

中影集团党委书记、董事长， 中影股份董事长、总经理傅若清： 以习近平文化思想为指导 推动中国电影高质量发展

10月7日至8日，全国宣传思想文化工作会议在北京召开，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出明确要求。会议首次提出习近平文化思想，在全面建设社会主义现代化国家开局起步、全面推进中华民族伟大复兴的关键时刻高高举起了新时代文化建设的思想旗帜，在党的宣传思想文化事业发展史上具有划时代的里程碑意义，为做好新时代文化工作提供了根本遵循、指明了前进方向。

学习习近平文化思想，贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署和全国宣传思想文化工作会议精神，是当前和今后一个时期电影全行业、全领域的重大政治任务。中影将深入学习领悟习近平文化思想，学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持以习近平文化思想为指导，推动中国电影高质量发展，以新气象新作为展现中国电影人的责任和担当。

◎ 学思想凝心铸魂，以文化之光照亮复兴之路

伟大时代孕育伟大思想，伟大思想引领伟大征程。党的十八大以来，习近平总书记把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置，深刻把握新时代历史方位，以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量，就文化建设提出了一系列新思想新观点新论断。从十年前，在党的十八大后首次全国宣传思想工作会议上，强调“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”；到以“九个坚持”概括宣传思想工作的规律性认识，以“两个结合”重大论断指导文化工作开辟新境、解放思想；到今年，在文化传承发展座谈会上提出文化建设的“十四个强调”，这次对宣传思想文化工作提出“七个着力”的重要要求。习近平文化思想明体达用、体用贯通，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使

命提供了强大思想武器和科学行动指南。

电影工作在服务国家大局、增强人民精神力量、提升文化软实力方面具有重要意义。习近平总书记高度重视电影工作，对事关电影工作方向性、基础性、战略性的重大问题作出了一系列重要论述和指示批示，形成马克思主义文艺理论中国化、时代化的重要成果，是习近平文化思想的重要内容。习近平总书记的重要论述蕴含着与时俱进的理论品格、赤诚真挚的人民情怀，饱含对中国电影、电影人的关怀与期待。我们要切实把总书记的殷殷嘱托转化为做好工作的强大动力，用电影这种深入人心、凝聚力量的文艺形式，高擎思想文化之炬，照亮中华民族复兴之路。

作为中宣部领导下的国有电

影企业，中影坚决贯彻全国宣传思想文化工作会议精神，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。一是牢牢把握用党的创新理论凝心铸魂这个根本任务，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领会其重大意义、精神实质、实践要求，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，进一步增强紧迫感使命感责任感，坚定做好新时代新征程电影工作的信心决心。二是把深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，同学习领会习近平总书记关于电影工作的重要论述和指示批示精神结合起来，贯彻落实到电影创作、发行、放映、科技、服务、创新各领域工作中，切实把党的创新理论转化为推动中国电影高质量发展的生动实践。

◎ 悟精神实干笃行，用精品力作讲好中国故事

中影始终坚持以创作为核心，大力挖掘原创题材，开发储备优质项目，凝聚电影人才和创作力量。今年以来，中影紧紧围绕党和国家中心工作、重大主题和重大节点，创作出品并上映了一系列优秀影片，全方位展现了人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的奋斗历程。春节期间，中影主导出品的科幻电影《流浪地球2》在海外40多个国家和地区上映，观看人次超过8000万，影片显现出有别于西方科幻电影的人文精神，不仅激发出中国文化自信的深沉力量，更是令世界观众对中国式现代化的未来充满期待。中影主导创作、全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗影片《志愿军》首部于中秋国庆档上映，获档期口碑排名第一，影片有筋骨、有温度地呈现了新中国的立国之战，以磅礴恢弘的战争群像和宏大叙事中的细腻情感，让观众产生强烈

的共鸣与共情。

党的二十大围绕“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”作出战略部署，这次习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，强调要坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，为我们做好新时代电影工作指明了方向。中影将紧紧围绕中华民族伟大复兴时代主题，把更多反映中国精神、中国价值、中国美学的人物故事搬上大银幕，更好地满足人民群众精神文化需求，为建设中国式现代化汇聚力量。组织创作好以“我的天才儿子”金晓宇为原型，讲述中国人自强不息奋斗故事的电影《天才翻译家》；以深圳大芬村农民画家赵小勇为原型，展现中国创造觉醒过程的电影《我不是梵高》；以春晚为故事切口，讲述中国百姓生活的电影《我和我的春晚》；根据四川泸定地震、重庆山火救援中英英雄事迹改编的电影《荒野救援》《山

城骑士》等。

习近平总书记提出的“七个着力”要求中，进一步明确要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。中影深入挖掘中华文明的精神标识和文化精髓，积极探索经典文艺作品的创造性转化，以创新的光影表达，将文学、舞蹈、戏剧呈现在大银幕上，赋予其新的时代内涵。中影正在创作的电影版《只此青绿》由经典舞蹈诗剧改编而成，以时空交错式的叙事结构，把中国文化所独有的诗的写意、画的留白融入光影，讲述了寄情山水的文脉传承故事。改编自金庸经典武侠作品的电影《射雕英雄传：侠之大者》将中华美学与时代精神、与当代审美相结合，通过武侠世界中对立侠义精神、家国理想的追求，点燃“侠之大者、为国为民”这一植根于中国人心灵深处的精神期待。

◎ 担使命踔厉奋发，为强国建设贡献中影力量

党的二十大报告提出到2035年建成文化强国、国家文化软实力显著增强的目标任务，这次习近平总书记作出重要指示，强调“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”是新时代宣传思想文化工作的重要任务之一。担负新的文化使命，要有自立自强的新气象，要有开拓创新的新作为。中影将锚定电影强国目标，在繁荣市场、科技创新、促进文明交流互鉴等方面发挥引领示范作用，走好电影国家队“第一方阵”。

一是探索创新模式，繁荣电影市场、激发消费活力。中影作为电影发行主力军，在提供高效精准快捷发行服务的基础上，持续探索新

模式、新产品、新服务，积极丰富市场供应、开拓市场空间。在前期试点基础上，中影“预约放映”将于近期正式投入市场，以更贴近消费者习惯、符合细分市场需求的分线发行模式与“定制化”放映服务相结合，形成对首轮放映和影院非黄金时段经营的有效补充。“中影综合业务服务平台”在全国覆盖已具规模，将为区域化、差异化的供片发行放映提供有力支撑。

二是推动科技创新，助力电影产业升级。中影CINITY作为中国自主知识产权的高格式电影技术，以高帧率、高亮度等高新技术大幅提升了影院放映质量和观影体验。目前，海内外已建成CINITY

影厅150余个，新推出全球首款支持4K 120帧格式的影院LED电影屏已通过DCI认证和国际标准蓝光检测，CINITY摄影机和拍摄工艺研发已基本完成。中影将进一步发挥“产学研”深度融合优势，探索新技术新工艺，推动高新电影技术的创新应用。

三是促进文化交流，推动中国电影“走出去”。中影将进一步做好电影引进发行工作，引进更多高质量、多国别、多元化的优秀电影，丰富国内观众选择。通过“中国电影联合展台”的线上线下展示平台，对外推介中国电影最新发展成就与产业政策，为中国电影作品、文化产品更好地走向国际“架桥铺路”。

上影集团党委书记、董事长王健儿： 以精品佳作铸魂，提中国大IP声量 在习近平文化思想指引下迈向新征程

习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上强调，新时代新征程，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。自党的十八大以来，上影集团学习贯彻总书记在新时代文化建设方面的新思想、新观点、新论断，确立并推进“精品内容、大IP开发、数字化转型”三大战略，开启了高质量发展的新阶段。我们将以习近平文化思想凝心铸魂，努力推出无愧于时代和人民的好作品，打响传承中华文化的影视IP，打造多维度的电影文化活动，肩负新的文化使命，全力以赴为电影强国建设贡献力量。

◎ 好作品，大IP，弘扬文化自信

宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。上影扎根在电影这一宣传思想文化工作的重要阵地，带着电影国企的责任感、使命感，坚持以人民为中心，以创作作为根本主业，以精品力作弘扬文化自信。近三年来，我们更以“精品内容”作为首要核心战略，主创或投资完成了60多部影视作品，其中不乏《望道》《中国奇谭》《爱情神话》《人生大事》《万里归途》《坚如磐石》《长空之王》《消失的她》等深受广大观众好评的影视项目，斩获了包括金鸡奖在内的多个奖项，获评“新主流电影的爆款捕手”。

在“打造精品”的过程中，习近平文化思想始终指引着上影。近年来，我们重点挖掘红色文化、传统文化、海派文化题材，努力以作品赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。比如上影主创出品的电影《望

道》响应总书记期盼，将陈望道翻译《共产党宣言》的故事搬上大银幕，获专家评价“一部留得下的主旋律精品”。上影旗下曾创立“中国动画学派”的上海美术电影制片厂，今年出品中式奇幻动画短片集《中国奇谭》，为观众带来8个根植于中国传统文化的故事，开播9个月播放量突破2.9亿，B站评分9.9，摘获白玉兰奖、金熊猫奖、金龙奖等重要奖项，成为传承“中国动画学派”精神的现象级IP。沪语喜剧电影《爱情神话》，鲜活描绘出一幅海派烟火画卷，展现了当代人民的美好生活，大获观众好评，尤其在上海引发了“看完电影排队买蝴蝶酥”等社会文化现象。

为了能持续给观众带来“连台好戏”，上影坚持筑牢创作主业“地基”。三年来我们着力建设“剧本孵化遴选”“主控主创出品”“新人新作出品”等五大创作机制，酝酿实施“名导合作”“英才佳作”“新人新作”“上影学馆”等四项创作人才

计划，完善“育引结合、灵活务实、注重创造、激励创新”的人才制度，加快形成名家引领、英才汇聚、导师带徒、新人辈出的良好局面，不断擦亮上影这块“金字招牌”。《逍遥·游》《同学好》《好愿在人间》等一批已完成的上影“新人新作”电影正期待着与观众见面，这些电影由新锐电影人担纲，聚焦时代和现实生活，“未映先热”，备受观众期待。

布局“十四五”，聚焦“精品内容”战略，上影还将为观众带来更多影视精品，目前已经启动的重点项目包括《中国奇谭(二)》及其衍生院线大电影《小妖怪的夏天》，水墨动画长片《窈窕飞渡》，新主流电影《千里江山图》《密档》，海派电影《爱情神话2》《拼档》《八月城事》等等，向观众不断传递中华文化、中华审美、时代精神。我们将始终紧紧围绕总书记的部署要求，继续深耕创作主业。

◎ 新文创，新机制，加快创新转型

近年来，在习近平文化思想的指引下，国产电影全面崛起，人们的精神文化追求日益提升。同时，电影IP产业全新起步，AIGC等新技术层出不穷。中国电影产业可谓正处于大爆发前的关键布局期。上影紧紧抓住时代机遇，积极创新转型，结合“大IP开发”和“数字化转型”战略加快布局。

2022年，上影新设立大IP开发的市场主体——上影元文化科技有限公司。今年，上影旗下上市公司上影股份成功收购该公司。上影元公司运营《大闹天宫》《哪吒闹海》《中国奇谭》等60个上影旗下的影视IP，此举完成了上市公司平台与IP开发的融合，收获市场热烈反响，上海电影股价涨幅最高超过了305%，被专业机构评价为“打开了电影市场的天花板”。在不到一年的时间里，上影元与科技、娱乐、消费品等领域的知名品牌达成跨界

合作，推出《中国奇谭》文创等多款爆款衍生品，让优秀的国产影视IP发挥出长尾效应。而打造上影元这一影视IP运营“主平台”，正是上影影响总书记“勇于改革创新”号召的具体行动之一。

过去三年里，我们对内推进“增量激励”和“创新考核”，在集团上下掀起创新风潮，陆续开辟出“IP+商业”“声音+AI”等新赛道。同时，我们增加固定资产投资近15亿元，包括收购松江吴淞影视基地、启动上海影城乐园二期扩建工程、实施上海影城焕新升级等。其中的上海影城SHO与上海影视乐园二期工程在今年投入运营，与上影元组成大IP开发的“一体两翼”，与高科技、新业态不断碰撞出火花。

上海影城SHO在今年上海国际电影节期间焕新归来，打造“艺术+科技创新策源地”，无论是亮

相影城天幕的“葫芦娃数字舞团”，以数字人嘉宾身份出席高峰论坛的“小妖怪”，还是入驻影城大厅的《中国奇谭》沉浸式快闪店，都受到媒体和大众的大量关注和好评，展现出“大IP+数字化”无限潜力。上海影视乐园二期的西大门等场景也在今年国庆节登场，数字人导览、AR体验馆等轮番上演，向游客呈现了“沉浸式元宇宙影视乐园”的独特魅力。我们还与上海影视乐园和上海影城SHO推出首个数智人产品“哪吒·幻影SHO”，将AIGC技术注入经典动画角色，打造零距离互动体验，探索科技赋能IP开发的更多可能性。

目前，上影“大IP开发”战略已经深入“衣食住行玩”五大领域。我们将持续推进“大IP+数字化”，探索建立中国本土IP体系，为进一步提升国家文化软实力贡献力量。

◎ 走出去，引进来，促进开放交流

在全国宣传思想文化工作会议上，总书记又一次强调了“文化自信、开放包容、守正创新”。近年来上影结合自身实际，凝练总结了“以初心担使命，以匠心求卓越，以开放促合作，以创新谋未来”的24字“上影精神”，坚持落实到工作实践中。我们坚持开放合作，交流互鉴，在电影市场全面复苏的2023年迎来了一轮“开花结果”。

一方面，上影积极推动电影“走出去”，多部精品力作在海外电影节参加展映并收获荣誉，助力增强中华文明传播力、影响力。上影“新人新作”电影之一的《逍遥·游》，入围第71届圣塞巴斯蒂安国际电影节“新导演竞赛单元”，并作为开幕影片举行全球首映，这也是该单元首次将华语电影列为开幕影片。《望道》《中国奇谭》等多部上影出品影视作品入围第19届中美电影节

“金天使奖”，其中新主流电影《望道》还作为“金鹤奖”入围电影亮相“2023东京国际电影节·中国电影周”。此前，还有《天书奇谭4K纪念版》等多部“上影出品”走进海外电影节、动漫节，向海外观众传递中华审美。

另一方面，我们发挥完整影视产业链优势，探索以光影力量促进文明交流。比如今年上海国际电影节期间，焕新归来的上海影城SHO继续担任主会场，以60多场中外电影首映礼、见面会聚焦大众视线。第34届上海旅游节期间，我们还在影城举行了“光影之旅·辉煌意大利艺术影展”，在标志性的“千人厅”上海杜比剧院展映8部意大利经典电影，吸引了众多海内外观众，票房突破上海影城SHO艺术影展历史纪录。以上海影城SHO的焕新为起点，上影将与国际影视文化领域加强交流互鉴，联动上

海银星皇冠假日酒店及新华路200号，进一步开启多维度的“电影+”文化体验，打造国际化的电影人聚会地。

与此同时，上影正在松江打造国际一流的数字化片场，发展AI智慧产业社区，提升影视产业制作能级，持续赋能中国电影高质量发展，为更多中国电影“走出去”提供更好的硬件条件。

在中华民族伟大复兴的关键时期，上影进入了“十四五”创新转型的攻坚阶段。我们将深入学习贯彻习近平文化思想，强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，发扬“上影精神”，不断开创新局面、迈向新里程，努力为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴构筑坚强思想保证，强大精神力量和有利的文化条件。