



(上接第14版)

这可能解释了一些大电影的彻底失败,如《阿辛正传》(Laal Singh Chaddha)《沙姆谢拉》(Shamshera)《英雄主义2》(Heropanti 2)《马戏团》(Cirkus)、《Samrat Prithviraj》《兄妹节》(Raksha Bandhan)《独眼龙传奇》(Bachchan Paandey)《掌上明珠大逃亡》(Jayeshbhai Jordaar)《超级士兵》(Attack Part 1)《拉姆·塞图》(Ram Setu)《与神同行》(Thank God)《和平战士》(Anek)《狮虎争霸》(Liger)《无敌烈火》(Dhaakad)等。在这些电影中,《阿辛正传》的糟糕表现被认为是去年最大的冲击。一部栩栩如生的阿米尔·汗电影不仅有望成功,而且还有望成为一部大片。但《阿辛正传》两者没能做到,因为它只收获了微不足道的6.9亿印度卢比。

与此同时,也有一些电影因其内容而受到评论界的赞赏,但仍然在票房上失败,仅仅是因为它们没有提供超现实的大银幕体验。因此,由于观众消费的变化,他们在视频点播平台上发行时接触到了更多的影迷。这些电影包括《永结同心》(Badhaai Do)《动作巨星》(An Action Hero)《球衣》(Jersey)《产科男医生》(Doctor G)《导演连环杀手》(Chup: Revenge Of The Artist)《34号跑道》(Runway 34)《贫民窟的神奇足球队》(Jhund)等。

如果2020年和2021年是受到新冠疫情影响的一年,那么2022年则是在观众的偏好方面带来了变化的一年。视频点播和影院放映之间的鸿沟非常明显,而且似乎至少在一段时间内会保持这种状态。同样的情况在2023年也出现了,在《帕坦》(Pathaan)成功后,紧随其后的是另一部热门影片《谎言与狡辩》(Tu Jhoothi Main Makkaar)。

### 泰米尔语电影业

2022年,泰米尔语电影业度过了非常繁荣的一年,有两部大片和多部在市场中收获颇丰的电影。在经历了漫长的受新冠疫情影响以及2022年1月对病毒传播和防疫封控的短暂担忧之后,泰米尔语电影的观众在2月份大量重返电影院。泰米尔电影界的所有顶级明星去年都有一部影片,除了一部——由维克拉姆(Vikram)主演的《眼镜蛇》(Cobra)——之外,所有影片的票房都是盈利的。

2022年,非印地语电影业,尤其是南部语系的电影业——泰米尔语、泰卢固语、卡纳达语和马拉雅拉姆语——合计占印度电影业收入的60%以上。根据一份贸易报告,在泰米尔纳德邦拥有83块银幕的PVR公司的董事长兼总经理阿杰·比吉利(Ajay Bijli)表示,泰米尔纳德邦的电影业务已恢复到疫情前水平的95%。

去年共有221部泰米尔语电影在影院和视频点播平台上上映。其中,由著名电影人曼尼·拉特纳姆(Mani Ratnam)执导,由Lyca制片公司和Madras Talkies公司联合制作的大预算时代剧《庞尼因·塞尔文:第一部分》(Ponniyin Selvan: Part One)以约22.74亿印度卢比的总收入位居票房榜首。根据行业分析师斯里达尔·皮莱(Sreedhar Pillai)的说法,《庞尼因·

塞尔文:第一部分》是泰米尔电影史上第一部获得发行商份额为10.5亿印度卢比的电影。它的成功将成为制片公司强大的信心助推器,该公司现在正准备在2023年4月发行《朱罗王朝》(Chola Dynasty)系列影片的第二集。

《缉毒风云》(Vikram)是由洛凯什·卡纳加拉杰(Lokesh Kanagaraj)执导的多明星动作惊悚片,随后从泰米尔纳德邦收获了约187.5亿印度卢比的票房。《缉毒风云》和《庞尼因·塞尔文:第一部分》在国际上也表现良好,当印地语电影难以取得好成绩时,泰米尔的电影业成为人们关注的焦点。《缉毒风云》在2022年釜山电影节的首映单元下放映,放映门票售罄,而《庞尼因·塞尔文:第一部分》现在是马来西亚和新加坡等拥有大量泰米尔侨民的国家中票房最高的泰米尔电影。《缉毒风云》的成功也使超级巨星卡马尔·哈山(Kamal Haasan)的电影事业重新焕发活力,他的制作公司Raaj Kamal国际长期以来一直处于财务压力之下。

该行业健康状况的真正惊喜和有希望的迹象是《手机换换爱》(Love Today)的成功,这是一部由普拉迪普·兰加纳坦(Pradeep Ranganathan)执导并主演、AGS娱乐公司制作的小型都市浪漫喜剧片。与票房榜单中的其他作品不同,《手机换换爱》以年轻、相对不为人知的明星为特色。它在11月上映,从6月上映的《缉毒风云》和9月的《庞尼因·塞尔文:第一部分》创造的积极市场中获得显著收益。

2022年以低调开始。二月的泰米尔丰收节(The Tamil harvest festival of Pongal)通常是该行业最繁忙和最重要的档期。然而,由于中央政府发布了新的新冠疫情防控指南,所有计划在1月上映的主要电影都被推迟了。最后,由泰米尔电影界最大的明星之一阿吉姆·库马尔(Ajith Kumar)主演,宝莱坞电影制片人博尼·卡普尔(Boney Kapoor)在他的制片公司Bayview projects LLP公司下制作的《力量》(Valimai)于2月24日上映。两周后,由超级巨星维杰(Vijay)主演、Sun影业出品的动作惊悚片《野兽派特工》(Beast)上映。《力量》和《野兽派特工》尽管发行规模庞大,但未能给评论家和公众留下深刻印象,但由于他们压倒性的大范围发行,他们设法从全印度市场赚取了超过100亿印度卢比。《力量》在泰米尔纳德邦的银幕数量为1000多块,在安得拉邦和特伦甘纳邦各有500块,在邻近的喀拉拉邦为200块。

### 马拉雅拉姆语电影业

马拉雅拉姆语电影业是印度南部四个语种的电影业中最小的一个,2022年制作了176部电影。根据喀拉拉邦电影制片人协会(Kerala Film Producers' Association, KFPA)的数据,遭受了至少30亿印度卢比的损失,只有17部电影对其制片公司来说是有利可图的。其中,8部电影——《心门》(Hridayam)《Bheeshma Parvam》《莫莱坞之虎》(Kaduva)《宿敌》(Jana Gana Mana)《告我》(Nna Thaan Case Kodu)《Thallumala》《守护者》(Rorschach)和《Jaya Jaya Hey》——为他们

的发行商赢得了超过10亿印度卢比的影院利润。

今年已经71岁的巨星玛摩缇(Mammootty)凭借两部热门影片遥遥领先。由阿迪勒·尼拉德(Adil Neerad)执导和制片的《比什玛·帕尔瓦姆》(Bheeshma Parvam)获得了3.5亿至4亿印度卢比的发行商份额,总票房为8.93亿印度卢比;由尼萨姆·巴舍尔(Nissam Basheer)执导的《守护者》(Rorschach)在喀拉拉邦票房总收入为3.95亿印度卢比。

与此同时,电影界的另一位顶级明星莫汉拉尔(Mohanlal)度过了令人失望的一年。他的电影《阿拉图》(Aarattu)和《怪物》(Monster)最终都惨遭失败。《怪物》由他的家庭制片公司Aashirvad Cinemas制作,该公司是该邦顶制片公司之一。据行业分析师称,《阿拉图》的票房收入为1.124亿印度卢比,而《怪物》在一周内就被从影院淘汰,从印度国内市场获得的票房仅为5000万印度卢比。

玛摩缇的成功是个例外。一般来说,喀拉拉邦的观众更喜欢由年轻演员主演的电影,而不是那些由大明星主演的电影。2022年第一部大热门是《超级沙拉尼亚》(Super Sharanya),这是一部没有大牌明星出演的校园片,由青少年女演员阿纳斯瓦拉·拉詹(Anaswara Rajan)领衔主演。这部电影的预算约为7000万印度卢比,但票房收入约为2.3亿印度卢比。去年的第二部热门影片也是一部校园电影。由Vineeth Srinivasan执导、普拉纳夫·莫汉拉尔(Pranav Mohanlal)主演的《心门》(Hridayam)在喀拉拉邦市场收获了5.31亿印度卢比,并在该邦以外取得了巨大成功。

根据制片人协会获得的票房报告,该州的电影观众大量前往电影院,但主要是为了观看其他语言的影片。马拉雅拉姆语配音版的《科拉尔金矿2》在喀拉拉邦票房收入为64.5卢比,仅次于《比什玛·帕尔瓦姆》。荣获奥斯卡奖的《RRR》、泰米尔语电影《缉毒风云》和热门埃纳德语电影《坎塔拉》(Kantara)在喀拉拉邦上映时,观众挤满了影院,淘汰了当地语的电影。

2022年一个值得注意的趋势是视频点播热潮的衰退,而视频点播热潮在受新冠疫情影响的几年里一直支撑着电影业。除了普利特维拉吉·苏库玛兰(Prithviraj Sukumaran)的《吾兄父母》(Bro Daddi,该片由他本人和莫哈恩拉(Mohanlal)主演,并在2021年12月签署协议后于1月在迪士尼Hot Star频道首映)之外,没有一部主要的马拉雅拉姆语电影直接在视频点播平台上上映。业内人士称,网飞、亚马逊Prime Video或SonyLIV等视频点播平台不再有兴趣购买马拉雅拉姆语电影,除非这些电影有超级巨星或在院线上映取得成功。现在,许多电影正在排队寻找会购买它们的视频点播平台。

与此同时,2023年1月,喀拉拉邦电影商会召开会议,决定限制视频点播平台上映。根据新规范,电影上映49天后才能登陆视频点播平台。

### 国际票房点评 7月28日—7月30日

## 《芭比》国际市场连冠 三部中国影片进前十名

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟的《芭比》上映第二周,在国际市场中新增票房1亿2220万美元,蝉联排行榜第一名,这一成绩较首映周末跌幅仅为31%,上映10天后,其国际累计票房已达4亿2310万美元,全球累计票房已达7亿7450万美元。虽然英国/爱尔兰继续成为该片最大的国际市场(当地累计票房已达6160万美元),但从区域来看,拉丁美洲的盈利最为强劲。《芭比》已经成为华纳兄弟有史以来在拉丁美洲票房第二高的电影,仅次于《小丑》,并且超过了《蝙蝠侠大战超人》《海王》和最后一部《哈利·波特》等顶级系列电影的总票房。在累计票房排名中,除英国/爱尔兰之外,依次为墨西哥(当地累计票房已达4140万美元)、巴西(当地累计票房已达3350万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达3060万美元)和中国(当地累计票房已达2520万美元)。

与《芭比》一样,环球影业的《奥本



海默》在国际市场上的占有率(比首映周末仅下降了26%)比在北美市场(下降了44%)要好。克里斯托弗·诺兰的这部电影预计上周末的国际票房为7240万美元,位居排行榜第二名,该片的国际累计票房已达2亿2630万美

元,全球累计票房已达4亿4040万美元。《奥本海默》已经成为28个国际市场(包括印度、沙特阿拉伯和土耳其)票房最高的诺兰电影。在国际市场中,英国/爱尔兰是该片迄今为止的最大赢家,当地累计票房收入已达3490万美元,几乎是排名第二德国(当地累计票房已达1780万美元)的两倍。法国(当地累计票房已达1730万美元)紧随其后,然后是澳大利亚(当地累计票房已达1340万美元)和印度(当地累计票房已达1300万美元)。

第三名、第四名和第六名都是中国影片,奇幻影片《封神第一部:朝歌风云》在上映的第二个周末,收获票房5750万美元(较首周末上涨35%),从第四名上升至第三名,该片的累计票房已达1亿5340万美元。新片《热烈》排在第五名,周末票房3590万美元,加上点映票房为5330万美元。第六名是《长安三万里》,新增票房2250万美元,该片的累计票房已达2亿910万美元。

### 全球票房周末榜(7月28日-7月30日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《芭比》 Barbie	\$215,200,000	\$122,200,000	\$93,000,000	\$774,502,851	\$423,100,000	\$351,402,851	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《奥本海默》 Oppenheimer	\$118,618,000	\$72,418,000	\$46,200,000	\$400,388,430	\$226,328,000	\$174,060,430	环球	79	环球
《封神第一部:朝歌风云》 Creation of the Gods: Part I	\$57,509,000	\$57,509,000		\$153,435,000	\$153,435,000			1	猫眼
《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$42,425,000	\$31,700,000	\$10,725,000	\$448,533,033	\$309,300,000	\$139,233,033	派拉蒙	72	派拉蒙
《热烈》 One and Only	\$35,855,400	\$35,855,400		\$53,264,000	\$53,264,000		MULTICN	1	中影
《幽灵鬼屋》 Haunted Mansion	\$33,300,000	\$9,100,000	\$24,200,000	\$33,300,000	\$9,100,000	\$24,200,000	迪士尼	36	迪士尼
《长安三万里》 Chang An San Wan Li	\$22,476,200	\$22,476,200		\$209,142,700	\$209,142,700			1	小宇宙
《疯狂元素城》 Elemental	\$19,500,000	\$16,100,000	\$3,400,000	\$395,283,672	\$250,300,000	\$144,983,672	迪士尼	52	迪士尼
《回应我》 Talk to Me	\$14,028,632	\$4,000,000	\$10,028,632	\$14,094,032	\$4,065,400	\$10,028,632	MULTI	16	A24
《自由之声》 Sound of Freedom	\$12,409,300		\$12,409,300	\$148,972,065		\$148,972,065		1	ANGEL

### 北美票房点评 7月28日—7月30日

## 《芭比》北美连冠

■编译/谷静

对于美国电影和电视制片人协会(AMPTP)和美国演员工会和美国广播电视艺人联合会(SAG-AFTRA)来说,上个周末确实是一个值得感恩的周末,他们共同行动达成了协议。上周末的票房非常丰厚,制片公司估计所有电影总票房为2亿1740亿美元,创下了7月最后一个周末的票房历史纪录。与一年前相比增长了122%,与2019年疫情前相比增长了34%,但是比上周末3亿1120万美元下降了30%。

华纳兄弟的《芭比》上周末票房收

入为9300万美元,位居周末票房榜第一名,其北美累计票房在9天内突破了3亿美元的大关,成为美国本土最快突破这一里程碑的女性电影,已达3亿5140万美元。该片在北美的4337块银幕上放映,平均单银幕收入高达21443美元。

第二名是环球影业的《奥本海默》,上周五收获票房1310万美元,周六收获票房1810万美元,周末三天票房4620万美元,该片的北美累计票房已达1亿7400万美元,其银幕数为3647块,平均单银幕收入为12667美元。对

于R级电影来说,这是一个很棒的次周末,超越了《金刚狼3》(次周末3810万美元)和《死侍2》(次周末4340万美元)等R级电影的第二个周末的成绩。

迪士尼的新片《幽灵鬼屋》以2400万美元的首周末票房位居第三,上周末单日票房为750万美元,较周五(加上点映)的990万美元下降24%。未能实现首周末3000万美元票房的行业预测,这与罢工无关,但该片在迪士尼乐园的全球首映是在罢工的第二天举行的,因此演员们都没有到场。

### 美国周末票房榜(7月28日-7月30日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《芭比》 Barbie	\$93,000,000 -42.60%	4337	94	\$21,443	\$351,402,851	2	华纳兄弟
2	《奥本海默》 Oppenheimer	\$46,200,000 -44%	3647	37	\$12,667	\$174,060,430	2	环球
3	《幽灵鬼屋》 Haunted Mansion	\$24,200,000 -	3740	-	\$6,470	\$24,200,000	1	迪士尼
4	《自由之声》 Sound of Freedom	\$12,409,300 -37.40%	3411	126	\$3,638	\$148,972,065	4	Angel 影业
5	《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$10,725,000 -44.60%	3191	-1,130	\$3,361	\$139,233,033	3	派拉蒙
6	《回应我》 Talk to Me	\$10,028,632 -	2340	-	\$4,285	\$10,028,632	1	A24
7	《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$4,000,000 -40.10%	2165	-720	\$1,847	\$167,084,867	5	迪士尼
8	《疯狂元素城》 Elemental	\$3,400,000 -40.60%	2105	-615	\$1,615	\$144,983,672	7	迪士尼动画
9	《潜伏5:红门》 Insidious: The Red Door	\$3,175,000 -52.10%	1914	-640	\$1,658	\$78,081,584	4	银幕宝石
10	《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$1,440,000 -50.10%	833	-836	\$1,728	\$378,796,158	9	哥伦比亚