

电影《封神第一部》7月20日上映前选择于7月15日、16日周末两天的19:00-21:00在全国特效厅进行点映。尽管影片首日点映的票房数字不算高,但在第二天点映场次下降的情况下实现单日点映票房及上座率的逆袭。同时,影片点映后在社交媒体平台上也引发了众多讨论话题,如“封神第一部值得去看吗”“视听特效绝美震撼”“已经开始期待第二部”等等。

多位业界人士表示,《封神第一部》推动中国神话史诗类型的新发展,在角色塑造、文化传承等方面展现了新突破,代表了中国电影工业化的新成就。同时,期待影片正式上映后受到观众的欢迎和市场的认可。



《封神第一部》点映获赞 优秀传统文化与现代电影技术「双加持」

超22万观众走进特效厅观影

据国家电影专资办初步统计数据,7月15日-7月16日《封神第一部》两天点映收获近1290万元票房,近23万人次观众走进特效厅观影。值得一提的是,《封神第一部》在周日点映场次减少的情况下,上座率和单日点映票房还呈现出了上涨态势。

苏州文化艺术中心场馆经营部副经理俞晓菁介绍,“上周《封神第一部》点映场次的表现比较理想。综合考虑影片的片长、点映时间以及观影人次峰值的时段,我们影院安排在19:35分进行放映。第一天,IMAX厅384个座位,上座率达到

74.22%,票房接近1.8万元。”

据不完全统计,7月以来,多部新片正式上映前夕都进行了点映活动,如《八角笼中》《扫毒3:人在天涯》《茶啊二中》《长安三万里》等。《封神第一部》与其他点映影片最大的不同是,它选择在特效厅进行点映。这能够充分利用特效厅的优势让观众享受到这部全片超过1700个特效镜头的中国神话史诗大片带来的视听盛宴。片方在7月16日宣布,7月17日-7月19日(周一到周三)继续在特效厅进行点映活动。北京市金泉港国际影城市场部负责人冯冉表示,“该片选择

在特效厅点映是比较有风险的,但综合上周末的情况来看表现不错,所以片方才可能让影片选择继续在上映前夕进行点映。”

从某购票平台上所显示的数据来看,该片与《长安三万里》同获9.4分。观众观影后基本以正面评价为主,如“造型设计天马行空,特效制作足够优良”“场面恢宏有气势,剧本节奏紧凑,没有落入俗套”“作为《封神》系列的开篇,用宏大叙事的方式展开了一部属于中国神话的史诗”等等。值得一提的是,不少观众都认为“非常期待下一部”,足以证明《封神第一部》点映效果达到目的。

中国神话史诗的视觉盛宴

我国历史悠久,神话传说多如星海。鲁迅先生在《中国小说史略》里面曾说:“中国神话之所以仅存零星者,说者谓有二故:一者华土之民,先居黄河流域,颇乏天惠,其生也勤,故重实际而黜玄想,不更能集古传以成大文。二者孔子出,以修身齐家治国平天下等实用为教,不欲言鬼神,太古荒唐之说,俱为儒者所不道,故其后不特无所光大,而又有散亡。”

“对于广大人民群众来讲,中国神话体系是由《山海经》《西游记》《封神演义》

构成的。”中国传媒大学戏剧影视学院副教授、动画电影导演,中国志怪神话研究者王净表示,尽管《封神演义》小说自身的文学价值没有那么高,但是它将中国神话变得体系化,是中国神话的集大成者。所以有《封神第一部》这样的电影作品,能够系统性地将神话、中国神仙体系,从文字、想象变为具象化的存在,非常有史诗特色。

影片视觉盛宴的享受不仅在特效所呈现的神话世界上,还在贴近现代审美的古典视觉体系中。据介绍,主创团队曾走访山西、陕西、河南多地,深入当地博物馆了解商周文化、明代文化艺术。正是那些跨越时间、传递深厚且鲜活精神力量的文物,让电影创作者从中汲取创作灵感,并灵活运用于影片之中。如电影中人物的服装造型,款式来自元明水陆画,装饰图案和纹样来自商代青铜器和玉器;各类兵器的造型包含着独特的文化逻辑和美学巧思。戏用道具美术指导赵首艺介绍:“按照每个地域不同的物理环境,我们都有特定的元素涵盖在里面。”

用现代的方式传承经典文化

不论是近期引发热议的动画电影《长安三万里》,还是即将于本周四正式上映的《封神第一部》,这两部电影“吸睛”的背后正是中国经典传统文化的现代化表达。正如导演乌尔善所言,“电影《封神三部曲》的故事取材于《封神演义》、宋元话本《武王伐纣平话》,我们希望将这样的经典神话通过三部曲的史诗的结构和类型,用更现代的方式传承下去。”

如果说《封神第一部》

用视听语言工业化、专业化的方式展现了显性的现代化,那么紧凑的叙事节奏则是其内在的现代化表现。北京师范大学教授胡智锋认为,“影片抓住了当下年轻观众喜闻乐见的叙事习惯。在影片‘短平快’的叙事节奏里,快速地展开故事又迅速结束,将两个半小时左右的影片裁剪成若干个内部充满了张力的部分,符合新时代的年轻观众审美趣味。”

此外,影片在主角的选

《雪豹和她的朋友们》预告 发布『野性十足版』



本报讯“有一个地方,大地升起,与天相连。”伴随着朱亚文充满磁性的旁白,雪域高原揭开神秘面纱。这里是雪豹和她朋友们的乐园,也是牧民们世代居住的家园。

这幅人与自然和谐共生的美好画卷都被记录在将于8月4日上映的影片《雪豹和她的朋友们》中,在最新发布的“野性十足版”预告及剧照里,高原精灵们再度一一亮相,尽显灵动与野性交织的迷人魅力。

一片天地苍茫的雪原之中,雪豹显出了身影。机警敏捷的特性让它们如“隐士”般行踪莫测,时而如刺客般蛰伏在岩石阴影中准备给猎物致命一击;时而又如战士,在交配时

跳起“刀尖上的舞蹈”。在暗夜之中,只有那双炯炯有神的双眼释放出灼人的目光,仿佛时刻在宣告着“雪山之王”的尊贵与威严。

另一边,雪豹的高原同伴们也不甘示弱。蠢萌可爱的藏狐在尽情嬉戏;斑头雁幼鸟尝试着第一次展翅高飞;鼠兔以闪电般的速度在原野一闪而过;牦牛成群结队奔跑卷起烟尘,还有目光如炬的兀鹫和凶悍壮硕的藏棕熊。无论是弱肉强食的自然法则还是和谐共生的美好画面,一切都充满了原始的生命张力,它们的存在就是这片土地的“精神”所在。

(杜思梦)

腾讯视频X剧场新作《欢颜》开播 以小见大展现时代精神

文/赵丽

由腾讯视频、新自序制作联合出品,新自序制作、纸兵工作室承制,孙忠怀、赵子惠担任出品人,黄星、张宝月担任总制片人,王娟担任总监制,李尔云担任监制,徐兵编剧执导,董子健、张译、张鲁一、廖凡、佟丽娅、田雨、吴晓亮等演绎的年代浪漫公路传奇剧《欢颜》已于7月15日起于腾讯视频全网独播。

《欢颜》通过接力护金的情节呈现主角徐天一路上的成长与蜕变,将一个平凡而伟大的人物细腻勾画,表达了小人物内心对信仰的坚守,也带来别样生动的群像画卷。该剧由徐兵编剧、执导,其拥有《红色》等多部高口碑作品。徐兵表示,创作这部戏最大的初衷是想讲一个少年的成长。“成长过程中会遇到不同的人,会不断遇到让他成长的人,这个过程中有痛苦、有恐惧,但回忆他们的时候,最多浮现的是‘欢颜’。”

该剧以主人公徐天的成长为故事主线。故事开篇的徐天自以为做好了准备,可以将自己的理想付诸实践去建立一个新世界。而实际上,返回故乡的徐天对中国的社会现实一无所知。这个人物简单、单纯、固执,他以一身白西服出场,与周遭环境格格不入。带领徐天走进山川大地,芸芸众生的,是他在途中遇到的老孙(廖凡饰)、俞亦秀(张鲁一饰)、章加义(张译饰)等人,他们都是大时代下的小人物。全剧以单元段落的形式,分阶段清晰地展现徐天的心理变化以及成长,每个单元都有一位陪伴徐天成长的人,他们的言传身教将徐天心中的信仰火种点亮燃烧。

《欢颜》首个单元段落播出后,观众对廖凡等演员的表现高度认可。不少观众表示,每个演员都爆发力十足,让人应接不暇,回



味无穷。

与以往的年代剧不同,《欢颜》跳脱传统年代剧的创作窠臼,创新融合了大量的黑色幽默元素,以独具风格化、戏剧化的全新表达方式,开创了年代剧在视野与格局上的双重升级。该剧以小见大的视角对特定年代里的小人物们,为每一个人物的塑造增添血肉感、筋骨力,同时也让当下年轻观众更能从人物和故事中,深刻感受到“星星之火,可以燎原”的时代精神。

据悉,《欢颜》也是腾讯视频X剧场今年推出的第二部精品短剧,作为年代传奇题材,剧集也将以紧张刺激的故事设定和氛围感十足的年代戏打造牢牢抓住大众眼球,为今夏火热暑期档再添一抹高亮颜色。

第八届中加国际电影节蒙特利尔开幕

本报讯7月14日,由中加艺术科技联盟主办的第8届中加国际电影节(China Canada International Film Festival)于加拿大蒙特利尔帝国中心影院举办开幕式。开幕式展映了加拿大影片《伊美达的12个任务》和中国影片《忠犬八公》。

开幕式上,中国驻蒙特利尔总领事戴玉明在致辞中表示:中加国际电影节创办七年来,在中加各界的关注和支持下稳步成长,其间尽管遭遇疫情冲击依然初心坚守、勇毅前行,成为当地社会没有因疫情中断的极少数大型文化活动之一,为民众送去优秀的中加电影和情感慰藉,促进了两国人民对彼此文化的了解。同时,电影节期间还开展了主题多样的论坛活动,为两国电影专业人士搭建了交流对话的平台。戴玉明同时祝愿中加国际电影节更好发挥电影这一人文交流重要桥

梁的作用,为促进两国电影交流合作、民心相通做出更大贡献。

蒙特利尔市议员Stephanie Valenzuela发表了热情洋溢的致辞,感谢中加电影节为中加两国文化交流作出的贡献,并真诚祝愿中加国际电影节越来越好。

开幕式上,影片《伊梅尔达的十二个任务》与《忠犬八公》剧组来到现场。《伊梅尔达的十二个任务》导演马丁·维伦纽瓦分享了影片的创作灵感,希望观众能感受到他在这部影片中倾注的感情、精力与热爱。

爱奇艺北美市场总监Sophie Qiao代表影片《忠犬八公》感谢中加电影节为中加两国电影搭建了一个稳固的交流平台,希望未来能有更多优秀的中国电影通过这个平台传播到给更多的加拿大观众。

(杜思梦)