



2023年第34周农村电影市场点评 农村流动数字电影市场(2023年8月19日—2023年8月25日):

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超4760部,其中2021年以来出品的影片超440部。2023年第34周全国有31个省区市的180条农村电影院线订购1335部影片,共计约20万场。

有8条院线订购影片过百部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司订购近400部;有2条院线订购影片过万场,其中山东新农村数字电影院线有限公司订购约1.5万场。放映方面,山东新农村院线也表现较为突出,回传放映卡超320次,回传放映场次约1.6万场。

故事片订购方面,《长空之王》《人生路不熟》《熊出没·伴我“熊芯”》等“过亿”大片受到较多关注,其中《长空之王》有26个省区市的69条院线订购。科教片方面,以《警惕冒充型电信网络诈骗》《防范电话诈骗》等为代表的反诈题材影片仍然是院线订购热门。

投放农村市场,实现了广大农村观众观赏的无缝衔接。

电影由刘青云、郭富城、古天乐领衔主演,讲述了毒枭大佬在香港的贩毒生意被警方查处后,带团队逃到金三角发展,却意外发现身边藏有卧底的故事。《扫毒》系列第二部《扫毒2:天地对决》也可在平台订购,各地院线可参考一起订购、系列放映。

除此之外,本周市场新上影片中还可关注《倚天屠龙记》、“辣警狂花”两个系列电影。

新版电影《倚天屠龙记》分为《倚天屠龙记之九阳神功》《倚天屠龙记之圣火雄风》上下两部,是导演王晶对于自己1993年老版“倚天”未竟之事的延伸和圆满。《辣警狂花》分为三部,主要讲述了汉江市特警支队的四位优秀警花在捍卫正义的路上过关斩将、除恶扬善的冒险故事。

电影公益放映点亮城市夜经济 助力升腾烟火气

为进一步拓展电影公益放映新功能,丰富基层群众精神文化生活,同时激发城市消费新活力,近期各地纷纷将电影送到灯火璀璨、繁华热闹的景区、街头,探索打造“电影+烟火气”观影服务,以电影公益放映带动文旅多元化消费,助推城

市夜经济发展。

江苏省太仓市在各区镇文明实践所挂牌建立9个“周末电影院”,每周六放映公益电影1场,配合在“农文旅”、“夜经济”等活动中安排电影放映服务,让全市群众在“家门口”即可享受光影盛宴。

四川省首届大凉山西昌民族电影周期间设置了10个平民译电影户外放映点,其中唐园、海河天街、建昌古城3个特色展映点还设置了美食摊位,市民和游客朋友们可以一边吃着烧烤,一边观看电影。

浙江省义乌市在市民广场、镇街公园广场等场所设立了固定放映点31个,周边设立一些当地农特产品贩售和餐饮小吃摊位,同时搭配开设一些娱乐活动,通过相亲、聚会等形式,吸引更多人来观影。

安徽省淮北市将公益放映和景区旅游紧密融合,在隋唐运河古镇景区打造“游古镇、看电影、品美食”、在相山公园景区推出“观影、赏舞、游园、健身”等系列文旅活动,丰富市民夜间文旅生活,提升城市文化内涵。

山东省日照市积极组织开展“电影进景区”放映活动,进一步点亮了游客夜游生活,让游客“沉浸式”体验本地市民的烟火生活,带动了景区夜经济发展。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



《扫毒3:人在天涯》登陆平台 城乡上映无缝衔接

2023年城市影院暑期档热门影片《扫毒3:人在天涯》本周登陆电影数字节目交易平台。该片累计收获票房约2.84亿元,近期刚从城市院线下线即

2023年第35周农村电影市场点评 农村流动数字电影市场(2023年8月26日—2023年9月1日):



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超4780部,其中2021年以来出品的影片超440部。2023年第35周全国有31个省区市的178条农村电影院线订购1335部影片,共计约19万场。

有9条院线订购影片过百部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司订购超500部;有2条院线订购影片过万场,其中山东新农村数字电影院线有限公司订购近两万场。放映方面,江西欣荣农村数字电影院线表现较为突出,回传放映卡超750次,回传放映场次约2.2万场。

故事片订购方面,戏曲片《小苍娃上部》订购场次超过万场,夺得周冠。《长空之王》《人生路不熟》《熊出没·伴我“熊芯”》等城市票房“过亿”大片继续大热,仍是院线首选,其中《长空之王》本周有74条院线订购,《人生路不熟》《熊出没·伴我“熊芯”》均有37条院线订购。科教片方面,因为各地院线开展了丰富多样的生态日活动,倡导绿色低碳生活方式,所以《可可小爱之绿水青山共享共建》《垃圾分类从我做起》等应景影片受到院线更多关注,订购场次较高。

“学思想 建新功”长春电影节 电影公益放映活动启动

9月1日晚,作为第十八届中国长春电影节的正式单元,中宣部电影数字节目管理中心联合吉林省委宣传部开展的“学思想 建新功”电影公益放映活动启动仪式在吉林省长春市文庙广场启动,活动旨在通过公益电影放映生动展现时代风貌,聚焦新时代伟大成就,凝聚起人民群众在新征程上的奋进力量。

中宣部电影数字节目管理

中心副主任杨玉飞在启动仪式上致辞表示,为开展好本次放映活动,电影数字节目管理中心从5000余部影片中精选了一批近年来广受群众称赞、社会反响热烈、城市票房较高的国产优秀影片进行展映,包括入围本届长春电影节“金鹿奖”多个奖项提名的《万里归途》《满江红》《长空之王》等优秀影片。这些影片既有大题材、大制作、大场面,也有小

题材、小人物、小切口,从多个维度生动讲述中国故事、弘扬中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量,充分彰显党和国家实施的重要文化惠民工程——电影公益放映活动的诚意与暖意。

活动当晚放映了空军题材影片《长空之王》,该片也入选了第十八届中国长春电影节“金鹿奖”的评选。



“学思想 建新功”杭州亚运会 公益放映影片推介专题上线

杭州第19届亚运会将于2023年9月23日至10月8日举办,电影数字节目管理中心微信公众号特别推出“学思想 建新功”第十九届亚运会公益放映影片推介专题,推荐了《中国乒乓之绝地反击》《龙马精神》

《网球少女》等11部体育题材影片,这些影片传递积极向上、团结协作、自强不息的体育精神,进一步营造了喜迎亚运的浓厚氛围,为杭州亚运会预热助力。作为东道主,浙江省启动

了“迎亚运盛会 赴光影之约”百部体育电影展映活动,面向社区、广场、学校、工地、农村等放映点,全面开展体育电影展映,为即将到来的亚运会预热助力。

(电影数字节目管理中心 李斌)