

# 2023年暑期档票房突破110亿元 档期“头部效应”依旧明显 佳片“群雄逐鹿”引发热潮

■文/本报记者 赵丽

上周在新片《封神第一部》《超能一家人》以及老片《长安三万里》《八角笼中》等影片的合力托举之下,电影市场收获了19.3亿票房,比上上周的18.57亿增长了约4%,位列暑期档以来周票房第二。

随着暑期档进入下半场,影片定档与宣发节奏明显加快,电影市场更是上演了“群雄逐鹿”的局面,热闹非凡。

截至7月22日,2023年电影暑期档总票房(含预售)突破100亿元,并在两日后暑期档票房再接再厉突破110亿元。其中,国产电影《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》暂列暑期档票房榜前三位,这三部影片贡献了约60%的票房,同时也是截至目前暑期档内三部过10亿的影片,这也意味着,暑期档电影“头部效应”依旧明显。

在业内人士来看,这三部影片的热映也带动了整个暑期档的热度,票房积极的表现让影院和片方都有了信心。

数据显示,从6月21日开始,今年电影暑期档已连续33天单日票房突破亿元,持续推动票房大盘上涨。

备受市场关注的《封神第一部》于7月20日上映,上周收获3.69亿元票房。影片好评不断、口碑良好,目前豆瓣评分为7.8分,口碑长尾效应有望持续发力。相对而言,国外引进影片票房表现相对低迷,成绩最好是《速度与激情10》,截至目前总票房不足10亿元。7月21日上映的《芭比》也仅收获0.58亿元。业内人士表示,今年暑假档国产影片涵盖神话、励志、悬疑、喜剧等多个类型题材,距离观众较近。

从暑期档下半场的情况来看,上周上映的《封神第一部》《超能一家人》等影片也掀起了观影热潮,并将周末三天票房画出了一条漂亮的上升曲线,分别为2.57亿、4.42亿、4.85亿。接下来,将有《热烈》《巨齿鲨2》《孤注一掷》《学爸》《燃冬》《暗杀风暴》等影片也将陆续与观众见面。从这些影片的阵容来看,2023暑期档下半场仍有较大的票房释放潜力。灯塔专业版数据分析师陈晋说,“期待这些能延续今年暑期档的火热表现。”

中国电影评论学会会长饶曙光认为,今年中国电影暑期档上半场的表现非常令人鼓舞,但愿《封神第一部》等影片可以在2023年暑期的下半场掀起新的观影高潮,给中国电影带来更多的惊喜。

## ◎ 暑期档票房天花板不断攀升

“最近想看的电影都看不过来。”影迷李女士说,“已经看过了《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》,每一部都非常好看,《封神第一部》一上映我就第一时间去看了,等了这么多年的神话史诗,真的没让我失望。”她说,“很久没看到电影院这么热闹了。”

作为与春节档、国庆档并列的三大档期之一,暑期档时间跨度长、上映影片类型多,是各大片方的“必争之地”。

事实上,今年上半年电影票房已超

262亿元,同比增长52.8%。不少业内人士预测,已定档超100部影片的“史上最强暑期档”,电影票房有望冲击177亿元的档期历史最高纪录。

作为电影市场最长的一大档期,今年暑期档期间,在多部强片的带动下,消费者有着非常高的期待,尤其是年轻群体的消费意愿很强。由此,影院与商场互相引流、同频共振,形成了人气火爆、消费复苏的良好态势。

从电影本身来看,暑期档题材类型

涵盖喜剧、悬疑、动画、动作等,一改过去类型重复、泛娱乐化的弊端,不同消费群体都有了适合自身特点的观影选择。与此同时,平均观影人次也有了较大的提升。

灯塔专业版数据显示,2021年、2022年暑期档观影人数分别为2.03亿人次、2.34亿人次。截至2023年7月23日18时,2023年暑期档观影人次已超2.65亿人次,大幅超越过去两年同期。从票房情况看,2019年暑期档票房为176.53亿元。而

截至2023年7月22日,今年暑期档票房已突破100亿元,并在24日突破110亿元。今年暑期档上半程(6月1日-7月16日)总票房为87.86亿元,创下暑期档上半程最高票房纪录。

市场的火热,也极大提振了行业的信心。院线影院积极创新经营模式,充分释放了消费潜力,多地举办了跨圈层观影活动。以湖南长沙为例,近期就开展了多个“周末一起看电影”的活动,比如连接电影与图书,“和作家一起看电影”等。

## ◎ 《封神第一部》高频观众占比突出

7月20日、21日,电影市场陆续上映了《封神第一部》《超能一家人》《芭比》等影片,在新老影片的带动下,上周拿下了19.3亿的成绩。

排名第一的影片是动画电影《长安三万里》,该片展现了超强的长尾效应,上映两周,票房不断攀升,并在上周斩获了5.12亿元的票房。

位列第二的是乌尔善导演的新片《封神第一部》,上周取得3.69亿元。紧随其后的是王宝强执导自演的《八角笼中》,影片7月6日上映,不俗的口碑助其在上周拿下3.51亿元的成绩。7月21日上映的《超能一家人》主打喜剧元素,影片在上周报收2.22亿,位列周榜单第四位。与其同日上映的《芭比》上周取得0.58亿票房。

热映中的电影《封神第一部》,豆瓣评

分7.8,影片的制作细节广受好评。

“8000余位筹备及拍摄期在组人员,1565位后期制作人员,集结来自东西方不同文化背景的优秀创作者。”“从2014年6月第一次剧本策划会,到2023年7月《封神第一部》上映,跨越9年,拍摄周期长达18个月,拍摄日达438天。”

创作团队对影片的精益求精,仅从以上数据就可窥见一二。观众也许无法在电影中直观感受到幕后主创团队的工作内容,但每一个精彩的镜头背后,都有他们的匠心与付出。

从目前的数据来看,创作团队的付出也得到观众的认可,截至目前,《封神第一部》上映6天,票房已经突破5亿。

饶曙光表示,《封神第一部》代表了中国电影工业化的发展,代表了中国科

幻魔幻、奇幻电影的新发展,也体现了中国魔幻、奇幻电影类型的拍摄达到了世界级水平,而且有了更多的“精神自主性”。他认为这部电影剧作非常扎实,故事有张力,叙事有强烈的代入感,画面震撼。同时,影片不仅有“术”也有“道”甚至是“大道”。

7月21日,《超能一家人》《芭比》上映。前者是宋阳导演、艾伦、沈腾这组开心麻花“铁三角”继《羞羞的铁拳》后再度聚首大银幕。作为一部以女性主题为核心的电影,《芭比》吸引了大量的年轻女性观众,芭比娃娃在影片中代表了现实世界的女性,她们在观影中感受到了与芭比的共鸣和情感共振,影片中所呈现的女性主题和女性化形象激发了观众们对女性自我认知和价值的思考。这种共鸣让观众

们在电影中不仅仅是作为旁观者,而是与角色共情,共同体验着成长和探索的喜悦。

据灯塔专业版数据,《封神第一部》男性观众占比达51.8%,也是今年暑期档少有的偏好男性观众的影片。

陈晋分析,该片一二线城市票房占比达71.9%同样高于大多数同期国产影片,并且《封神第一部》高频观众占比也很突出;《超能一家人》女性观众占比高,达到59.3%,三四线下沉城市票房占比更突出;《芭比》则是年轻观众和女性观众占比显著突出,20-29岁观众占比高达68.1%,女性观众占比高达82.4%,并且一线城市票房占比高达28.5%远高于大盘均值,《芭比》高频观众占比同样也很突出,深受影迷喜爱。

## ◎ 老片持续发力《热烈》备受期待

上周,《长安三万里》《八角笼中》《茶啊二中》《碟中谍7》《消失的她》等老片展现了超强的长尾效应。五部影片合力拿下近12亿票房,值得注意的是,6月底上映的《消失的她》周内仍拿下1亿的票房。

以上周冠军《长安三万里》为例,据灯塔专业版数据,截至7月24日,影片《长安三万里》票房突破12亿,并且连续三个周末实现票房逆袭,影片淘票票评

分9.6分,豆瓣评分8.2分。

这是追光动画继“新传说”“新神榜”系列之后打造的“新文化”系列的首部作品,历时三年制作完成。业内人士普遍认为,从国产动画电影持续挖掘中华优秀传统文化资源的角度来说,《长安三万里》可谓集传统文化的创造性转化与创新性发展之大成。

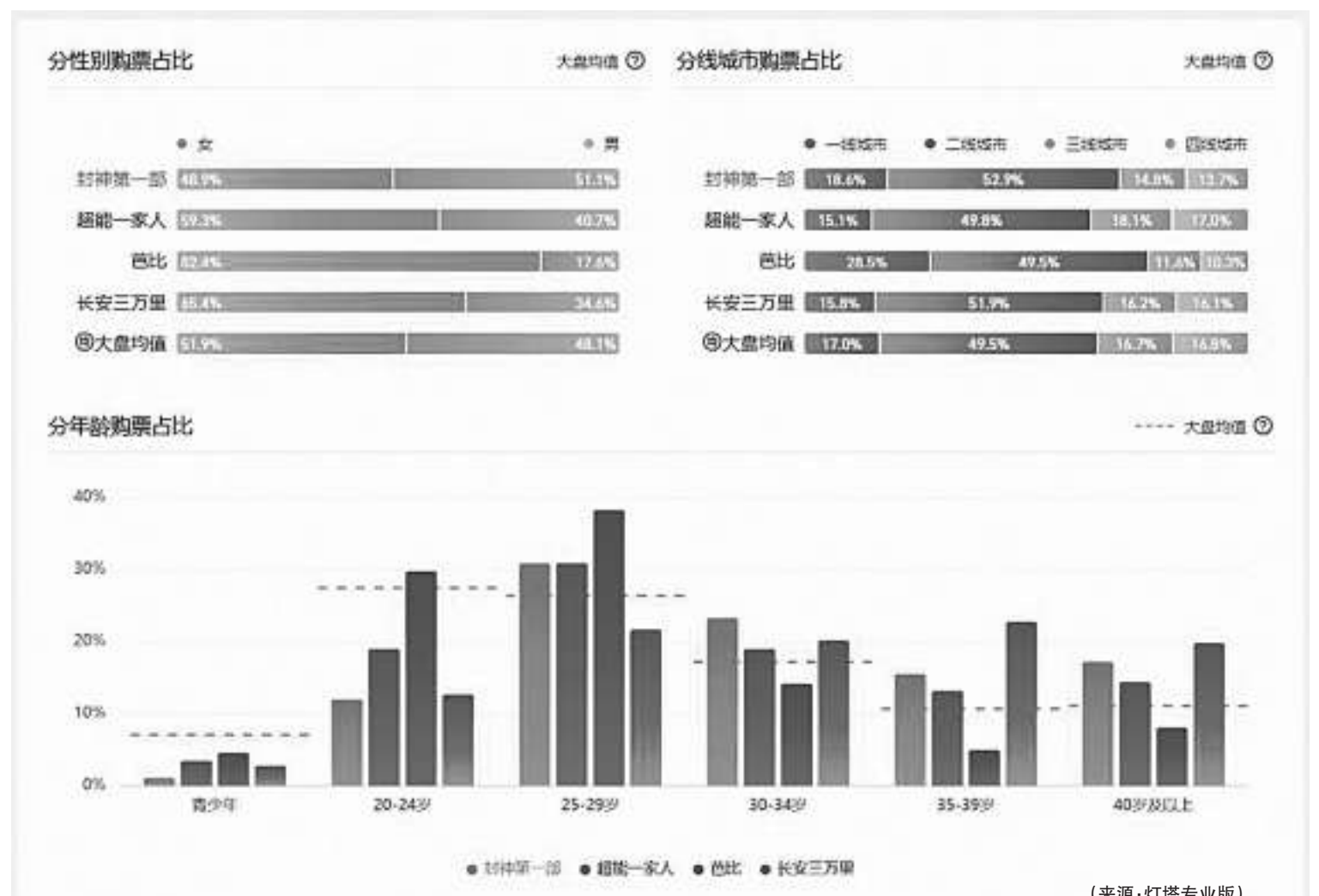
陈晋认为,观众口碑是实现票房逆袭的核心驱动力,从购票人群上看,影

片35岁及以上观众占比高达42.3%显著高于大盘均值,有非常多的家长带孩子观影,另外影片低频观众占比非常突出,很多平常不怎么看电影的观众因为这部影片重新走入电影院,这无疑对市场复苏意义重大。

7月28日,由大鹏导演,黄渤、王一博主演的《热烈》将上映。上周末开始,影片已经开始了点映,并在上周收获近5000万的票房。从目前释放的口碑来

看,业内对该片的表现寄予了厚望。

截至7月24日,影片《热烈》点映及预售票房已经突破6000万,影片淘票票想看数突破73万。陈晋表示,《热烈》热度非常高,预售开启后预售不到1天,打破了暑期档预售最快破1000万的纪录,点映开启后淘票票点映评分高达9.7分,我们期待影片能延续今年暑期档国产片的火热表现。



(来源:灯塔专业版)