

光影为帆,踔厉远航 中影蝉联“全国文化企业30强”15年



本报讯 6月7日,光明日报和经济日报联合发布第十五届“全国文化企业30强”榜单,中国电影股份有限公司(以下简称“中影”)再次获此殊荣。自2009年“全国文化企业30强”榜单首次发布以来,中影已连续15年“金榜题名”。这一骄人成绩,彰显了中影作为电影行业“排头兵”在高质量发展道路上的坚实步伐,交出了社会效益和经济效益双丰收的优秀“答卷”。

守正创新担使命 凝心聚力创精品

中影坚持守正创新,在选好题材、讲好故事、创作精品上下功夫,打造展现中国精神、中国价值、中国力量的好作品。2022年出品并投放市场影片14部,累计实现票房145亿元,占同期国产影片票房的57%,年度观众满意度调查高分榜的18部影片中9部为中影出品。在重要电影节中,中影出品影片荣获“五个一工程”奖等74个奖项。2023年春节档,中影主导出品的中国科幻大片《流浪地球2》上映首日即打破32项纪录,在海内外掀起观影热潮,进入中国影史票房榜前十。

为打造更多有筋骨、有道德、有温度的优秀影片,中影大力挖掘原创题材,开发储备优质项目,凝聚电影人才和创作力量。目前创作开发中项目有60余个,其中原创项目40余个,已形成规模化、滚动式、可持续的创作生产机制。其中,全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗影片《志愿军:雄兵出击》计划于今年国庆档上映,改编自金庸经典武侠作品的《射雕英雄传:侠之大者》即将开机拍摄,聚焦温暖现实主义、深挖中国文化意蕴的《天才翻译家》《群星闪耀时》《只此青绿》《追声

人》等诸多项目都在稳步推进中。

看似寻常最奇崛 成如容易却艰辛

2022年,新冠疫情反复为电影产业带来持续影响。中影面对考验迎难而上,积极发挥主渠道主力军作用。一是精选多类型多题材优质电影供应市场,采取多种方式吸引观众走进影院。全年发行影片448部,实现票房近213亿元,约占全国票房总额的78%,其中发行国产影片票房占比约82%。在全年重要档期中,中影发行影片票房均排名前三。年度票房前十影片中9部为中影发行。二是加强院线影院沟通,保障发行影片尽早回款,帮助片方解决资金周转困难。三是积极应对新形势新需求,探索预约放映、影院直播、版权投资、发行联动等新模式,为市场拓展新空间。

在担当市场主力的同时,中影积极发挥产业链专业优势,服务行业上下游各环节发展。中影基地积极探索新技术新工艺,推动数字化科技创新,助力影视项目创作,全年为近500部影视作品提供了制作服务。中影云平台持续优化“中国电影通”功能,全年销售票影超过1,600万张,上线定制包场、直通高格式观影等模块,为片方、影院和观众提供了丰富的在线服务。中影融资以产融结合的方式助力放映装备升级,向超过130家影投影院提供融资款约3亿元。

科技创新添活力, 培育人才强根基

中影积极贯彻科技创新战略,发挥“产学研”融合优势,推动高新电影

技术的创新应用,推动电影产业升级。中影推出的高格式电影技术取得多项突破性成果,其代表性产品CINITY主要核心技术全球首创,多项指标大幅超越现有国际标准,能够为观众带来更高品质、更具沉浸感的观影体验。2022年以来,高格式电影技术在《阿凡达2》《流浪地球2》等多部中外大片上映时都取得很好反响,CINITY影厅预计到2023年底在国内达到近300家,CINITY摄影机和拍摄工艺已研发完成,为推出更多高格式电影提供了有利条件。

为助力青年电影人走好创作之路,2023年5月,中影发布“中影青年电影人计划”首期投资方案,将以10亿元资金规模,在三年内投资30至50部青年电影人作品,尤其是具备商业价值和类型叙事的原创作品。在投资之外,还将为入选项目提供纵贯开发、制作、宣传、发行、放映的全周期产业支持。通过此项人才计划,建立起挖掘、孵化、培养新生代青年电影人的长效机制,为中国电影的长远发展积蓄力量。

责任为先勇担当 砥砺奋进谋新篇

中影持续完善中国特色现代国企治理,积极探索文化企业改革发展的最佳实践。一是把加强党的领导和完善公司治理统一起来,党委成员全部进入董事会、监事会,在决策领导体制上实现交叉融合,确保全面贯彻落实党中央决策部署,保障治理决策的科学性、专业性、前瞻性。二是积极贯彻新发展理念,主动健全社会责任工作机制,加强品牌建设和投资者交流,增进市场认同和价值实现。基于中影在完善治理与履行责任方面的探索与实践,连续入选上市公司“ESG优秀实践案例”“投资者关系管理优秀实践案例”“业绩说明会最佳实践案例”。

蝉联“全国文化企业30强”的15年,也是中影踔厉奋发、锐意进取的15年。在中影实现高质量增长、持续发挥引领作用的背后,始终有一个鲜明的价值导向,就是坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,扎扎实实履行好文化责任、行业责任、社会责任。在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是电影企业在新时代的新使命。中影将以更加奋发有为的精神状态,讲好中国故事、传播好中国声音,为推动中国电影高质量发展贡献力量。(影子)

中国影协发布 《电影工作者职业道德公约》

果,歌颂真善美,针砭假恶丑,讲好中国故事,弘扬中国精神,传播中国价值。坚决抵制调侃崇高、扭曲经典、颠覆历史、丑化人民群众和英雄人物,反对唯洋是从、历史虚无主义和文化虚无主义。

第三是潜心创作耕耘。坚守人民立场,始终坚持以人民为中心的创作导向,树立精品意识,深入生活、扎根人民,增强脚力、眼力、脑力、笔力,坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一,积极用心用情用力投身现实题材创作,讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,创作满足人民文化需求和增强人民精神力量的精品力作,书写生生不息的人民史诗,勇攀艺术高峰。坚决抵制粗制滥造、抄袭跟风,反对唯票房、唯流量、唯收视率。

第四是追求德艺双馨。坚守艺术理想和艺术良知,保持对电影艺术的敬畏之心和对专业的赤诚之心,守正道、走大道,加强思想积累、知识储备、文化修养、艺术训练,讲品位、讲格调、讲责任,把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来,保持积极的人生追求和健康的生活情趣,做到襟怀学识贯通、道德才情交融、人品艺品统一,为历史存正气、为世人弘美德、为自身留清名。坚决抵制庸俗、低俗、媚俗,反对拜金主义、享乐主义和极端个人主义。(姬政鹏)

第五是倡导团结向上。坚持百花齐放、百家争鸣,尊重艺术规律,发扬学术民主、艺术民主,开展专业、权威、健康的电影批评,增强朝气锐气,褒优贬劣、激浊扬清,见贤思齐、取长补短,团结和谐、共同进步,弘扬行风艺德,树立电影界良好社会形象,积极营造自尊自爱、互学互鉴、天朗气清的行业风气。坚持讲真话、讲道理、讲正气,运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判作品,不盲目跟风,不庸俗吹捧,杜绝红包评论、人情评论。坚决抵制造谣诽谤、网络暴力、“饭圈”歪风乱象,决不做不良风气的制造者、跟风者、鼓吹者。

第六是引领社会风尚。坚持从律己、模范遵纪守法,遵守公序良俗,恪守行业规范,尊崇职业道德,弘扬社会正义,践行法治精神,热心公益、乐于奉献,珍惜党和人民赋予的庄严使命,认真履行人类灵魂工程师的神圣职责,堂堂正正做人、清清白白做事,成为真善美的传播者、先进文化的践行者、时代风尚的引领者、社会形象的塑造者。遵守拍摄地环境保护、文物保护及安全生产等法律法规,坚决抵制偷逃税、涉“黄赌毒”、哄抬片酬、枪手代笔、恶意炒作、票房造假、非法转载等违法违规、失德失范行为,反对炫富竞奢、见利忘义,摒弃畸形审美。(姬政鹏)

第十九届文博会上围文创园分会场启幕

本报讯 6月9日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会龙华区上围文创园分会场启幕,现场多个光影互动活动精彩纷呈,多个重点项目完成合作签约。中国电影资料馆党委书记、馆长,中国电影艺术研究中心主任孙向辉,中共深圳市委、宣传部长黄立敏等参加活动。

开幕式上,中国电影资料馆馆长孙向辉、电影史学者龚伟强、中国南派纪录片领军人物申晓力等汇聚现场,从传统美学的再审视,到当下数字美学、技术美学的新呈现,对中国电影的技术发展和美学特征等相关问题展开深入交流。中国电影资料馆电影文化研究部主任、研究员左衡,以经典影片《烈火中永生》为例,为振能学校师生带来一堂生动的电影党课,在光影艺术中解读初心。龙华区文化名家申晓力摄制的系列文化访谈节目《解温之友》,也举行首映式正式发布。

在开幕式现场,一批文化项目落

户上围文创园,共建上围影视基地。其中,中国溯源大湾区影视制作中心的落户,将为上围文创园注入高质量发展新动能;青少年体质健康研究中心粤港澳大湾区服务中心正式揭牌,并进行了战略合作伙伴授牌仪式。

此外,多家上围本土文化企业持续发力,共同在上围艺术村开建多个项目,共建上围影视基地。项目包括筹建海南自贸港电影博物馆、出品电影《爱无限》、投资摄制都市系列网络大电影以及建设影视舞美基地等。一系列项目的落地,将进一步提升上围“影”响力。

观湖街道上围艺术村分会场以“光影造境 辉映古村——上围影像艺术节”为主题,运用多媒体技术、装置艺术和声光效果,打造“时光隧道”“时代影院”“时光记忆”三大展区,通过沉浸式体验,让观众感受中国电影发展之路。同时大湾区影视制作中心、粤港澳大湾区服务中心等共建项目落地,共同携手做大做强上围影视产业基地。

“我们将密集展出黄海、赵力等新一代优秀设计师设计的电影海报作品,其中不乏大家所熟知的《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》等。”上围艺术村分会场相关负责人介绍,上围艺术村引进的近43家文创机构(工作室)在文博会上围期间持续向市民开放,通过寻宝地图,引导居民畅游上围艺术村,感受客家老屋和碉楼的别样风情,在微刻画、陶艺、蜡染、糖画等艺术活动中了解艺术家们的文创产品,进一步促成文创成交,推动文旅、文在上围艺术村深度融合,激活观湖特色文化高质量发展“一池春水”,让“诗和远方”相得益彰。

此外,上围文创园分会场还将持续一周开展“电影审美新形态”展映活动,观众可以尽赏具有鲜明时代特色的主旋律电影,看见最纯粹的客家文化与红色经典、影视产业的激情碰撞。在文博会上围期间,上围艺术家工作室也免费面向观众开放,组织开展微刻画、陶艺、蜡染、糖画等观赏体验活动。(姬政鹏)

纪录电影《神奇动物在高原》计划下半年公映 紫荆文化集团重点文化项目发布会深圳举办

本报讯 近日,紫荆文化集团在深圳滨海艺术中心举行重点文化项目发布会,推出了影视、出版、演艺等一系列重点文化项目。紫荆文化集团与深圳市宝安区人民政府签署战略合作协议,双方将充分发挥各自优势、联动深港,创作生产更多的文化精品。宝安区将在公共文化场馆管理运营等方面与紫荆文化集团开展合作,提供全方位支持。

此次发布的“港澳青年创新创业基地”项目位于北京经济技术开发区的紫荆文化广场,总建筑面积7.8万平方米,是紫荆文化集团旗下的科文融合和数字文化产业园。港澳青年创新创业基地以融合、创新、交流、发展为愿景,重点支持数字出版、视听科技、影视制作、创意设计、数字艺术、游戏动漫等科文融合业态,致力成为港澳青年在京创新创业的重要集聚区和京港澳青年交流的桥梁。

紫荆文化集团旗下联合出版集团与深圳出版集团、香港出版总会、澳门出版协会、中华商务贸易公司、大同出版传媒等5家粤港澳出版机构和协会,共同发起“湾区共读”阅读推广计划,提出“湾区共读”倡议,共同推动粤港澳大湾区出版文化界的合作发展,促进大湾区文化交流互通,推进阅读文化发展,共建书香湾区,在讲好中国故事的同时,促进文化交流、人心相通。

此次发布的“读懂当代中国丛书”,由紫荆文化集团旗下香港中

华书局组织编写。丛书共包括12种,每种一册,分批出版。每种字数在15万字左右,介绍中国的政治、经济、文化、社会、地理、法律和生态环境等方面的基本情况。

纪录电影“神奇动物”三部曲包括《神奇动物在高原》《神奇动物在岭南》《神奇动物在秦岭》,影片通过深入探索动物栖息地、习性和行为等方面,带领观众走进神奇的野生动物世界,展现各种动物的生存环境和独特魅力。通过旅程中的探索发现,让更多人感受大自然的吸引力,保护珍稀环境资源,让美丽的自然景观得以永久传承。

其中,由紫荆文化集团、中国国际电视总公司、五洲传播中心、爱奇艺、美霖文化等联合出品的纪录电影《神奇动物在高原》是全球首部以青藏高原为背景的野生动物电影。在这部电影中,观众可以领略到青藏高原独特的自然风光和丰富的野生动物。该片通过展现野生动物的生存状态和面临的挑战,向观众强调了保护自然环境和野生动物多样性的重要性。影片计划于下半年全球院线上映。

《航拍大湾区》纪录片共6集,由紫荆文化集团、爱奇艺、广东卫视、曲江文投等联合出品。该项目以航拍为主要手段,结合卫星图像和微观拍摄,通过呈现粤港澳大湾区的自然景色、标志性建筑、人文景象和人民生活等内容,反映大湾区人与自然和谐发展、经济建设日新月异的新形象。同时,通过对大湾区人民的生活采访和记录,展现

大湾区多元文化、多元发展的特点,呈现大湾区人民勤劳、智慧、勇敢、创新的生活态度。此外,该项目通过呈现大湾区最新的科技成果和创新企业,激发观众对于科技的兴趣和热情,凸显大湾区的独特魅力和未来发展的无限潜力。

音乐剧《三星堆》是“走进三星堆读懂中华文明”全球推广项目之一,由四川省委宣传部和紫荆文化集团指导,中国对外文化集团有限公司、四川省文化和旅游厅出品。音乐剧汇聚中国、英国、意大利、韩国等全球知名主创,以艺术方式提取三星堆遗址的文化内核,以IP构建的方法创造出具有中国特色的音乐剧,打造“神奇三星堆”演艺之旅,展现具备全球影响力的中国文化符号。据悉,该剧已进行全球演员招募,计划于2023年10月首演,随后启动全国巡演。

音乐剧《雄狮少年》衍生自现象级同名国漫电影《雄狮少年》,由广东省委宣传部、紫荆文化集团、广东省文化和旅游厅、广州市委宣传部指导,集结了华语音乐剧实力派主创团队。该音乐剧通过展现少年成长的心路历程和逆境翻盘的励志之路,传递昂扬向上、自强不息的精神力量。剧中醒狮文化串联起大湾区人民的共同文化记忆、舞狮人奋斗不屈的精神,诠释了粤港澳大湾区的人文内涵。据了解,该剧已正式进入创排阶段,计划于2024年1月在广州大剧院首演,并将启动粤语版的制作。(支乡)

第七届平遥国际电影展开启“平遥创投”剧本征集



本报讯 近日,第七届平遥国际电影展“平遥创投”单元面向全球华语剧本项目开启征集,征集时间至2023年7月20日。

“平遥创投”单元是平遥国际电影展产业板块重点单元,针对具有影院或线上流媒体平台上映潜质的华语语片电影剧本项目(含动画剧情片)

经“平遥创投”评选委员会两轮评选,报名剧本将有机会入围第七届平遥国际电影展。除面向评审、产业嘉宾和业内媒体进行剧本的公开陈述及推介,与评审及电影投资方、发行人员进行交流或洽谈外,入围项目还有机会获得50万元现金奖励。

“平遥创投”单元设立以来,已有多部电影剧本成功融资、拍摄并进入市场。第三届平遥国际电影展“平遥创投”获奖项目《温乘壳》于2023年5月26日公映,目前票房突破1300万元。同年的入围剧本项目《人生大事》(原剧本名《上天堂》)于2022年6月上映后,累计收获票房17.12亿元,观影人次达4253万。

此外,多部“平遥创投”推出的电影项目已进入后期阶段,如2020年入围项目《我抬头发现两朵一样的云》(好愿在人间)《河州》,以及2021年入围项目《月光武士》《苍山》等等。

第七届平遥国际电影展将于10月11日至18日在位于山西晋中平遥古城内的平遥电影宫举办。(姬政鹏)