

上海影城进入“SHO时代”



上影集团党委书记、董事长，上影股份董事长王健儿

本报讯 6月8日，上海国际电影节开幕前夕，主会场上海影城以一场SHO品牌焕新发布、一场SHO未来·海上论坛和一场“2023影视+产业大会”正式拉开焕新帷幕。

5月底以来，随着上海影城内外在公众眼前亮相，点赞好评不断，还有一个“悬疑”未解，一些细心的影迷已经发现：上海影城焕新后出现了一个全新的品牌标识SHO。发布会上，上影集团党委书记、董事长，上影股份董事长王健儿揭开“谜底”：“SH”代表上海，O是英文单词Origin(起源)的首字母，在这里代表

艺术策源地。三十而立的上海影城不仅要担负好上海国际电影节主会场的重要使命，还将扮演好“全球电影艺术创新策源地”的新角色，紧紧围绕增强电影原创力，努力成为内容创新和产业创新思路的提出者、组织者、供给者和市场应用者。

王健儿说，30年前，上海影城因第一届上海国际电影节而诞生，成为电影节的发源地；30年来，她星光熠熠，见证了无数影迷与大银幕的渊源；30年后的今天，上海影城将再次出发，面向未来，倾力打造为全球电影艺术创新策源地之一。

作为今年行业最火爆的IP之一，《中国奇谭》拉开当天发布的序幕。0号艺术大厅内，随着“场记板”的响起，王健儿用电影人最熟悉的方式打开3D巨型天幕，一轴画卷徐徐打开，《中国奇谭》中的各种热门IP形象从层峦叠嶂中接连跃出，纷纷祝贺“上海影城焕新开启”。

随后，《中国奇谭》总导演陈廖宇、《小妖怪的夏天》导演於水走上T台，代表所有创作者和观众一起“催更”IP新动态。王健儿宣布《中国奇谭(第二季)》和大电影《小妖怪的夏天》正式启动，哔哩哔哩副总裁张圣晏也现场回应“一如既往

支持《中国奇谭》”。

由上海电影股份有限公司与每日经济新闻联合举办的论坛上，作为上影大IP开发的市场主体——上影元与中信出版集团、OUTPUT、PANO、蔚领时代、PICO、49游戏、森宝积木 AREA-X、网易游戏一同启动“IP+商业”合作，在AIGC时代共探民族美学新视野。上影IP在AIGC时代的跃迁式开发正在加速，科技与艺术的相互赋能，将带来文化消费新体验、新作品、新场景。同时启动的还有上影元“艺术元计划”，来自《中国奇谭》系列的创作者和知名艺术家将不断丰富IP创作和二次创作的源头活力。

上影的“IP+”探索还将走向世界。在系列活动中，上影还宣布将与中美电影节组委会、华纳兄弟探索集团携手在第19届中美电影节发起“创投单元”。与此同时，上影将作为第19届中美电影节的联合主办单位，共同探索IP的国际代理业务，推动海内外影视作品联合发行。上影打造的国际电影人俱乐部，也将邀请中美电影节组委会加入，吸引更多优秀国际电影人共筑电影共创空间，让承载着中华美学的中国故事、中国IP走向更广阔的世界。

值得一提的是，上影著名电影艺术家谢晋以“数字人”身份在上海影城SHO论坛上开幕致辞。今年正值谢晋导演诞辰100周年，“谢晋导演”寄语大家“向着科技创新的方向再往前走一步”，他坚信“科技能成为伟大作品的有力支撑”。

当天，一场前沿的论坛产业大会，一场多元的合作者大会，一场跨界的品牌发布，一次国际化的文化交流，有关“科技+艺术”的探索与展望一一呈现，以实力呈现焕新后上海影城着力打造的方向：首映首发首秀的首选地，全球电影艺术创新策源地。

早在2021年，王健儿就曾表示，影院上市公司依靠单一票房收入的时代过去了，影院需要寻找自己新的角色和定位。两年后的今天，在焕新开启后的上海影城，他再次宣布：由上海电影艺术中心与“上影新视野基金”共同发起“文创+科创加速器”计划，在今后3年内计划投入3亿资金，支持文化产业前沿科技项目的孵化和落地。“上影新视野基金”将重点关注文化产业链上下游的创新型企业，包含AIGC、大数据、web3.0、VR/AR/MR、“元宇宙”等前沿科技，以及科技与IP融合的创新体验场景。

(影子)

摄制服务发“上海倡议”：传播长三角经验，扩大全国“朋友圈”

■文/本报记者 赵丽



如何日益提高影视摄制服务水平，让好剧组愿意来拍摄、拍摄得放心？上海市影视摄制服务机构牵头成立的“长三角影视拍摄基地合作联盟”，经过3年的高效运作和经验积累，在第二十五届上海国际电影节上向外界公布了可喜成果。同时，该联盟还联合国内部分省市摄制服务机构、中心，共同在上海发出“上海倡议”，号召各地构建“一套影视摄制服务体系”，建设“一个影视摄制信息云平台”，形成“一组影视取景地成长机制”，实质性推动影视产业的共同繁荣发展。

三年耕耘，硕果累累

此前的2020年8月，上海市影视摄制服务机构与长三角首批17家影视拍摄基地在第23届上海国际电影节上共同宣布成立“长三角影视拍摄基地合作联盟”，将规范化、标准化和国际化的上海影视服务经验向长三角地区影视产业输送。第25届上海国际电影节期间，联盟再有重磅动作：6月10日，“长三角影视拍摄基地合作联盟”工作会议在沪举行。长三角影视拍摄基地合作联盟秘书长于志庆介绍：“自长三角影视拍摄基地合作联盟成立，三年来，联盟充分发挥长三角地区的区域优势，共建共赢、协作交流，结下了累累硕果。”

于志庆透露，其中比较突出的三大成果包括：加强了各个影视基地的交流，邀请联盟成员参加重大展会，为影视项目的落地和制作牵线搭桥，不断推介影视基地的特色服务和资源优势；充分调研走访，分享经验，打造各具特色的协调发展格局，为产业发展中的不足和瓶颈破题；联盟不断扩容长三角影视拍摄资源，为影视项目和影视剧组提供多元立体的场景配套，助力影视作品在题材、故事以及类型等层面的创新和突破，推动文化和旅游以及乡村振兴建设。

江苏和浙江两地的联盟成员，也分享了自己的经验。作为拍摄服务机构的代表，2021年挂牌成立的无锡市影视拍摄管理服务中心，近三年已为近30部影视剧及大型综艺节目提供各类拍摄服务，发放相关协助勘景或拍摄公函约50余次。

作为拍摄基地的代表，浙江横店影视城王成梅说：“我们开设了400全国统一服务热线，7*24小时服务，重点受理影视拍摄相关需求及业务咨询、投诉反馈、服务建议等问题。服务没有时间界限，服务没有距离界限。只有用心做好服务，才能给剧组带来更好的体验，赢得客户好口碑。”他表示，他们都愿意一

同推动“长三角影视拍摄基地合作联盟”高质量协同发展。

共同倡议，再添新章

从上海到长三角，从长三角到全国，多年来，上海在影视摄制服务方面的经验逐步扩散，助力不同的城市发掘新鲜的影视取景地、完善影视摄制服务。长三角影视拍摄基地合作联盟三年多的实践，也进一步证明，规范化、标准化、国际化的影视摄制服务体系值得推广，大有可为。

在6月10日的工作会议上，来自横店、黄山、宁波、无锡、云南、泰安以及上海奉贤的影视服务主管部门、机构、企业代表踊跃发言，分享了他们在完善影视摄制服务的过程中的收获与感悟。

福建省泰宁县代表江敏介绍说，在学习了上海和长三角的影视摄制服务经验后，当地也成立了县影视产业发展服务中心，开发了全省山区县首个影视公共服务平台，出台了福建省山区县首个影视文化产业扶持办法，福建省也明确了泰安与厦门、平潭为福建三大重点影视基地，并被评为“全国影视指定拍摄基地”，“下一步，我们将以此次会议为契机，学习借鉴长三角地区影视发展的先进经验和做法，大力实施影视差异化发展战略，全力打造全国知名影视拍摄基地、影视高校大学生毕业作品创作聚集地、短视频和网络剧生产聚集地、红色题材影视拍摄聚集地。”

在与会的代表们看来，想要进一步激发行业潜力、提升市场活力，就需要扩大“朋友圈”，和更多的省市、机构、企业以及影视服务平台对接串联，形成区域特色与影视产业链条的有机联动。

会上，长三角影视拍摄基地合作联盟发布了《影视摄制服务联动机制倡议书》，号召各地影视摄制服务单位、影视拍摄基地和取景地，构建“一套影视摄制服务体系”，建设“一个影视摄制信息云平台”，形成“一组影视取景地成长机制”，以高标准、产业化、集聚式的影视摄制服务联动机制为核心，促进影视摄制服务单位、影视拍摄基地及取景地的科学协调发展、合理调配运营。

《影视摄制服务联动机制倡议书》特别强调了信息共享意义，力求通过信息平台，充分对接各影视企业、摄制剧组等目标群体，实现精细化管理，避免同质化竞争及恶性竞争。同时，未来有望探索建立影视基地综合分析报告机制、影视基地分类分级机制、影视剧拍摄场景咨询机制等全流程服务体系，让影视剧组在寻找取景地时更加有据可循。

上海思特奇酒店试营业

本报讯 6月9日，在第25届上海国际电影节开幕之际，位于上海影视乐园内的The Stage Hotel(思特奇酒店)开始内部试运营。酒店以文艺复兴风格重新演绎百年公寓武康大楼的风采，定位为“影视+人文生活方式”的沉浸式高端精品酒店。上影集团党委书记、董事长王健儿，上海市松江区政协副主席、区文化和旅游局局长金冬云等参加了试运营典礼。

原创品牌“Stage”是为热爱影视戏剧的朋友们精心打造的高端精品酒店品牌。“Stage”——中文译为“舞台”或“摄影棚”，其中文发音近“思特奇”，于是“思特奇”顺理成章成为酒店中文名。细究“思特奇”三个字：电影传递思想，现代年轻人追求鲜明独特的个性，以及当代酒店业无时无刻不在努力为客户创造奇妙的体验，这正是Stage品牌理念的三个立足点，也是Stage品牌理念的解读。

在上影集团“十四五”战略的整体要求下，在制作公司“老上海拍摄地、高科技制作地、大文旅目的地”的总体

(影子)

《少年时代》《爆裂点》《红楼梦之金玉良缘》等20部电影发布 博纳影业将在未来三年打造多部精品力作

本报讯 6月11日，博纳影业集团在上海举行了“讴歌伟大时代，描绘美好生活——2023博纳影业新片发布会”，现场公布了20部电影、5部剧集的片单。导演陈凯歌、林超贤、胡戈、高群书、程耳、韩寒、唐季礼、刘伟强、陈国辉、潘耀明、庄文强带着各自的全新作品集体亮相。

当天博纳影业新片发布会首先登场的就是5部即将上映的影片：陈凯歌的青春题材片《少年时代》、林超贤的警匪动作片《爆裂点》、胡戈的古典爱情片《红楼梦之金玉良缘》、高群书的谍战悬疑片《刀尖》以及唐季礼的奇幻动作片《传说》，再加上张之亮执导的古装战争片《阿麦从军》、杜鹏执导的奇幻喜剧片《实习爱神》，以及即将于6月21日上映的由潘耀明执导，周润发、袁咏仪领衔主演的《别叫我“赌神”》，正应了这一环节的主题——“魅力无限，展现不凡人生”。发布会一开始就一口气放出所有的预告片，8部影片类型不同风格各异，可以说是满足了全年龄层观众的需求。

“即将上映”单元过后，博纳影业还公布了6部“即将启动”的全新



项目，每一部都是出乎意料的惊喜：林超贤执导的《红海行动》自2018年上映以来，每年都有网友“催更”，希望尽快推出续集，这一催就催了5年，如今，续集《红海行动2：虎鲸行动》终于被提上日程，依然是林超贤执导，这个硬核IP的品质也得以保障；此外，刘伟强执导的《克什米尔公主号》，庄文强执导、黄斌监制的《枭雄》，陈国辉执导、刘伟强监制的《汶川大地震》，也都陆续公布了故事简介和影片类型；当天韩寒也来到了活动现场并透露，自己接下来的新片也将会继续跟博纳合作。

今年春节档《无名》上映后在票房和口碑上取得了双重佳绩，当时程耳就透露过，自己的下一部新片叫《人鱼》，届时也会继续同王一博合作。这次博纳新片发布会上，程耳果然带着《人鱼》如约而至。博纳影业集团董事长于冬表示：“《人鱼》是我们的下一次合作，目前计划在今年夏天开机，将会在亚洲多处取景。”

在之前举行的2022年度业绩交流会上，于冬曾经表示，未来三年，博纳影业将形成“三大片、三小片、三剧集”的稳定创作生产格局，其中

“三剧集”说的就是博纳未来三年每年都要推出三部精品剧集。发布会当天，博纳公布了5部剧集的情况，其中最引人关注的当属一直在拍摄的由刘伟强执导的重大革命题材电视剧《上甘岭》，长达5分钟的片花看得人热血沸腾。

除了《上甘岭》之外，反恐动作剧《我为你牺牲》、商业历史剧《中国战机》、都市悬疑爱情剧《狩猎时刻》、都市现代轻喜剧《拾光咖啡厅》这4部剧，也将作为博纳影业之后推出的重点剧集项目。

(影子)

开启“新宇宙·新力量·新征程” 百纳千成携手北京精彩、东方美之发布片单

本报讯 6月11日上影节期间，百纳千成、北京精彩、东方美之于上海举办了以“新宇宙·新力量·新征程”为主题的2023年度发布会，发布《敦煌英雄》《老江湖》《乡村教师》等三十多个影视项目和全新品牌战略规划。此次发布也是北京精彩和东方美之加入百纳千成后的首次合体亮相。

发布会上，百纳千成高级副总裁、北京精彩总经理、总制片人、总发行人张苗分享了北京精彩在影视领域的核心战略与全面布局，宣布了《雄狮少年2》《敦煌英雄》《远大前程》《不躺平俱乐部：婚庆之王》《一闪一闪亮晶晶》《太空春运》《它是我儿子》《蜂鸟行动》《马不烦的不凡之旅》等数十部类型多样、题材丰富、格式多元的影视项目。

还有超级短格式动画作品《观复猫》以及超级中短剧《沙州少年英雄决》《超越吧！阿娟》《众神之城人编组》等多部作品，以及有望在2024年跨年档首播、改编自电影《雄狮少年》的同名中文原创音乐剧。向大家展示了其多维度、多格式内容的全链条布局，力图通过多赛道共同发力，收割IP长尾效应。

本次发布会是东方美之以“新

力量”跻身电影赛道的首次亮相，这个崭新的电影厂牌以繁茂生长之势为行业带来了许多惊喜。在发布会上，9部制作精良、类型多元的电影项目逐一发布：刘誉导演的《老江湖》、丁晟导演的《没有一顿火锅解决不了的事》、邢潇导演的《女巨人也要谈恋爱》、吴有音导演的《沙海之门》、忻钰坤导演的《热搜》和《漂洋过海》、王暘导演的《荡秋千》、蔡骏导演的《X的故事》以及陆剑青导演的《破障》。

百纳千成近几年不断扩充旗下优秀内容制作团队，以“头部化、系列化、类型化”作为内容核心的发展

战略，重点聚焦头部项目、系列化项目孵化及电影剧集厂牌类型化布局。本次发布会上，百纳千成在剧集板块围绕“真·善·美”三个篇章，发布了六个剧集厂牌的九个重点项目。《乡村教师》《超车》《造城者》等现实题材作品立足中华民族当代实践，奏响“真·时代之歌”；以张艺谋监制、吕行执导的当代刑侦剧《雪迷宫》、当代涉案剧《让我在你身边》和白敬亭主演的《南来北往》为代表的刑侦涉案类作品兼具温度与深度，聚焦公平与正义，聆听“善·正义回响”；《火星孤儿》《咸鱼飞升》《仙剑六祈今朝》等创新题材作品打开次

元之门，探索国产剧集无限可能，谱写“美·梦想协奏”。

在整场发布会的压轴环节，百纳千成董事长方刚用“眼力”“定力”“愿力”三个关键词概括了公司未来的发展方向：拥抱科技、善用科技是百纳千成对未来的“眼力”所在；“人才领先、机制领先、内容领先”的核心经营理念、“市场导向、内容为基、品质铸魂”的内容战略以及“内容”和“实业”双向赋能的IP运营模式为其“定力”；“愿力”则是合作共赢的核心理念，国家向上、时代向前，无论是市场还是产业空间都非常巨大，百纳千成希望与各方携手共创共赢。

(姬政鹏)