



好莱坞玩具之夏的惊喜获利者

■编译/谷静

随着《芭比》《变形金刚》等影片的上映,玩具市场出现了意想不到的增长,而《闪电侠》的票房表现不佳则损害了其商品:“与这部电影相关的任何商品的销量都在下降。”

芭比娃娃经销商马尔·戴维森(Marl Davidson)销售复古芭比娃娃已有30多年的历史,业务一直很强劲,但有一个值得注意的例外。艾伦于1964年以肯最好的朋友的身份上架,但由于非常不受欢迎,两年后停产,直到20



世纪90年代才重新出现。多年来,艾伦在戴维森的店铺吸引买家的运气为零——也就是说,直到华纳兄弟公司的夏季热门影片《芭比》上映,迈克尔·塞拉(Michael Cera)在片中饰演笨拙、衣着鲜艳的艾伦才有所起色。“艾伦(通常)很难推销,”她说,“说真的,之前你无法售出艾伦。但现在艾伦的存货还不够了。艾伦最终获得了消费者。”

这个被遗忘的娃娃变身成功的故事并不是今年夏天玩具市场中唯一令人瞩目的惊喜。由于好莱坞对成熟IP的重视催生了以玩偶、漫画人物和动作人偶(如忍者神龟或乐高印第安纳·琼斯)为基础的玩具系列,2023年为零售商带来了意想不到的结果。《芭比》以1959年推出的美泰娃娃为原型,在最近以玩具为中心的影片中处于领先地位,并且在整个夏季的电影大片中处于领先地位,全球票房已突破12亿美元。派拉蒙消费品公司(Paramount Consumer Products)宣称其《忍者神龟:变种大乱斗》电影拥有400种授权商品,该系列电影总共拥有1100种授权商品。

研究公司NPD集团的数据显示,2022年美国零售玩具销售额较上年下滑0.2%,而疫情期间由于家庭渴望家庭娱乐而显著增长,因此急需提振。玩具零售商对此表示感激:戴维森上个月以2万美元的价格出售了1959年系列的第一版芭比娃娃,零售系列售价为60万美元。此外,eBay全球收藏品副总裁吉恩·库克(Gene Cook)说,在电影上映前一周,全球网站用户每小时搜索芭比娃娃的次数超过14000次,其中艾伦的搜索量增加了1300%。

与芭比有关的其他惊喜包括人们对肯的兴趣增加,瑞恩·高斯林饰演的肯深受粉丝喜爱。洛杉矶最古老的玩具店Kip's Toyland的老板唐·基珀(Don Kipper)承认:“(因为这部电影),肯的销量超过了芭比娃

娃,这对我们来说是一个非常有趣的现象。”他指出,由于这部电影,芭比娃娃的销量总体上大幅上升。“当然,自20世纪50年代末以来,芭比娃娃多年来一直是买家的必买品。但肯并不是,电影结束后肯已经超越了她。”

如今,最新的发展趋势是“Kiddult”(成年人童心未泯),玩具不仅面向儿童,还面向青少年和成人。“我们看到成年人已经很长时间没有买玩具了;他们可能会购买一个,因为他们被芭比娃娃电影所吸引,”玩具协会(The Toy Association)营销传播执行副总裁艾德里安·佩尔(Adrienne Appell)指出。孩之宝于1984年推出了变形金刚玩具,至今仍保持着最佳表现,该公司报告称,自最新电影6月份首映以来,该系列产品的销量增长了85%。“电影中的角色通常会登上销售的顶峰,其中包括大黄蜂和擎天柱等经典、受人喜爱的角色。”孩之宝总经理兼全球动作品牌高级副总裁汤姆·华纳(Tom Warner)表示,“电影在当时给整个品牌带来了光环。”

与玩具相比,漫画书市场与电影或电视节目的成功(或失败)的关系更为密切。今年夏天,《蜘蛛侠:纵横宇宙》让迈尔斯·莫拉莱斯(Miles Morales)成为本世纪创造的最有价值的角色。在2018年第一部《蜘蛛侠:平行宇宙》电影上映之前,收藏家可以花不到50美元购买一本迈尔斯的第一部漫画书(2011年的《Ultimate Fallout》第4期)的全新版本。根据CovrPrice(跟踪互联网上漫画书销售情况的网站)的数据,6月份《蜘蛛侠:平行宇宙》上市时,这本书的售价已达到2000美元(此后已稳定至1600美元左右)。

这部新电影也将《蜘蛛侠2099》推向了新的高度。米盖尔·奥哈拉(Miguel O'Hara,由奥斯卡·伊萨克配音)是在很大程度上被忽视的1990年代角色,他的首次亮相(1992年的《蜘蛛侠2099》第1期)引起了一阵跌价热潮,据CovrPrice报道,现在的售价约为200美元。

今年夏天上映的影片中同样存在令人惊讶的失误,例如最近DC电影公司的作品表现不佳,其中包括埃兹拉·米勒(Ezra Miller)主演的《闪电侠》(The Flash)遭到观众拒绝,该片的全球票房收入仅为2亿6800万美元,其官方预算为3亿美元,影响了该项目的玩具销售。“当你看到闪电侠玩具时,你会发现电影中最畅销的角色就是蝙蝠侠和蝙蝠车,”玩具零售网站Hollywood Heroes的创始人乔丹·汉布罗(Jordan Hembrough)说道,“这是因为人们对迈克尔·基顿(Michael Keaton)和他在1989年饰演的蝙蝠侠有关系。”

从经典漫画的价值来看,漫画书方面也是如此。“《闪电侠》的书籍销售已经下滑。任何与这部电影相关的东西都在下降,”CovrPrice的联合创始人马特·德沃(Matt Devoe)表示。

国际票房点评 9月8日—9月10日

印度影片《战士》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,Red Chillies娱乐公司出品的印度影片《战士》以5700万美元的周末票房成为了国际周末票房榜冠军。这部沙鲁克·汗(Shah Rukh Khan)的最新动作惊悚片于上周四上映后就开始打破纪录,截止到目前,该片的全球累计票房已达53.6亿卢比(合6400万美元),使其成为印地语电影有史以来全球四天首映票房最高的影片,也是宝莱坞电影在印度发行的首周末票房最高的影片,预估印度票房已达35亿卢比(合4200万美元)。印度仍然是一个难以追踪的复杂市场,这部电影也在IMAX银幕上创下了印度电影史上第二高的全球首映周末票房纪录,票房达240万美元。在印度的仅26块银幕上就收获了82万美元的票房。



第二名是华纳兄弟公司新上映的影片《修女2》,该片上周末在69个国际市场中首映,收获票房5270万美元,其

全球首周末票房8530万美元。影片在墨西哥收获票房890万美元,成为当地疫情之后首周末票房最高的恐怖片;在印度尼西亚首周末票房440万美元,占据了当地好莱坞影片91%的市场份额;在巴西收获票房440万美元,占据了当地周末票房前五名影片60%的份额;在意大利收获票房330万美元;在西班牙收获票房230万美元。该片的IMAX银幕全球周末票房为400万美元。

第三名是新上映的中国影片《第八个嫌疑人》,上周末收获票房2200万美元。另外还有一部中国影片跻身前十名的榜单,上映第六周的《孤注一掷》排在第六名,该片新增周末票房850万美元,该片的累计票房已达5亿1680万美元。

全球票房周末榜(9月8日-9月10日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《修女2》 The Nun II	\$85,300,000	\$52,700,000	\$32,600,000	\$85,300,000	\$52,700,000	\$32,600,000	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《战士》 Jawan	\$62,731,506	\$56,540,000	\$6,191,506	\$64,102,851	\$56,540,000	\$7,562,851	YSHRAJ	78	YSHRAJ
《伸冤人3》 The Equalizer 3	\$23,600,000	\$11,500,000	\$12,100,000	\$107,665,408	\$45,800,000	\$61,865,408	索尼	51	索尼
《奥本海默》 Oppenheimer	\$22,453,000	\$19,453,000	\$3,000,000	\$890,988,955	\$575,852,000	\$315,136,955	环球	84	环球
《第八个嫌疑人》 Dust To Dust	\$21,956,000	\$21,956,000		\$22,027,000	\$22,027,000			1	霍尔果斯
《我盛大的希腊婚礼3》 My Big Fat Greek Wedding 3	\$12,655,000	\$2,655,000	\$10,000,000	\$12,655,000	\$2,655,000	\$10,000,000	环球	22	焦点
《芭比》 Barbie	\$11,400,000	\$5,500,000	\$5,900,000	\$1,402,676,857	\$782,200,000	\$620,476,857	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《孤注一掷》 No More Bets	\$8,515,000	\$8,515,000		\$516,814,520	\$515,830,000	\$984,520	MULTI	6	北京上狮
《GT赛车:极速狂飙》 Gran Turismo: Based on a True Story	\$7,575,000	\$4,200,000	\$3,375,000	\$93,385,098	\$57,700,000	\$35,685,098	索尼	64	索尼
《忍者神龟:变种大乱斗》 Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem	\$6,700,000	\$4,100,000	\$2,600,000	\$161,327,215	\$50,000,000	\$111,327,215	派拉蒙	58	派拉蒙

北美票房点评 9月8日—9月10日

《修女2》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,新线影业出品的迈克尔·查韦斯的恐怖片续集《修女2》首周末票房达到预期,以3260万美元在北美周末票房榜上夺冠。尽管比第一集《修女2》的首周末票房5380万美元低了39%,但由于该片的主演泰莎·法米加和斯托姆·里德罢工等原因,电影公司无法真正在营销上让这部影片大放异彩,现在确实是一个不稳定的时期,该片在宣发之前的成本为3850万美元。EntTelligence报道称,《修女2》三天的观影人次为230万,占周末观影人次的

三分之一以上,而《伸冤人3》为13%,《我盛大的希腊婚礼3》为10%。《修女2》的大部分观影量是在下午5点之后,其中74%的观众选择在这个时段去看这部电影。

第二名是索尼公司的《伸冤人3》,影片上周末在北美的3965块银幕上映,周五单日票房340万美元;周六520万美元;周日340万美元;周末三天1210万美元。该片北美累计票房6190万美元。

第三名是妮娅·瓦达拉斯执导的第

二部剧情片《我盛大的希腊婚礼3》,影片上周五上映,当日票房收入370万美元(包括点映);周末三天在北美的3650块银幕上放映,收获票房1000万美元。该片在CinemaScore上获得B级,比同系列上一部影片的A级有所下降。该片的女性观众占比高达72%,其中55岁以上人群的占比最高,为24%。观众中53%是白种人,28%是拉丁裔和西班牙裔,5%是黑人,14%是亚裔/其他人种。

美国周末票房榜(9月8日-9月10日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《修女2》 The Nun II	\$32,600,000	-	3728	\$8,744	\$32,600,000	1	华纳兄弟
2	《伸冤人3》 The Equalizer 3	\$12,100,000	-65%	3965	\$3,051	\$61,865,408	2	哥伦比亚
3	《我盛大的希腊婚礼3》 My Big Fat Greek Wedding 3	\$10,000,000	-	3650	\$2,739	\$10,000,000	1	焦点
4	《战士》 Jawan	\$6,191,506	-	813	\$7,615	\$7,562,851	1	Yash Raj影业美国公司
5	《芭比》 Barbie	\$5,900,000	-42.20%	3281	\$1,798	\$620,476,857	8	华纳兄弟
6	《蓝甲虫》 Blue Beetle	\$3,775,000	-46.90%	2786	\$1,354	\$63,704,000	4	华纳兄弟
7	《GT赛车:极速狂飙》 Gran Turismo: Based on a True Story	\$3,375,000	-48.90%	2765	\$1,220	\$35,685,098	3	索尼
8	《奥本海默》 Oppenheimer	\$3,000,000	-47.90%	2091	\$1,434	\$315,136,955	8	环球
9	《忍者神龟:变种大乱斗》 Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem	\$2,600,000	-44.30%	2500	\$1,040	\$111,327,215	6	派拉蒙
10	《垫底俱乐部》 Bottoms	\$2,051,560	-32.70%	1265	\$1,621	\$7,615,818	3	Orion影业