



“真实事件提炼+高效宣发触达” 《孤注一掷》灼热暑期档后半程

■文/本报记者 李佳蕾

继《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》《热烈》等暑期档热映影片后,8月8日正式上映的反诈题材电影《孤注一掷》,再次掀起观影热潮,同时还为暑期档后半程的竞争“添了一把火”。

截至8月15日,《孤注一掷》正式上映8天,累计票房突破20亿元。该片从点映开始就以“黑马”之姿进入观众的视野,据灯塔专业版数据,影片《孤注一掷》点映总票房(8月5日-8月7日共3天)突破4.20亿,超过《八角笼中》(6月22日-6月24日、6月29日-7月5日共10天),成为中国影史点映总票房冠军。

在点映热度极高的情况下,片方也及时选择影片提档至8月8日上映(原定8月11日正式上映)。《孤注一掷》正式上映后,以每天揽收超1.3亿元的票房成绩一路高歌猛进,按照目前的发展势头以及多家媒体预测票房数据来看,《孤注一掷》有望超过《消失的她》夺得暑期档票房冠军的桂冠。

中国电影评论学会秘书长胡建礼评价该片呈现了“血淋淋的人间惨剧,阴险狡猾的网络诈骗手段,其反网络诈骗的效果,可能比以往任何宣传手段都更直接有效,很好地体现了电影寓教于乐的功能”。

暑期档破170亿元

《孤注一掷》首周票房表现亮眼

截至8月14日,8月电影市场累计票房已超43亿元,2023年暑期档累计票房突破170亿,距离2019年暑期档的历史最高纪录仅差7.5亿左右。对比目前今年暑期档排名前五的影片来看,《孤注一掷》的首周表现最佳。

从首周的票房表现(不含点映票房)来看,《孤注一掷》首周共揽收13.58亿元,《消失的她》收获12.23亿元,《八角笼中》获得6.86亿元,《封神第一部:朝歌风云》将5.88亿元收入囊中,《长安三万里》则有3.99亿元入账。从上映首日的票房表现来看,《孤注一掷》以1.85亿元的票房成绩领跑,成为近三年来暑期档剧情片首映日票房第一名。

从首周的上座率来看,《孤注一掷》与《消失的她》上座率都能保持在15%以上,与其他影片相比,首映日上座率最高的还是《孤注一掷》。从排片占比上来看,《孤注一掷》的首周排片占比也可谓占尽优势,正式上映后以40%以上的排片率领跑。此片的排片率从点映时就可窥见一斑,济南百丽宫影院总经理董文欣表示,“《孤注一掷》在影城点映的预售非常令人惊喜,其点映预售成绩比《八角笼中》还要高。《八角笼中》在第一次点映时影院分其一个厅,但《孤注一掷》要两个厅,远远超出我们的预期。”

此外,值得一提的是,上周在《孤注一掷》的带动下,工作日大盘均在2亿元以上,该片在工作日均贡献1.5亿元以上的票房收入,走势非常稳健。同时,观察市场大盘占比即可发现,《孤注一掷》基本占据了60%左右的市场份额,与其他影片相比可谓是一骑绝尘。

面对目前《孤注一掷》的火热,申奥导演表示,“当初在筹备影片时,完全没有研究过市场,甚至还有很多人提出这是小众题材。但其实我们开展工作后发现并不是这样。现在市场反响比较好,这样的回馈也印证了我们的决定,电信网络诈骗是一个受众很广泛的题材。”

“接地气”的宣发触达更多观众

《孤注一掷》能够取得目前的市

场成绩,离不开宣发的下沉。为了能够吸引更多观众走进影院,影片充分利用抖音平台的传播优势,同时利用少见的“应援车”在中小城市进行宣传。

首先在抖音平台的“造势”。6月中旬,影片就在抖音上发布相关影片物料,并联合了多位抖音KOL进行互动,制造引人关注的热点话题,如“电影孤注一掷太敢拍了”“电影孤注一掷揭秘高薪骗局”等等。到了6月底,其发布的一条诈骗团队的“洗脑”口号视频,直接登上热榜,获得了548.9万的点赞和40万的评论。尤其是在评论区,与观众的互动中,不少观众都讲述了自己或者自己身边人的真实经历,引发了强烈共鸣。众多短视频用户的沉积,已然在为影片上映后的火热做了一些铺垫。

其次,“应援车”循环播放影片宣传语更是在中小城市加深了人们对于影片的印象。在社交媒体平台上,伯乐营销CEO张文伯发布了一段视频,视频内容是一辆“应援车”播放着影片《孤注一掷》中的宣传语,“学反诈,人人夸,赚钱不给骗子花”“去电影院看《孤注一掷》,多一人观影,少一人受骗”“想成功,别发疯,脚踏实地向前冲”。张文伯表示,“最早在日本见过类似的‘应援’卡车,后来想要在国内进行尝试但是都未成功,而这次因为影片题材的原因,能够进行‘应援’式宣传的尝试。”不少网友纷纷留言表示支持,“《孤注一掷》必须下沉,让更多人看到,以防上当受骗”。

不过,也有不少观众存在一些困惑。影片在利用抖音平台进行宣传时,是否也对观众进行了大数据式的计算呢?抖音平台在影片映前宣传时,为观众推送湖北、电信诈骗等相关社会性新闻吸引观众注意,为影片的上映营造氛围,从而让影片在上映时拥有更好的舆论环境和讨论热度。

其实,不论影片采用何种的宣传手段和宣传方式,如果离开了影片所能带来的社会效益以及影片自身质量,或许也不可能得到众多观众的认可。胡建礼在肯定影片题材好的同时表示,“仅仅是选题好还不足以吸引观众,更难得的是,该片导演和编剧从大量生活真实中提炼艺术真实,采取惊险类型片的叙事手法,使得影片既有强烈的戏剧冲突

又不失真实感。”

导演申奥:从真实案例中提取的现实故事

据报道,在我国10亿多网民中,近两成遭遇过网诈,而通过手机渠道实施的网络诈骗里,年轻人已成为受害比例最大的群体。片中,被高薪骗局的程序员潘生,为赚钱的模特安娜,身陷“贪心”和“不甘心”的研究生赌徒阿天,已然成为了最为典型的代表。在人物设置和叙事模式的选择上,导演申奥并未仅选取一个视角切入,既有非自愿骗人的被迫劳动视角,也有进入圈套的赌徒视角,他表示,“这次想挑战多线叙事加群戏的方式,因为整个网络诈骗的产业链很长,受害者也很多,要完成闭环,仅通过单线或者两三个人物,无法完成一整条故事线。”

为创作出真实又完整的网络诈骗全产业链环节,主创团队在筹备期间曾深入研究海量一手资料,申奥介绍,“我们通过采访相关的受害者,被绑架过去最后成功逃脱回国的幸存者,还有奋战在反诈一线的公安干警,从大量的采访中,收集他们亲身经历的事件和资料,以及大量调查记者的新闻报道,这些都是参考。”除此之外,不光是采访了公安干警,主创团队还跟着相关部门的反诈斗士到反诈一线去进行过调查和抓捕行动。

中国人民公安大学教授张品泽表示,影片“反映得非常真实,非常贴切,从诈骗集团的公司化运营、集中营式管理、分层级宿舍,到犯罪分子对‘狗推小兵’人性弱点的利用,都刻画得非常生动,可以打90分以上。”

影片结尾给观众留下了“未完待续”的悬念,但是申奥明确表示,目前没有续集计划,结尾的镜头主要想表达的是,“网络诈骗很难根除,还是需要我们提升自身的免疫力。”面对影片能够取得如此成功的市场表现和讨论热度,胡建礼强调,“电影人要坚持以人民为中心的创作导向,敢于触碰人民群众关切的热点社会现象。只要能在现实问题中找到观众的共鸣点,用符合电影艺术规律的手法拍好,就能赢得观众。”

《前任4:英年早婚》定档9月28日

本报讯 近日,由田羽生执导的电影《前任4:英年早婚》发布定档预告及海报,宣布定档9月28日,将于今年国庆档上映。

预告中,韩庚饰演的孟云和郑恺饰演的余飞,这对《前任》老友双双迎来了新的情感难题。陷入“分手后遗症”的孟云,一边寻找着自己的命中注定,一边思考着“人为什么要结婚”;另一边,余飞则开启了“结婚冷静期”,从情侣内卷到问题频出,迎来新一轮的爱情挑战。此外,于文文、刘雅瑟、曾梦雪、张天爱、朱颜曼滋、罗米等女性角色的一一亮相,也让故事变得更加精彩。

一同发布的定档海报中,韩庚、郑恺置身在一个巨大的聊天框中,看上去各怀心事。而于文文、刘雅瑟、曾梦雪、张天爱、朱颜曼滋、罗米等人的聊天记录中,则展现了她们

面对爱情难题时不一样的情感观点。依旧是犀利幽默的爱情喜剧,依旧是浓浓的“前任味”。

与《前任3:再见前任》中的“坦白局”“了断局”相似,余飞和丁点这次也进行了一次的“家庭会议”,讨论并解决种种犀利又幽默的问题,既有趣又现实。提及“结婚冷静期”的新鲜概念,郑恺也在采访中表示:“整个过程是很有意思的,这也反映了当下年轻人的一个心态,余飞和丁点只是先帮大家试试。”究竟电影将为大家展现一个怎样的“结婚冷静期”,同样令人有所期待。

该片由田羽生执导,韩庚、郑恺领衔主演,于文文特别主演,刘雅瑟特邀主演,曾梦雪领衔主演,张天爱特别出演,朱颜曼滋友情出演,罗米亲情出演;由华谊兄弟电影有限公司、新圣堂影业(天津)有限公司、上



海淘票影视文化有限公司、中国电影股份有限公司出品。

(影子)

《第八个嫌疑人》张颂文术后忍痛拍动作戏



本报讯 犯罪题材电影《第八个嫌疑人》近日发布“拼命狠人”特辑,张颂文用心诠释角色,细节还原90年代警察生活化的一面,再现“教科书级”演技。在片场突发急性阑尾炎的张颂文担心影响拍摄进度,默不作声忍

痛一整天,术后伤口未愈就坚持拍摄3小时动作戏。

影片根据1995年震惊全国的“番禺大劫案”真实案件改编。张颂文在影片中所饰演的警察何蓝,是一位“对罪犯非常有自己的坚守

和底线的人”。

为了让自己饰演的公安形象更加真实立体有血有肉,张颂文第一时间就找到当年参与过这起惊天劫案的警察,在实际接触中他注意到,脱下制服的警察们其实跟普通百姓一样有着自己的生活趣味。于是张颂文便将自己的风趣融入角色,再将角色融入生活,呈现出一个真实生动的警察——他会与小商铺老板聊天,犹如已经熟识多年的邻居。也会特地买水晶梨送给刚从外地来的王守月,怕本地的空气太干燥,所以让好友多吃梨润肺。导演李子俊也认证这次张颂文的反差演绎令人惊喜:“他之前的戏比较狠,这个比较温和可爱,张颂文在表演上有自己的想法,有冲击到我”。

该片将于9月9日全国上映。

(杜思梦)

成龙魏翔动作喜剧电影《P计划》开机

本报讯 近日,由《老师·好》《哥,你好》导演张栾执导,成龙、魏翔领衔主演,韩彦博、潘璋雅、安地、许君聪、黄允桐等主演的动作喜剧电影《P计划》宣布开机。

《P计划》讲述了国际动作巨星Jackie(成龙饰)与经纪人大卫(魏翔饰)及热衷公益的女粉丝苏小竹(潘璋雅饰),阴差阳错卷入国际犯罪组织针对主角“P”的大阴谋中,踏上跨国冒险之旅的故事。

值得一提的是,此次新片的主角仍旧保持神秘感未曾现身。此番,成龙和魏翔在新片中甘当“绿叶”。片中,魏翔饰演能说会道的经纪人大卫,外表看起来不靠潜内心却特别火热,在与Jackie的神秘历险中,发生了很多啼笑皆非又惊心动魄的故事。

该片于8月2日在重庆开机,后



续剧组将赴四川成都等地进行全球范围的实景拍摄,热辣阳光和沙滩的热带风光浓烈奔放,更为惊险刺激的海上“捉迷藏”,飞车、枪战、爆破、贴身肉搏等高燃大场面注入高浓度

的色彩“多巴胺”。

该片由峨眉电影集团有限公司、天津猫眼微影、梵间客影业(海口)、雅安文化旅游集团出品。

(杜思梦)

《孤注一掷》携手BOSS直聘守护求职安全



本报讯 电影《孤注一掷》联合BOSS直聘举办的反诈安全专场日前在京举行。BOSS直聘作为电影《孤注一掷》的反诈宣传合作伙伴,活动邀请了北京反诈中心、朝阳反诈中心的

警官到场和招聘平台BOSS直聘安全中心工作者共同观影,并在映后环节与导演申奥、演员张艺兴、金晨、王传君、王大陆、孙阳等主创人员及观众进行了交流互动。

《孤注一掷》取材自上万起真实诈骗案例。在此次观影活动中,作为电影的反诈宣传合作伙伴,BOSS直聘安全中心受邀结合电影的主题向广大观影者们宣传并科普了反诈的重要性,提醒年轻求职者们:求职很迫切,防骗更重要。

根据中国通信业数据调查显示,在网络诈骗的受害者中,20多岁的年轻人占到了63.7%。诈骗机构主要利用年轻学子求职心切、安全防范和法律意识薄弱的特点,引诱落入“圈套”。

受邀来到现场的北京反诈中心警官高山表示,希望有更多同类电影可以出现,帮助大众提高反诈意识,“只有全民反诈,才能天下无诈”。来自北京朝阳反诈中心的警官刘盟给大家科普了遇到诈骗时的相应举措。

(杜思梦)