体的投入和使用,充分利用慕课、校园网站、云课堂等数字媒体搭建线上音乐教学平台,并主动开设音乐学习专栏,营造良好的音乐教学氛围。同时,高校应以内外优质音乐教育资源为核心,以多种类型内的数字媒体为载体,为学生制作不同形式的音乐微课、微视频等,使学生可随时随地享受音乐带来的魅力。

其二,音乐教学APP也是开启线上教学模式、打造智慧音乐教育的又一重要方式,不仅可有效改善传统教学必须借助乐器实物才能得以开展的弊端,显著降低教学成本,而且可真实模拟钢琴、架子鼓、贝斯等乐器的声音,使学生充分学习不同乐器的演奏技法和触键方式,进而全面提升学生音乐技能。

### 四、结语

综上所述,数字媒体具有多元性、互动性等诸多优势,将其广泛应用于高校音乐教育能够有效克服传统音乐教学弊端,进一步增强音乐教学质量和教学效果。为此,高校应充分发挥数字媒体的多重优势,积极探索其在高校音乐教育中的应用范围和应用方式,从而推动高校音乐教育在数字媒体时代的创新发展。

(作者系吉林师范大学博达学院讲师)

## 微电影融入高校思政教育的现实价值及实践策略

■文/龚文龙

随着互联网信息技术的快速发展,多元平台传播的微电影已成为信息传播的新模式,并呈现出微时放映、微周期制作和微小规模投资的主要特征和优势,在此背景下,新媒体电影已成为微电影行业的发展新业态。而“微电影+”在各行各业的深化能在发挥其制作及传播优势的基础上带动行业进步。作为高校完成立德树人根本任务的主要途径,思政教育承担着培育学生社会主义核心价值观、提升学生思想道德修养的重要职责,是高校培养德智体美劳全面发展时代新人的关键环节。借助“微电影+”发展模式,思政教育可实现育人模式的创新,育人资源的多元、教育影响的深化,并依托微电影的融入激发学生主体参与思政教育的积极性,从而促进思政教育实现高质量发展。微电影融入高校思政教育还能创新思政理论知识、中华优秀传统文化、社会主义核心价值观等内容的表现形式,以更直观、更独特的教育走入学生内心,唤醒学生的思想情感和文化认同,在感悟传统文化与民族精神魅力的基础上完成价值观培育。基于此,高校应重视微电影在思政教育中的融入,立足思政教育现状,积极探索微电影融入的有效策略。

### 一、微电影融入高校思政教育的现实价值

微电影在高校思政教育中的融入可直接转变思政教育传统模式,通过微电影的创作、传播过程带动学生主体积极参与,实现理论教育与实践教育的有机统一,并以此为基础在丰富教育资源、创新教育模式过程中提高学生综合素质,在“微电影+教育”中体现思政教育时效性。其一,从思政教育角度来看,微电影的创作与传播需要教育者与教育对象的积极参与,在教育者带领下激发教育者主体参与热情,结合必要的指导和帮助,创作出符合思政教育要求的微电影作品。基于此,高校及教育者可以此类作品为支撑,开展线上线下混合思政教育,以改变传统教育模式,在师生共同参与中为思政教育注入活力,在深度协同中发挥混合育人模式新价值。其二,大学生需深入研究微电影创作主题、探索创作方式及传播进程,并在教育者带领下开展实践。基于思政教育视角,微电影主题的选择与传播方向的探索皆需要思政理论知识分子以支撑,同时以必要的政治底线为导向,这便从学生主体角度明确了思政教育理论性与实践性的统一。因此,微电影的融入能带动学生在实践中深化理论知识,在理论知识正确掌握中保障微电影创作传播的统一方向,从而在理论与实践的和谐统一中助力大学生全面成长。其三,微电影的融入能在丰富育人资源、创新育人模式的基础上,结合新时代新背景,全方位提升思政教育实效,助力立德树人根本任务的高效完成。无论是微电影的创作,还是“微电影+”教育模式的落实,都能在激发大学生主观能动性的同时深化教育影响,帮助大学生明确社会主义核心价值观的引领性和文化自信的生成逻辑。此外,由于微电影特有的启发性 and 感悟性,能在融入教育过程中引导学生发现问题并学会思考,从而促使学生养成健全的思维方式,帮助学生在掌握思政理论知识的基础上将其应用于日常生活实践中,切实解决实际问题,实现个人综合素质的全面提升,充分彰显思政教育的深刻影响和全方位育人价值。

其二,思政教育者在引导微电影创作过程中,应掌握一定的创作知识和技能,确保引导工作的正确性。教育者可带领学生从思政教育主题入手,结合社会热点和重大节日、纪念日等时间节点,在与学生的深入讨论中明确微电影创作主题和内容资源,并以微电影创作的环节和进程为导向,做好统筹规划,以学生主体的主观能动性为立足点,明确分工,规范微电影创作过程,实现创作过程与思政教育的紧密融合。其三,学生应意识到自身在微电影创作及思政教育实施过程中的主体地位,以主人翁的姿态参与微电影创作和思政教育模式创新,以兴趣爱好及实践技能为依据,在教育者引导下明确自身在微电影创作过程中的职责,并重视与同学之间的协作,通过积极参与丰富微电影创作,从而为微电影融入思政教育贡献力量。其四,高校及教育者应重视微电影融入形式的多元化发展,在创作与育人有机统一的基础上,结合多元教育模式支撑微电影的融入,为思政教育注入新鲜活力。

### 二、微电影融入高校思政教育的现存问题

微电影的创作与传播需要思政教育者与大学生具备丰富的专业知识储备与扎实的专业技能予以支撑,这便对思政教育者及大学生信息素养提出了较高要求。现阶段,部分高校已经意识到“微电影+教育方式

对思政教育的重要价值,并着手推进微电影融入,国家教育部高校思政课程教学指导委员会主办“我心中的思政”全国高校大学生微电影展示活动,使得微电影融入思政教育迎来全新发展机遇。但从目前微电影融入思政教育实践来看,以“微电影+”提升思政教育实效性存在诸多问题,主要表现在以下三个方面。其一,微电影创作及其融入思政教育对教育者及大学生的知识技能都提出较高要求,而当前高校思政教育者的信息素养存在差距,再加上教育者对微电影融入价值的掌握不准确,导致其在指导学生开展微电影创作、实践微电影融入教育活动时秉持消极态度,无形中削弱了大学生参与微电影创作的积极性,且大学生在创作过程中需要系统学习微电影创作相关知识技能,增加了微电影融入阻力。其二,受限于资金、技术、人力、物力等因素,思政教育者在引导大学生创作微电影时存在相关资源挖掘不深入、创作过程走入学生内心,唤醒学生的思想情感和文化认同,在感悟传统文化与民族精神魅力的基础上完成价值观培育。基于此,高校应重视微电影在思政教育中的融入,立足思政教育现状,积极探索微电影融入的有效策略。

其一,高校及教育者应将微电影创作与微电影融入相联系,在思政教育进程中开展创作,在创作与传播过程中实现融入,形成微电影融入思政教育的科学宏观规划,在思想观念层面密切微电影与思政教育之间的联系,便利其育人实践的多元化开展。为此,高校及教育者应深入分析“微电影+教育”的实践要求和育人理念,创新微电影融入的顶层设计,突破单一融入限制,实现创作与融入的有机统一,从而持续深化思政教育影响。其二,思政教育者在引导微电影创作过程中,应掌握一定的创作知识和技能,确保引导工作的正确性。教育者可带领学生从思政教育主题入手,结合社会热点和重大节日、纪念日等时间节点,在与学生的深入讨论中明确微电影创作主题和内容资源,并以微电影创作的环节和进程为导向,做好统筹规划,以学生主体的主观能动性为立足点,明确分工,规范微电影创作过程,实现创作过程与思政教育的紧密融合。其三,学生应意识到自身在微电影创作及思政教育实施过程中的主体地位,以主人翁的姿态参与微电影创作和思政教育模式创新,以兴趣爱好及实践技能为依据,在教育者引导下明确自身在微电影创作过程中的职责,并重视与同学之间的协作,通过积极参与丰富微电影创作,从而为微电影融入思政教育贡献力量。其四,高校及教育者应重视微电影融入形式的多元化发展,在创作与育人有机统一的基础上,结合多元教育模式支撑微电影的融入,为思政教育注入新鲜活力。

### 三、微电影融入高校思政教育的实践策略

基于上述对微电影融入高校思政教育的现实价值与现存问题阐述,高校应着力创新思政教育理念,在重视学生主体地位的基础上变革思政教育模式,在教育者有效引领和学生主体积极参与中高质量开展微电影创作与传播工作,并结合价值引领、形式创新及高效传播等切实推进微电影融入,以创新思政教育模式,发挥微电影以文化人的重要作用。

#### (一)加强微电影价值引领,确保创作传播正确方向以更好地融入思政教育

党的二十大报告明确指出,增强中华文明传播力、影响力,要讲好中国故事、传播好中国声音。作为传播中国声音的重要载体,微电影在融入思政教育时,应强调主题的思想性和政治性,在坚守政治底线的基础上深化微电影作品的价值引领,以确保微电影创作传播与思政教育在目标和内容设计方面,高校及教育者应把握其政治导向性,确保微电影主题契合新时代背景,从社会热点问题入手,发挥社会主义核心价值观引领作用,以此充实微电影思想性。在此过程中,教育者可引导学生从身边小事入手,聚焦与学生学习生活相关的社会问题,从现实生活中凝练提取微电影创作内涵,并挖掘其蕴含的思政理论,以作品创作和传播为途径,实现理论和文化的高质量传承,在承载思政故事中传播好中国声音。例如,第五届“我心中的思政”全国高校大学生微电影展示活动特等奖《藤萝的青春》,该作品以袁隆平院士任湖南生物机电职业技术学院名誉院长,鼓励大批高职院校青年奋发图强为主要内容,旨在激励青年一代不畏艰难、勇攀高峰,在宣传校史过程中将“袁隆平精神”融入思政教育,以“微电影+育人”的形式创新教育模式、深化价值引领。基于此,不同高校应立足自身办学实际,发掘地方特色红色资源和校史文化资源,学习《藤萝的青春》创作经验,以微电影的形式拉近学生与思政教育之间的距离,并在

微电影创作中凸显价值引领,依托兼具思想性和政治性的作品推动微电影在思政教育中的有机融入。

#### (二)优化微电影创作实践,在教师引领与学生参与的有机统一中融入教育

微电影的思想性和政治性特征体现需要思政教育者的正确引领,而主题的多元性和创作的多样性需要学生主体的充分参与。针对传统模式下,教育者在推进微电影融入时多选用已有的主旋律微电影作品,而后借助微电影的多元传播和直观感受发挥其价值观引导作用,高校应优化微电影创作实践、创新微电影融入形式,在教师主导性和学生主体性的有机统一中进行高质量创作,以微电影融入创新思政教育模式,深化教育影响,彰显微电影育人功能和多元作用。

其一,高校及教育者应将微电影创作与微电影融入相联系,在思政教育进程中开展创作,在创作与传播过程中实现融入,形成微电影融入思政教育的科学宏观规划,在思想观念层面密切微电影与思政教育之间的联系,便利其育人实践的多元化开展。为此,高校及教育者应深入分析“微电影+教育”的实践要求和育人理念,创新微电影融入的顶层设计,突破单一融入限制,实现创作与融入的有机统一,从而持续深化思政教育影响。其二,思政教育者在引导微电影创作过程中,应掌握一定的创作知识和技能,确保引导工作的正确性。教育者可带领学生从思政教育主题入手,结合社会热点和重大节日、纪念日等时间节点,在与学生的深入讨论中明确微电影创作主题和内容资源,并以微电影创作的环节和进程为导向,做好统筹规划,以学生主体的主观能动性为立足点,明确分工,规范微电影创作过程,实现创作过程与思政教育的紧密融合。其三,学生应意识到自身在微电影创作及思政教育实施过程中的主体地位,以主人翁的姿态参与微电影创作和思政教育模式创新,以兴趣爱好及实践技能为依据,在教育者引导下明确自身在微电影创作过程中的职责,并重视与同学之间的协作,通过积极参与丰富微电影创作,从而为微电影融入思政教育贡献力量。其四,高校及教育者应重视微电影融入形式的多元化发展,在创作与育人有机统一的基础上,结合多元教育模式支撑微电影的融入,为思政教育注入新鲜活力。

#### (三)重视微电影有效传播,支撑其价值内涵的高效弘扬彰显以文化人功能

微电影融入思政教育还需要特定的信息平台建设,以支撑其高效传播,在信息平台中以微电影形式传承传统文化、弘扬民族精神、宣传社会主义核心价值观,这就要求高校及教育者应关注微电影在当代传播的要求,在重视校园文化建设和信息平台完善过程中支撑微电影的有机融入,充分彰显其以文化人功能。其一,高校应优化校园文化建设,以主旋律微电影创作和传播丰富校园文化活动,借助微电影融入思政教育模式的创新和学生的积极参与,营造健康和谐的校园文化氛围,在充分发挥以文化人作用的基础上促进微电影的高质量融入。其二,高校应完善信息平台建设,以校园媒体平台支撑微电影的高效传播,助力其融入思政教育途径的多样化创新。为此,高校可利用数字化技术和网络教学平台为微电影的创作和传播提供系统化支撑,依托高职院校官方网站、微信公众号、官方微博及慕课、云课堂等平台传播主旋律微电影,在思政教育的网络化进程中实现微电影的有机融入,结合微电影创作与赏析选修课、线上线下专题讲座等形式丰富微电影传播形式、拓宽微电影融入思政教育的实践范围。

#### (四)完善思政教育模式,提升育人实效

综上所述,高校应立足自身办学实际,发掘地方特色红色资源和校史文化资源,学习《藤萝的青春》创作经验,以微电影的形式拉近学生与思政教育之间的距离,并在

《对联》杂志征订信息  
《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I  
国内邮发代号:22-88  
定价:月刊,120元/年  
订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可  
十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社  
征订热线:15735155820 13269221236

广告