

# 《红色恋人》9月12日全国艺联专线上映



**本报讯** 由叶缨(叶大鹰)执导,张国荣、梅婷、陶泽如主演的电影《红色恋人》,定档9月12日全国艺联专线上映。此次经典复映是以胶片版本转至数字版本,依然保留着在大银幕上所呈现的胶片质感,每一帧都饱含属于胶片的品质和风格,引领我们重温胶片时代的浪漫主义。

本次重映由北京紫禁城影业有限责任公司出品,北京聪聪文化传媒有限公司发行,全国艺术电影放映联盟、上海淘票票影视文化有限公司、华夏电影发行有限责任公司,多家联合发

行,人民放映APP特别支持。

《红色恋人》于1998年首次上映,在当年的中国电影金鸡奖获得五项提名和一项大奖,并于开罗国际电影节获得评委会大奖。影片以20世纪30年代的上海为背景,刻画了以靳(张国荣 饰演)和秋(梅婷 饰演)为代表的共产党员,为了新中国的诞生而奋斗的故事。他们追求信仰,胸怀大爱,以生死相许的信任与付出,创造了属于他们的时代浪漫。

影片中的光、影、色彩以胶片的品质,呈现了复古而摩登的气质。此次复映还专门准备有仅存的两份胶片版本,如和璧隋珠般珍贵难得,将在全国进行巡演放映。在数字技术盛行的现在,胶片版本将联动众多追求品质的影迷们、粉丝们,胶片同好们,广大观众们一起,重拾复古影像的独特魅力,共同感受“老胶片”的经典质感。

今年正值《红色恋人》上映25周年之际,在好莱坞大片夹击的1998年,本片凭借主创们专业的精神与主角们出色的演绎,斩获内地票房近三千万,取得当年票房季军佳绩。影片中由张国荣饰演的主角靳,既是视死如归的革命者,亦是充满理想的感性恋人。在那个动荡的大时代中,背负着沉重的民族大义,诉说情感的不能承受之重。出于对电影和角色的钟情,张国荣还为《红色恋人》写下了英文片名:《A Time To Remember》。

作为近五年来唯一一部在内地重映的张国荣主演影片,本次《红色恋人》的重映将令更多观众可以在大银幕再次回味“哥哥”的经典演绎,置身于那个年代的爱与信仰。(影子)

# 2023年“电影下乡”新疆阿克陶站启动



**本报讯** 为全面贯彻落实习近平总书记给北京师范大学“优师计划”师范生的回信精神和“四有好老师”的重要讲话精神,积极响应国家优师专项计划和“勇于担当中国基础教育生态的修复者和重构者”的号召,由北京师范大学发起的“电影下乡——新时代大学生美育支教行”活动第四站落地新疆阿克陶县。本站将围绕“电影+天文”的主题,以电影为媒,载天文之梦,探索“电影+N”的跨学科乡村美育支教新模式。8月10日晚,活动启动仪式于新疆阿克陶县丝路佳苑小学正式举行。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、北京师范大学美育中心副主任陈刚,阿克陶县人民政府副县长、县委教育工委副书记艾尼瓦尔·吾布力,阿克陶县教育局党组书记、局长阿不都乃比·阿不都热依木,北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系教师、电影下乡项目制片主管武建勋出席本站启动仪式。活动由北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系周怡主持。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、北京师范大学美育中心副主任陈刚在致辞中强调,长期以来,北京师范大学深切关注新疆地区的教育事业发展,深入推进实施“强师工程”,为新疆培养了一批又一批的优秀教育教学人才。北师大天文学学科于2020年落地克州,本站“电影下乡”将以“电影+天文”为主题,用电影带领孩子们共同探索天文世界的奥秘。希望将北师大的优势学科形成合力,打造学科交叉融合的乡村美育支教的创新模式,共同助力乡村的文化振兴和教育振兴。

阿克陶县人民政府副县长、县委教育工委副书记艾尼瓦尔·吾布力向北师大的师生们表达了感谢,希望北师大以美育支教典型为引领,继续为祖国最需要的地方培养和输送优秀师范人才,形成边疆县域中小学美育教育实践新成果。

北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系教师、电影下乡项目制片主管武建勋介绍,2023年“电影下乡”活动先后在广西、陕西、新疆、青海等六地展开,未来数日,北师大将携手各支持单位为丝路佳苑学子打造“共生、共融、共创”的美育教育基地。

启动仪式上,阿克陶县丝路佳苑小学获授“北京师范大学美育实训基地”。随后,“美育支教团”成员乘坐着由北汽集团倾情提供的“电影大篷车”缓缓驶进校园并作宣誓。他们希望将艺术之光与孩子们的童真之光相互照亮,让孩子们在光影中提高艺术感知力。学生代表艾皮代罕·麦麦提乌孜孜欢迎支教团成员的来到,希望在未来几天里能够跟支教团的哥哥姐姐们一起学习,了解更多知识,度过一个愉快且有收获的夏天。

本次“电影下乡”新疆阿克陶站放映的影片是《独行月球》。活动邀请《独行月球》主创人员为孩子们分享了电影拍摄背后的故事。《独行月球》讲述了人类为抵御小行星的撞击,拯救地球而部署的“月盾计划”失败后,独孤月在月球上的生活故事,通过独孤月的个体成长,完成了构建人类命运共同体这一宏大的时代主题叙事,也在一定程度上彰显了中国力量与中国精神。(任可)

# 浙江各地开展影院安全生产专项检查

**本报讯** 今年是杭州亚运会举办年,为确保影院安全放映,电影市场秩序优良,压实各方责任,全面排查整治风险隐患,近日浙江省各地的电影院安全检查和培训已经紧锣密鼓地开展起来了。

8月10日下午,江山市宣传部牵头成立的由消防救援大队、文旅局、公安局和应急管理局组成的检查组,先后前往四家影院对电力设施、放映设备等进行安全检查,同时根据电影院消防安全管理标准化建设达标创建情况通报,对四家影院的扣分整改情况进行回头看,检查各项制度是否落实到位。

8月9日下午,平湖市委宣传部牵头成立的检查组,先后前往三家影城,通过实地检查、查看台账、现场询问等方式,重点围绕放映安全、消防安全、卫生安全、设施安全、房屋安全等五个方面进行了详细检查,针对检查中发现问题,要求电影院立即整改。

同日下午,“迎亚运、保平安”台州市影院安全管理工作培训会在台州市图书馆报告厅召开。会议对台州市影院安全生产提升服务提出了具体要求,并部署了电影放映质量检测工作。

现场,还开展了影院消防安全、经营安全等培训。

早在7月20日,由中共杭州市委宣传部主办、浙江省电影放映协会承办的“护航亚运”——杭州市影院安全人才培训在杭举行,就电影院反恐防暴教育、电影院消防安全教育、重大活动期间影院安全工作等方面进行专项培训。杭州市委宣传部相关负责人要求各电影院放映单位:以“一失万无”的危机感时刻绷紧安全生产这根弦;以“时时放心不下”的责任感做好亚运期间影院安全工作;以“勇于担当”的使命感做好本次培训和全年工作。

(稿件来源:猫电影平台)

## 中国电影观众满意度调查

### 《孤注一掷》观赏性、思想性双高 满意度居暑期档首位

• 中国电影观众满意度调查·2023年暑期档调查结果显示,反诈题材影片《孤注一掷》获得**86.4**分的满意度评价,居截至目前2023年暑期档调查9部影片的**第一位**,居2023年调查35部影片的**第三位**。合拍动作片《巨齿鲨2:深渊》满意度**82.3**分,居2023年暑期档第八位。随着更多不同类型和题材的优质影片入市,暑期档电影市场再迎新一轮观影高峰。

• 从不同观众评价排序上看,《孤注一掷》同时得到了普通观众、专业观众满意度的高度评价,满意度分别为**86.6**分、**83.5**分,分别居2023年暑期档调查9部影片的第一、第二位。

两部影片普通观众、专业观众满意度对比

影片名称	普通观众满意度	专业观众满意度
《孤注一掷》	86.6	83.5
《巨齿鲨2:深渊》	83.0	71.7

暑期档普通观众满意度TOP3

《孤注一掷》	86.6
《长安三万里》	85.7
《八角莲中》	84.8

暑期档专业观众满意度TOP3

《孤注一掷》	83.5
《长安三万里》	85.7
《八角莲中》	83.0

在普通观众的10项细分评价指标中,《孤注一掷》除视觉效果以外的9项指标得分居2023年暑期档第一位,其中精彩对白得分超90分,主要演员的表演、正能量、思想的深刻性和故事喜爱度得分均超86分。在专业观众的细分评价指标中,《孤注一掷》思想情感的深广度、情绪情感感染力、类型创作和不枯燥得分居2023年暑期档第一位,健康积极的价值观念居第二位。

《孤注一掷》普通观众细分维度指标得分TOP5

指标	满意度	暑期档排序
精彩对白	90.8	①
主要演员的表演	88.8	①
正能量	88.0	①
思想的深刻性	87.8	①
故事喜爱度	86.8	①

《孤注一掷》专业观众细分维度指标得分TOP5

指标	满意度	暑期档排序
传播方式	95.5	④
思想情感的深广度	85.4	①
情绪情感感染力	84.3	①
健康积极的价值理念	84.3	②
类型创作	82.8	①

截至目前,2023年暑期档调查的9部影片中已有**6部**影片满意度超**84**分,市场“群雄逐鹿”,精彩非凡。《孤注一掷》的上映为高热的暑期档再添一把“火”,不仅单片满意度居档期首位,也助力档期日票房在春节档以后首次超5亿元,8月5日、8月6日大盘日票房分别达**5.04**亿元、**5.17**亿元。

《孤注一掷》《巨齿鲨2:深渊》三大指数及新鲜度

指标	《孤注一掷》	《巨齿鲨2:深渊》	暑期档影片均值
观赏性	86.4	84.3	83.7
思想性	87.7	81.5	83.9
传播度	84.4	80.0	82.8
新鲜度	85.7	81.5	82.8

• 《孤注一掷》取材于真实的网络诈骗案例,通过丰富的细节描写还原境外“诈骗集团”内幕,成熟的商业类型片创作手法给观众带来观影爽感,同时其极强的社会教育及警示意义更令人瞩目;影片观赏性指数**86.4**分、思想性指数**87.7**分,均居截至目前暑期档影片首位,并均居2023年调查影片的**第三位**。

中国电影观众满意度调查由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行,是一套独立于票房、票房平台及社交网站之外的电影综合评价体系。