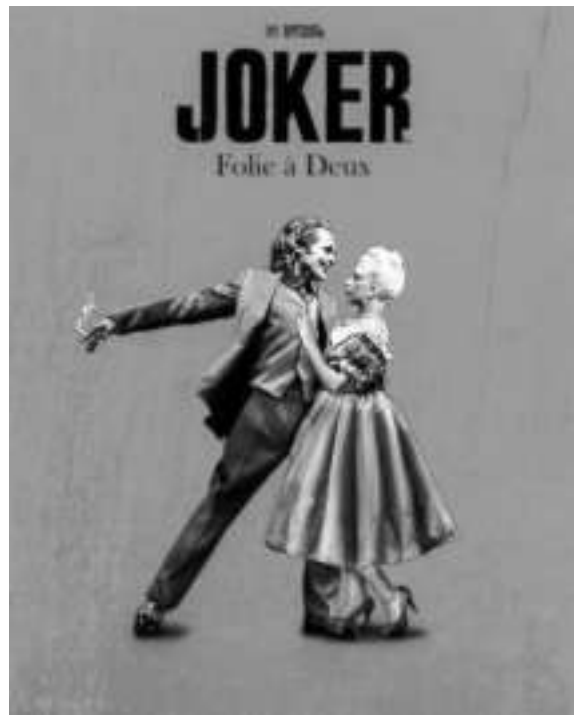


预计2024年全球票房将下降5%至315亿美元

编译:谷静



根据分析公司高尔街的数据,由于缺乏强力影片,2024年全球电影票房收入将比2023年下降5%。

该数据公司预计2024年全球票房为315亿美元,低于2023年预计的334亿美元。

“鉴于我们在2023年损失了50%的摄制时间,预计2024年的票房将同比减少5%,并不表明人们对电影的兴趣下降,而只是产品供应有限的直接后果。”高尔街首席执行官迪米特里·米齐尼科斯(Dimitrios Mitsinikos)表示。

“事实上,2023年7月是全球票房破纪录的一个月,我们知道观众对引人注目的院线电影有着强劲的需求。”

北美地区的下降最为明显,根据预测,北美地区的收入预计将从2023年的90亿美元下降到2024年的80亿美元,下降11.1%。

如果没有中国,国际市场收入将从168亿美元下降7.1%至156亿美元;而中国的票房预计将增长3.9%,从今年的76亿美元增至2024年的79亿美元。

2024年全球票房预测将比疫情前三年(2017-2019年)的平均水平下降20%,北美市场跌幅为30%。国际市场(不包括中国)将下降21%;但比2022年将增长12%。

在国际市场范围内,2024年欧洲

和中东地区遭受的损失将略大于其他地区,较2017-2019年下降了23%,较2023年下降9%;相比之下,亚太地区(不包括中国)的这一比例为22%和2%,拉丁美洲为15%和8%。

“就具有全球吸引力的好莱坞产品而言,最近编剧和演员的罢工对上映日程的影响是巨大的,”高尔街影院洞察总监罗布·米切尔(Rob Mitchell)说,“这是我们在2024年复苏势头略有回落的关键驱动因素,看来将恢复到疫情前水平的机会推迟到2025年。”

米齐尼科斯表示,根据“目前我们关注的作品”,高尔街预计2025年“将是非常好的一年……并希望成为本十年后半叶积极的潮流引领者”。

高尔街指出,中国相对强劲的前景是由于其对好莱坞产品的依赖较少。

高尔街将于1月的第一周发布2023年最终数据。今年暑期上映的两部大片带动了今年的票房累积:格雷塔·葛韦格(Greta Gerwig)的《芭比》,迄今为止票房收入已达14亿美元;克里斯托弗·诺兰的《奥本海默》的票房高达9.51亿美元。

定于2024年上映的主要影片包括托德·菲利普斯(Todd Phillips)的续集《小丑2》(Joker: Folie à Deux),该片计划于2024年10月4日通过华纳兄弟公司发行。

国际票房点评 12月22日—12月24日

《海王2》国际市场夺冠

编译:谷静

上周末,华纳兄弟DC影业出品的《海王2:失落的王国》在国际市场中的73个市场收获票房8010万美元,这部由温子仁执导的影片,全球累计票房已达1亿8200万美元。在国际市场中的IMAX银幕收获了990万美元,其中中国市场的IMAX银幕收入为600万美元,占当地该片总票房的17%。为期4天的假期周末,全球IMAX银幕票房收入已达1400万美元。中国对好莱坞电影的态度一直不温不火,但对《海王2》还不错,当地该片周末票房为3040万美元,是当地2023年首周末票房最高的超级英雄影片,根据猫眼的预测,该片的当地最终票房预计将达到4500万美元。首周末排名前五名的市场是中



国(3040万美元)、墨西哥(500万美元)、印度尼西亚(360万美元)、法国(320万美元)和英国(300万美元)。

第二名是印度影片,普拉巴斯主演的《萨拉尔》,首周末票房3358万美元,其全球累计票房已达3900万美元。这部动作片上周末在印度和中东的50块IMAX银幕上获得了22.5万美元。

第三名是同样来自华纳兄弟公司的《旺卡》,在77个国际市场新增票房3320万美元,其国际累计票房已达1亿7130万美元,全球累计票房已达2亿4650万美元。目前累计票房排名前五名的地区是:美国(3810万美元)、墨西哥(1530万美元)、德国(970万美元)、澳大利亚(950万美元)和日本(890万美元)。

全球票房周末榜(12月22日-12月24日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$108,200,000	\$80,100,000	\$28,100,000	\$108,200,000	\$80,100,000	\$28,100,000	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《旺卡》 Wonka	\$50,900,000	\$33,200,000	\$17,700,000	\$246,502,717	\$171,300,000	\$75,202,717	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《萨拉尔》 Salaar Part 1 - Ceasefire	\$39,061,000	\$33,580,000	\$5,481,000	\$39,061,000	\$33,580,000	\$5,481,000	MULTI	30	PRATH
《驴子》 Dunki	\$22,942,811	\$20,230,000	\$2,712,811	\$23,820,286	\$20,230,000	\$3,590,286	MULTI	25	YSHRAJ
《飞鸭向前冲》 Migration	\$20,239,000	\$7,929,000	\$12,310,000	\$34,270,000	\$21,960,000	\$12,310,000	环球	44	环球
《三大队》 Endless Journey	\$15,062,000	\$15,062,000		\$59,716,146	\$59,632,233	\$83,913	MULTI	4	万达
《星愿》 Wish	\$10,743,000	\$9,600,000	\$1,143,000	\$144,286,918	\$86,800,000	\$57,486,918	迪士尼	42	迪士尼
《露梁海战》 Noryang: Deadly Sea	\$9,321,000	\$9,321,000		\$9,374,000	\$9,374,000			1	乐天
《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$7,050,000	\$3,900,000	\$3,150,000	\$314,462,500	\$162,000,000	\$152,462,500	MULTI	85	狮门
《首尔之春》 12.12: The Day (Seoul Spring)	\$6,257,000	\$6,257,000		\$62,807,473	\$62,636,000	\$171,473	MULTI	5	MBXP

北美票房点评 12月22日—12月24日

《海王2》北美夺冠

编译:谷静

因为许多人都在为庆祝圣诞节进行最后一刻的购物,看电影的情况并不稳定,这意味着大多数的影片票房都低于预期。所以不要将今年圣诞节周末的票房低迷归咎于任何大规模的冬季风暴。

上周末的冠军是华纳兄弟公司/DC影业出品《海王2:失落的王国》,周五单日票房1370万美元,周六单日票房870万美元,周末三天票房2810万美元,虽然比映前预期要好,但是较

2018年12月21日至23日期间上映的第一集的三天票房6790万美元,差距还挺大,《海王》前五日为1.007亿美元,全球票房收入为11.5亿美元,是票房收入最高的DC电影。《海王2》的一幕数量为3706块,但在CinemaScore上并未获得B级好评,该电影公司称,最高分来自18岁以下女性。

第二名是华纳兄弟公司的《旺卡》,周末三天收入为1770万美元,暴跌54.6%。其北美累计票房已达7520

万美元,而全球累计票房则超过2.5亿美元。

第三名是通过环球影业首映的Illumination动画片《飞鸭向前冲》,周末三天票房收入为1230万美元。该片获得了CinemaScore的A级评分,预计在今年年底和明年1月份的市场中都将表现出色,在环球影业于2024年3月8日上映梦工场动画的《功夫熊猫4》之前,没有来自动画片的直接竞争。

美国周末票房榜(12月22日-12月24日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$28,100,000	-	3706	\$7,582	\$28,100,000	1	华纳兄弟
2	《旺卡》 Wonka	\$17,700,000	-54.60%	4213	\$4,201	\$75,202,717	2	华纳兄弟
3	《飞鸭向前冲》 Migration	\$12,310,000	-	3761	\$3,273	\$12,310,000	1	环球
4	《只想爱你》 Anyone But You	\$6,235,000	-	3055	\$2,040	\$6,235,000	1	哥伦比亚
5	《萨拉尔》 Salaar Part 1 - Ceasefire	\$5,481,000	-	802	\$6,834	\$5,481,000	1	N/A
6	《铁爪》 The Iron Claw	\$5,059,776	-	2774	\$1,824	\$5,059,776	1	A24
7	《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$3,154,405	-42.80%	1580	\$1,996	\$30,581,661	3	GKIDS
8	《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$3,150,000	-45.90%	2509	\$1,255	\$149,323,590	6	狮门
9	《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$2,740,000	-45.60%	1965	\$1,394	\$40,357,817	4	-
10	《可怜的东西》 Poor Things	\$2,110,000	64.60%	800	\$2,637	\$5,050,219	3	探照灯

《芭比》和《奥本海默》跻身2023年全球Google搜索次数最多的电影之列

谷歌趋势显示,今年夏天“巴本海默”吸引了电影观众的注意力,在多屏幕数字世界中,谷歌的搜索世界对于向全球观众营销电影变得越来越重要,尤

其是在上映周末之前。《芭比》和《奥本海默》在影院掀起波澜的同时,跻身2023年全球谷歌搜索次数最多的电影之列。谷歌趋势跟踪用户搜索,包

括在YouTube上的搜索,其中预告片会影响电影观众的电影选择。当然,这在很大程度上取决于人口统计数据和地区吸引力,因为今年的谷歌趋势排行榜上名列前茅的电影类型各不相同。



- 1)《芭比》
- 2)《奥本海默》
- 3)《战士》
- 4)《自由之声》
- 5)《疾速追杀4》
- 6)《阿凡达:水之道》
- 7)《瞬息全宇宙》
- 8)《边关风暴2》
- 9)《奎迪3》
- 10)《帕坦》