



『艺术电影展·2023春华夏繁主题展映』暨艺术电影高质量发展研讨会广州举行

■ 本报记者 李佳蕾

成绩,创作生产上更加多元丰富,传播上也较之过去有了比较大的提升,尤其是艺术电影的院线放映空间和观众规模都在逐渐扩大。

不过,大家也都集中谈到一些问题,“诸如‘片方抱怨没排片、影院抱怨没观众、观众抱怨没片看’的问题,亟需在好的艺术片和对的影院、对的观众之间精准地架一座座桥梁。”中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)党委书记、馆长(主任)孙向辉在此次致辞中谈到,“因而在特意在收官的广州站设立了‘理想观众’的议题,为追寻艺术电影‘理想的观众’和实现艺术片‘观众的理想’。”

在五个城市,活动不仅得到各地电影主管部门的支持,也和大学共同举办“艺术电影高质量发展研讨会”,在上海和上海戏剧学院,在厦门和集美大学,在成都和四川师范大学,在广州和暨南大学。“被称为‘花城’的广州,从来都信奉‘百花独放不是春,百花齐放春满园’。”暨南大学党委常委、副校长饶敏在致辞中表示,通过各位嘉宾学者的溯本求源,能为中国艺术电影的高质量发展带来启迪,为高等教育电影人才的培养赋能。

本次研讨会由中国电影资料馆融媒体中心主任、《当代电影》杂志社社长兼主编皇甫宜川主持。

艺术电影创作的多样化是培养艺术观众的重要途径之一

如何让更多观众走进影院观看艺术电影?嘉宾们就此展开了热烈的讨论。

经常参与国际性电影节、对国内艺术电影有着长期观察的中国电影艺术研究中心研究员李迅认为,整体艺术电影创作的多样化是培养艺术观众的重要途径之一。“有一部分受过高等教育,不满足于以好莱坞为代表的商业电影的观众,他们会主动寻找艺术电影,这是他们从学校培养起来的观影习惯,而影院能够为他们放映艺术电影是让他们保持观影习惯的关键。正因为不同的观众有不同的观影需求,就需要出现不同的、多样化的电影作品。”

作为培育观众养成艺术电影观影习惯重要场所的影院,百老汇电影中心总监胡芷晴分享了一些经验,为了吸引观众,他们在开始时采取了低票价,甚至是放映商业片,“3/4的影院都是在放商业片,只有一个厅放艺术片,观众来看商业片时会认识到一些艺术片,慢慢地就会建立观众的口味。”同时,还举办演唱会,开设书店,影片映后交流、分享,电影节展影片放映等活动,让影院变成观众不得不去看片的场所,在特定的时间段与朋友在同一个地方看片,他们会很享受这种氛围,慢慢就会认为自己应该去电影院看片。

在成为创作者之前,所有的创作者都是观众。《脐带》导演乔希雪就表示,“我没有办法摆脱作为观众的视角和角色,创作反而是在我个人的喜好和趣味里拓宽了我作为观众以及创作者的边界。”她说自己会看观众的评论,“而且我主要是看负面的,负面的是印证我对自己某些创作不足的想法,也有一些我没有想到的,它不一定是对这个作品产生什么样的影响,可能对我未来的创作会有一些正面的影响。”

嘉宾们都提到创作出好的艺术

电影才是培育观众的关键。对创作者而言什么才是好的作品呢?《永安镇故事集》和《河边的错误》的编剧康春雷表示最打动他的是与观众的“情感连接”,“我很在意一般大众的评价,我觉得一部电影始终是要抵达那个地方,所以我会想怎样把人的生活困境、样貌、状态、处境更好地表现出来,这始终是我们作为电影创作者推不掉的责任。”

创造艺术电影发展的良好生态

在不久前刚闭幕的华表奖盛典上,本次展映影片《白蛇传·情》获得优秀故事片奖,作为一部戏曲电影,如何创新突破去吸引更多观众就成了首要思考的问题。

珠江电影集团有限公司副总经理、《白蛇传·情》总制片人孙金华一开始就对主创团队有两个要求,“第一,我们要做一个给年轻人看的电影,甚至是没有看过戏曲的年轻人;第二,我们要做一部电影,戏曲电影首先必须是电影,不能停留在舞台。”目前该片以超2380万元的票房成绩暂列中国电影史戏曲片票房冠军。面对《白蛇传·情》的“破圈”传播,孙金华强调,精良的制作和精准的发行之必不可少,同时还要有强大的心理去接受一切评论。

暨南大学艺术学院院长李学武以其电影教育者的经验为例提出,恢复线下人与人之间面对面的交往,能对艺术电影的发展起到促进作用。“今天是图像文化非常发达的时代,但是我们面部表情有可能会变得越来越单一,因为图像文化强调的是简洁明了的传达,而不是表情的多义性和暧昧性。互联网使我们远距离交流,而远距离交流使我们都不再运用镜像神经元,我们没法解读到别人的表情,也没法利用自己的表情来传达。如果现在我们继续线上交流沟通,连别人的表情都读解不出来,我们又靠什么欣赏电影呢?”

导演、编剧、影评人李云波认为,艺术电影能够真正高质量发展起来的一个条件是需要一个比较好的影评环境,“我现在觉得看电影比拍电影更重要。创作者本质上是不用教的,他自然有他的表达欲望。但是看电影需要我们去培养,去引导,尤其是对于艺术电影,大家去讨论这些艺术电影好在哪里,坏在哪里,为什么用这种方式,为什么与其他的商业电影不一样,这是提升艺术电影质量非常好的环节。”

中国电影资料馆节目策划,北京国际电影节展映策展人沙丹有700个微信群,7000多个微信好友,而这正是他做策展工作时与观众站在一起的方式。艺术电影要激发观众的求知欲才能够让观众沉浸其中,他认为,“你需要让观众去发现,到电影院不光是看电影,还要激发观众对电影当中求知的欲望,这是非常重要的事情,从电影专业的排片水平角度来讲,要做好这个服务工作。”

本次活动是中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)在国家电影事业发展专项资金管委会办公室的资助下举办,展映活动精选十部优秀国产艺术影片——《脐带》《宇宙探索编辑部》《柳青》《世间有她》《白塔之光》《洋子的困惑》《白蛇传·情》《追光万里》《梅艳芳》《永安镇故事集》,在北京、上海、广州、成都、厦门放映500场,并同期举行20场映后交流活动。

《天大的事》专题研讨会在京举办

本报讯 由中国文联电影艺术中心、郑州市影视家协会主办的电影《天大的事》专题研讨会日前在京举办。饶曙光、宋智勤、尚蔚、张卫、赵卫防、陈中国、高小立、王纯、张弛等业界专家学者,与郭永涛、董建武等电影《天大的事》出品方代表,共同探讨了影片的艺术特色与创作得失。

樊树锋将人民群众的困难记心间,为他们办实事,一言一行间展现了一位普通基层民警的伟大情怀。他是全国千万社区民警的缩影,用实际行动践行了一名共产党员的初心与使命。这一点,在以樊树锋同志的事迹为创作原型、以国家改善城市居民生活环境的“老旧小区改造民心工程”为切入点的电影《天大的事》中,也得到了艺术化的呈现。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,英模人物题材电影如何进行突破与创新,如何与更多观众产生共情,是当下电影创作的一个重要课题。“《天大的事》是一部小切口、大主题的影片,它通过生动的故事和人物,展现了中国式现代化发展过程中,在基层治理实践中需要解决的一系列现实问题,具有较强的启示意义。”饶曙光表示,“同时影片人物形象塑造比较成功,没有过分拔高英模人物,而是赋予主人公



以普通人的真实感与亲切感,辅之以一些轻喜剧的戏剧段落设计,大大增强了作品的艺术性与观赏性。”

中国电影评论学会常务副会长张卫总结,《天大的事》有四大特色:双线叙事,齐头并进;人物塑造,一点多面;人物关系,人伦融合;主题思想,以民为天。他进一步分析道,“影片一方面采取‘好事叠加’式的叙事方式,展现了主人公的高尚品质,同时又通过设置悬念的手法,让主人公克服重重阻力最终实现戏剧目标,增强了作品的吸引力;影片没有将英模人物‘道德化’,而是让英模人物‘可爱化’,令其更真实、更接地气;影片主人

公与妻子、与女儿乃至与‘钉子户’的关系,都做到了真实感人;而影片将中国传统的人伦亲情融入现代化治理体系中的尝试,更彰显了以民为天的深刻主题。”

在中国艺术研究院影视研究所所长赵卫防看来,《天大的事》体现了河南出品电影的优良传统,具有很强的现实主义底色。“影片围绕主人公解决‘拆迁’问题这一核心事件展开叙事,铺陈展开一系列副线事件,通过一件件看似微不足道的好事,塑造出一个充满人文温情、真实感人的主人公形象。”他同时表示,影片的喜剧性令人印象深刻,充分证明了具有民族传统的喜剧元素能够在主流电影中发挥重要作用。

《天大的事》总制片人郭永涛介绍,影片筹备创作历时3年,期间经历了很多困难,完成影片的拍摄工作,不仅是对英雄的敬仰,也是主创团队对电影热爱之情的体现,“希望影片能让观众了解到广大基层党员干部在平凡工作岗位上做出的感人事迹,并体会到缘何‘没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人’。”

据了解,电影《天大的事》由河南视界文化传媒有限公司、湖北建红影视文化传媒有限公司、河南欢聚影视制作公司等联合出品,由吴双执导,邵峰主演。(姬政鹏)

《午夜迷途》6月16日公映

导演张若以:影片“含恐量”十足

本报讯 由爱微笑文化传媒(北京)有限公司领衔出品发行电影《午夜迷途》将于6月16日全国公映,并于近日亮相第二十三届全国院线影片推介会。

作为一部惊悚电影,《午夜迷途》在中缅边境的一个原始部落里取景拍摄。导演张若以表示,选择在这拍摄是因为村子里保留了很多民俗,与影片的气质很符合。正因为中缅边境这种特殊的地域孕育

出来的民俗文化,才有了这样一部独特的电影。

张若以认为,惊悚只是影片的外壳,所有类型元素都是为主题叙事服务的。“我们不是为了恐怖而恐怖,影片没有采取线性叙事,有反转,有解扣,是我对叙事的一种全新尝试。同时,影片的摄影、美术追求写实,充分让观众感受到中缅边境的地域性差异,将惊悚氛围建立在真实感上,呈现出

一种不同的视听感受。”

近几年,缅北诈骗事件成为全社会为之震动的热点,缅北地区更是给很多国人带来了巨大的伤痛。张若以表示,希望借助这部电影提醒大家能够避免生命和财务的危险,这实实在在的关乎着我们每一个人。“让罪恶曝光多一点,就让更多的人多一点,就可能使受害者少一点。”张若以说。(影子)

北京环球度假区首个“环球酷爽夏日”将于6月22日开启

本报讯 近日,北京环球度假区宣布将于2023年6月22日至8月27日期间推出首个夏季限定体验——全新娱乐演出“环球酷爽夏日”,盛夏游客在节拍与流水花的交织中释放夏日激情,尽享大片世界酷爽体验。除此之外,数十款冰爽美味的小食、萌趣无限的夏日主题商品、沉浸式的主题度假套餐和北京环球城市大道首次推出的周末街头音乐表演等也将陆续与游客见面。在这段夏日时光中,北京环球度假区将把经典的大片世界与全新的夏季体验相结合,为游客带来

充满能量、尽情释放、热情四射的独特夏日乐趣。

活动期间,全新娱乐演出“环球酷爽夏日”将在好莱坞剧场为游客首次奉上酣畅淋漓的歌舞派对,从比赛阵容、舞台装置、水舞设施等多方面缔造一场不容错过的夏日激情音浪狂欢。由大片世界众多“明星”联袂组成的“超级DJ”和他们的亲友团将首次登场,其中,大黄蜂也将在开园后首度于舞台亮相,和备受游客喜爱的环球人气明星角色们一起,同台竞逐“DJ冠军”的称号。更有众多身着缤纷靓丽夏装的舞者,

共邀游客在沉浸式玩水派对中享受动感节拍,在充满活力的狂欢现场尽情释放夏日激情。

在夏日限定演出之外,北京环球度假区还有更多亲水互动和充满音乐节奏感的氛围演出,加码大片世界的夏日清凉体验。以“水”为主题的超燃未来水世界特技表演,将继续为游客带来扣人心弦的水上特技表演。在全室内景区功夫熊猫盖世之地,游客可踏上功夫熊猫:神龙大侠之旅,在蜿蜒的水渠中,感受水流带来的凉爽惬意。(影子)

“2023第四届数字媒体艺术与科技国际大会”举办

本报讯 近日,由湖州南太湖新区管理委员会和北京电影学院联合主办的“第四届数字媒体艺术与科技国际大会”在浙江省湖州市南太湖新区南太湖山庄举办。大会共邀请国内外近30位数字媒体艺术领域的科学家、艺术家、高校相关专业负责人、教授、理论学者、行业精英等专业人士,通过线上、线下的联动形式共同参会。本届会议继续探讨艺术与科技的相互依存关系,关注数字媒体艺术与科学前沿发展动态,探讨本专业核心与拓展、教育与行业、跨界与融合等多层面内容。会议围绕“数字化的世界:智

能、审美与未来,人才的培养:创意、文化与实践,科技的应用:前沿、突破与创新,创新机遇:人工智能与艺术”四个板块进行广泛探讨和深度交流。会议由北京电影学院数字媒体学院公众号平台进行全程直播。

开幕式上,湖州市政府党组成员、南太湖新区党工委副书记、管委会主任钱洪文对来到现场的嘉宾和参会学者表示欢迎,并对通过北京电影学院数字媒体学院公众号直播平台参与会议的嘉宾学者表示感谢。北京电影学院副院长孙立军,北京邮电大学校长徐坤分别致辞。

第四届数字媒体艺术与科技国际大会以“聚数联媒、共创未来”为主题,召开数字媒体艺术与科技国际大会,旨在通过新文科背景下艺术与科技的相互依存关系,关注数字媒体艺术与科学前沿发展动态,探讨本专业核心与拓展、教育与行业、跨界与融合等多层面内容,以搭建起中国数字媒体艺术专业产学研共享平台,促进数字媒体艺术专业的全球化发展与数字媒体专业人才培养模式的创新研究,以培养中华文化的传承者、艺术理论的创新者和中国未来的开拓者。(影子)