

进一步激发电影生产力 打造社会主义电影文化高地

北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静

今年是落实党的二十大精神开局之年。当前国内经济和社会生活正在快速恢复。电影行业在经历三年疫情冲击之后,今年春节档又迎来“开门红”,收获了口碑和票房双赢;一个月前,第十三届北京国际电影节隆重举办。“春天,来北京看世界最好的电影”——作为国内第一个全面恢复线下举办的大型电影节展活动,本届北影节的参与人次、参与国别、市场活跃度均创历史新高。活动期间,在北京朗园Station重张的“北京市场”人头攒动,一百余家电影企业齐聚切磋,近千个创投项目争先亮相,我们真切感受到,电影人的热情和电影行业的复苏继往开来,生机勃勃。

近年来,北京坚决贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,按照中央赋予的“四个中心”功能定位,大力推进全国文化中心建设。其中,我们充分利用北京资源禀赋优势,把打造高水准、国际化的电影高地作为全国文化中心建设的重要着力点。

一、高度重视,战略统筹,为电影发展提供有力领导

市委市政府高度重视电影工作,主要领导同志多次就抓好电影创作生产、创新优化电影产业营商环境做出重要批示,提出明确要求。市领导主持召开创作恳谈会,亲自协调保障重点影片拍摄,提振行业发展信心。2022年,我们制定印发《“十四五”北京电影发展规划》,提出实施“七大提升工程”,建设电影强国核心区、电影高质量发展示范区。去年以来,市委提出打造“大戏看北京”文化名片,推动北京在出文艺精品、搭交流平台方面发挥示范引领作用。北京国际电影节不断提质升级,疫情期间坚持高质量不间断

举办,充分展示中国电影不屈不挠的发展韧性。去年,我们创办北京文化论坛,在中宣部大力支持下,今年将升格为国家级、国际性高规格论坛,继续邀约国际影人来华交流。

二、尊重创作规律,把握时代主题,奋力攀登创作高峰

习近平总书记明确指出,要把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节。北京作为电影创作主体最集中的地区,电影年产量始终保持全国前列。我们在稳定数量的基础上,不断完善工作机制,强化组织保障,推动电影创作质量稳步提升。一是大力实施“文化精品工程”,靠前谋划与征集评定相结合,遴选主题鲜明、创作扎实、主创基础好的项目,定期向社会发布,一对一跟踪指导和扶持。二是把重大主题创作作为重中之重,锚定新中国成立70周年、建党100周年等节点坐标,特别是针对国家电影局明确的重点项目,如《我和我的祖国》《长津湖》《志愿军》等,集中力量组织保障,确保重大主题见水准、重要节点出精品。三是科学精准扶持创作。每年配置1个亿作为专项引导基金,遵循创作规律,分段、分期、分类对评估和资助优质项目,强化专业性、灵活性和精准性,推动财政资金扶持创作效益最大化。四是以人民为中心,坚持弘扬主旋律和提倡多样化相统一,把满足人民文化需求同增强人民精神力量结合起来,从新时代挖掘选题,推动《北京进行时》《一点就到家2》《闻·关》等一批现实题材项目创作。

三、健全产业体系,繁荣电影市场,推动电影产业高质量发展

电影产业化改革以来,北京影院发展成绩斐然。全市在册影院已从2012年的135家增至292家,银幕2118块,2022年北京位列全国城市票房首位。应对疫情冲击,去年市财政在电影专资之外再拨付5000万元用于新建影院扶持,推出了“房租通”政策补贴影院租金。我们以文化创意产业示范引领区建设为抓手,支持重点影视基地园区升级,支持民营电影企业京发展,去年新认定97家市级园区,全市注册电影机构已达5000余家。今年一季度文化产业快速恢复,全市规模以上文化企业营收同比增长13.1%,较2019年同期提高3.0个百分点。我们加速推动中国(怀柔)影视产业示范区建设,支持产学研用协同发展,打造有国际影响力的中国影都。推动中影二期、北京电影学院怀柔校区、博纳影业怀柔基地等重点项目建设,发挥产业集聚效应,布局特色文化娱乐和旅游商业,促进文旅融合。我们强化供给侧改革,先后发起和创办首都之星艺术团联盟、京津冀艺术电影联盟、中国纪录电影放映计划,确保“周周有影展”,为中小成本影片和艺术影片创造更多放映机会,实现电影市场差异化、多元化、高品质内容供给。

四、完善体制机制,优化政务服务,营造良好发展环境

电影工作转隶以来,在中宣部支持指导下,我们一方面逐步实现了管理上的平稳过渡,同时积极发挥党委部门资源协调和统筹协调优势,力争为行业发展创造更好条件。一是健全管理体制,充实专业力量。去年增设宣传部直属事业单位“电影事业发展中心”,增加事业编制,引进专业人才,提高运转效率。北京审片任务重,我们不断提高内容把关能力,充实专业审委,动态调整审委结构,持续开展培训和案例交流,不断提升审查意见的专业性和准确性。二是主动沟通服务,凝聚各方合力。坚持寓服务于管理之中,设立电影局公开热线,畅通与创作单位交流渠道;将电影服务融入“两区建设”,最大程度简化行政程序,缩短审批时间;建立创作恳谈会机制,解编创队伍之难、解制作机构之难;健全影视摄制服务机制,推出“服务包”,加强多部门跨领域联系协调。三是完善公共服务,推动深度融合。我们创新升级电影公共服务和惠民工程,广泛开展惠民观影活动,发放千万元“观影券”激励观众回归影院。开展新时代文明实践中心试点,提升农村公益放映水平。加强文化中心和科技创新中心建设深度融合,在科技赋能电影产业发展上寻求新路径、实现新突破。

下一步,我们将深入学习贯彻党的二十大精神,肩负使命、再接再厉,坚持守正创新,坚持高质量发展,努力打造社会主义电影文化高地,为电影强国建设贡献更大力量!

(根据在2023年全国电影工作会议上的发言整理,略有删节)

积极推进中国式电影发展 江苏新实践 为电影强国建设贡献江苏力量

江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长梁勇

在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际,中宣部、国家电影局召开全国电影工作会议,推动新征程上电影工作开新局展新貌,意义重大而深远。在中宣部、国家电影局指导下,江苏电影战线始终坚持高举思想旗帜、抢抓发展机遇、服务人民群众,以强烈的文化使命推动江苏电影繁荣发展。今年以来,江苏电影创作量质齐升,《守岛人》继获得金鸡奖最佳故事片奖后,又荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”优秀电影作品、中国电影华表奖优秀故事片奖;电影市场强劲复苏,全国票房“压舱石”地位更加巩固,全省电影业呈现出良好发展态势。

一、强化政治引领,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导工作。我们深入学习贯彻习近平总书记

于电影工作的重要论述和指示批示精神,切实转化为高度的思想自觉和行动自觉,坚定沿着总书记指引的方向前进。我们深刻认识到,人民既是历史的创造者、也是历史的见证者,既是历史的“剧中人”、也是历史的“剧作者”,以人民为中心是电影工作的政治立场;人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品是电影工作的重大使命;坚持把创作优秀电影作为中心环节,选好题材、讲好故事、配好主创,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作是电影创作的艺术追求;建立健全社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一的生产体制机制和政治性、艺术性、社会反映、市场认可统一的评估机制是电影工作的社会责任。江苏省委省政府以高度的政治自觉,把电影工作摆上更加突出位置,纳入文化强国先行区建设总体安排,纳入经济社会发展政策体系,纳入为民办实事年度计划,以规划为引领、以需求为导向、以科技为支撑、以制度为保障,推动电影业高质量发展。

二、聚焦精品生产,打造更多紧跟时代贴近群众的优秀作品。我们坚持以受众需求为导向,把满足需求与引领需求相结合,遵循艺术创作规律,着力在重大题材影片的受众贴近性和商业类型片的思想性上下功夫,服务《郑和下西洋》《澎湖海战》《大船》《狂爆》《飞向开普勒22B》等重点影片创作生产,推出《觅渡》《天堂旅行团》等苏产影片,形成以重点影片带动普遍繁荣的局面。充分发挥文学大省优势,实施文学转化工程,搭建文学作品转化平台,举办电影剧本征集评选活动,实施青年导演汇聚计划,开展“致敬江苏电影人”系列活动,不断拓展高品质内容生产的源头活水。健全激励保障体系,建立上下联动、部门协同的重大电影制作生产服务机制,建立完善电影生产全过程的扶持奖励办法,健全会审协审、重大项目“直通车”工作机制,用真金白银支持、真情实意服务,吸引一批头部企业、重点影片、电影人才落户江苏、共赢发展。

三、加快强链补链,推动电影产业质的有效提升和量的合理增长。我们着力壮大市场主体,做强做优省电影集团,扶持墨境天合等一批高新技术企业,建好中国电影资料馆江南分馆,推动幸福蓝海等院线扩大规模,支持各类优质电影企业深耕江苏、发展壮大。激发消费潜力,优化省城影院建设布局,开展电影惠民活动,加强重点档期指导调度,鼓励影院在非档期举办特色影展,用更多好片佳作吸引观众走进影院。疫情三年,全省新增影院309家,占全国新增影院数10%以上。今年春节档全省票房7.17亿,票房和观影人次均列全国第一,五一档实现票房1.58亿,全国票房占比持续提升。推动科技赋能,把握5G、大数据、人工智能等发展趋势,推动国产LED电影屏技术研发和应用,支持无锡国家数字电影产业园聚焦智慧拍摄、智能制作、算力系统开发应用,与中国电影科学技术研究所共建5G智慧虚拟摄影联合实验室,推动扬州光线电影基地打造现代化高标准影棚集群。加强政策支持,推动实施“十四五”电影行动计划,落实电影业税费减免,电影复苏政策纳入全省推进经济率先整体好政策大盘,推出“苏影保”金融产品,搭建“光影江苏”全媒体平台。

四、重塑公共服务新格局,助力人民精神生活共同富裕。我们推进“光影育人”工程,全面落实中央关于中小学影视教育的部署安排,加强总体规划,依托专业化数字化电影教育融合平台,推出“百校示范”,探索中小学电影教育新路径,助力素质教育,促进青少年全面发展。实施“精准供给”,依托江苏广电网建立省级电影资源库,以农村新时代文明实践中心(所、站)为载体,装备大显示屏,让群众自主点单、随时观赏,增强及时性便利性,提升农村群众电影文化获得感幸福感。完善服务体系,实施新时代电影“五进”工程,组织放映“轻骑兵”走进社区、校园、军营、企业、工地等,推动城乡电影服务一体化、均等化。

江苏承载着习近平总书记的深切关怀、殷切期望,江苏电影也承载着中国电影高质量发展的厚望和期待。我们将认真贯彻全国电影工作会议部署,牢记嘱托、感恩奋进,牢牢把握高质量发展首要任务,学习兄弟省市好经验好做法,自信自强、守正创新,积极推进中国式电影发展江苏新实践,努力为电影强国建设贡献江苏力量。

(根据在2023年全国电影工作会议上的发言整理,略有删节)