

自信自强、守正创新，奋力推动中国电影高质量发展

2023年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年、关键之年。党的二十大报告作出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”战略部署，明确提出“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”新要求，为新时代文化文艺工作指明了前进方向。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，长影集团牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，务实落实中央、省委部署要求，着重学习习近平总书记关于文艺和文化建设等系列重要讲话精神，守正创新，抢抓机遇，加快恢复发展，在学习优良传统，传承红色基因基础上坚定创作立场，明确新时代电影创作方向，凝心聚力拍电影、开足马力搞创作，营造了浓厚氛围，取得了初步成效。5月24日，中宣部电影局在京组织召开2023年全国电影工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要论述和党的二十大精神，落实全国宣传部长会议精神，总结工作、分析形势，研究部署下一阶段电影重点工作。学习贯彻落实全国电影工作会议精神，是全国电影战线当前和今后一个时期的重要工作。

长影集团领导班子第一时间传达学习了会议精神，倍感振奋、信心满满，进一步提高长影原创能力，推动企业高质量发展，助力中国电影强国建设，成为新时代长影人的共识。我们锚定中国电影发展黄金期，强弱项、补短板，坚持“作品立影、产业助影、人才兴影、技术强影、开放办影、党建管影”的“六大办影理念”，用优秀影视作品发挥旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的积极作用，为弘扬社会主义核心价值观、铸就社会主义文化新辉煌贡献力量。

一、创作为本，抓原创、抓精品持续发力

与民族共命运、与人民同呼吸，是长影艺术创作历程中一以贯之的思想精髓；为民族而歌、为人民而歌、为时代而歌，创作党和人民需要的优秀影片，是长影人矢志不渝的艺术追求。“十四五”以来，长影将影视创作放在全局工作的首要位置，在抓原创、抓精品、抓项目上

持续发力。

我们聚焦中国式现代化火热实践，用光影形象生动描绘民族复兴的精神图谱，反映中华民族的时代变迁。我们围绕重要节点和重大宣传主题，按照创意一批、储备一批、创作一批、推出一批的工作思路，做好影片的创意规划，加大剧本收储，积极参与重点影视项目的创作拍摄。近年来，长影相继推出了《老阿姨》《守边人》《黄大年》《青春作伴好还乡》等影片，荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、第18届中国电影华表奖优秀故事片奖等荣誉。

我们不断开拓选题视野，突破现有题材狭窄、类型雷同的局限困境，充分发挥创作主体积极性，瞄准反映中国精神、时代精神、弘扬浩然正气的现实和历史题材影视创作，坚持百花齐放，大力推动题材、体裁、内容、形式等创新，创作一批主控影片，国内第一部以野生东北虎为主视角的电影《虎视眈眈》，以社会热点话题“高考”为主线的现实题材影片《我和我的高考》，反映汉藏一心、共同抵御侵略者的影片《汉藏铸魂》，揭露日本“731”细菌部队在我国东北地区实施反人类细菌战争的滔天罪行的电影《731》，以及纪录片《光影如歌》《冰雪遥相依》均顺利杀青进入后期制作阶段。

与此同时，我们还积极参与重点影视作品的创作拍摄，联合出品《人世间》《狙击手》《这个杀手不太冷静》《你是我的春天》《满江红》《流浪地球2》《绝望主夫》《检察风云》等作品，取得良好的社会效益和经济效益。我们还积极探索互联网时代电影艺术的创作规律，创作拍摄了网络电影《东北合伙人》，参与《立功·东北旧事》《中国青年：我和我的青春》的创作拍摄，在互联网播出后，收到良好反响。

二、多措并举，创新赋能产业发展新活力

在做好主业创作的同时，长影集团多措并举，克服诸多困难，推动企业经营不断回暖。今年“五一”期间，长影抢抓文旅复苏机遇，取得良好业绩。长影旧址博物馆参观总人数达2.3万人，同比2019年增长355%。长影世纪城入园人数达4.5万人，比2019年增加万余人。总的看，长影的产业经营已形成独特的影视文旅特点。一是传统运营模式有了新的突破。长影频道持续打造“政务+服务”的运营模式，与地方政府达成合作意向，摄制精品宣传片和短视频。长影乐团推出“未来演奏家”计划，已完成首演。长影译制片公司开展“少儿配音体验馆”研学项目和“红色影视配音”项目。二是原有业务类型有了新的拓展。文传公司全新推出系列研学活动，实现“银幕里的红色教育”。长影频道加强与电商平台合作，“食·光寻味”直播季销售额获大幅增长。长影世纪城借助新媒体平台增收，累计销售额再创新高。三是产业公益属性有了新的亮点。文传公司免费开放长影洗印车间，立体展示我国电影工业文化，并通过“胶片还原电影展映”公益活动，让观众感受胶片电影的魅力。首创“书香影院”，引进长春市图书馆24小时自助图书设备，免费向市民开放。长影乐团创新编排“长影音乐思政课”，在白城师范学院首演。以“思政课教师讲述+学生参与互动+音乐、朗诵表演+经典电影画面贯穿”的形式，展示中国共产党的伟大成就。

此外，长影连续多年承办中国长春电影节重要电影文化板块，围绕电影节主题，着力在深入融入上下功夫、做文章，成功举办“长影之夜”晚会，“论剧本”系列电影论坛、电影频道联盟论坛、长影译制片晚会、长影乐团电影音乐季、电影展映等主题鲜明、内容新颖、影响广泛的电影文化活动，深入挖掘了长影厚重历史、文化底蕴，释放出新时代长影的青春力量，展现了长影人的精神风貌，汇聚了长影振兴发展、重塑辉煌的磅礴力量，提升了中国长春电影节的文化内涵和品质。同时，借助中国长春电影节的平台，长影广泛吸纳影视创作资源，为主业创作奠定坚实基础。

三、紧抓机遇，开启精品战略创作新程

进入新时代，开启新征程，当前和今后一个时期，长影将以此次全国电影工作会议为契机，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，始终坚持以人民为中心的创作导向，努力走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。围绕庆祝新中国成立75周年、抗日战争胜利80周年、长影成立80周年、“一带一路”10周年等重要时间节点，聚焦新时代伟大变革和历史性成就，精心谋划重点项目，围绕宣传吉林“三地三摇篮”红色文化、“冰雪文化”“特色农业”等重大主题加强创意策划。电影《四战四平》项目已经启动，并完成先期调研工作；动画电影《甲午》正在进行剧本创作，与李路导演继《人世间》后再度合作新剧《父子子》。

我们坚信，中国电影的黄金期已经到来；我们坚信，长影将再度擦亮品牌。新时代长影人重任在肩，将努力推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，努力推动电影市场、电影产业恢复发展，为电影强国作出长影人更大的贡献。

凝心聚力、稳中求进，共赴电影强国之约

华夏电影发行有限责任公司党委书记、董事长赵海城

二、坚持以人民为中心，把满足人民文化需求、增强人民精神力量作为电影工作的出发点和落脚点

华夏电影公司立足主责主业，将继续加强实质发行合作，加大主控发行影片规模数量，积极推动完成重点影片宣发工作，加大公司主控影片宣发力度，特别是列入重大题材的影片，从宣发费用投入上给予更多支持。截至目前，2023年春节档主控、参与发行上映影片《无名》，五一档上映影片《长空之王》《检察风云》《长沙夜生活》，目前热映中的影片《不孤岛》《翻转的手心》等，后续将合作影片《穿越烽火》《极限守护》《封神第一部》《三贵情史》《好像也没那么热血沸腾》等，各类题材影片的上映将为中国观众带来更多选择，不断满足人民对日益增长的精神文化需求，助力中国电影市场、中国电影产业加快恢复发展。

三、以创作为基、改革为先、创新为要，努力推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作

促进电影事业高质量发展，要站在国家文化战略高度上加强谋划，始终坚持以人民为中心的创作导向，深化电影领域供给侧结构性改革，着力从电影创作生产端入手。今年，“十四五”重点影片《郑和下西洋1：沧海幽冥》的创作生产是公司电影工作的重中之重，将在“思想精深、艺术精湛、制作精良”上下功夫，以商业模式传递核心价值观，充分开发长效赋能，力求打造成为符合“坚守中华文化立场、用电影传承中华文化基因、展现中华审美风范”要求的好电影。在原创开发上，华夏电影公司今年将抓好一部延安精神题材传记片和一部探月精神题材青春片的创作生产，把有筋骨、有道德、有温度的红色精神谱系题材影片持续开发下去，努力打造成为社会效益和经济效益相统一的佳作。同时计划尝试创作开发2-5部短片、短视频，一方面重点以宣传贯彻落实二十大精神为题材进行系列短视频的开发，另一方面面向年轻创作力量给予扶持进行一系列的短片开发，开拓新的业务增长点。此外，在喜剧、奇幻等观众喜闻乐见的类型影片方面，加强与行业内中坚和新锐的创作、制作力量的合作，在增强自身业务能力和竞争力的同时，加快推动电影产业内创作生产端的恢复发展，做好产业担当。

四、创新发展理念，树立共同体意识，完善现代电影产业体系和市场体系，为电影强国建设提供有力支撑

华夏电影公司以宣传发行好国内外优秀电影作品为抓手，以广泛开展文化、数字技术等领域联合合作为新举措，摆脱小圈层意识，凸显在资本、资源、技术、渠道等各方面的互补优势，协同作战、汇聚合力、攻坚克难。

(一)《宣传思想战线大调研工作方案》强调，要充分认识宣传思想工作是一项极端重要的工作，要求我们要了解真情况，研究真问题，采取真行动。针对当前电影市场情况和视听新技术可能的影响，华夏电影公司领导成员分别带队深入到全国15个省份、19个城市展开调研，与马栏山(长沙)视频文创园、华为云音视频产业创新中心、蚂蚁集团、全国各地区人民影院等单位进行座谈访谈，关切各地区人民影院影院的发展现状、存在问题及各方诉求，掌握一手信息，助力人民影院未来发展规划，推动人民影院高质量发展。同时，结合信息技术应用，调研分析视听新技术对电影产业的潜在影响，对中国传统电影产业未来的产销渠道方式及趋势做出分析与建议，面对视听新技术带来的电影产

业变革，就文化和科技融合、AI、云计算、图像引擎等最新科技对电影生产创作的促进和影响，力求在电影产业多媒体终端和视听技术前沿探索电影未来可持续发展新模式，寻找数字技术与电影产业融合发展契机，赋能产业升级。

(二)LED银幕以其高亮度、高对比度、高动态范围、超高清、广色域等技术特点将电影画质提升到一个全新高度，是数字放映机取代胶片放映机、激光光源取代传统光源后的又一次里程碑式放映技术变革。LED银幕对放映机投射光的遮挡、光源影响、放映间设置等问题十分友好，可拓宽影城经营模式、扩大场地利用率、优化影院布局等，且整个技术自主可控，实现全链条国产化。华夏电影公司根据中宣部、国家电影局关于LED银幕技术发展应用的指示精神，组织开展了对LED银幕技术应用的全国性调研，站在行业发展大局和公司未来发展方向通盘考虑，正加快制定实施方案，推进LED银幕的普及应用。

(三)为健全现代电影产业体系和市场体系，推进全产业链协同发展，公司正稳步推进电影数字节目网络传输技术，不断加强测试，力求推广安全、高效、稳定的数字传输技术，进一步提升数字技术在电影产业链中的应用，促进行业降本增效，助力电影放映阵地稳固与发展。

(四)围绕VR、人工智能、机器学习、深度学习等新一代智能科学技术，联合电影频道，推进“影像智造先锋优选计划”项目，架起高新技术、人才团队、电影产业之间的桥梁，助力中国电影工业化、智能化。

(五)创新发展电影收藏卡、数字藏品等衍生品拓展类业务，寻求新的合作模式，培育新的经济增长点。一是拓宽收藏卡的IP范围，积极开发院线电影以外，如网剧、动画、电视剧以及综艺节目等授权合作。二是积极与影视行业内IP及跨界合作，联合相关衍生品商业化平台，基于双方在IP资源库、衍生品供应链、渠道运营方面的资源，联手展开IP授权业务布局，在IP形象设计和衍生品销售两方面着重发力。2023年1季度，开发了《我的时代和我》卡牌项目，签订了《狂飙》桌游项目。三是进一步从游戏、文旅、元宇宙等模块中寻找合作机会，力争通过影游融合、文旅融合，拓展出新的经济增长点。

五、加大文化交流合作，提升电影国际传播力影响力，推动中国电影更好走出去

今年正值“一带一路”倡议十周年。为进一步加强一带一路国家间的电影文化交流，华夏电影公司将与上海国际电影节合作，共同签订“一带一路电影联盟战略合作协议”。旨在一带一路电影国家之间进一步拓宽合作渠道，充实合作内容，推动国际电影版权交易和电影内容传播；探索多国籍、多元化电影文化交流互鉴；推动和倡导国际营销在电影产业中的重要地位和作用；同时活跃电影国际院线上映窗口期。

华夏电影公司作为中国电影的“国家队”，一直以来就如何围绕中心、服务大局，不断用电影主业去深刻理解习总书记在博鳌论坛上提出的“人类命运共同体”的重大课题；持续探索将“中国味和国际范”的国产电影不断推向国际市场；身体力行地做好中国电影在海外的展映和展播，不断提升中国电影的传播力和影响力，推动中国电影更好走出去。

面对2023年电影市场快速复苏的良好局面和国家陆续出台的各项利好政策，电影人充满信心，精神振奋。华夏电影公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在中宣部和电影局的坚强领导下，全面贯彻落实二十大、全国宣传部长会议、全国电影工作会议精神，增强责任心和事业心，坚持守正创新，保持稳中求进，以发行、制作、宣传好优秀国产影片实际行动来拥护“两个确立”，做到“两个维护”，践行三个“务必”，为共赴电影强国之约贡献我们的力量。