

推动中国电影高质量发展 培育创作人才与电影精品

中国影协推进电影精品创作研讨会举办

本报讯(记者 赵丽)7月10日,由中国影协主办,中国文联电影艺术中心承办的中国影协推进电影精品创作研讨会在京举办。

中国文联党组成员、书记处书记,中国影协分党组书记张宏出席活动并作总结发言。张宏用“梦想”“真诚”“坚守”“创新”4个关键词来总结本次研讨会的意义与价值。他表示,广大电影工作者要深深地立足于中国、立足于时代,讲好中国故事,既要关心宏大世界,也要关心老百姓和身边小人物的酸甜苦辣,用真诚的心对待艺术、对待时代,通过优秀的作品反映时代的呼声和人民的心声。

研讨会以调研座谈的方式进行,围绕如何进一步加强对青年导演及创作人才的指导引领、政策支持及创作扶持;青年电影人才在推进电影精品创作中的成绩、经验和方法;目前一线创作人员面临的内外环境,困难和问题是什么,以及对解决问题的建议;中国文联、中国影协在团结、培育、服务青年及一线创作人才方面可以采取哪些更切实有效的举措及长期规划等议题展开探讨。

尹鸿、牛彤、刘冰、宋智勤、李少红、皇甫宣川、张力、李霄峰、霍猛、刘娟、白志强、廖飞宇、陈剑莹、章慧霞、林明杰、陈刚等电影学者、电影机构负责人、知名导演及制片人、青年导演及编剧参加活动并发言。研讨会由中国影协分党组书记、秘书长闫少非主持。

研讨会上,来自电影业界的知名专家、导演及中青年创作者代表齐聚一堂,就如何推动电影创作高质量发展、怎样发掘并培养未来的电影专业栋梁、如何引导重大主题创作、怎样用好扶持政策专项资金、如何发挥评奖评论武器、怎样组织引导社会力量加大对电影创作的支持等话题,展开了热烈的探讨。

曾因《冰下的鱼》获得第34届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片的青年导演张力表示,要想让创作有筋骨、有道德、有温度,就应尽可能让作品具有人民性、电影性、文学性和现实性。他坦言,中小成本电影的选题很难,由于资金所限,也难以请到具有市场号召力的演员参

演,因此这类影片更应与当下社会和社会中的人产生更加紧密的联系。他认为,中小成本电影并不能简单地同“曲高和寡”划等号,它同样具有商品的属性,因而也需要通过提高话题性,争取获得更多观众的认可。

执导过《风平浪静》的青年导演李霄峰回顾了自己前三部长片的创作历程,表示电影是集体协作的产物,尽管对自己而言,电影最有魅力的部分是在前期的艺术创意阶段,但一旦进入创作环节,就必须要对作品的工业属性有所要求。“导演就像是乐队的指挥,在创作中不能只顾自己的艺术追求,而是要带领一个具有艺术追求的团队有序地开展集体创作。”

青年导演霍猛执导的《过昭关》曾引起很多业界人士的关注,他表示拍摄这部电影时自己的状态很“纯粹”,没有过多考虑市场的问题,而是坚定地使用非职业演员担任主角,并采用写实的艺术手法,“这种纯粹性从某种程度上说是一种作者性的表达。创作者澎湃的创作激情,常常会与市场的需求和算法产生强烈冲突,而电影真正的价值却是在上映后才能完全显现出来,因此如何让有价值的电影获得更多与观众见面的机会,是所有电影从业者都必须面对的问题。”

90后导演廖飞宇并非电影专业科班出身,他执导的影片《屋顶足球》即将上映。他认为对于青年导演而言,“创新”和“回归”十分重要,年轻创作者充满锐气,要尽可能在作品中将自己的创新与创意展现出来,这是青年电影最大的特色;而与此同时,也不应忽略对电影艺术优秀传统文化的学习、理解和消化,因为任何有效的创新都不是无源之水、无本之木。

曾因《海边升起一座悬崖》获得第75届戛纳国际电影节竞赛单元短片金棕榈奖的陈剑莹表示,青年导演要全流程地参与电影项目的制作,这对于未来的创作有很大帮助。她认为,资本的逻辑与创作的逻辑常常存在冲突,“青年创作者天马行空的创意往往会被既有的评价体系 and 创作模板所限制,因此电影行业需要涌现出更多致力于扶持青

年电影创作者的孵化平台和创投项目。”

在聆听过青年导演们的肺腑之言后,中国影协副主席、清华大学教授尹鸿坦言,当下中国电影市场确实需要建立一个具有差异性的评估体系,即把头部的商业电影和中小成本电影分开进行评价,在价值评估与市场定位层面区分重量级投资和轻量级投资影片的“赛道”,这有助于电影人尤其是青年电影人寻找到创作逻辑和市场逻辑的最佳结合点。

在中国电影艺术研究中心研究员、《当代电影》主编皇甫宣川看来,对于青年导演而言,在创作中挺起腰杆、让作品显得“与众不同”,是十分重要的一点。“‘与众不同’最关键的要素还是创新,这种创新一定要做到有趣、有吸引力;创新要体现在人物塑造与故事讲述的风格方面,也要体现在对历史和当代生活的感悟方面。很多名不见经传的作品能获得成功,一方面是因为‘运气’好,但更重要的原因往往在于作品触及了某种时代性和当代性,进而获得了观众的共鸣。”

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤介绍了中国影协在扶持电影精品创作方面作出的贡献与收获的经验。“中国影协通过创造机遇,为青年电影人搭建平台;团结引领,为电影创作提供正确导向;加强培训,提升全链条人才培养实效等方式,参与创作或孵化、培育出《你是我的春天》《脐带》《屋顶足球》等一批优秀作品。”他表示,“下一步,中国影协将进一步采取更加务实有效的举措,以做人的工作为核心,继续发挥金鸡创投等现有平台的优势,以创作优秀作品为中心环节,努力发掘、指导、帮助优秀作品的创作和生产。”

中国电影股份有限公司北京电影制片分公司副经理章慧霞则介绍了“中影青年电影人计划”的推进情况。该计划由中影股份主导,全行业共同参与,旨在扶持新影人、新作品,以充足资金支持青年电影人的作品,尤其是具备商业价值、创新性和类型叙事的原创作品,并为每一个入选的项目提供纵贯开发、制作、宣传、发行、放映的全周期孵化通道。

坚定信心、守正创新,大力推动中国电影高质量发展

电影频道节目中心党委书记、主任曹寅

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是“十四五”规划承上启下的关键之年,也是推动“十四五”中国电影发展规划,实现电影全面复苏的关键之年。2023年全国电影工作会议是电影战线深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想深入党的二十精神,落实党中央关于电影工作的决策部署,统一思想、振奋精神、凝聚力量、奋楫扬帆的重要会议。电影频道节目中心第一时间组织传达学习,大家认为,会议总结经验、分析形势、部署工作,具有很强的前瞻性、指导性、操作性。大家表示,电影频道作为电影舆论引导的“国家队”,主力军,要按照电影工作会议要求,不断守正创新,提高电影宣传的传播力、影响力。这里,结合学习谈几点思考。

一、强化理论武装,始终坚持政治家办媒体。思想是行动的先导。电影宣传是党重要宣传思想文化阵地。要强化理论武装,筑牢思想根基作为重中之重,坚持读原著、学原文、悟原理,永葆理论上的充盈、思想上的纯洁和信念上的坚定。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作重要论述精神,牢牢把握电影工作正确方向,这是进一步做好电影工作的基本遵循。习近平总书记十分关心电影工作,亲自擘画指挥、提出明确要求,对电影创作的方向导向、重点题材、艺术表达、发展方向和组织保障等方面做出了重要论述,深刻回答了一系列关系电影事业发展的方向性、根本性、战略性重大问题。电影频道是电影宣传的全媒体平台,必须不断加强理论武装,保持清醒头脑,指导工作实践,表达好党的声音、传达好正能量,勇于作为,善于作为,生产提供优质内容,满足广大人民的精神需求。

二、坚持以人民为中心,始终把镜头对准人民。习近平总书记多次强调文艺要坚持以人民为中心的创作导向,会议也做了充分的阐释。要求电影要塑造人民形象、讴歌伟大时代,电影创作要坚持深入生活、扎根人民等等。电影要从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养,不断进行生活和艺术的积累,不断进行美的发现和美的创造。给人民讲故事,让人民爱看,需要丰富多彩,有思想性、观赏性、艺术性和差异性。进入新时代,电影频道围绕中心、服务大局,根据宣传工作任务,坚持以人民为中心的创作导向,制作出品了多部优质现实题材小成本电影。会上表扬了电影频道联合出品的电影《柳青》,该片从创作到制作,都是从真实的农村生活中提取的。电影频道出品的《千顷澄碧的时代》《我的喜马拉雅》等故事片以及纪录片《武汉日夜》等多部电影,取材于当下中国社会活生生的现实生活,反映的也是普通人民群众坚持奋斗的故事。电影频道主频道CCTV6单日观众触达1.13亿人次,相当一部分观众是影院触达不到的基层群众和中老年人群,拥有黏性较强的广泛的受众基础。在节目编排、影片推介、新片引进、新媒体传播等方面充分考虑人民群众差异化的精神文化需求。近年来电影频道积极利用电影资源优势参与重大社会活动,先后推出了“脱贫攻坚·星光行动”“乡村振兴·星光行动”“星辰大海”下基层等大型公益活动,先后组织500多名电影人走进乡村、走近农民,开展帮扶互助、文化传播等活动,受到当地政府和群众的普遍欢迎。

三、深耕优秀传统文化,展示中华文明的精神力量。习近平总书记深刻指出,博大精深的中华文明是中华民族独特的精神标识,是当代中国文艺的根基,也是文艺创新的宝藏。现代电影越来越多的大制作、大场面,各式各样的科技特效、特种设备的广泛运用,拓展了想象力、表现力,大大推动了电影生产的发展进步。但实践证明,故事内容作为电影竞争力、生命力的核心要素,却越来越凸显。内容是吸引观众进入和资本投入的决定性要素,是推动电影向前的主要动力。从中华优秀传统文化中汲取养分,创造性转化、创新性发展,是推动中国电影高质量发展的力量源泉。会议强调要在发掘展示中华文化的上下功夫,传承弘扬中华美学精神。电影频道黄金时段节目播映,全部是优秀国产影片,基本上展示的是中华历史文化和现代文明,很多优质小成本国产影片都是通过这里和观众见面并被发掘出来的,下一步还要在多样化、精品化展示上下功夫。近年来,电影频道围绕电影宣传举办的电影晚会活动,在内容上更加注重传统文化的呈现,突出中华审美风范。

四、发挥媒体传播优势,不断增强中国电影宣传力。这些年,国产影片受到社会各界的广泛关注,取得社会效益和经济效益相统一、双增长,和电影的宣传努力是分不开的。长期以来,电影频道按照统一部署,不断加强对重点影片、重点档期的宣传报道和舆论引导,扩大电影的关注度和影响力。充分发挥自身全媒体优势,发挥好桥梁纽带作用,积极推动中国电影界和媒体之间的互动交流。利用《中国电影报道》《今日影评》等品牌栏目对优秀国产电影进行宣传、推广和评论,对优秀电影人进行专访和报道。利用融媒体直播对国产电影首映式进行传播。利用各类大型电影文化活动的品牌影响力,生动形象展示电影成绩和影人风采。根据会议精神,电影频道还将依托专业优势,建立权威的官方观影指数,进一步搭起中国电影和广大观众的互通桥梁,努力打造中国电影宣传全新平台。电影是加强国际传播能力建设的重要内容,是中华文化走出去的重要依托,是文化软实力的硬指标。电影频道将发挥与各使领馆、海外电影电视播出机构的友好合作关系,积极配合国家总体外交活动,开展国际交流,举办中国电影展,助力中国电影“走出去”。

《长安三万里》北京首映

本报讯7月5日,电影《长安三万里》在京举行盛大首映礼,活动现场搭建别具匠心地使用片中高适、李白、杜甫、王维等角色的人物立牌和壮美的大唐盛景作为主视觉,加上唐诗名句挂饰的点缀,在影院内为观众打造“沉浸式游大唐”的浪漫氛围。影片已于7月8日全国上映,首周两天票房达2亿元。

在电影《长安三万里》北京首映礼现场,监制于洲对现场观众说“希望用动画电影的形式让华夏文明博大精深文化得以传承。”导演谢君伟表示:“这部电影凝结了我们对这些唐朝伟大诗人的敬仰。”导演邹靖认为:“观众可以在电影里看到诗人们波澜壮阔的人生,感受到唐诗的魅力。”谈到影片类型时,制片人宋依依表示:“《长安三万里》与以往追光的作品相比有很大的不同,希望借这部电影拓展国产动画电影的类型。”

值得一提的是,影片配音指导兼青年高适配音演员杨天翔也向现场观众表达了自己对电影的理解:“这部电影能让我们感受到千年之前的古人给咱们留下的由诗组成的无尽山脉。”而片中青年李白的配音凌振赫则表示:“唐朝确实是华夏大地几千年的永恒传说,也是华夏文明照耀世界的第一缕光,十分感谢《长安三万里》带我们完成了一次追光之旅。”片中程监军的配音卢力峰向大家推荐电影时说道:“影片故事如同画卷一样展开,最后留



在我的心中的只剩一个词:浪漫,希望大家观影后能将这份浪漫传递给更多人。”

映后交流环节中,不少嘉宾分享了自己的观影感受,中国社科院文学研究所的研究员,中国社科院大学教授博士生导师,同时也是为《长安诗选》作序的陈才智在现场慷慨激昂的表达了自已对李白等诗人的敬意和对影片创作的认可。樊登读书会创始人樊登表示:“这部电影提供了一次绝佳让孩子们了解和学习的传统文化的机会,值得被全国的孩子们看到。”《中国诗词大会第五季》总冠军彭敏也对影片评价颇高,他说“本片采用了非常接地气的方式来展现高适、李白等唐朝诗人的故事,拉近了我们与他们之间的距离,观影感受非常棒”。北京大学历史系教授、博士生导师赵冬梅则对片中诗歌的视觉化呈现

赞赏有加:“《将进酒》这场戏介于梦和现实的呈现,符合我想象中的样子。”清华大学文化创意发展研究院院长胡钰称“影片充满诗意和诚意,想象奇绝,画面瑰丽,是一部传播中国文化的佳作”。著名作家贾行家评价道“这部电影让中国人有了自己的史诗”。著名编剧、《长沙夜生活》导演张冀则将影片比做一场“绝美的文化穿越之旅”。《一年一度喜剧大赛》选手酷酷的滕与杨天放也来到首映礼现场惊喜开麦,两人观影后表示“被电影震撼到浑身起鸡皮疙瘩,感谢主创为我们带来了一个大唐梦”。

电影《长安三万里》由上海追光影业、北京阿里巴巴影业、天津猫眼微影、中影股份出品,谢君伟、邹靖执导。

(杜思梦)