

电影美育进校园活动在西安启动



启动仪式现场

本报讯 近日,由陕西博金影业与西安新知小学教育集团联合发起的电影美育进校园活动在陕西省西安市新知小学启动。

电影美育进校园公益计划,旨在落实教育部2022年义务教育课程方案和艺术教育课标。通过电影文化传导,探索将电影美育作为一种美学教育和跨界学习的工具,融入家庭和中小学校的素质教育当中。

活动当日,导演周友朝,作家商子秦,音乐人、演员王建房,导演杨琳、高小卫、侯鹏辉,青年编剧杨生伦、青年电影摄影师赵永辉等老中青

电影人与文化艺术界人士齐聚陕西西安新知小学,共同见证了该计划的启幕。

电影进校园公益计划发起人青年导演高小卫全面阐述了电影美育进校园公益计划的内涵和实施方案,西安新知小学教育集团总校长刘岚和导演高小卫共同为“电影进校园”影视美育教育示范基地揭牌。

当日,第一期电影鉴赏交流活动在西安新知小学教育集团旗下新知小学、西一路小学、太华路小学举行。三校同步放映导演周友朝执导的儿童励志电影《背起爸爸上学》。

该片拍摄于1998年,根据甘肃庆阳中学生李勇的真实事迹改编,讲述了一个山区孩子在逆境中刻苦求学的励志故事。影片获得了第五届北京大学生电影节评委会大奖。映后该片导演周友朝与西安新知小学的学生们,一起分享当年创作拍摄这部电影幕后的点点滴滴,点燃了孩子们对于片中主人公艰苦求知的同情心,激发了孩子们珍惜美好生活、努力学习的强烈向往。

该计划将以定期举办电影观摩鉴赏为抓手,让学生利用课余时间,涵养影视文化知识。发起方将助力学校成立专业化电影社团,指导学生将镜头对准家庭和校园内外,用自己的视角捕捉自己的成长故事,最终制作成不同系列、不同类型的优秀微电影作品,并遴选出其中的精品佳作,参加国内外的微电影大赛。

据悉,电影美育进校园公益计划,每年将优选24部适合中小学生学习观摩的儿童电影、动画电影、科幻电影、励志电影、爱国主义题材电影、纪录片等多类型中外影视艺术佳作,力邀影视界导演、编剧、摄影、美术、剪辑等艺术家,作为导师赋能电影美育计划,通过校企合作,强强联手,创新素质教育培养模式,为新时代的基础教育事业培根铸魂。

(赵丽)

《子不语》IP首部影视化作品推出 内核升级 质感出新

本报讯 根据中国传统志怪小说《子不语》改编的古装玄幻动作电影《子不语:夜行郎》近日在北京举办了首映观影礼,总制片人萨支磊、导演许飞青、监制武越、主演孙启恒、王一一、廉赛、李明亮相映后主创交流活动。

该片作为院线电影备案,现在以网络电影首发。本报采访了该片出品人之一和总制片人萨支磊。他深耕院线电影十余年,曾经在华夏电影发行有限责任公司与阿里巴巴影业集团担任要职。这次转做成本不足千万的网络电影,“主要和当时的大环境有一定关系”,但他认为网络电影和院线电影本质相同,麻雀虽小,五脏俱全,都要竭尽全力拍好,“心态上更多的还是如履薄冰,这是对电影、对观众的一份敬畏”。

至于面临的困难,他说最大困难是如何平衡受众的审美以及有限的预算与创作的矛盾。网络电影与院线电影在观影环境上有所不同,但受众有交叉,不能对立起来看。优秀的院线电影在网络上线后也不乏观众趋之若鹜。“因此在有限的预算内,我还是尽可能满足导演的创作需求,比如为了追求实景效果,史无前例地做了网络电影的两地拍摄,还创作了两首原创歌曲。同时这部电影还动用了不少院线电影团队资源。”

之所以选择这个IP,是因为他注意到观众的审美在不断的变化,之前屡试不爽的好莱坞电影突然就降温就是个很明确的信号,因此他认为“我们要多讲中国故事,不管是现代的还是古代的,让观众有亲切感。小时候谁都知道子不语怪力乱神。这是第一次把《子不语》的故事搬上银幕。我们先踏踏实实把中国故事讲好就是对观众最大的诚意”。

经历了从胶片电影到数字电影的转变,又熟知院线电影的制发以及衍生品等各领域,拍过短剧



现在又做了网络电影,萨支磊表示不管是院线电影还是网络电影,都随着技术的进步、时代的变迁,一路向上发展。这里的“向上”包括思想向上、技术向上、品质向上。电影体现的核心思想还是人文,是创作者对于世界、对于人的态度。网生内容从初期野蛮生长到现在的减量提质,像极了院线电影发展的阶段之一。其中也会面临一些痛点,包括制作质量参差不齐、同质化、短视频化、一味追求视听而忽略了情感共鸣。他希望能有更多的院线电影人涉足网生内容,这对于提升网生内容的整体品质会有帮助,当然前提是做出有品质的,让观众喜闻乐见的内容。希望大家能够踏踏实实做内容的项目多一点关注与帮助,毕竟如果资金有限,同时市场回报还不匹配的话,对于想进入这个领域的优秀电影人来说会有很大的阻力。

说到中国电影的未来,萨支磊表示当他看到今年的院线电影暑期档在主管部门与业内同仁的努力下百花齐放,票房再创新高,诸多内容在艺术性上也得到了观众认可,作为一名从业者备受鼓舞。观众回到了电影院,他们对国产电影的期待与支持也同样会让网络电影受益,网络电影质量的逐渐提

升也能增强观众对国产电影的信心,这才是双向奔赴的良性循环。因此希望未来自己能够院线电影和网络电影两手抓,因为二者本身没有边界。在好莱坞,包括奈飞制作的影视项目,从来不缺优秀演员主动加盟。除了充足的资金,优秀的剧本、强大的制作班底都在逐渐向院线电影看齐。目前所谓的边界大都是人为设置的阻碍,虽然目前很多优秀演员从不涉足网络电影领域,但他坚信二者未来都能越来越好。

近来,改编自传统文化题材的作品呈现出中国电影独特的气质和传统文化的当代性,比如莱坞电影更受观众欢迎,如今暑期档的《封神第一部》《长安三万里》等。“我相信大家看过《子不语》后会觉得它是一部与众不同的精品网络电影,因为不止于爽片,更有很多中国古代的传统文化以及思考在其中,后劲十足。”萨支磊说。

该片剧情紧凑且充满悬念,探讨了深层次的主题,蕴含中国传统文化更是让人惊喜。在角色塑造、布景、动作设计上也都经过精雕细琢,体现出有别于传统网络电影的独特质感。据悉,该片已于9月19日在爱奇艺独家上线。

(金鑫)

辽宁举办2023年农村公益电影放映管理培训班



本报讯 为进一步提高农村公益电影放映队伍的整体素养和技术能力,全面提升农村电影公益服务标准和质量,辽宁省2023年农村公益电影放映管理培训班近日在沈阳举行。

此次培训班由辽宁省电影局主办,北方联合影视集团有限公司、辽宁新兴农村数字电影院线有限公司承办。中宣部电影数字节目管理中心节目部主任张平,中国电影发行放映协会副会长、农村分会会长李建军,中国电影器材有限责任公司新农村数字设备部经理肖斌,中影新农村数字电影放映公司技术部主任邵冬蓓等受邀参加了此次培训活动。

本次培训班开设了沈阳线下主

会场和各市线上分会场,共计有近900名辽宁省各级电影主管部门负责同志和电影公益放映相关人员参与到培训中。值得一提的是,应辽宁省对口支援西藏那曲地区要求,培训班还邀请了那曲地区90余名电影工作者和放映员线上同步参加培训。

辽宁省委宣传部、省电影局有关负责同志主持此次培训班,通报了近年来全省农村公益电影放映工作情况及下一步工作安排。省委宣传部、省电影局始终高度重视农村公益电影放映工作。目前,辽宁省保质保量完成年度计划放映任务,积极创新工作模式,充分释放公益服务效能,全省各地农村公益电影开展得有声有

色。下一步,将继续推动公益电影放映优化升级,推动城乡一体化电影公共服务体系建设,并探索更适合东北、辽宁地区的放映模式,加快提升公益电影放映能力和水平。

会上,多位专家围绕公益电影现状和发展、农村公益电影放映业务等相关方面进行了多角度、多层面的分享。张平以“坚持系统观念 高质量供应更多增强人民精神力量的电影公益放映节目”为题,通过大量数据展示出当前我国公益电影发展状况以及探索高质量内容供应的实现路径。李建军结合全国电影公益放映经典案例,探讨其可持续发展工作。肖斌、邵冬蓓分别围绕放映技术以及放映监管平台使用相关问题进行了分享。此外,辽宁新兴院线相关负责人员就影片订购流程、设备常见故障排除进行了相关介绍。

与会人员纷纷表示,通过培训班的学习,不仅对农村公益电影放映有了更全面、更深入的理解,而且学到了很多具有实用性的操作方法,这对今后的放映工作起到很好的推动作用,也将进一步提升农村公益电影放映质量,更好满足群众精神文化需求。此外,西藏那曲地区还将把培训班上有关农村公益电影放映的重点内容梳理成工作手册,以藏语形式进一步在当地进行宣传讲解。

(北方联合影视集团供稿)

湖南省农村公益电影沙洲村固定放映示范点启动

本报讯 9月14日,时值习近平总书记赴郴州汝城沙洲村考察三周年和第二届湖南旅游发展大会即将召开之际,湖南省委宣传部电影处处长欧阳文凤、湖南省电影发行放映中心有限公司总经理李胜和当地干部群众一起在县沙洲村农村公益电影固定放映示范点里再次观看了电影《半条棉被》,重温“半条被子的温暖”。沙洲村是电影《半条棉被》的故事发生地和影片拍摄地,在乡村振兴政策的帮扶和支持下,这里已经建成沙洲红色文旅特色产业园,每年接待数十万来自全国各地的党员、干部、群众参观学习。

为助力乡村振兴、文旅发展,坚持为人民服务,提升公共文化服务效能,改善农村群众观影条件,探索农村公益电影放映新模式,湖南省电影发行放映中心有限公司从去年开始,利用村级公共文化活动室、新时代文明实践中心等现有场



地,在全省陆续建设农村公益电影固定放映示范点,带动和推进农村公益电影放映转型升级,提高农村群众享受公共文化服务的获得感。截止到目前,已经在安化沙田溪村、新化龙湾村等地建设了一批固定放映示范点。

受湖南省电影局委托,湖南省电影发行放映中心有限公司向沙洲村

赠送全套数字电影放映设备,共同设立公益电影固定放映示范点。这也是湖南省第十个示范点,将向当地群众提供全年免费观赏电影服务,并面向游客长期免费放映电影《半条棉被》,担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为乡村振兴提供坚强的思想保证和强大的精神力量。

(赵丽)

淘麦VIP评分产品上线

以全新视角助推电影评价机制多元化发展

口碑和评分逐渐成为影响观众观影决策的重要参考依据。纵观国内的电影评分体系,既有像豆瓣这种资深影迷聚集的资讯社区平台,注册用户即可打分;也有像淘麦票、猫眼这样覆盖中国绝大多数观影群体的平台,用户购票观影后可打评分;还有微博评分等面向全平台用户开放的体系。但伴随近年来电影市场的强势复苏,这些评分体系均遭受了不同因素的干扰和影响。如在豆瓣和微博,无购票无观影的用户也能打分和评价,淘麦票猫眼上亦不乏观众因为非电影质量原因(如票价、观影条件等)给电影打低分现象。那么,如何构建更为精细化、更具参考价值的评分体系,从而让观众获得更加真实的观影感受,便成为整个行业需要思考的问题。

淘麦VIP电影评分正是在这样的背景下推出。据介绍,该评分以淘麦VIP会员的真实观影评分为基础,并综合有效购票评分的数量和质量等因素计算得出。同时,为了进一步确保淘麦VIP评分的客观公正,评分统计及开分过程将全程由程序自动计算完成,淘麦票会聘请独立第三方机构对评分机制做不定期审计。

针对淘麦票评分和淘麦VIP评分

本报讯 9月15日,淘麦票正式推出淘麦VIP评分产品,该评分是基于淘麦VIP会员的真实购票和观影评分得出的结果,未来将与淘麦票评分同时呈现在平台上,以期让观众和市场提供更为多元化、精细化的评分体系和观影决策参考。

随着购票数字化的普及,电影的

两个评分结果的区别和可能存在的差异,淘麦票认为,淘麦票、猫眼等目前行业和观众普遍认知的评分体系,代表的是大盘观影用户的评价,由于观众基数较大因此具有分散性的特点。但数据显示,超过50%的中国观众1年只看一次电影,而淘麦VIP用户过去一年的购票频次是非会员的2.5倍,这足以说明淘麦VIP会员是一群具备观影习惯且黏性很高的用户。

“淘麦票评分和淘麦VIP评分这两个评分可能存在的差异,体现了大盘观影用户和中高频观影用户喜好的区别,我们最终还是希望通过一种全新的评分体系,给市场、给观众提供更精细化的选择考量依据。”淘麦票表示。

据悉,淘麦VIP评分上线初期会进行一段时间试运行,在此期间上映的影片可以自主选择是否展示淘麦VIP评分,试运行期结束后,淘麦票将全面放开上映影片的淘麦VIP评分,并与淘麦票评分一起,在平台上面面向所有用户展示。

“电影好不好看,终究还是观众说了算,好电影不会被评分所左右,好内容也永远不会被埋没,希望电影行业越来越好。”淘麦票表示。

(赵丽)

著名演员滕汝骏逝世

本报讯 著名演员滕汝骏,于9月13日在京逝世,享年77岁。

滕汝骏1946年生于河北,毕业于中央戏剧学院表演系,因在张艺谋执导的电影《红高粱》中扮演刘罗汉一角而为观众熟知,并在片中演唱了经典插曲《妹妹

你大胆地往前走》。1999年凭借《那山那人那狗》片中父亲“老邮递员”一角,获得第19届中国电影金鸡奖最佳男主角奖。

其他电影代表作还有《蓝色爱情》《埋伏》《横空出世》等。

(支乡)

