

国际票房点评
6月30日—7月2日

《消失的她》国际市场连冠 《八角笼中》位居第四

■编译/谷静

上周末,国际周末票房榜的冠军依然是中国影片《消失的她》,周末三天票房1亿1730万美元,该片的累计票房已达3亿1990万美元。另外一部中国影片《八角笼中》虽然上周末仅是点映,但该片以2500万美元的周末票房位居第四名,其累计票房已达3850万美元。

第二名是迪士尼/卢卡斯影业出品的新片《夺宝奇兵5:命运转盘》,该片上周末在52个国际市场收获票房7000万美元,其全球累计票房已达1亿3000万美元,低于预期。欧洲总体表现良好,但法国因暴乱席卷全国而影响电影院提前关闭。年轻观众倾向于怀旧的日本市场虽然表现不错,但还谈不上出色;而拉丁美洲和亚太地区则表现平平。该片在中国的收入仅为230万美元,成绩最好的市场为英国(首周末票房890万美元)、法国(首周末票房590万美元)、日本(首周末票房470万美



元)、韩国(首周末票房410万美元)、德国(首周末票房410万美元)、西班牙(首周末票房400万美元)、澳大利亚(首周末票房380万美元)、意大利(首周末票房270万美元)和墨西哥(首周

末票房230万美元)。影片在全球IMAX银幕收获了1100万美元的票房,其中500万美元来自国际市场。

第三名是迪士尼皮克斯的《疯狂元素城》,上周末40个国际市场新增票房2980万美元,其国际累计票房已达9800万美元,全球累计票房已达1亿8700万美元。该片在多个市场的票房出现增长,包括韩国(+41%)、澳大利亚(+39%)、德国(+18%)、巴西(+15%)和法国(+5%)以及奥地利(+26%)、比利时(+19%)、瑞士(+12%)、马来西亚(+12%)、捷克共和国(+12%)、越南(+8%)和秘鲁(+1%)。迄今为止排名前五名的市场是韩国(当地累计票房已达1730万美元)、中国(当地累计票房已达1400万美元)、墨西哥(当地累计票房已达990万美元)、法国(当地累计票房已达610万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达440万美元)。

全球票房周末榜(6月30日-7月2日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$130,000,000	\$70,000,000	\$60,000,000	\$130,000,000	\$70,000,000	\$60,000,000	迪士尼	53	迪士尼
《消失的她》 Lost In The Stars	\$117,327,000	\$117,327,000		\$319,856,400	\$319,856,400		MULTICN	1	淘票票
《疯狂元素城》 Elemental	\$41,100,000	\$29,800,000	\$11,300,000	\$186,778,805	\$98,000,000	\$88,778,805	迪士尼	41	迪士尼
《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$25,300,000	\$13,800,000	\$11,500,000	\$607,271,821	\$267,400,000	\$339,871,821	索尼	64	索尼
《八角笼中》 Never Say Never	\$25,168,000	\$25,168,000		\$38,512,000	\$38,512,000		MYWY	1	猫眼
《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$21,900,000	\$14,900,000	\$7,000,000	\$381,310,066	\$245,200,000	\$136,110,066	派拉蒙	66	派拉蒙
《闪电侠》 The Flash	\$16,400,000	\$11,400,000	\$5,000,000	\$245,350,938	\$146,100,000	\$99,250,938	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《不要见怪》 No Hard Feelings	\$14,000,000	\$6,500,000	\$7,500,000	\$49,310,952	\$20,000,000	\$29,310,952	索尼	55	索尼
《变身吉妹》 Ruby Gillman, Teenage Kraken	\$12,770,000	\$7,570,000	\$5,200,000	\$12,770,000	\$7,570,000	\$5,200,000	环球	68	环球
《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$12,350,000	\$7,200,000	\$5,150,000	\$523,798,328	\$242,800,000	\$280,998,328	迪士尼	53	迪士尼

北美票房点评
6月30日—7月2日

《夺宝奇兵5:命运转盘》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,迪士尼/卢卡斯影业的《夺宝奇兵5:命运转盘》上映,虽然在北美周末票房榜上获得冠军,但其周末三天的票房成绩令人失望,仅为6000万美元,业内预测含7月4日假期周末为期5天的票房收入将达到8200万美元。这是哈里森·福特主演的第五部也是最后一部《夺宝奇兵》,上周末在4600块银幕上放映,平均单银幕收入为13043美元。该公司的高管们都希望这部长达42年的系列的最新作品(据报道耗资2亿9500万美元)能在本周及后续持续发力,尽管当汤姆·克鲁斯7月12日

带着《碟中谍7》来到市场中时,这部影片的放映将会受到冲击。该片的观众群体主要为老年观众,54岁以上的观众贡献了票房收入的21%,考虑到该系列电影悠久的历史,并且让行业期待票房后续发生令人愉快的变化——老年观众去影院看新电影的速度较慢。35-44岁和45-55岁年龄段各占19%,25-34岁年龄段占17%,18-24岁年龄段占13%。男女比例为59%:41%。《夺宝奇兵5:命运转盘》在北美的401块IMAX银幕上放映,其票房占总票房的11%。

第二名是上映第五个周末的《蜘蛛侠:纵横宇宙》,上周末新增票房1150万美元,较上个周末跌幅39.5%,其北美累计票房已达3亿3990万美元。

第三名是迪士尼皮克斯公司发行的《疯狂元素城》,上映第三周,新增票房1130万美元,较上个周末跌幅为38.7%,其北美累计票房已达8880万美元。这一成绩对该动画部门来说非常失望,他们的电影曾经占据市场的主导地位,直到疫情迫使迪士尼的前CEO鲍勃·查佩克将皮克斯的电影在迪士尼+上同步上映。

美国周末票房榜(6月30日-7月2日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$60,000,000 -	4600	\$13,043	\$60,000,000	1	迪士尼
2	《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$11,500,000 -39.50%	3405	\$3,377	\$339,871,821	5	哥伦比亚
3	《疯狂元素城》 Elemental	\$11,300,000 -38.70%	3650	\$3,095	\$88,778,805	3	迪士尼
4	《不要见怪》 No Hard Feelings	\$7,500,000 -50%	3208	\$2,337	\$29,310,952	2	索尼
5	《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$7,000,000 -40.40%	2852	\$2,454	\$136,110,066	4	派拉蒙
6	《变身吉妹》 Ruby Gillman, Teenage Kraken	\$5,200,000 -	3400	\$1,529	\$5,200,000	1	梦工场
7	《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$5,150,000 -39.80%	2430	\$2,119	\$280,998,328	6	迪士尼
8	《闪电侠》 The Flash	\$5,000,000 -67%	2718	\$1,839	\$99,250,938	3	华纳兄弟
9	《小行星城》 Asteroid City	\$3,800,000 -58%	1901	\$1,998	\$18,144,710	3	焦点
10	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$1,800,000 -48.10%	1165	\$1,545	\$354,875,623	9	迪士尼

2023年前五个月 全球票房达137亿美元

■编译/谷静

根据高尔街分析公司的一份报告,2023年前五个月,全球票房达137亿美元,仍比疫情前的平均水平168亿美元低19%,但已经超过了2020年的总票房(118亿美元),比2022年增长34%,比2021年增长117%。

2023年1月至5月的票房显示整个欧洲的电影业复苏模式非常复杂,奥地利比2017年至2019年疫情前同期平均增长8%,荷兰增长4%,德国微跌3%,法国下降了相对较小的10%,而西班牙下降了26%,英国/爱尔兰下降

了29%,意大利下降了32%。所有这些地区,观影人次都少于票房收入,这意味着平均票价更高。这是由观众选择优质大银幕和VIP体验所推动的——“这些总是最先售罄的座位”。

根据PostTrak民意调查深入研究的英国观众数据,今年前5个月上映的电影并未吸引大量55岁以上的观众。在2018年至2020年期间,由朱迪·丹奇主演的《红琼》的老年观众的倾斜最为明显,其中33%的观众年龄在55岁以上。《光盲青春》《军人的妻子》《唐顿庄园》《渔民的朋友》和《朱迪》都有至少27%的观众年龄在55岁以上。2022年,《公爵》和《哈里斯夫人闯巴黎》分别获得26%和25%的55岁以上观众;《贝尔法斯特》为21%,《唐顿庄园2》为20%;《生之欲》为19%。在2023年第一季度,PostTrak出口投票中没有一部电影达到这样的数字。《光之帝国》在55岁以上的观众中占比最高,为12%;其次是《生无可恋的奥托》,为11%。令人惊讶的是,《蒂尔》《造梦之家》《鲸》和《塔尔》的观众中55岁以上的仅占5%-8%,这表明今年最新的颁奖季影片并没有吸引年轻的英国观众前往电影院。

在奥地利,与最近的疫情前几年相比,票房表现最好,增长了8%,但1月至5月的观影人次比2017年至2019年的平均水平下降了10%。荷兰的观影人次下降了15%,德国下降了16%。在这些市场,平均票价出现显著增长;在奥地利,从2017-2019年的8.68欧元上涨至10.09欧元,涨幅为16%;在奥地利,价格涨幅更大,从8.78欧元涨至10.74欧元,涨幅为22%。

5月份国际票房(不包括中国)自2020年1月以来首次达到

疫情前平均水平。5月份国际市场的收入为15.43亿美元(不包括中国),仅比疫情前2017-2019年同月的平均水平(按相同汇率计算为15.62亿美元)低1%。

在中国,5月的票房比疫情前的平均票房(4.94亿美元)低12%,其中包括《小美人鱼》令人失望的首周末250万美元。在美国,5月票房收入为7.85亿美元,比疫情前的平均水平低21%,是该地区自2022年7月以来票房收入第二高的月份。拉丁美洲5月的票房成绩最好,比疫情前的平均水平高出16%。墨西哥以8500万美元的票房居首,墨西哥仍然是《超级马力欧兄弟大电影》票房排名第一的国家。

主导5月票房的是三部影片——迪士尼的《银河护卫队3》(7.5亿美元);环球公司的《速度与激情10》(5.37亿美元);迪士尼的《小美人鱼》(2.33亿美元)——占全球总收入的64%。

法国票房继续保持复苏的势头,5月观影人次达到1426万人次,同比增长27.6%,与2017-2019年平均水平基本持平(增长0.9%)。根据法国国家电影中心CNC的数据,自今年年初以来,法国电影院的观影人次已达到8238万人次。今年前五个月的电影票销售额与2022年同期相比增长了33%,但仍比疫情前2017-2019年的平均水平低11.6%。5月的法国电影票销售受到好莱坞大片的推动,当月首次上映的电影有60部,比2022年5月上映的49部影片有显著增加,其中包括12部美国电影和26部法国电影,高于去年同期的2部美国电影和29部法国电影。今年前五个月,法国本土电影的市场份额估计为44.2%,美国电影为43.7%。

德国票房在2023年第一季度 恢复到接近疫情前的水平

■编译/谷静

根据Comscore公司整理的临时数据,2023年第一季度德国电影院的票房收入为2亿2990万欧元,仅比2019年第一季度同期低1.9%。

与2022年前三个月相比,今年第一季度的收入同比增长72.9%,当时德国许多地区对电影院座位容量的限制仍然存在。

迪士尼的《阿凡达:水之道》是德国市场第一季度最成功的电影,票房收入6540万欧元,观影人次470万——使该电影在德国的累计票房收入和观影人次分别达到1亿3750万欧元和1010万人次——紧随其后的是环球影业的《穿靴子的猫2》(1150万欧元/140万观影人次)。

詹姆斯·卡梅隆的大片在2023年前三个月的票房排行榜上继续占据主导地位,导致迪士尼在该期间的总票房收入中占据了36%的突出市场份额,在观影



人次中占据了28.3%的份额。

第二大成功的发行商——华纳兄弟——仅占据了迪士尼三分之一的市场份额(12%),其中《奎迪3》是其最成功的影片,紧随其后的是环球影业、Leonine影业和索尼影业。

德国本土电影在第一季度的市场份额为21.6%,高于2022年同期的15.4%,为4970万欧元的票房收入和600万观影人次,排名前三的本土影片占比高达50%。

家庭电影《Die Drei ??? - Erbe des Drachen》收获票房1060万欧元与康斯坦丁影业的柏林电影节特别影片《阳光和混凝土》(Sun And Concrete, 890万欧元)和蒂尔·施威格(Til Schweiger)的最新喜剧《Manta Manta - Zwoter Teil》是第一季度票房最高的德国本土影片。

家庭电影《Die Drei ??? - Erbe des Drachen》收获票房1060万欧元与康斯坦丁影业的柏林电影节特别影片《阳光和混凝土》(Sun And Concrete, 890万欧元)和蒂尔·施威格(Til Schweiger)的最新喜剧《Manta Manta - Zwoter Teil》是第一季度票房最高的德国本土影片。