

## 红色影视对旅游专业的思政教育功能

■文/左娟

红色影视作为中国独有的文艺形式,既有很高的文化价值,也具有强大的思想教育功能。近年来,随着红色影视的大力推广和宣传,其对于旅游专业的思政教育功能也日益凸显。本文将结合旅游专业的特点和红色影视的优势,探讨红色影视对旅游专业的思政教育功能。

### 一、强化国家意识

红色影视作为一种具有鲜明中国特色的文艺形式,深受中国人民喜爱,其所呈现的革命历史和英雄事迹是中华文化的重要组成部分。通过观看红色影视,旅游专业的学生可以加深对中华文化的理解和认识,增强国家意识和文化自信。具体来说,强化国家意识主要体现在以下几个方面:一方面,能够进一步加深对于中国历史和文化的认识。红色影视所呈现的革命历史和英雄事迹,是中国历史和文化的组成部分。通过观看红色影视,旅游专业的学生可以了解到中国近现代史的重要事件和人物,进一步对中国历史和文化的认识和理解。例如,通过观看《建国大业》《建党伟业》《建军大业》“三部曲”,旅游专业学生能够深刻认识到中国共产党的发展历史。另一方面,能够进一步增强文化自信、爱国情怀和民族自豪感。作为中国特有的文艺形式,红色影视所呈现的革命精神和英雄形象,是中华民族的光荣和自豪,通过观看红色影视,旅游专业的学生可以感受到中华文化的独特魅力和传统美德,增强文化自信和民族自豪感,可以接触到许多伟大的爱国主义者和英雄人物,感受到中华民族的伟大和壮美,增强爱国情怀和民族认同感。

### 二、提高社会责任感

旅游业作为一个重要的服务业,在提供旅游服务的同时,也承担着推动经济发展和促进社会和谐稳定的责任。作为旅游专业的学生,他们需要具备较高的社会责任感,以此来推

动旅游行业的健康发展和促进社会和谐稳定。红色影视作为一种具有思想性和艺术性的文艺形式,所传递的是一种强烈的社会责任感和使命感,旅游专业的学生可以通过观看红色影视,从中汲取社会责任感的力量,提高自身的社会责任感和使命感。具体来说,提高社会责任感主要体现在以下几个方面:其一,能够帮助学生加深对于社会问题和社会责任的认识。红色影视所呈现的社会问题和社会责任,是现代社会发展中的重要议题。通过观看红色影视,旅游专业的学生可以了解到社会问题和社会责任的重要性和紧迫性,进一步理解旅游行业在经济和社会发展中的重要作用和责任。其二,能够进一步强化社会责任感和使命感。旅游专业的学生需要具备较高的社会责任感和使命感,以此来推动旅游行业的健康发展和促进社会和谐稳定。通过观看红色影视,旅游专业的学生需要具备一定的文化素养和创新能力,以此来适应市场需求和推动旅游行业的发展。红色影视作为一种具有深厚文化内涵的文艺形式,可以为旅游专业的学生提供丰富的文化资源和素材,进而激发学生的创新能力和创造力,促进旅游文化的创新和发展。通过运用红色影视资源,旅游专业的学生可以更好地了解中国国情,增强文化自信和民族自豪感,为旅游行业的健康发展和促进社会和谐稳定做出积极贡献。

### 三、塑造优秀形象

第一,能够提高职业素养和服务意识。红色影视所呈现的革命先辈和英雄形象,是一种榜样和典范。通过观看红色影视,旅游专业的学生可以学习到一种高尚的品质和优秀的形象,以此来塑造自己的人格魅力和职业形象,进而不断提高服务质量和增强行业竞争力,强化职业素养和服务意识,为旅游行业的健康发展做出贡献。第二,增强团队协作和沟通能力。旅游行业是一个团队合作性很强的行业,需要具备较高的团队协作和沟通能力。通过观看红色影视,旅游专业的学生可以感受到红色影视所呈现的团队协作和沟通能力,为旅游行业的健康发展做出贡献。例如,通过观看《我和我的祖国》中的《前夜》篇,学生们能够深刻感受到团结协作、齐心协力攻坚克难的重要性。第三,促进文化交流和旅游发展。作为旅游服务行业的从业者,需要具备一定的文化素养和文化自信,以此来推动文化交流和旅游发展。通过观看红色影视,旅游专业的学生可以了解到中国传统文化的深厚底蕴和文化内涵,进一步促进文化交流和旅游发展。通过观看红色影视,旅游专业的学生可以了解到中国传统文化的深厚底蕴和文化内涵,进一步促进文化交流和旅游发展。作为旅游服务行业的从业者,需要具备一定的文化素养和文化自信,以此来推动文化交流和旅游发展。通过观看红色影视,旅游专业的学生可以了解到中国传统文化的深厚底蕴和文化内涵,进一步促进文化交流和旅游发展。

(作者系济南职业学院副教授)本文系2022年山东省职业教育教学改革项目“基于SECI模型的高职旅游管理专业课程思政浸润式教学改革研究与实践”(项目编号:292)的研究成果

## 电影音乐在音乐教育中的价值与运用

■文/李爽

音乐教育是以音乐艺术为桥梁,以审美为核心,培养学生基础声理论知识、音乐鉴赏力、表演能力、分析能力及创编能力的一种教育形式。随着电影艺术的快速发展,电影音乐逐渐被归为音乐教育研究范畴。电影音乐作为特殊的音乐体裁,在节奏、旋律、风格等与艺术镜头的配合下,可强化电影作品叙事效果,传递电影作品蕴含的情感内涵及人生哲理。将电影音乐融入音乐教育实践可以音乐的“可视性”提升音乐教育的知识性和趣味性,培养学生音乐素养和审美能力,达到事半功倍的教学效果。

### 一、电影音乐在音乐教育中的价值

电影音乐可实现音乐从可听性到视听结合的转变,其在音乐教育中的融入可丰富音乐教育课程资源,创新音乐教学形式、提升学生音乐审美水平,为音乐教育创新注入新活力。其一,丰富音乐教育课程资源。将电影音乐融入音乐教育,能够丰富音乐教育课程资源,联通与其他艺术领域之间的联系,推动教育内容之间的融会贯通。一方面,电影音乐所对应的影视片段可为音乐教育提供丰富的教学资源,帮助学生快速理解音乐内涵、准确把握音乐信息。另一方面,教师可基于音乐与电影两种艺术形式开展教学工作,依托电影音乐鉴赏课程,在丰富音乐教育课程种类的同时促进学生艺术审美能力的迁移。

其二,创新音乐教育教学形式。电影音乐在音乐教育中的融入可实现由“听”到“视听”的转变,使得音乐具有“可视性”,创新音乐教育教学形式,强化音乐教育教学效果。在音乐课堂中,教师可以凭借电影音乐视听兼备的特质,通过展示生动、直观的电影片段,弥补音乐的抽象性,助力学生延伸“听”的思维,拓展“听”的想象。如在鉴赏歌曲《九儿》时,教师可以播放电影《红高粱》中的经典片段,通过具象的视觉画面充分彰显歌曲的艺术表现力与感染力,启发学生对韵律的感悟、对歌词的思考,帮助学生准确理解音

乐内容、感受音乐形象,从而达到音乐教育的育人目的。

其三,提升学生音乐审美水平。电影音乐作为一种新的现代音乐体裁,兼具大众性、直观性、具象性等特点,因而将其运用于音乐教育中能够提升学生音乐审美水平,充分发挥电影音乐审美教育价值。一方面,电影是为大众而产生的艺术,其蕴含的精神力量源于大众,因此电影音乐作为电影的主要部分同样具有大众性。这种大众化音乐可以为音乐教育提供艺术审美基准,有助于学生形成共同的审美情感。另一方面,电影音乐与动态画面的配合可直观呈现艺术传达的人生哲理、文化内涵、审美情趣,带给观众强烈的视听美感。此外,抽象的音乐形象与具象的画面形象可降低学生认知成本,缩短学生感知加工时间,为学生抽象审美思维具象化提供范式,有助于学生与电影音乐作品产生共鸣,提升学生具象化审美能力。

### 二、电影音乐在音乐教育中的运用策略

其一,明确电影音乐的适用标准。音乐教师应注重电影音乐与音乐教育之间的适配性,合理利用电影音乐资源,具体需要遵循以下两项原则。一是适切性原则。音乐教师应选择合适的电影音乐资源,既要保证音乐教育资源的高质量和实用性,使学生生感受到音乐的美,加强学生对音乐的理解;也要能够有效完成音乐教育审美目标,使学生养成审美品格、提高审美修养。二是辅助性原则。电影通常围绕各领域较为经典或热点的话题来表达思想意蕴和情感价值。换言之,即使电影涉及各领域话题,但现有电影的数量不足以囊括各领域方方面面的内容,意味着电影音乐的艺术风格具有局限性,使得电影音乐在音乐教育中只能发挥辅助作用。因此,音乐教师切忌顾此失彼,盲目引入电影音乐而忽视传统音乐教学。

其二,开设电影音乐自由鉴赏课程。与其他音乐相比,电影音乐具有

如上下两方面明显优势:一是视听结合的特性使得音乐鉴赏难度降低,易于学生理解;二是学生对电影艺术本身就具有浓厚兴趣,这使得电影音乐自由鉴赏课程的开设成为可能,为学生提供更加广阔的创造空间。在课堂实践中,学生可以自主选择电影作品,通过观看影视内容鉴赏相应的电影音乐,积极表达艺术观点,并在与教师、其他学生的相互交流中增强自身音乐艺术鉴赏能力。

其三,借助电影音乐视觉形象更新音乐教学方式。以往,音乐教师通常使用播放音乐的形式来带领学生进行艺术鉴赏,而后经过教育改革纳入视频教学方法,但在实际运用过程中,音乐相关MV、演奏现场、演奏技法等与音乐关联性较低的视频内容视频枯燥乏味,消解着视频教学给学生带来的新鲜感,久而久之便逐渐淡出音乐课堂。而电影音乐在音乐教育中的引入给视频教学创新提供了启发,使得视频教学以全新姿态进入课堂。音乐教师应选取与音乐创作背景相关的画面形象,为学生营造适配的审美意境,使学生身临其境品味音乐内涵,帮助学生将抽象音乐具象化。例如《翠湖春晓》中没有歌词,只有高低起伏的旋律、快慢交替的节奏,音乐形象更为抽象。对此,音乐教师可以利用信息技术搜索昆明郊外翠湖风景的视频,引导学生领略翠湖的乡土特色、人文情怀,削弱音乐抽象性,加深学生对音乐艺术形象的理解。

### 三、结语

电影音乐根据旋律起伏、节奏快慢、力量强弱来表现某种精神或传达某种情感。与此同时,电影音乐与特定的电影情节相伴相生,这种艺术体裁给予音乐教育诸多启发。综上,将电影音乐融入音乐教育实践,能够帮助学生深刻感受音乐作品的思想情感,培养学生音乐综合鉴赏能力,强化音乐教育效果。

(作者系郑州大学河南音乐学院讲师)

## 短视频视域下高校构建校园文化品牌的策略分析

■文/孙峰

近年来,随着短视频平台的快速兴起,民众的信息传播方式和接收方式发生改变。利用短视频打造高校校园文化品牌,高质量推进高校校园文化建设已成为高校实现文化育人的重要途径之一。

高校利用短视频打造校园文化品牌有助于提升学校的知名度。首先,短视频是现代社交媒体主流形式之一,其受众广泛,尤其受年轻群体的喜爱和欢迎,高校可以通过制作短视频触达目标受众,提高学校的曝光率和知名度。其次,短视频具有生动、简洁、易于传播的特点,可以快速传递高校的办学传统、历史文化、学术优势和学校特色,让更多人了解学校,提升学校知名度。最后,高校通过制作与校园生活相关的短视频,能够通过图文并茂、生动有趣、快捷便利的方式充分展示校园风景建筑、校园文化活动及学生学习生活等内容,让学生更好地了解学校的校园生活、学术氛围、学生群体等,对高校建立更加直观的了解和深入的认知,以此提升高校的知名度和影响力。

高校利用短视频打造校园文化品牌有助于提升校园文化凝聚力。首先,高校通过制作有趣、富有创意的短视频,展示学校的特色文化、校园生活等内容,能够展现高校的文化底蕴,让学生更好地了解学校文化,感受学校对师生的关心和支持,增强学生和教师对学校的认同感和归属感。其次,高校利用短视频展示校园风貌、师资力量、科研成果等内容,打造高水平、高质量的品牌形象,能够有效吸引优秀学生和教师,助力学校学生管理和招生工作的开展,提高学生的满意度和留存率,提升高校竞争力。再次,高校通过制作互动性强的短视频,能够与学生进行互动和交流,了解学生的需求的心声,增加学生的参与感和归属感

感。最后,高校还利用短视频打造校园文化品牌,能够为学生提供更加便捷和丰富的服务,如宣传招生政策、介绍就业机会、展示校园设施等,帮助学生更好地了解高校和解决实际问题。

高校利用短视频打造校园文化品牌有助于提升校园文化创新力。短视频是一种新兴媒介,利用短视频可以推动校园文化创新,创造更具有吸引力和创意性的文化产品和服务,推动加强校园精神文明建设,提升高校文化软实力,为高校实现立德树人注入精神力量。高校制作校园文化短视频能够促进高校文化建设。通过制作与校园文化相关的短视频,宣传高校的文化理念和精神价值,能够宣传高校独特的精神文化传统,引导学生树立正确的价值观和人生观,浸润师生的精神文化生活,营造良好的校园文化氛围,推动高校文化建设和发展。

短视频具有较强的表现力、影响力和传播力,能够唤醒、激活、再现高校校园文化,男性趣味表达校园文化;将校园文化因素实物化、场景化、动态化,使师生可体验、可触摸、可对话、可亲近校园文化,拉近学校师生及短视频受众与校园文化的距离,在潜移默化中涵养师生精神世界,提振师生精神力量,增强师生文化自信;展现出良好的学校形象,有效增强高校的影响力、竞争力。因此,应积极探索利用短视频构建高校校园文化品牌的策略。

### (一)制定短视频创作规划,树立校园文化品牌意识

树立校园文化品牌意识是培育和打

造校园文化品牌的前提。短视频是现今社交媒体平台上最具流行性的媒介之一。通过短视频平台,高校可以高效快捷地传播校园文化,提高校园文化品牌的知名度和美誉度。因此,高校应树立文化品牌意识,将短视频作为一个重要的传播平台来对外展示文化特色和品牌形象,制定短视频文化品牌传播策略,具体如下。第一,明确定位和目标受众。高校可以从历史文化、教育特色、优秀师资、学生生活等方面入手,确定短视频所要传达的信息和确立的校园形象,明确校园文化。同时,高校需要明确目标受众,即针对哪些人群制作短视频,如本校师生、校友团体、社会机构和支援高校建设单位等。第二,明确短视频内容类型。高校需要结合自身特色,制作一些有趣、有内涵、有吸引力的短视频,如校园日常、课堂风采、校园音乐会、校园运动会等校园日常纪实类视频和校园故事等校园文化创意类视频。第三,加强保障机制建设。高校应保证短视频打造校园文化品牌建设的资金和政策支持,确立校园文化活动和校园文化短视频创作的领导机制和执行、培训与奖励机制,从上到下调动学校、教师和学生参与校园文化建设和助力打造文化品牌的积极性与主动性,从意识到执行全面确保校园文化品牌建设的健康、稳定和持续发展。

### (二)丰富短视频创作形式,扩大校园文化品牌影响力

随着短视频的兴起,越来越多的高校开始尝试创作短视频,但仅仅制作宣传片或者校园生活纪录片已经无法满足

人们的需求。要想扩大校园文化品牌的影响力,高校需要丰富短视频创作形式,为受众呈现出更多的创意和价值。首先,高校可以通过引入剧情元素来提升短视频的趣味性。例如,制作校园故事剧集,对学生日常生活中的趣事、烦恼、挑战等进行戏剧化处理,制作成有情节、有冲突、有高潮的短视频。其次,高校可以尝试与艺术家、导演等合作,将短视频制作成更具有艺术性的作品。例如,邀请知名的音乐人为短视频配乐,或者邀请著名导演进行影视风格定制,打造出更具有美感和审美价值的短视频作品。此外,高校可以通过扩大短视频话题范围来丰富创作形式,如关注社会热点、文化传统、科技创新等各个领域,让受众在欣赏短视频的同时获取更多的知识和见解。最后,高校可以结合短视频的互动性和个性化特征,创造出更加多元化的短视频内容。例如,邀请学生参与短视频创作,让他们成为短视频的主角,以便受众更好地了解学生的想法;根据受众的兴趣喜好,推出个性化的短视频内容,让受众更加愿意关注和分享高校文化品牌,进一步扩大校园文化品牌的影响力。

### (三)注重短视频创作质量,提升校园文化品牌价值

短视频需要在极短的时间内吸引用户的注意力,这就对高校短视频文化品牌构建的创意和质量提出更高要求。首先,高校可以从剧本、拍摄技巧、后期制作等方面入手,利用学生生活、教学实践、优秀教师、校园美景等,将校园建筑、历史文化、校园风光、学术活动等拍摄

素材,充分挖掘校园文化特色,寻找具有代表性和吸引力的元素,力求将短视频制作得富有创意、有趣、有品质。同时,高校应注重短视频内容价值观的引导,坚持正确政治方向,将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化等内容融入其中,提升内容的深度和广度,助力高校实现文化育人的办学宗旨。其次,选择高质量适合的短视频投放平台。短视频平台种类繁多,不同平台的用户特征、内容类型、粉丝规模等都有所不同。高校需要根据自身定位和目标受众选择平台。比如,抖音、快手等平台用户主要为年轻群体,高校可以针对大学生制作短视频;B站、微博等平台相对而言更适合传播深度、高质量的内容,可以针对更广泛的学术受众进行宣传。最后,高校应加强与短视频受众的交流互动。短视频平台是一个双向交流的平台,高校需要积极与受众互动,通过评论、私信、@粉丝等方式,听取受众的意见和建议,及时回复受众的问题和留言,了解受众的需求和喜好,以进一步创作符合师生和受众喜好的校园文化短视频。

### (四)扩充短视频创作队伍,提高校园文化品牌竞争力

数字化时代,短视频已经成为高校打造校园文化品牌的重要方式之一。要提高校园文化品牌的竞争力,高校需要不断壮大校园文化短视频创作队伍,提升创作水平和宣传效果,具体可以从培养短视频创作队伍、改善创作环境和加强短视频宣传三个方面入手,扩充

校园文化短视频创作队伍,提高校园文化品牌竞争力。第一,高校应该重视短视频创作人员的培养,为其提供必要的技能和知识支持,不断提升其创作水平和创新能力。高校应根据短视频创作需求,为师生和学校管理人员开设相应的培训课程,让学生和教职工能够学习短视频创作和拍摄的技能,陶冶艺术情操,提升审美能力,提高创作水平;高校可以邀请资深导演、编剧等专业人士指导短视频创作,提高创作质量和影响力;高校应该加强短视频创作实践机会,如组织校园文化短视频创意大赛等,让学生和教职工有机会在实践中提升创作能力。第二,改善创作环境,提供必要支持。创作环境的好坏直接关系到短视频创作的质量和效率。高校应该为师生开展短视频创作提供优质的创作环境和支持,提高创作效率和质量。例如,高校应该为短视频创作人员提供必要的设备和资源,包括拍摄器材、音频设备、剪辑软件等,以确保短视频的制作质量;高校可以搭建短视频创作平台,提供创作所需的场地、平台等,为短视频创作人员提供更好的创作环境。第三,加强短视频作品的宣传。短视频作品的宣传是提高校园文化品牌竞争力的重要一环,只有让更多的人了解和认同校园文化,才能更好地打造校园文化品牌。高校可以通过微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台宣传短视频作品,提高作品曝光率;高校可以通过举办线上线下活动来宣传短视频作品,如线上投票评选、线下放映展览等,吸引更多人参与;高校可以与新闻媒体机构合作,将短视频作品推送给更广泛的受众群体,增强传播效果。

(作者系华东师范大学设计学院讲师)

## 《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2  
国际标准刊号:ISSN1006-3366  
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com  
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告