

高校思想政治教育视域下 经典红色电影的育人价值及有效发挥

■文/王朵朵

经典红色电影既是中国电影史上的珍贵遗产,也是思政教育工作中的重要资源。在高校思政教育工作中,经典红色电影既可为学生提供思想启迪、历史教育、道德引导等方面的帮助,也能激发学生爱国热情、增强学生社会责任感,引导学生确立理想信念、树立社会主义核心价值观,促使学生将自身理想追求与祖国发展、民族复兴紧密联系起来,以小我融入大我、以青春建设祖国,从而斗志昂扬地投身于新时代国家建设事业中。

一、高校思政教育视域下经典红色电影的育人价值

(一)强化爱国主义教育

经典红色电影作为中国革命时期、社会主义建设时期和改革时期的代表作品,其中所蕴藏的英雄主义、民族精神和爱国情怀等皆具有深厚的爱国主义教育意义。例如《智取威虎山》《红旗漫卷西风》等,以兼具历史性、时代性、思想性、文化性和艺术性的强烈表现方式,通过生动的人物形象、鲜明的故事情节、深刻的思想内涵,再现中国近现代史发展进程中的一系列重要历史事件,充分彰显共产党在民族危难之际与国家发展之中的重要领导作用,传递出先辈们坚定的革命意志和深厚的爱国情怀。而将经典红色电影融入大学生思政教育中能够引导学生在深度的视听感受与情感体验中树立正确的爱国观念,培养强烈的民族自豪感和归属感,激发学生爱国热情,增强学生国家意识和责任感。

(二)弘扬正确价值观

经典红色电影中所体现的集体主义、奋斗精神等社会主义核心价值观,与当前高校思政教育工作中所强调的社会主义核心价值观相吻合。学生通过观看经典红色电影能够深入了解社会主义核心价值观的深刻内涵,树立正确的世界观、人生观、价值观,增强对集体、对国家、对人民的责任感和使命感。同时,经典红色电影中所呈现出的人物形象往往是具备崇高道德感召力的先进分子和英雄人物,其展现的行为和精神能够帮助学生树立正确的道德标准和行为规范,

引导学生养成勇毅拼搏、艰苦奋斗的精神,教育学生以乐观向上的态度面对生活中的困难和挫折,努力为实现个人价值与国家富强而奋斗。

(三)坚定历史文化自信

经典红色电影作为历史文化的重要载体,涵盖中国革命时期、社会主义建设时期和改革时期的人民英雄事迹、重要历史事件和优秀传统文化,具有重要的历史文化价值。学生通过观看红色电影能够深入了解中国革命时期、社会主义建设时期和改革时期的历史和文化,更好地认识和理解自身所处的时代和社会,明确“从哪来、到哪去”的历史溯源和时代使命,增强历史主动性和自觉性,坚定历史自信和文化自信。

二、高校思政教育视域下经典红色电影育人价值发挥的有效策略

近年来,随着高校思政教育的不断深入和扩展,经典红色电影已成为高校思政教育的重要教育形式和内容。然而,如何将经典红色电影高质量融入高校思政教育工作中,使学生在欣赏电影的同时深刻理解和领悟其中的思想和价值观念,成为高校思政教育的重要课题。

(一)将经典红色电影高质量融入高校思政课堂中

要想充分发挥经典红色电影的思政育人价值,需要将其高质量融入高校思政课堂中,需要在综合考虑教学目标、学生特点、教学内容和教学手段等因素的基础上,不断改进和创新教学方法,使思政教育真正落到实处。一方面,高校可以将红色电影作为思政课程教材,或开设经典红色电影思政选修课,引导学生通过观看红色电影深入了解中国近现代史和革命发展历程,感受革命先辈的英雄事迹和奋斗精神,加深其爱国主义情感和歷史意识。在教学实践中,教师可以引导学生分析讨论电影情节、人物形象、台词等,从而达到启迪思想、陶冶情操的教学目的。另一方面,深化经典红色电影的思政课程育人效果。其一,教师应按照学生认知水平和思维特点选择红色电影,内容复杂、情节曲折的经典红色电影对学生思维与认知能

力要求较高,情节简单、节奏明快的经典红色电影更容易引起学生共鸣。其二,教师应在学生观看电影前对电影进行适当的引导和解读,引导学生观察电影中的人物、事件、语言等元素,充分理解电影中表达的思想、道德和价值观念,引导学生深入思考。其三,融入课堂讨论和分析。在将经典红色电影融入思政课堂过程中,教师应带领展开讨论与分析,可以将学生分组观看电影并组织讨论或辩论,促进学生积极思考、交流观点,增强学生批判思维和表达能力。

(二)将经典红色电影高质量纳入校园文化建设中

立足经典红色电影丰富校园文化活动形式,深化精神文化内涵,能在校内营造浓厚的育人氛围,为大学生提供更直接、更便利的接受红色电影熏陶的途径。其一,高校可以在校园内组织经典红色电影展播活动,邀请专家、学者进行讲解,引导学生深入理解电影内容和文化内涵,进一步提升学生思想意识和文化素养。而在实践活动中,教师可组织学生就观影感受展开讨论、交流观点,激发学生对国家、对社会、对人民的责任感和使命感。其二,高校可制作经典红色电影主题宣传片,向广大师生宣传经典红色电影的历史价值和文化价值,可推出经典红色电影专题图书、音像资料,为学生提供更加便捷和系统的学习方式,进一步推动经典红色电影在校园文化中的传承和发展。其三,高校可建设经典红色电影文化馆,展示经典红色电影的历史和文化,收藏与经典红色电影相关的书籍、资料、图片、影片等。除此之外,经典红色电影文化馆还可承接相关学术研究、展览、讲座等活动,促进经典红色电影在高校校园中的传承和发展,推动高校思政育人工作的深入开展。其四,高校可以组织红经典色电影主题演讲比赛,或以班级为单位,或以学院为单位,鼓励学生以演讲的形式表达对电影的理解和思考,培养学生演讲能力和表达能力,从而强化经典红色电影在高校思政育人中的传播效果。

(作者系渭南师范学院经济与管理学院讲师)

乡村振兴背景下乡土短视频的传播策略

■文/王玉娇

生活的无限遐想。纵观短视频平台的乡土短视频内容题材,涉及领域十分广泛,包括日常生活、农事活动、美食美景、乡村习俗等。农民从不同视角将丰富多彩的乡村图景展现得淋漓尽致。比如,抖音账号“渔人阿烽”通过记录自己赶海打渔的生活,向受众展示福建渔民们的“耕海”生活。而“蜀中桃子姐”“潘姥姥”则通过分享美食制作过程向受众展示乡村特色美食、传播乡土味道。

(二)传播乡土文化

乡土文化作为中华文化的重要组成部分,既是世界了解中国文化、推动中国文化走出去的重要窗口,也是助力乡村文化振兴、推进文化强国建设的动力源泉。过去,在城镇化进程中,乡村始终处于被边缘化的状态,使得乡土文化逐渐丧失话语空间。当前,短视频平台的兴起与发展为乡土文化传播带来新契机,在扭转乡土文化长期失语的尴尬局面的同时,唤醒农民传播乡土文化的自觉性。乡土短视频作为一种新型的媒介形式,通过平民化的形象语言、生活化的叙事逻辑建构出丰富的乡土文化景观,可为乡村生活习俗、传统节日、传统技艺等乡土文化提供新的展示平台,使得沉睡已久或即将逝去的乡土文化重新被大众所看见、所欣赏。近年来,在短视频的加持下,越来越多乡村主动加入传播乡土文化的队伍中,以微小视角映射乡土文化深厚的文化底蕴,实现了乡土文化的重构、再现和传播。以乡村网红“麦小登”为例,其作为奋斗在乡村田野中的“新农人”,将视角聚焦于乡村传统美食与传统风俗等,展现乡村过年赶大集、小年夜团饭等传统节日习俗,以及手工制作布鞋、铁锅等传统技艺,这些承载着乡土文化基因的乡土短视频对于推动乡

土文化在新时代的传播具有重要意义。

(三)助力乡村振兴

乡土短视频创作者可在直播带货的助力下带动农产品销售,促进乡村经济发展,实现乡村振兴。其一,基于短视频平台直观化、可视化、交互性等特征,无论是央视、地方官媒等主流媒体,还是拥有一定粉丝基础的头部主播,亦或是以农民群体为主体的乡村自媒体,皆可形象、全面地展现各地农产品特色,并通过在线实时互动刺激消费者购买欲望,既可打造出“造血式”的农产品销售模式,也可有效拓宽农产品销售渠道,进而促进乡村经济发展,助力乡村振兴。尤其在2020年新冠肺炎疫情发生后,农产品线下销售受阻,更加使得“短视频+直播”成为助力农产品销售、实现扶贫助农的主要渠道。其二,“短视频+直播”的方式可为乡村旅游业发展提供良好条件,通过直观呈现乡村美景与特色美食,提升乡村曝光度和知名度。基于直播积累下来的流量及热度不仅可以吸引更多游客前来体验,而且还能够带动当地旅游产品的销售,以及民宿、餐饮等相关产业的发展,从而推动乡村地区文旅经济发展。比如,北京市门头沟区妙峰山镇,通过“短视频+直播”的方式将乡村红色资源与乡村旅游相结合,打造出独具特色的妙峰山品牌,吸引大批游客前往当地参观学习,形成红色文化传播与文旅经济发展的共赢局面。

二、乡村振兴背景下

乡土短视频的传播策略

乡土短视频的兴起不仅是乡村振兴战略背景下乡村发展的缩影,也是顺应时代发展的必然结果,更是新时代促进乡村发展与建设的“新农具”。在乡村振

兴背景下,为了更好地实现乡土短视频的可持续发展和创新传播,应从传播内容、传播主体、传播渠道等不同角度探索乡土短视频的传播优化策略,从而助力乡土短视频的广泛推广和创新传播。

(一)深挖乡土文化资源,

丰富乡土短视频优质传播内容

近年来,在短视频平台的加持下,越来越多农民加入乡土短视频创作大军,使得乡土短视频规模大肆扩张,加之快手、抖音等短视频平台持续推出“新农人计划”“幸福乡村带头人计划”等,更是吸引大批新农人入局创作,催生出“李子柒”“潘姥姥”“张同学”等优质博主。但与此同时,也包括“土味老爹”“土味挖掘机”等博人眼球、滑稽搞笑的低俗博主,导致乡土短视频领域不乏粗制滥造、文化深度缺失、价值观扭曲的短视频内容。当下,乡村振兴战略的实施使得乡村风貌发生明显变化,乡村文化传承也得以广泛关注。因此,在乡村振兴背景下,乡土短视频创作者应牢牢把握正确价值导向,始终坚持内容为王,将短视频内容生产聚焦朴素的农耕文明、精湛的传统技艺、优秀的乡土文化、淳朴的乡风乡情方面,从不同角度挖掘乡土文化基因,丰富乡土短视频文化内涵,从而为优质内容的输出保驾护航。比如,乡土短视频创作者“村姑阿香”以发掘传统侗族文化为己任,通过镜头向大众展示侗族特有的美食、习俗和文化,充分彰显出侗族非遗文化的魅力。

(二)吸引“新农人”入局,

建构乡土短视频多元传播主体

乡村要振兴,人才是关键。在乡村振兴战略持续推进和短视频快速发展的大背景下,乡土短视频的新传播主体——新农人逐渐成为推进乡村振兴的重要力量。

梦”的故事主线围绕着林黛玉与贾宝玉的爱情故事展开。电影中的女主角林黛玉玉口含朱丹、柳眉杏眼,口唇小而圆,眉毛则细长地在眉骨上描绘出一个淡淡的半月,体现着传统美学以“圆润”“圆融”为美、优雅含蓄的审美典范;平面妆容也可以通过变化表达不同的性格特征,例如同样在《红楼梦》中,性格刁钻、工于算计的王熙凤,就在保留了大方优雅的同时显现出另一种泼辣的、刁钻的、富于攻击性的美感,化妆师在她的发际线位置贴一个不对称的“歪桃”发片,与林黛玉对称圆融的妆容相比显得更加泼辣、尖刻一些。

二、程式表意中的丰富多元之美

中国戏曲在动作设计与表意上具有明显的程式化特征,例如以“起霸”即武将出征前整装束甲、完成战前准备的舞蹈身段组合来表现了武将的阳刚气质与英雄气概,“趟马”即以圆场、转身、挥鞭、勒马、三打马、跨腿、踢腿、左脚、跺泥等技术动作序列表现戏曲人物策马扬鞭、急迫行进等。同样在妆容设计方面,也存在相应的程式化表意向。在千姿百态、不同性格、性别、年龄、阶级的角色中,戏曲艺术家们将所有角色分成生、旦、净、丑等行当,每个行当又可细分为更多种类,每个种类的妆容都凝结着不同性格、性别的人的面部特点。

在吴祖光导演、梅兰芳主演的《洛神》中,梅兰芳作为现代戏曲名旦之美系,以平面为主,强调含蓄与典雅之美,不太讲究立体感。在2015年出品的昆曲电影《红楼梦》中,所有角色均由昆曲舞台剧《红楼梦》原班人马出演,演员化妆也承接了戏曲中的平面妆容的优雅之美。中国人在肤色上以粉白为美,所以影片中大部分角色的妆容底色基本用肉粉色的油彩,突出大观园中青年男女青春、健康、美丽的基本风貌;加之源于戏曲原作的服装与配饰配色多鲜艳华丽,因此皮肤更要更加白皙,才能和艳丽的服装、华丽的头饰抗衡。由于电影的篇幅有限,《红楼

梦》的故事主线围绕着林黛玉与贾宝玉的爱情故事展开。电影中的女主角林黛玉玉口含朱丹、柳眉杏眼,口唇小而圆,眉毛则细长地在眉骨上描绘出一个淡淡的半月,体现着传统美学以“圆润”“圆融”为美、优雅含蓄的审美典范;平面妆容也可以通过变化表达不同的性格特征,例如同样在《红楼梦》中,性格刁钻、工于算计的王熙凤,就在保留了大方优雅的同时显现出另一种泼辣的、刁钻的、富于攻击性的美感,化妆师在她的发际线位置贴一个不对称的“歪桃”发片,与林黛玉对称圆融的妆容相比显得更加泼辣、尖刻一些。

于“程式”即符号化的表现手段之中的。在演绎一些传统名作时,不同长相的演员饰演同一个角色,例如《霸王别姬》中张国荣扮演虞姬时,也采用了同样的标准化“贵妃妆”。戏曲妆容可以通过浓妆勾勒线条、贴片子等手法来改变演员原本的脸型,让所有演员都归于同一角色。

三、象征主义与写实表达并存的自然清新之美

上文中提到的京剧电影、昆曲电影,以及传统的淮剧、湘剧、评剧、秦腔等剧种改编的电影,都秉承了戏曲中传统妆容具有的程式化特点,在厚重的底妆与艳丽的色彩中突出象征与写意的表现之美。除此之外,也有另辟蹊径,将戏曲的象征主义与现实情景相结合的剧种——越剧独成体系。与京剧、昆曲等剧种不同,越剧与越剧电影中的化妆手法具有自然、清新的审美特征,角色宛如中国传统仕女画上的角色一般清丽优雅。

陆建华、于中敏导演的越剧电影《五女拜寿》就很好地体现越剧清雅通清新鲜俗的艺术美。《五女拜寿》讲述明朝户部侍郎杨继康在六十寿辰之际六名女儿及女婿前来拜寿的情景,其中六名女儿每一个都是美丽大方、不可方物,性格却各不相同:大女儿性格娇弱,脸上自有一种泪眼盈盈的悲凄之情,二女儿恃宠而骄却爱恨分明,一双杏露露万千思绪;三女儿大气自然、恬淡自如,端庄稳重……在清丽自然的化妆技术下,每一个角色都生动形象、神采飞扬。电影的用光本身与传统的戏曲舞台灯光有很大区别,近年来戏曲电影拍摄渐成风潮,摄影机让演员与观众离得越来越近,过于浓烈、厚重的妆容在一般观众中的接受度并不太高,千篇一律的浓妆也可能出现审美疲劳。像越剧电影这种观上要求古典妆容更加符合摄影机的拍摄技术,更加精致细腻,经得起观众近距离欣赏的妆容,在未来可能会引领新的艺术时尚。

(作者系四川传媒学院戏剧影视美术设计学院讲师)

当前,短视频平台的新农人通过拍摄视频、直播带货、组建团队等方式促进乡村形象树立、农产品销售及农民身份再造,助力乡村振兴战略的实施。自改革开放以来,大量青年群体选择去往城市工作,使得城镇化建设进程中乡村地区的空心化、老龄化现象严重,乡村发展频频受阻。而现如今,乡土短视频的拍摄制作人群主要是青年群体,其不仅能够熟练掌握新媒体制作和传播技术,而且可以运用所学知识和创新思维为乡土短视频的有效传播增添活力。对此,基层政府应加大对“新农人”的引育力度,激发乡村振兴内生动力,鼓励广大青年群体返乡创业,为乡土短视频传播添砖加瓦。其一,基层政府应加大政策支持力度,吸引青年群体返乡创业,既要完善基础设施建设,搭建新媒体传播平台,为返乡人才拍摄、制作乡土短视频提供保障,也要加大资金支持力度,设立短视频创业基金和住房、生活等补贴,为青年人才解决后顾之忧,使其能够全身心投入乡土短视频的创作和传播中。其二,基层政府应联合企业打造高水平的乡土短视频创作和传播团队,加强短视频电商人才队伍建设,并通过“以老带新、以新促老”的方式提升乡土短视频传播效能。青年人才由于长期在外生活工作,对乡土文化或传统技艺的了解程度有所不足,因此需要老一辈传承人的教授更多青年人才了解乡土文化,唤醒青年人乡土记忆,促使青年人才为乡土短视频创作注入创新理念和现代化元素,从而实现乡土短视频的创新传播。

(三)加强“融”“自”深度融合,共建乡土短视频立体化传播矩阵

如今,随着短视频平台的用户定位调整和市场定位的逐渐下降,越来越多农民通过开通自媒体账号,以短视频形式记录乡村生活、传播乡村文化,使得乡土短视频自媒体数量大幅增加,呈现井喷式发展态势,为乡土短视频传播提供了全新动力。据2022抖音平台发布的《抖音电商助力乡村发展报告》显示,平台三农类电商达人数据同比增长252%。可见,乡土类短视频自媒体正在快速崛起,成为助力乡村发展的核心力量。

然而,由于农民群体所创作的乡土短视频内容质量参差不齐,使得其难以在乡土短视频传播过程中独当一面。因此,为有效解决乡村自媒体的“症结”,加强与当地县级融媒体有效联动、双向衔接,共建乡土短视频的立体化传播矩阵,携手助力乡土短视频传播。一方面,县级融媒体具备完备的新媒体技术和设备、专业的采编团队和系统化的传播体系,可为乡土短视频的制作和传播提供良好保障。但由于其在内容创作方面缺乏创意,且吸引力有所不足,使得其在乡土短视频的传播方面同样存在短板。对此,县级融媒体可利用自身平台优势吸引大量乡土自媒体参与,激发县级融媒体活力和自媒体动力,使二者形成合力,达到“1+1>2”的传播效果。

三、结语

综上所述,在乡村振兴背景下,乡土短视频的影响力正在不断提升,并在一定程度上促进乡村文化的传播和乡村经济的发展。但与此同时,受主客观因素影响,乡土短视频的传播仍然存在短板,对此,可采取丰富乡土短视频优质传播内容、建构乡土短视频多元传播主体、共建乡土短视频立体化传播矩阵等措施,共同推进乡土短视频的有效传播,从而助力乡村振兴。

(作者系西安外事学院新闻传播系副主任)本文系陕西省高等教育学会2021年高等教育科学研究项目《陕西传媒类教育服务乡村振兴路径优化研究》(项目编号:XGH21271)阶段性成果

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspj@163.com jxspj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告