

2023年第23周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2023年6月3日—2023年6月9日):



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超4600部,其中2021年以来出品的影片近380部。2023年第23周全国有31个省区市的173条农村电影院线订购1450部影片,共计约40万场。

《龙马精神》热订 一批成龙经典电影登陆市场

由成龙领衔的喜剧动作电影《龙马精神》有32条院线订购了7948场,成为本周最受关注的影片。

作为品牌和类型电影,成龙电影一直深受观众喜爱,尤其是他的动作片更是成为经典。带着大众对他的期待和需求,多年来成龙一直在演艺事业中奋斗拼搏,同时也在片中尝试不同的角色和题材,保持创新性和多样性。

电影数字节目交易平台现有多部成龙电影作品,除了最新作品《龙马精神》,还有《急先锋》《神探蒲松龄》《功夫瑜伽》《机器之血》等近几年的热门影片;值得关注的是,本周平台还推出了一批1990-2000年期间成龙的代表作品,如《大醉拳》《特务迷城》《玻璃樽》《白金龙》(又名:《警察故事4:简单任务》)等,相信可以满足众多成龙影迷的观影需求。

推出成龙作品的同时,平台也更新了《冲锋队》《东京攻略》《神偷谍影》《警界男儿》等多部香港嘉禾电影有限公司20世纪九十年代出品的经典影片,喜欢港台式动作片的观众们不可错过。

科教片订购方面,《可可小爱之绿水青山共享共建》仍然受到更多关注。截至目前,该片有约80条院线订购超10万场,已基本锁定2023年上半年科教片订购冠军。

各地积极探索新时代公益电影融合发展新思路

目前,各地农村公益电影放映工作已全面启动,随着夏季气温一路走高,放映旺季即将到来。为不断夯实基层电影文化阵地,持续满足群众的精神文化需求,各地电影主管部门和放映单

位积极探索公益电影融合发展新思路,将其打造成精神文明的乐园、文化传播的阵地、综合服务的窗口、民情沟通的桥梁。

上海市闵行区搭建“电影+党课”特色党建平台,依托主题电影、特色党课、影评交流等形式走进党建服务中心、党群服务站、党建文化广场,以“一点一特色”“一镇一品牌”的新模式助力提升基层党建“软实力”,成为党员干部凝心聚力新阵地、充电蓄能加油站。同时借助电影和商圈相结合的方式,在商业综合体附近开展露天电影展映,串联起夜间游玩、夜间娱乐、夜间消费体验的新场景,在促进闵行区经济稳步复苏、快速增长的同时,使商圈“烟火气”更足,生活“文化味”更浓。

陕西省西安市实行将公益电影放映融入“新时代文明实践中心、所、站”和传统露天放映相结合的模式,在确保新时代文明实践中心功能基础上,拓展公益电影基层惠民功能,二者相辅相成,形成有机补充。此外同步加快固定放映点建设,目前LED全自动固定银幕放映墙、固定银幕架建设都在加强推进中。

四川省宣汉县依托农村公益电影放映平台,创新打造“乡村文明新视听”新时代文明实践品牌,推进公益电影放映与理论宣讲、政策宣传、志愿服务深度融合,在电影放映前,利用3至5分钟播放政策理论、法律普及、安全生产等公益短片,开展基层理论微宣讲,润物无声地教育引导群众。

广东省广州市组织开展公益电影进工地活动,推进城乡电影公共服务体系建设,扩大电影公共服务覆盖范围,致敬广州城市建设者,助力重大工程项目建设。未来,广州市及黄埔区、广州开发区将把该活动常态化开展,把精神文明建设融入城市建设一线。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

国际票房点评 6月9日—6月11日

《变形金刚:超能勇士崛起》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,派拉蒙/Skydance/孩之宝的《变形金刚:超能勇士崛起》在68个国际市场上映,首周末票房1.1亿美元,位居国际周末票房榜第一名,加上其在北美本土的票房收入,该片的全球累计票房已达1.71亿美元,超出预期。上周末,该片在中国上映,首周末票房4000万美元,低于预期的5000万美元,但观众评分高达9.1(与《大黄蜂》并列);墨西哥紧随其后,在当地902块银幕上收获票房730万美元;其次是印度尼西亚,在431块银幕上收获票房530万美元;在秘鲁的107块银幕上收获票房500万美元;在韩国的524块银幕上收获票房440万美元。排在前十名的还有法国(当地首周末票房380万美元)、英国(当地首周末票房380万美元)、马来西亚(当地首周末票房340万美元)、泰国(当地首周末票房330万美元)和印度(当地首周末票房280万美元)。IMAX银幕首



周末全球票房1600万美元,其中国际票房为960万美元,是派拉蒙影业在国际市场中IMAX首周末票房收入排名第四的影片。

第二名是哥伦比亚影业和索尼影业动画公司的《蜘蛛侠:纵横宇宙》,上

周末在国际市场中新增票房4700万美元,该片上映12天其国际累计票房已达1.65亿美元;全球累计票房已达3.9亿美元。中国是《蜘蛛侠:纵横宇宙》迄今为止最大的国际市场,当地累计收入已达3410万美元,其次是英国(当地累计票房已达2030万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1990万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达1090万美元)和巴西(当地累计票房已达800万美元)。

第三名是迪士尼公司发行的《小美人鱼》,上周末在52个国际市场新增票房3000万美元,其国际累计票房已达1.85亿美元,全球累计票房已达4.14亿美元。排名前五名的市场是英国(当地累计票房已达2480万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1800万美元)、巴西(当地累计票房已达1310万美元)、意大利(当地累计票房已达1100万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达1010万美元)。

全球票房周末榜(6月9日-6月11日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$170,500,000	\$110,000,000	\$60,500,000	\$170,500,000	\$110,000,000	\$60,500,000	派拉蒙	69	派拉蒙
《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$102,425,000	\$47,000,000	\$55,425,000	\$389,945,978	\$164,500,000	\$225,445,978	索尼	60	索尼
《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$52,690,000	\$29,900,000	\$22,790,000	\$414,210,339	\$185,400,000	\$228,810,339	迪士尼	53	迪士尼
《速度与激情10》 Fast X	\$25,781,000	\$20,581,000	\$5,200,000	\$652,784,395	\$514,657,000	\$138,127,395	环球	85	环球
《犯罪都市3》 The Roundup: No Way Out	\$12,389,674	\$12,234,000	\$155,674	\$59,587,277	\$59,106,000	\$481,277	MULTI	7	BFE
《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$13,728,000	\$6,700,000	\$7,028,000	\$805,900,769	\$470,500,000	\$335,400,769	迪士尼	53	迪士尼
《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$7,888,000	\$5,768,000	\$2,120,000	\$1,314,823,990	\$744,661,000	\$570,162,990	环球	82	环球
《柜魔》 The Boogeyman	\$11,117,000	\$4,200,000	\$6,917,000	\$39,637,895	\$14,900,000	\$24,737,895	迪士尼	51	20世纪
《人生路不熟》 Godspeed	\$3,214,000	\$3,214,000		\$161,282,100	\$161,282,100		MULTI	4	猫眼
《天空之城》 Castle In The Sky	\$2,509,200	\$2,509,200		\$17,561,300	\$17,561,300		中影	2	

北美票房点评 6月9日—6月11日

《变形金刚:超能勇士崛起》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,派拉蒙的《变形金刚:超能勇士崛起》上映,北美周末三天收获票房6050万美元,登上了北美周末票房榜的冠军。该片上周末在北美的3678块银幕上放映,周五收获票房2560万美元;周六收获票房1930万美元;周日收获票房1550万美元。从该片的观众组成看,有24%的观众是家庭类的;62%的观众为男性,38%为女

性;26%的观众在18-24岁,20%是25-34岁组别,18-34岁组别为46%,31%的观众是35岁以上;32%的观众是西班牙裔和拉丁裔,31%是白种人,21%是黑人,11%是亚裔,5%为其他人种。

第二名是索尼的《蜘蛛侠:纵横宇宙》,影片上周末北美的4332块银幕上放映,周五新增票房1680万美

元,周六票房2120万美元,周日票房1740万美元,三天周末票房5540万美元,该片的北美累计票房已达2.25亿美元。

第三名是迪士尼的《小美人鱼》,在北美的4320块银幕上放映第三周,收获票房2270万美元,较上上个周末跌幅为45%,平均单银幕收入为5275美元,其北美累计票房已达2.29亿美元。

美国周末票房榜(6月9日-6月11日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$60,500,000 -	3678	\$16,449	\$60,500,000	1	派拉蒙
2	《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$55,425,000 -54.10%	4332	\$12,794	\$225,445,978	2	哥伦比亚
3	《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$22,790,000 -44.90%	4320	\$5,275	\$228,810,339	3	迪士尼
4	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$7,028,000 -34.20%	3175	\$2,213	\$335,400,769	6	迪士尼
5	《柜魔》 The Boogeyman	\$6,917,000 -44%	3205	\$2,158	\$24,737,895	2	迪士尼
6	《速度与激情10》 Fast X	\$5,170,000 -46.10%	2822	\$1,832	\$138,097,395	4	环球
7	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$2,120,000 -37.10%	1789	\$1,185	\$570,162,990	10	环球
8	《关于我的父亲》 About My Father	\$845,000 -58.90%	960	\$880	\$10,761,809	3	狮门
9	《机器也疯狂》 The Machine	\$575,000 -66.60%	1008	\$570	\$10,095,764	3	索尼
10	《过往人生》 Past Lives	\$520,772 124.20%	26	\$20,029	\$867,096	2	A24

