

浙江第二階段電影消費券全面升級 2500萬『真金白銀』助力電影市場持續向好

■ 文本報記者 李露鈞

為積極貫徹落實浙江省委省政府關於恢復和促進消費的一攬子政策舉措，助力浙江省電影市場持續向好，自今年9月6日起，浙江在建行生活、潮新聞、Z視介三個APP上發放2500萬電影消費券，從需求側着手挖掘市場潛力，促進人們日常化觀影，恢復和擴大電影消費。9月6日-11月30日期間，第一階段消費券已發放完畢，活動面向全部在浙人員，可隨意購買消費券有效期內的浙江省內影院的任意場次。

12月1日起，浙江省第二階段消費券發放正式啟動，並且迎來全面升級，最高可領取30元。其中，日常觀影（元旦假期2023年12月30日-2024年1月1日、春節假期2024年2月10日-2024年2月17日除外），每天發放滿31元減30元的電影消費券；元旦假期和春節假期發放滿21元減20元的電影消費券。

數據顯示，第二階段消費券推出首日（周五），有16.3萬浙江觀眾走進影院，較上一個周五提升了81%。不少觀眾感慨，“電影消費券成為了我們影迷與電影之間的潤滑劑，讓大家可以更划算的價格看到更多更優質的影片。”

本次活動由浙江省委宣傳部、浙江省電影局、中國建設銀行浙江省分行、中國建設銀行宁波市分行主辦，浙江日報報業集團、浙江广电集團承辦。

海》，但從觀影人數來看，和此前一個周末持平甚至略有增長，可見這一波的消費券福利實打實推動了不少觀眾走進影院。

貓眼專業版數據顯示，第二階段消費券推出首日（12月1日），有16.3萬浙江觀眾走進了影院，對比11月24日（周五）的9萬觀眾有了顯著提升，12月1日-2日兩天，共計42.7萬名觀眾進行了購票消費，環比增加了2.7萬人。

浙江杭州百美匯影院經理宋薇表示，影院也針對消費券的發放做了價格的調整，每天會有一些12點之前以及22點之後的特價時段，能讓影迷在拿到消費券後有更優惠的價格。此次消費券的發放首先帶動了影院非黃金時段的客流，第二是能讓更多的觀眾走進影院，提升後續元旦檔、春節檔影片的關注度。

杭州新天地寶麗影城經理諸曉峰說，影院平時會經常接到觀眾來電，諮詢消費券如何使用，影院也會給觀眾一些引導，這樣的消費券活動非常好。杭州新天地寶麗影城市場經理陳亞楠介紹，因為影院周邊社區老年人較多，也有不少老年觀眾諮詢消費券的使用方法，周末早上會有一些老年人前來觀影。

11月下旬以來，電影市場持續升溫，全國電影票房已連續四周環比上漲，《三大队》《怒潮》《海王2：失落的王國》《狗神》《潛行》《閃閃亮晶晶》等影片即將與觀眾見面。陳亞楠表示，這些電影都比較吸引人，希望大家都能來影城看電影。

提升票房增量，助力影市復蘇

9月6日，“看精彩電影 享美好生活”2023浙江電影消費券發放啟動儀式在杭州舉行，宣布將分階段在建行生活、潮新聞、Z視介三個APP

上發放2500萬電影消費券，活動面向全部在浙人員。

活動啟動後，迅速引發了浙江觀眾的熱情參與。學生小吳在第一輪消費券發放活動中嘗到了甜頭，說起用電影消費券，小吳說：“第一次用買了《堅如磐石》，當時還叫我們同寢室的人一起搶了券，那個時候還比較難搶。最近一次用消費券是買了《涉過憤怒的海》。”

如今，第二階段消費券“全面升級”，再次点燃了浙江觀眾的消費熱情。在不少影院的服務台，很多等待開場的觀眾聽到“消費券”升級後，也湊過來詢問活動情況，在影院工作人員的指引下，進入活動頁面。前去杭州百美匯影城（LUXE嘉里中心店）觀影的觀眾表示，自己此前不是經常看電影，平均一兩個月看一場，如果有消費券的話，我們會經常來看。

影院經理也很受鼓舞，他們表示，在推動電影消費券發放過程中，我們將搞好全方位全流程服務，幫助觀眾利用電影消費券找到想看、愛看的電影，幫助影片“破圈”，帶來票房增量，增加影院的人氣，有效激活觀影市場。

實際上，浙江電影消費券的發放並非首次，在新冠肺炎疫情爆發期間，浙江省委宣傳部、浙江省電影局連續兩年發放1000萬元消費券助力電影市場，並發動各級電影主管部門，通過座位補貼、減免租金等多種方式助力影院渡過難關。

疫情結束後，電影消費券依然受到觀眾的歡迎。2023年春節檔，浙江各地共發放電影專項消費券超1100.8萬元，發放免費電影票5萬餘張，為影城租金減免260萬元，直接補貼影院超100萬元，各類可用於影院觀影的通用消費券超12.8億元，有力地推動了電影業復蘇。

紀錄電影《大道十年》全國首映禮在京舉行



本報訊 日前，紀錄電影《大道十年》全國首映禮在北京舉行。中央廣播電視總台副台長胡勁軍，第十四屆全國政協常委、國家統計局原副局長賈楠，中國文聯書記處書記、中國電影家協會黨分組書記張宏，中央新聞紀錄電影製片廠（集團）黨委副書記、總經理姚永暉參加首映禮，並與嘉賓共同啟動紀錄電影《大道十年》全國首映。

《大道十年》由中央新聞紀錄電影製片廠（集團）出品，中央新聞紀錄電影製片廠（集團）、絲路規劃研究中心、華大集團、波司登集團聯合攝制。影片以全球化的觀察視角，圍繞基礎設施建設、經貿互聯、科技創新、文化交流、綠色生態發展等主要方面，選述中國與“一帶一路”共建國家共謀發展、命運與共的典型故事，全景式展現“一帶一路”十年來取得的豐碩成果，以及共建路上各國人民友好協作、攜手探索的心路歷程，用豐富影像和生動故事詮釋和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏的絲路精神。

中央新聞紀錄電影製片廠（集團）黨委副書記、總經理姚永暉在活動中表示，今年恰逢習近平主席提出“一帶一路”倡議十周年，中央新影集團創作推出《大道十年》深感使命光榮、責任重大。“我們共派出12個攝制組，奔赴全球20多個國家地區進行採訪拍攝，

內容涵蓋印尼雅萬高鐵、希臘比雷埃夫斯港、中歐班列等“一帶一路”重點發展變化、人民的人生際遇和多彩的风俗風貌有機結合，在帶給觀眾耳目一新視聽體驗的同時，也讓“一帶一路”中蘊含的思想理念和價值追求傳播得更精準、更富共鳴、更深入人心。”

導演李宜介紹說，《大道十年》的攝制工作在今年3月正式啟動。“具體的籌備工作其實從去年底就開始著手了，整個過程就像一次沖刺跑。”她表示，主創團隊在梳理“一帶一路”的發展脈絡後，確定了以“硬聯通”“軟聯通”“心相通”的遞進歷程組織故事。

“硬聯通”側重基礎設施建設，比如印尼雅萬高鐵的勘測和修建，以及中遠海運投資的希臘最大港口比雷埃夫斯港。“軟聯通”側重展現打破制度壁壘，對接規則標準。比如中歐班列開通初期，沿途的鐵軌有寬有窄，列車必須把全部集裝箱換裝兩次，那麼就要逐步解決“聯而通，通而暢”的問題。“心相通”就是要民心相通，提升共建國家百姓的獲得感。在影片最後，幫助金三角地區的農戶播撒粟替代種植，改種咖啡豆，共同走上了致富路。不同於過往的政論片，這部電影講的是一個個生動具體的故事，邏輯線是埋在故事背後的。每個故事講完，再通過專家學者的分析來揭示背後的深

層意義。”李宜說。聯合攝制方代表、波司登股份有限公司副總裁王晨華表示，非常榮幸有機會參與到紀錄電影《大道十年》之中，共同為新時代共建“一帶一路”書寫波瀾壯闊的影像篇章。

北京語言大學“一帶一路”研究院院長徐寶鋒表示，《大道十年》將“一帶一路”宏大的主題落地於具體平凡的真實事例，以一種國畫般散點透視的敘事手法，捕捉、呈現到了大量能引起觀眾共鳴共情、獨具匠心、令人動容。

“《大道十年》至少體現出三點顯著的創新：首先是國畫散點透視的敘事手法。影片結構宏闊、視野疏蕩，勾勒出一幅完整的十年‘大寫意’，做到內宣和外宣的各自局限，把中國和世界在敘述中成功地融為一體。”徐寶鋒說。

紀錄電影《大道十年》將於12月18日起，在全國各大院線上映，並陸續登陸“一帶一路”共建國家等海外院線。

（姬政鵬）

豫劇電影《義薄雲天》觀摩研討會在京舉行

本報訊 近日，由中國電影家協會、中國戲劇家協會、河南省文聯指導，中國電影家協會會員工作處、河南省電影電視家協會、河南省戲劇家協會主辦，河南豫劇院二團、河南李樹建豫劇藝術中心、鄭州贏冠傳媒文化有限公司承辦的豫劇電影《義薄雲天》觀摩研討會在京舉辦。

中國文聯書記處書記、中國影協黨分組書記、駐會副主席張宏，中國劇協黨分組書記、駐會副主席陳涌泉，中央戲劇學院教授路海波，劇作家、導演龔應恬，北京軍區政治部戰友文工團京劇團演員于蘭，北京大學教授陸紹陽，中國藝術研究院電影電視研究所所長、中國電影評論學會副會長趙國安，《文藝報》藝術評論部主任高小立，光明日報文藝部高級編輯李春利，中央廣播電視台電影頻道節目中心創作部主任林麗寧，中國戲曲學院導演系副教授黃迎等專家學者圍繞弘揚關羽義薄雲天的家國大義展開討論，並為河南豫劇院發展建言獻策。

河南省文聯黨組成員、副主席蔣愈紅，河南省電影電視家協會副秘書長張明明，河南李樹建豫劇藝術中心董事長唐嘉輝以及中國劇協副主席、河南省文聯副主席、河南省劇協主席、電影《義薄雲天》關羽飾演者李樹建，河南豫劇二團團長、電影《義薄雲天》導演丁建英，作曲家、電影《義薄雲天》作曲趙國安，河南李樹建豫劇藝術中心總導演、總策劃、電影《義薄雲天》總導演張建萍，鄭州市贏冠傳媒有限公司董事長，電影《義薄雲天》

導演田冠軍，電影《義薄雲天》導演王雪鵬，電影《義薄雲天》剪輯鄧丹丹等影片主創參加研討會。研討會由中國影協會員工作處處長劉建凱主持。

據介紹，豫劇電影《義薄雲天》由新編大型歷史豫劇《義薄雲天》改編而來，展現了關公一生的成長、成就，旨在用黃河故事傳播中華民族精神，唱響華夏兒女百折不撓的意志和情懷。該劇由中國劇協黨分組書記、駐會副主席、著名劇作家陳涌泉先生創作，中國戲劇家協會副主席、河南省文聯副主席、河南省戲劇家協會李樹建及其創作團隊，傾尽心血將其搬上大銀幕。

研討會上，李樹建代表主創團隊介紹了電影的生產創作情況。他說，該劇從劇本創作，到後來搬上舞台，再到拍成電影，歷時五年努力，“陳涌泉的劇本創作、修改了一年，我練功

練了一年，演職人員排練了一年，舞台版一年演出了上百場，電影拍攝剪輯又歷時一年。”

主創團隊的努力收获了與會嘉賓的一致認可。大家表示，劇組充分運用現代電影表現手法，更豐富、更全面、更自然地講述關羽的忠義故事，再次塑造了關羽的經典藝術形象，讓關公精神在新时代煥發出新的生機活力，是一部以豫劇形式再現關羽忠義精神的優秀影片。

李樹建飾演的關羽形象也得到了肯定，有專家表示，李樹建為觀眾塑造了一個“忠心貫日月，大義薄雲天”的關公形象，“李樹建以高度的專業能力和敬業態度，將歷史人物與時代表達相融合，將精神理念與影像呈現共提升，將戲園元素和豫劇表演巧妙安排，用心用情，把關羽這個形象刻畫得非常好。”

（姬政鵬）



4秒搶光！觀眾參與熱情高漲

“看精彩電影 享美好生活”2023浙江電影消費券第二階段12月1日起正式發放。發放首周末，浙江影院內匯集了很多搶到消費券看周末檔電影的觀眾。

在杭州新天地寶麗影城，小黃和男友原本計劃是周六看《涉過憤怒的海》，沒想到周五搶到了滿31減30的券，一部電影只要9.9元，立刻又在周日“追”了一場《拿破侖》。

浙江影迷對電影消費券第二階段的活動熱情很高，發放首日，建行生活APP上的當日消費券14秒就被用戶搶光了，其他兩個平台也在當天被搶空。周六的搶券潮更加“瘋狂”，活動開放僅4秒鐘，建行生活APP上就沒當日券了。很多影迷表示，自己要“上鬧鐘”搶券了。

活動后台數據顯示，第二階段消費券發放首周末有三分之一的優惠券已經被兌換，影院經理也表示，其實當周末上映的新片熱度不如此前的《我本是高山》和《涉過憤怒的