

《茶啊二中》： 现实题材动画电影的新尝试

■文/本报记者 李佳蕾



今年7月的电影市场火热无比。在《八角笼中》《消失的她》《长安三万里》《封神第一部》《热烈》等影片的助推下,7月电影市场共揽收87.16亿元,为暑期最好单月成绩。

除了上述引发观影热潮的影片外,还有一部原创动画《茶啊二中》在上映17天后,总票房突破3亿元。尽管对比同档期内的其他影片来说,票房成绩有一定差距,但该片作为一部中小成本的动画电影,不仅开画前三日票房连续逆袭,购票平台评分均在9.1分以上,还探索了国产现实题材动画电影的新路径。

《人民日报》评价《茶啊二中》是“用电影语言讲好家乡故事”。不论是电影中出现的长春标志性地点及元素,还是人物对话时的“东北味”都体现出了极强的地域色彩。北京大学艺术学院副院长李洋赞许道,“最让我惊喜的是,里面的东北话是非常吉林省的东北话,亲切而有趣。这部电影告诉我们,国漫的发展归根结底要在故事的创作上,要在地域色彩的挖掘上下功夫。”

优秀的“长春故事”能得到全国观众认可

这部以长春中学校园生活为主题的动画电影,观众能在影片中找到南湖公园、文化广场、解放纪念碑、54路有轨电车等长春市的文化地标,还能看到“倒骑驴”三轮车,听到经典大连话和其他各种地道的东北口音。凝羽动画总经理、动画电影《茶啊二中》制片人邢原源说,创作团队就是想用原创的故事、诙谐的情节、校园的记忆、长春的地标,引发全国观众的共鸣,为长春文旅产业“引流”。

不过,创作团队也曾担心,极强的地域性特征会影响影片的传播。“之前担心电影到了南方水土不服,后来我们去了重庆、成都、广州好几个南方城市宣传,发现我们的担心纯属多余,南方朋友们都笑得前仰后合。”《茶啊二中》编剧、导演闫凯表示,“在很多人的印象里,东北话自带幽默属性,所以剧情设计上就保留了东北话。而为了让电影版能够被各地观众接受,片中一些不太容易懂的方言都去掉了。”

从市场表现来看,北方观众对该片的热情比较高,尤其以辽宁省和山东省的观众为主。大连中影华臣影业集团有限公司副总张峰表示,《茶啊二中》7月14日起上映至今,单片累计票房123万元(含点映),占7月总票房的14.7%,其中西安路店收获近41万元,

金州店收获33万元。《茶啊二中》票房表现比较好的两家影院,观影人员有着较强的综合性,片中的漫画情节和大连话在观众心中的认知度较高。影片目前表现超出整体预期。”

南方观众也愿意走入影院观看《茶啊二中》。连续七天,江苏省和广东省的观众对影片票房贡献都排名前五。苏州独墅湖影剧院工作人员黄晨介绍,《茶啊二中》尽管在排片、上座率上不如同类题材《长安三万里》的火热,但结合整体暑期档的影片质量,该片的喜剧效果以及目前影片的票房表现来看,已实属不易。影片上映一周多后,依旧有观众愿意走入影院,“7月23日,《茶啊二中》排映两场,分别为9:40分、18:15分进行放映,早晚场上座率分别为15%、51%左右。”

“久违的喜剧动画”

由凝羽动画制作的《茶啊二中》并不是突然出现在今年暑期,在登陆全国影院之前,《茶啊二中》已经推出了四季的系列网络动画短片,还有一些短片以“泡面番”等方式在视频平台播出。从“小屏幕”到“大银幕”,成立11年的凝羽动画一直秉持的理念就是要做“最好笑的动画”。

在《茶啊二中》之前,也有不少从“小屏”转向“大屏”的动画创作。如连续产出十一部的“熊出没”系列,已有八部大电影的“猪猪侠”系列,尝试进行受众拓宽的“喜羊羊与灰太狼”系列等,都是从动画短片走向大电影。不过相比较“熊出没”“猪猪侠”“喜羊羊与灰太狼”系列的受众率与知名度来说,《茶啊二中》还是有些“小众”。

喜剧,就成了叩开更多观众心门的密钥。回顾以往的电影市场中,校园青春作品并不少见,少见的是用动画喜剧的方式勾起观众在上学时的回忆。闫凯追溯起过去,“以前上学的时候可能并没有什么惊天动地的大事,但是通过动画的夸张化处理,能够让之前校园时期的经历变得好玩儿、有趣”。中国动漫集团发展研究部主任宋磊表示,“影片融入了东北人特有的喜剧天赋,人物形象和表情设计很有漫画特色,语言和动作都突出一种幽默质感,追车戏、女生打呼噜、为死去的蜘蛛立碑等等趣味情节都让人印象深刻。”

值得一提的是,在同档期出现的动画电影《长安三万里》的热映下,同样作为动画电影的《茶啊二中》也能够有自己的观影人群。张峰称,“《长安三万里》是家长想要带孩子们看的

电影,《茶啊二中》是孩子们自己想看看的电影,这两部动画电影互为补充,能够满足不同观众的观影需求”。不少观众在观影后都觉得“轻松又解压”,《中国奇谭》总导演陈廖宇更是赞扬道,“中国动画出现过很美的,很抒情的,很震撼的,但是让大家笑的动画久违了,这部电影做到了”。

“接地气”的题材与宣发手段

天马行空的想象为动画创作提供了更为广阔的创作空间,从《西游记之大圣归来》到《哪吒之魔童降世》再到“白蛇”系列、“新神榜”系列,都以神话改编和架空文本作为影片背景构架。《茶啊二中》将具有特色的地域文化作为叙事背景,运用校园故事与喜剧元素相结合的方式,在充满想象力的话语中完成了现实故事的戏剧性呈现。

创作团队最开始在选定创作方向时,并非没有考虑过从古典文学中获取创作灵感,但是“一方面出于对古典文学的了解不够透彻,另一方面想要做原创故事,所以身边最熟悉的校园题材就成了首选”。闫凯说。

《茶啊二中》无疑是近年来动画电影的新尝试。中国艺术研究院副研究员孙佳山说,“过去中国动画电影集中在‘封神宇宙’‘西游宇宙’这些传统故事,中小成本的现实题材在动画实践中一直是一个相对空白的区域。”《茶啊二中》在丰富暑期档观影选择的同时,也拓展了中国动画电影现实题材的可能,这正是该片在市场上能够取得好成绩的原因。

除了在创作上进行新的探索外,宣传上《茶啊二中》也进行了新尝试。影片在短视频平台上大胆采用虚拟直播的形式进行电影宣发,让观众与影片中的人物有“面对面”交流的机会。在密集宣传、进行三轮不同点映的同档,还在短视频平台进行直播“带货”活动——动画主人公王强主持电影定档晚会、片中两位动画角色同台表演脱口秀、让观众以投票的方式增加点映场次等等。

或许,影片中最“接地气”的瞬间是石妙娜老师在黄金阶梯的公开课上,没有写下与同学们排演无数次的“Unit 9”,而是铿锵有力地写下“Unit 10”的新篇章。从那一刻开始,教育不再是“表演作秀”,而是认真地对待每一位对知识充满渴求的孩子。这一时刻,影片“提示并带领我们回归现实的时候,我们惊讶地发现,原来身边的感动才是最能改变我们的东西”。

中国影协青年编剧高级研修班成果落地暨甘肃优秀电影项目推介活动在兰州举办

本报讯 近日,由中国电影家协会、甘肃省电影局、甘肃省文学艺术界联合会主办的“中国影协青年编剧高级研修班成果落地暨甘肃优秀电影项目推介活动”在兰州举办。

中国文联党组成员、书记处书记、中国电影家协会分党组书记张宏,中共甘肃省委宣传部常务副部长、甘肃省电影局局长马玉萍参加活动并致辞,甘肃省文联党组书记、主席王登渤主持活动。来自省内外电影行业专家学者、电影制片企业代表、省内部分市州宣传文化单位、高校代表等参加了活动。

活动以路演形式,对今年3月在张掖举办的“中国电影家协会青年编剧高级研修班”6部培训成果和5部来自甘肃省电影局优秀剧本征集活动的获选剧本进行集中展示,11位编剧就项目的创作立意、故事情节、人物关系、市场方向等进行了现场陈述。

活动同时发布了2020年以来甘肃省电影局优秀电影剧本征集活动获选名单,举行了落地项目的签约仪式。出席领导、与会嘉宾一同见证了甘肃优秀电影项目的落地生根。

近年来,甘肃电影立足省情实际,发挥资源优势,高度重视剧本创作,在题材开发和创作方向上,坚持“小成本、正能量、大情怀”的精品创作方向,积极探索出符合甘肃特点的路径。储



备了一批剧本资源,挖掘了一批电影创作人才,培育了一批电影创作项目。为抓好电影“一剧之本”,培育优秀电影项目,培养电影创作人才,自2020年起,甘肃省电影局每年都组织开展电影剧本征集工作,目前共征集到电影剧本674部。随着这些优秀电影项目的孵化落地,将极大地振奋甘肃电影事业的发展信心,助推甘肃精品创作取得新的突破。

会上举行了“第五届甘肃电影金鸡奖”颁奖仪式,电影《八步沙》获第五届甘肃电影金鸡奖特别奖。电影《浴血誓言》《足球少年》《爱在夏日塔拉》《寻鹿香巴拉》《马莲花开》《我心向上》《沙蟒围城》获第五届甘肃电影金鸡奖。

“今后,将制定出台更加完善的电影事业发展政策,优化电影产业发展

环境,建立健全电影创作机制,着力推出一批丰富人民精神世界、增强人民精神力量的优秀电影作品。”马玉萍代表甘肃省电影局邀请全国影视界精英、机构,常来甘肃深扎采风,挖掘甘肃悠久厚重的人文资源、拍摄甘肃秀美的自然风光、创作反映甘肃题材的电影作品,并表示将为大家提供热情周到的服务保障、创造更好的拍摄条件和政策条件、共同推动甘肃电影事业蓬勃快速发展。

张宏谈到他和甘肃电影的渊源,称赞甘肃有辉煌厚重的历史文化、丰富多彩的民族文化、波澜壮阔的革命文化、蓬勃向上的现代文化,是电影创作的富矿,表达了对甘肃电影事业发展的殷切祝福,希望签约的电影项目能早日搬上大银幕。(姬政鹏)

乡村振兴题材电影《青塘村》山西吕梁临县开机

本报讯 8月4日,乡村振兴题材电影《青塘村》开机仪式暨新闻发布会在山西省吕梁市临县前青塘村举行。

原军委后勤部金盾出版社社长、中国电影家协会军事题材委员会主任张延扬,吕梁市委常委、宣传部长高奇英,吕梁市人大常委会副主任、临县县委书记李双会,山西省委宣传部电影处处长罗平海,中国电影制片人协会国际部主任张臣政,中国农业电影电视中心电影部主编李越,临县政协主席文珍,临县县委常委、宣传部长王桂秀,临县人大常委会副主任张新,吕梁市文化艺术中心临县道情研究中心主任渠全明,山西省委宣传部电影处主任科员安勇,吕梁市委统战部文艺科科长杨彦伟,临县县委宣传部常务副部长张晓明,临县安业乡党委书记曹双龙,临县安业乡镇长刘生斌等参加开机仪式。临县县委副书记、临县人民政府县长姚树山主持仪式,高奇英宣布开机,各位嘉宾一起为电影《青塘村》开机进行了揭幕。

《青塘村》改编自真实人物经历,其情节围绕新时代乡村干部的艰苦奋斗过程,以发展产业振兴、教育振兴、生态振兴的乡村振兴故事为主线,以乡村振兴中先进人物及事迹故事为原型,坚守“对党忠诚,无私奉献,敢于斗争”的吕梁精神,讲述了当代青年人不忘初心,为把家乡的绿水青山变成金山银山,孜孜追求,艰苦创业、振兴乡村,共同致富的生动故事。

该片以临县“中国历史文化名村”“中国传统村落”“中国美丽休闲乡村”“中国一村一品示范村”(粽子)“山西乡村旅游示范村”“全省乡村振兴示范村”为主要取景地,通过影片拍摄的艺术效果加持,既直观展现景色秀丽的自然美景与山西典型的古村镇群落风貌,让广大观众更多了解吕梁的人文景观与独特韵味。

电影剧本历时两年,剧情经过反复推敲,制作环节多次预演,从导演、编剧、演员到制作方都付出了极大的努力。《青塘村》导演何明表示,将和各位创作者一起努力,紧扣时代脉搏,深入农村生活,积极反映和讴歌吕梁市

乡村振兴先进典型,努力讲好新时代山西故事,为观众呈现一部展现乡村振兴精神的高品质主流电影精品。演员代表金小毅、魏子徐、徐汐漫也先后在开机仪式上发言,大家纷纷表示,希望能通过这部电影,映射出在实现乡村振兴战略的过程中,新时代的乡村创业者所起到的先锋带头作用,助力新时代我国乡村发展取得的重大成就和宏伟业绩。

该片7月份在北京中国农业电影电视中心举行了剧本研讨会并得到与会专家们的一致认可,在申报立项阶段得到了中共山西省委宣传部、山西省电影局、中共吕梁市委统战部、中共临县县委、临县人民政府等部门的大力支持和帮助。

电影《青塘村》由中共吕梁市委统战部、中共临县县委、临县人民政府指导,中共临县县委宣传部、中国农业电影电视中心、吕梁市文化影视传媒有限公司联合打造,北京乐舞飞扬文化发展有限公司、苏州青木影视文化传播有限公司联合制作。(姬政鹏)



《向日葵中队》公益观影及交流分享会活动举行

本报讯 8月5日,儿童电影《向日葵中队》在南京凤凰国际书城举行公益观影及交流分享会活动。

活动现场,民进江苏省妇女儿童工作委员会主任、东南大学公共卫生学院院长尹立红,江苏省少年儿童文化艺术促进会会长、南京艺术学院教授、儿童电影《向日葵中队》总策划钱蕊,江苏省电影家协会副主席郭晓伟,江苏凤凰少年儿童出版社副总编辑陈文英,全国“十佳导演”、儿童电影《向日葵中队》导演陈应岐,儿童文学作家、《向日葵中队》原著作者刷刷等专家和影片主创,与青少年及家长进行交流分享,使他们对影片的内涵价值、对关爱孤独症儿童、对心理健康教育等有了更深入的理解。

儿童电影《向日葵中队》由中共江苏省委宣传部、江苏省文明办指导扶持,中共南通市委宣传部、南通市文明

办和中共南通通州区委宣传部共同打造,南通通州“童声里的中国”少儿艺术创作基地、江苏省电影家协会联合摄制,南通君悦文化艺术传播有限公司、南通洲际绿博园有限公司联合出品,根据作家刷刷的同名小说改编,原著图书由江苏凤凰少年儿童出版社出版,曾入选中宣部“优秀儿童文学出版工程”,荣获江苏省“五个一工程”奖等多项荣誉。

影片于今年“六一”在南京首映,并在省内外上映,通过创新形式和丰富内容,将影片带到广大少年儿童身边,深受孩子们欢迎和喜爱。随后,该片在拍摄地南通率先启动全市巡映,

并在各地持续上映,将在更多孩子们心中种下向阳而生的种子,广泛培育和践行社会主义核心价值观,关爱未成年人的心理健康,助力他们阳光快乐成长。(影子)

2023 奥斯卡“乐伴暑期”公益夏令营活动开展



本报讯 7月初,奥斯卡电影院线启动2023乐伴暑期公益夏令营,通过暑期档优秀国产影片,为青少年创造丰富多彩的假期生活。

本次夏令营活动共邀约18家河

南省内影院(其中直营14家,加盟4家)覆盖郑州、洛阳、新乡、焦作、濮阳、漯河等地。

7月18日上午,“光影童行,点亮成长”2023奥斯卡乐伴暑期公益夏令

营顺利开营,郑州主会场200余名营员齐聚大上海影城现场,通过直播形式,与8个分会场联动。开营仪式上,除了为营员派发夏令营物品外,院线邀请到河南戏剧家协会成员亢寒老师、童程童美少儿编程培训机构的陈泽卿老师为小朋友带来精彩课程,小朋友现场互动学习,乐在其中。

7月25日迎来了2023夏令营的闭营,在夏令营的几天中,小营员们不仅了解了有趣的电影知识,还一起绘画、手工制作,锻炼了实践能力的同时,在团队中收获友谊,为暑假留下一段美好难忘的回忆。作为郑州市教育局命名的课外教育基地,奥斯卡院线将继续以电影为载体,为广大青少年提供更多教育实践机会,陪伴青少年快乐成长。

(奥斯卡电影院线供稿)