

《你想活出怎样的人生》 帮助法国11月票房腾飞

■编译/谷静

继9月和10月的低迷之后,法国票房在11月出现反弹,观影人次为1510万,按平均票价7.2欧元计算,总票房为1.088亿欧元。

然而,该月观影人次仍比2017-2019年疫情前的平均水平下降了19.6%。

但这也是疫情发生以来较为稳定的年度数据,电影票销售量已达到1.628亿人次(累计票房11.7亿欧元),高于2022年全年1.52亿观影人次,但低于2017-2019年疫情前每年2.08亿人次的平均观影人次量。据估计,到2023年结束,这一数字将达到1.8亿-1.9亿人次。

此前,9月份票房惨淡,观影人次仅为880万张(票房6320万欧元),而10月份则出现年度同比下滑,售出1390万张电影票,较2022年同月

下降3.9%。

宫崎骏的《你想活出怎样的人生》以140万的观影人次位居月度排行榜榜首,使法国成为这部动画影片欧洲最大的市场。紧随其后的是11月份上映的《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》(Metropolitan Filmexport发行),观影人次为983466人次;法国本土喜剧片《三日玩命作3》(Studiocanal发行),观影人次为95万人次。

瓦内萨·菲尔霍(Vanessa Filho)的《同意》(Consent)在11月份以306644观影人次的成绩悄然跻身排行榜,较首周末成绩不佳的情况有了显著的跃升,首周末在影院售出不到6万张电影票,而10月份这部经由Pam发行公司发行的影片的电影票销量仅为142354张。



《同意》



《你想活出怎样的人生》



《三日玩命作3》

莫妮娅·乔克(Monia Chokri)的《简如西尔万》(Simple Comme Sylvain)于5月在戛纳电影节“一种注目”单元首映,通过Memento发行公司在艺术影院首周末表现强劲,凭借好评和口碑,售出17.5万张电影票。

《玩具熊的五夜惊魂》(环球影业)和雷德利·斯科特的《拿破仑》(索尼影业)也跻身前五名。

法国本土历史史诗片《神父皮埃尔百年奉献》(L'Abbe Pierre A Century Of Devotion, SND影业发行)以及美国影片《惊奇队长2》(迪士尼)、《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》(PAW Patrol: The Mighty Movie, 派拉蒙)、《魔发精灵3》(Trolls Band Together, 环球影业)、马丁·斯科塞斯的《花月杀手》(派拉蒙)的强劲票房也推动了本月法国票房的累计。后者目前已在该地区售出124万张电影票,当地累计票房收入约为800万欧元。

表现不佳的一部值得注意的影片是法国选报奥斯卡最佳国际影片的《法式火锅》(The Taste of Things, 高蒙),自11月8日上映以来仅售出19万张电影票。

相比之下,在戛纳电影节首映、颁奖季的有力竞争者《坠落的审判》(Anatomy Of A Fall, Le Pacte公司发行)迄今为止已在国内吸引了130万观影人次,累计票房收入约为950万欧元。

法国国家电影联合会(France's National Cinema Federation, FNCF)执行董事马克-奥利维耶·塞巴格(Marc-Olivier Sebbag)表示,美国演员联合会的罢工导致美国演员无法宣传自己的电影,并将原定于11月上映的《沙丘2》推迟到2024年,这对电影票产生了不可忽视的影响。他估计,华纳兄弟公司的电影月度观影人次将增加至少300万-500万人次,而漫威等美国电影则因失去关键时刻的宣传而遭受损失。

Comscore法国分公司的埃里克·马蒂(Eric Marti)表示,虽然由于固定假日和学校假期,法国11月初的市场通常很强劲,但11月中旬至12月中旬是“关键时期”。

在此期间,电影票销售通常会下降,他说,“如果下降幅度很大,可能会对年度业绩产生负面影响,但当下降幅度适中或处于正常状态时,我们就会看到票房记录被打破。”

12月的法国影市以迪士尼的《星愿》强势开局,随后是华纳兄弟的《旺卡》和《海王2》(Aquaman And The Lost Kingdom)、百代的《三个火枪手:米拉迪》(The Three Musketeers- Milady)和环球影业的动画影片《飞鸭向前冲》(Migration)。

“去年12月份的前三周表现非常糟糕,但《阿凡达:水之道》的猛进挽救了票房。”塞巴格表示,“今年,我们真正有理由对市场恢复到以前的状态感到乐观。我们还没有完全做到这一点,但如果票房继续保持强劲并符合观众的需求,市场就会回来。我们走在正确的道路上。”

国际票房点评 12月15日—12月17日

上周末,华纳兄弟Village Roadshow/Heyday影业的《旺卡》扩大了国际市场的发行范围,在77个国际市场中,新增票房5360万美元,其国际累计票房已达1亿1240万美元,加上北美本土的票房,其全球累计票房已达1亿5140万美元。在新上映地区中,法国以510万美元的首周末票房遥遥领先;在澳大利亚首周末票房400万美元;意大利首周末票房340万美元。该片的IMAX全球票房已达870万美元。

第二名是中国影片《三大队》,首周末票房2045万美元,加上其之前点映的票房,全球累计票房已达3460万美元。还有一部中国影片《怒潮》跻身国际周末票房榜前五名,以1120万美元位居第四名,其累计票房已达1260万美元。

第三名是迪士尼公司的《星愿》,在39个国际市场上上映,新增周末票房1220万美元,较上上个周末的跌幅为38%,并开始在国际市场中获得了一些关注度。其国际累计票房已达7200万美元,全球累计票房已达1亿2620万美

《旺卡》国际市场连冠

■编译/谷静



元。影片上周末在日本首映,周末票房440万美元。累计票房方面看,迄今为止排名前五名的市场如下:法国(当地累计票房已达920万美元)、英国(当地累计票房已达840万美元)、德国(当地

累计票房已达770万美元)、中国(当地累计票房已达590万美元)和西班牙(当地累计票房已达480万美元)。尚待开拓的市场包括意大利、澳大利亚、韩国和巴西。

全球票房周末榜(12月15日-12月17日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《旺卡》 Wonka	\$92,600,000	\$53,600,000	\$39,000,000	\$151,400,000	\$112,400,000	\$39,000,000	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《三大队》 Endless Journey	\$20,450,300	\$20,450,300		\$34,572,400	\$34,572,400		MULTICN	1	万达
《星愿》 Wish	\$15,400,000	\$12,200,000	\$3,200,000	\$126,174,572	\$71,900,000	\$54,274,572	迪士尼	40	迪士尼
《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$12,300,000	\$6,500,000	\$5,800,000	\$300,538,861	\$155,300,000	\$145,238,861	MULTI	85	狮门
《怒潮》 Wolf Hiding	\$11,177,000	\$11,177,000		\$12,155,200	\$12,155,200		MULTICN	1	猫眼
《首尔之春》 12.12: The Day (Seoul Spring)	\$10,595,000	\$10,595,000		\$62,657,400	\$62,657,400		MULTI	5	MBXP
《名侦探柯南:黑铁的鱼影》 Detective Conan: Black Iron Submarine	\$10,258,000	\$10,258,000		\$129,071,300	\$129,071,300		MULTI	3	
《拿破仑》 Napoleon	\$10,225,000	\$8,000,000	\$2,225,000	\$188,425,044	\$131,400,000	\$57,025,044	索尼	66	索尼
《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$7,291,802	\$2,119,000	\$5,172,802	\$126,491,885	\$103,348,400	\$23,143,485	MULTI	28	GKIDS
《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$6,718,200	\$1,838,200	\$4,880,000	\$65,444,586	\$31,187,000	\$34,257,586	MULTI	18	EMICK

北美票房点评 12月15日—12月17日

《旺卡》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟公司的《旺卡》在北美4203块银幕上放映,周五单日票房1440万美元,周六单日票房1400万美元,周日单日票房1050万美元,周末三天票房3900万美元。根据Comscore的数据,周一北美有21%的中小学、76%大学的停课,到周五则升至66%/93%,最终下周100%停课。对于在这个时间点上映的家庭电影来说,市场博弈是一场马拉松,而不是短跑。根据票房分析公司Entelligence的数据,《旺

卡》首映周末的观影人次相当于300万人次,占整个市场份额的49%。这部耗资1.25亿美元的影片由Village Roadshow公司出资。华纳影业的现任总监对这个项目充满了热情,在感恩节之前提前组织媒体看片,以期得到口碑。Entelligence公司表示,这部家庭电影71%的观众在下午1点至8点之间观看《旺卡》,其超过三分之一的电影票销售来自PLF和IMAX银幕,后者的累计票房为330万美元。

第二名是狮门影业出品的《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》,在其上映的第五周末继续表现强劲,跌幅仅为38%,在3291块银幕上放映新增票房580万美元,其北美累计票房已达1亿4520万美元。

第三名是日本动画电影《你想活出怎样的人生》,上映第二周,新增周末票房510万美元,其北美累计票房已达2310万美元。该片上周末的银幕数量为2325块,平均单银幕收入为2224美元。

美国周末票房榜(12月15日-12月17日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《旺卡》 Wonka	\$39,000,000	-	4203	\$9,279	\$39,000,000	1	华纳兄弟	
2	《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$5,800,000	-37.60%	3291	\$1,762	\$145,238,861	5	狮门	
3	《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$5,172,462	-60.20%	2325	120	\$2,224	\$23,143,145	2	GKIDS
4	《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$4,880,000	-43.20%	2622	82	\$1,861	\$34,257,586	3	-
5	《魔发精灵3》 Trolls Band Together	\$4,000,000	-34.30%	3157	-294	\$1,267	\$88,662,895	5	环球
6	《星愿》 Wish	\$3,200,000	-39.70%	3100	-310	\$1,032	\$54,274,572	4	迪士尼
7	《拿破仑》 Napoleon	\$2,225,000	-45.90%	2601	-749	\$855	\$57,025,044	4	哥伦比亚
8	《碧昂丝:文艺复兴》 Renaissance: A Film by Beyoncé	\$2,000,000	-63.50%	1723	-819	\$1,160	\$30,886,297	3	-
9	《可怜的东西》 Poor Things	\$1,275,000	92.80%	82	73	\$15,548	\$2,221,764	2	探照灯
10	《轮班特工》 The Shift	\$1,016,217	-52.10%	1583	-832	\$641	\$10,645,849	3	Angel影业