

近40部影片助力年度票房冲击550亿元

■ 本报记者李佳雷



上周末,《刀尖》《我本是高山》《涉过愤怒的海》《星愿》等新片入市,再一次让周末市场热了起来。尤其是《涉过愤怒的海》表现亮眼,强势拉升市场大盘。现实题材电影《热搜》则乘势追击,从12月1日提档至11月30日晚18时上映。

与此同时,在本周末就到来的12月,已有40余部影片定档,既有现实题材电影《三大队》,动作电影《爆裂点》《怒潮》《潜行》《金手指》,又有经典动画电影《舒克贝塔 五角飞碟》,还有喜剧电影《年会不能停!》以及爱情电影《一闪一闪亮晶晶》,除此之外还有《拿破仑》《旺卡》《海王2:失落的王国》等进口片。观众李先生表示,“选择很多,要等影片口碑出来后买票。”

中央文化和旅游管理干部学院副研究员、北京市文联签约评论家孙佳山认为,12月的电影市场以国产现实题材影片为主,搭配多种类型、特色鲜明的一系列中外影片,一改近些年中国式档期结构确定以来每年12月影片供给不足的结构性问题。以电影为代表的文娱市场消费,正呈现出进一步全面复苏的态势。

现实题材影片备受期待 剧改电影热度最高

早一个多月前,《热搜》《三大队》均在2023年中国金鸡百花电影节上与观众有过“一面之缘”。众多影院工作者,对它们都充满了期待。

即将于本周(11月30日)上映的《热搜》率先拉开12月的帷幕,影片聚焦“网络舆论战”,与当下人们的生活息息相关,有观众在展映后表示影片“横冲直撞撕开现实,十分有劲”。导演忻钰坤也希望借影片告诉大家,“在复杂的网络舆论环境中,有时候你了解的事实不一定是事实,你看到的真相也不一定是真相。”

12月中旬,《三大队》将会接棒《热搜》,继续在大银幕上“接地气”。影片将于12月2日、12月3日14:00-16:00在全国31个城市进行超前点映,济南百丽宫影城总经理董文欣称赞道,“本片是我目前看过的人性最纯粹的年度国产片,情绪非常饱满。”上海中影国际影城(合生汇店)影城经理王尧祺认为,影片相对于其他悬疑罪案影片来说会更吸引观众,“期待它成为国产片中的‘黑马’”。影片根据真实事件改编,讲述了三大队在办理一起恶性案件的过程中意外导致嫌犯之一死亡,被判入狱。出狱后依然坚持以普通人身份用“笨办法”追踪在逃嫌犯的故事。

根据猫眼专业版的数据显示,11月23日宣布定档的《一闪一闪亮晶晶》目前已有近80万的想看热度,在12月待映影片中暂居第一。该片由同名剧集原班人马打造,讲述了“万星CP”在平行时空的全新故事。去年12月上映的《想见你》同样改编自同名剧集,最终票房破4亿,当时影片的想看人数超50万,对比《一闪一闪亮晶晶》的想看人数,后者明显更胜一筹,其最终表现更令人期待。

“港味”影片“管够” 《海王2》或能扛起进口片大旗

现实题材影片之外,今年12月的“港味”电影似“神仙打架”。《爆裂点》《怒潮》《潜行》《金手指》等“港味”影片将先后于12月与观众见面。孙佳山认为,这些影片与年初上映的《毒舌律师》等遥相呼应,也延续了“港味”电影的复苏态势。

这四部影片中更令人期待的是《潜行》《金手指》。警匪对峙、枪战、爆破、追车,《潜行》延续了经典警匪港片的诸多元素。引人关注的是演员刘德华的戏份,已经16年没有演过反派角色的他,这次将在影片中饰演反派毒枭。

成都太平洋影城(金沙店)经理李爽表示,四部影片从演员到故事情节,都各有特色,且上映档期也都基本错开,应该都能取得很好的票房。其中《金手指》涉及股市,又是刘德华和梁朝伟再次合体,宣传更容易引爆话题。

《金手指》改编自轰动全球真实案件,梁朝伟、刘德华两位演员是自《无间道》系列时隔20年的再度合作,点燃了众多影迷的热情。值得一提的是,影片将在新加坡、马来西亚、澳大利亚、新西兰、英国、美国、加拿大等国家全球同步上映。

进口片方面,《海王2:失落的王国》的期待值明显更高。首先,从猫眼专业版的想看数据来看,影片以超100万的想看数领跑进口片;其次,

作为《海王》的续集,有着一定的粉丝基础;最后,该片的海底视效也是卖点之一。不过,截至目前,在今年已上映进口片中,还没有一部突破10亿票房,最好成绩是《速度与激情10》的9.84亿。今年,好莱坞视效大片、“超英”电影在国内市场表现不及预期,《海王2:失落的王国》能否打破这一僵局,令人拭目以待。

传记片《拿破仑》、奇幻片《旺卡》、动画片《飞鸭向前冲》等多类型影片也为观众提供了更多选择。同时,复映的《爱乐之城》将于12月22日在全国艺联专线上映。

李爽表示,目前电影市场仍处于恢复期,希望有更多优质的进口片与国产片上映,让电影回到老百姓的日常生活中。

喜剧动画等补充市场 丰富观众观影选择

喜剧,在12月必不可少,今年也依旧有喜剧片的身影。

12月29日,由董润年编剧并导演,大鹏、白客、庄达菲等参演的喜剧电影《年会不能停!》将与观众见面。比较有趣的是,影片将荒诞现实与喜剧笑点相结合,以年会为切入点,聚焦一群“打工人”的奇遇。编剧及导演董润年曾执笔《心花路放》《疯狂的外星人》剧本,据介绍,《年会不能停!》的剧本已经打磨多年,同时该片是其导演生涯的第二部电影作品。

李爽表示,喜剧类型影片在节假日都是观众喜闻乐见的,影片有很多打工人的桥段都很写实,比如“自愿加班”“8小时工作制”等,都是老百姓关注的话题,届时有望引发观众的讨论。

影片也是目前元旦档定档的唯一一部喜剧片。“元旦档就目前已经定档的影片来看,从数量和类型上看还较少,期待能够有一两部喜剧、合家欢类型电影入局。”王尧祺表示。

年底也少不了小朋友的最爱——动画电影《舒克贝塔·五角飞碟》。不过,影片改编自“童话大王”郑渊洁原著《舒克和贝塔历险记》,其作品曾成为70后-10后五代人的经典童年回忆,这次改编成电影或许也能吸引不少“大朋友”的关注。

李爽认为,12月的电影类型较多,剧情电影的《再见,李可乐》《三大队》《瞒天过海》,动画电影《飞鸭向前冲》,此外还有动作科幻电影《海王2》,重映影片《爱乐之城》等都值得期待。

“我留意到在12月12日,有一部叫《安国夫人》的戏曲类型影片上映。这是非常少见的。希望更多的影片能够触达细分市场的观众,逐步拉回观众的注意力。”李爽说,“跟去年相比,市场逐步在回暖,经营环境逐步在恢复,影片数量逐步在增加,故事题材也越来越新颖、丰富。在这个背景下,新片的上映肯定能推动票房提升。”

王尧祺分析,从目前的市场热度来看,11月至12月中旬会是平稳的过渡期,并不会出现票房上的大起大落。12月中旬开始,票房可能会比11月同期有一定的上涨,一直到12月底跨年档期。孙佳山补充道,“今年以来,以电影为代表的文娱市场的复苏热潮会为2024年春节档‘热身’,会令我们对春节档更加期待!”

时隔7年《蜡笔小新》剧场版归来 制片人:想传达“勇敢真诚”的态度

■ 文/梅紫



时隔7年,最新一部剧场版《蜡笔小新:新次元!超能力大决战》上周六与中国内地观众见面。首次以3DCG形象登场的“蜡笔小新”,刚刚亮相,软萌Q弹的形象便俘获了不少中国观众的心。

1993年起在日本每年上映一部蜡笔小新的系列电影,直至今日,最新剧场版《蜡笔小新:新次元!超能力大决战》已是第31部,也是该系列首部采用3DCG的作品。这部脱胎于原作第26卷收录的番外篇《新之助·向日葵的超能力妹妹》,描绘了新之助成为超能力者的故事。该片今年8月在日本上映,累计票房超25亿日元,创造了该系列电影最高票房纪录。

影片中国区制片人、欧桦文娱总经理陈金欢接受本报专访时透露,3DCG版《蜡笔小新》制作周期长达7年,保留了原汁原味的“蜡笔小新”,想要传达一种“勇敢真诚”的态度。日方制片人吉田有希表示,希望中国观众在影片中感受到“蜡笔小新”一如既往的快乐。

全新3D“蜡笔小新”,软萌Q弹

陈金欢用“憋着一股劲”来形容自己几年来的状态。

2016年11月,陈金欢协助首次登陆中国内地的《蜡笔小新》剧场版——《蜡笔小新:梦境世界大突击》引进。影片最终票房定格在2244万,未达预期。此后《蜡笔小新》剧场版引进的事也被搁置了下来。

“作为制片人,我心里憋着一股劲,我觉得它价值可以更大”,陈金欢说,他想等一个契机,把“蜡笔小新”带回来。

这些年,陈金欢陆续协助过不少日本动画进入中国影院,从《哆啦A梦》《名侦探柯南》电影系列,到《刀剑神域:序列之争》《垫底辣妹》《镰仓物语》《银魂》真人版,30多部日本影片在他的参与下,与中国内地观众见面。

其中,两部《哆啦A梦:伴我同行》大电影引进时,变成3DCG形象的“哆啦A梦”,在“80后”“90后”观众中,很得到了一阵怀旧风。作为协助引进方,陈金欢颇为欣喜,“《哆啦A梦》不但没有丢掉原有的粉丝,反而增加了新粉丝。”

在“哆啦A梦”的启发下,一个念头在制作团队中冒了出来:“如果小新从二维变成3D,会怎样?”

起初,吉田有希认为“不太可能”,作为《蜡笔小新》的日方制片人,她还是决定试一下,因为“比起不知道什么时候被别人做了,我更想自己做这件事”。

她很喜欢以超能力为题材的第26

卷《蜡笔小新》原作,一直想展开叙述其中的“超能力兄妹”篇。在她的想象中,故事里3D的小新不仅可以表现软萌Q弹,还可以增加更多新鲜感,在空间场景和动作打斗上也可以有更多的挑战和发挥。

3DCG的尝试让15年来片长最短的一部《蜡笔小新》,成了耗时最长的一部。从策划到制作,《蜡笔小新:新次元!超能力大决战》前后累计花了7年时间。

“最大的难点在于如何保留更原汁原味的‘蜡笔小新’”,吉田有希解释道,“当我们把摄像机转到小新正面对时,小新眼睛的位置、脸颊的厚度该如何表现?我们要贴近2D化去设计?还是凸显3D视觉做成像皮克斯的动画电影那种风格去呈现?”

7年间,创作团队市场不断在平衡和取舍之间抉择,单是小新脸部的一根弧线弧度,也要经过数千次尝试。

陈金欢认为,3DCG版《蜡笔小新》能否成功,取决于观众接受新的画风。3D版小新成型后,他们做的第一件事便是市场测试,90%以上的测试观众给出了“肯定”的回答。

于是,一个“崭新”的小新诞生了。

“你难过的时候,有我在你身边”

《蜡笔小新》中国首映礼上,不少观众看着电影笑到前仰后合。映后,工作人员穿着蜡笔小新的毛绒头套与衣物上台,现场沸腾。有小新的老粉在社交媒体上激动写下“催泪弹我都哭,老梗我都笑,说教我都听,只要是春日部的人在一起就会觉得好幸福!”

放松、治愈、快乐已然成为小新的标签,片中许多“老梗”引得粉丝会心一笑,也带领观众再次回到《蜡笔小新》熟悉而搞怪的“脑回路”;小新的“超能力”是用屁股放电;真正击破入侵者的道具竟然是小新的爸爸野原广志的一双臭袜子……出其不意的笑点,着实让人捉摸不透。吉田有希说,“捉摸不透”正是小新的魅力所在:“小新和现实中的5岁小孩一样,让人捉摸不透,不知道他下一句话会说什么,这也是小新的魅力所在。”

伴随着观众的笑声,欺凌、歧视、家庭不幸等日本社会问题一一铺开,《蜡笔小新:新次元!超能力大决战》搞笑的外壳下,是直指日本当下的社会现实。如何看待这些社会问题?陈金欢说:“电影是一种多样化的艺术表现形式,不只传达真善美。”希望观众透过表面,看到社会的真实状态,给大家启发,传达一种生活不易,但也要“勇敢真诚”的去面对。

吉田有希则更强调,无论小新

本身也好,还是《蜡笔小新》这部作品,最想传达的是“你难过的时候,有我在你身边”这种给予他人支持陪伴的感觉。而电影中,小新为了治愈非理谷充而勇敢站出来的一幕,是否也在某个瞬间治愈了银幕前那个差一点被生活打败的你?

“归根结底,我最希望大家能在《蜡笔小新:新次元!超能力大决战》中感受到快乐。”吉田有希说。

希望每年10-20部中国电影在日本规模上映

在中日电影交流方面,陈金欢已经工作了十余年。

除了协助日本电影引进中国,将中国电影推向日本,也是陈金欢的重点工作。2019年起,他先后将《飞驰人生》《唐人街探案3》《雄狮少年》《全职高手》《俑之城》《哪吒闹海》等中国影片推向日本主流院线。

2019年5月,《飞驰人生》在中国内地上映后3个多月,即登陆日本市场,成为当时最快在日上映的中国影片。2021年,《唐人街探案3》在日本上映,成功登陆日本约三分之一的影院,成为当年在日上映的中国真人电影票房冠军。今年5月,《雄狮少年》与日本观众见面,放映规模同样在百馆以上。

在陈金欢看来,跟好莱坞电影、韩国电影一样,中国影片同样具备打开日本市场的潜力,《赤壁》《妖猫传》都曾日本获得了非常高的票房。最近的例子是《雄狮少年》,“最开始,《雄狮少年》只是在日本五条院线点映,大家看到这个片子这么燃,口碑这么好,我们就做了全日本的规模上映。”陈金欢介绍,日本一共有大约350个影城,《雄狮少年》上了108个。

他相信,对于全球第三大电影市场——日本市场的开发,将会对华语电影的海外发行形成有效补充,但当下的问题是“中国影片在日本规模上映的量不够”,陈金欢分析,其症结在于,大多中国片方还没有意识到日本市场的潜力,仍停留在版权销售或者影展小规模放映阶段,“一定是量,先把量做上去。不是出去放一两场的概念,真的是要规模上映。不止给当地华人看,也要渗透到日本观众中去,真正给到当地观众被宣传、被教育的过程。用更多类型的中国片去测试这个市场,从各方面去积累当地观众对华语片认知的过程。”

陈金欢预测,如果每年有10部-20部中国影片在日本大规模上映,两年后,中国影片将在日本市场形成一股力量。

爱奇艺2023Q3收入利润双增长:总收入80亿元

本报讯11月21日,爱奇艺(NASDAQ:IQ)发布截至9月30日未经审计的第三季度财报。财报数据显示,本季度总营收80亿元人民币,同比增长7%。当季爱奇艺实现Non-GAAP非美国通用会计准则)运营利润8.95亿元,较去年同期的5.24亿元,同比增长71%。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇表示,我们的营收和利润均表现强劲,内容的强大吸引力和不断提升的会员价值感知推动ARM(月度平均单会员

收入)同比增长12%,这表明爱奇艺的业务模式能够抵御经济周期性波动带来的影响。

第三季度播出的《莲花楼》成为爱奇艺第十部内容热度值破万的剧集,《云之羽》《不完美的受害人》《消失的十一层》等多品类的剧集也都以扎实的内容品质收获广泛好评。凭借在古装、悬疑、现实题材等多领域持续出品优质原创内容,爱奇艺已成为“顶级内容”的代名词。根据云合数据,爱奇艺

剧集市占率依然保持行业领先,已实现连续七个季度排名行业第一。

内容的优异表现带动了会员和广告业务的有力增长。爱奇艺日均订阅读会员数达1.075亿,同比增长6%。在加更礼、IP演唱会、视听体验升级等多项措施的共同助力下,ARM达15.54元,创历史新高。本季度在线广告服务营收为17亿元,同比增长34%,效果广告和品牌广告均同比实现增长。

(杜思梦)