

追寻伟人足迹 探索大本大源

——电影《出发》“重走主席游学路”湖南五地巡映侧记

本报讯 2023年12月26日,习近平总书记出席纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会并发表重要讲话指出:“青年时代,毛泽东同志就以‘自信人生二百年,会当水击三千里’的壮志豪情,立下拯救民族于危难的远大志向,投身救国救民的伟大事业。为了找到中国的出路,毛泽东同志‘向大本大源处探讨’,在反复比较和鉴别中,毅然选择了马克思列宁主义,选择了为实现共产主义而奋斗的崇高理想,从此一生追寻,矢志不移。”

习近平强调,毛泽东同志把自己的一生献给党和人民,留下了永志后人的崇高精神风范。毛泽东同志的崇高精神风范永远是激励我们继续前进的强大动力。

同样在12月26日,为纪念毛泽东同志诞辰130周年,展现青年毛泽东游学调研经历的重大革命历史题材影片《出发》在青年毛泽东远程游学第一站湖南娄底首映,拉开了“重走青年毛泽东游学之路”活动的序幕。



填补重大革命历史题材创作空白 用艺术风格展现青年伟人风采

影片《出发》由湖南省电影局指导,潇湘电影集团、中国美术学院和湖南当燃影业联合出品。作为毛泽东同志家乡的电影厂,潇湘电影集团之前已经陆续推出了《毛泽东和他的儿子》《毛泽东在1925》《毛泽东在安源》《毛泽东与齐白石》《难忘的岁月》等十余部以毛主席为题材的电影作品。

在新的时代背景下,面对新一代的年轻观众,潇湘电影集团有限公司党委书记、董事长谷良对电影《出发》的主创团队提出了要求,希望能将领袖题材影片拍出新意,不辜负人民和观众对毛泽东同志的爱戴和敬仰。

经过深入调研、反复取舍,编剧李涛歌选择将创作视角聚焦在青年毛泽东的一段游学调研经历上。

1917年,毛泽东和萧子升各执一把雨伞、一个挎包,装着简单的换洗衣服和文房四宝,从长沙出发,游历了宁乡、安化、益阳、沅江4县,历时一个半月,行程900多公里。两人深入群众,见世间万象民生百态,从社会这本“无字之书”里见证河山壮美,进一步点燃了探索救国救民道路的热情。

“这段经历此前并未在大银幕上展现过。”李涛歌认为,电影《出发》不仅填补了我国电影重大革命历史题材创作的空白,在全党大兴调查研究之风的时代背景下,将青年毛泽东的这段游学调研经历搬上银幕也有着特殊的时代意义。

“此次游学调研中,毛泽东同志立下了‘向大本大源处探讨’以及‘改变中国和世界’的宏伟志向,经过此次游学,毛泽东同志深刻体会到了知民心、得人心之关键,这也是毛主席及中国共产党注重调查研究、坚持实事求是传统的开始。”李涛歌说。

拿到剧本后,导演刘智海带领团队经过讨论,建议用艺术片的方式来呈现这段

故事,并得到了影片出品方和指导单位的支持。

“这应该是首部艺术风格的领袖题材主旋律作品。”刘智海在接受采访时表示,“我选择用公路片的架构来呈现这段经历,在片中设计了很多长镜头,并采用了年轻演员来饰演青年毛泽东,就是想带给观众全新的感受。”

在刘智海的镜头中,青年毛泽东阳光、帅气,充满浪漫主义情怀,“我希望大家看到成为领袖之前的青年毛泽东,看到青年伟人的思考与抉择,以及选择‘出发’时那种决然的自信与笃定,并从中认识到实事求是的重要性。”

精锐团队精心创作 重走青年毛泽东游学之路

为高效高质完成创作,潇湘集团为电影《出发》组建了一支精锐创作团队。谷良对这个创作团队的评价是“高学历、专业化、年轻化”,他笑言,“在《出发》剧组中,打场记板的都是博士。”

这批来自中国美术学院、北京电影学院、湖南大学、北京大学、纽约大学等高校的电影人汇聚一堂,怀揣着对毛泽东同志的崇高敬仰,全力投入到项目创作生产中。

影片筹备历时三年,剧本经过近20稿打磨。摄制期间,主创团队前后采风勘景8次,200余名工作人员辗转在湖南多个县市,集中创作69个昼夜。争分夺秒、夜以继日,终于让影片在毛泽东同志诞辰130周年纪念日与观众见面。

2023年12月23日,电影《出发》在长沙举办点映,这是该片的首次亮相。12月26日,影片在湖南娄底首映,“重走当年青年毛泽东游学之路”活动也同步启动,剧组主创于27日、28日先后奔赴宁乡、沅江、安化等地放映,让观众通过大银幕领略了青年毛泽东的风采。

电影《出发》制片人张翔表示,“重走当年青年毛泽东游学之路”活动既是追寻伟人足迹,对当年青年毛泽东游学调研的

纪念和致敬,还是学习贯彻党的二十大精神,推动主题教育走深走实的具体实践。

不同年龄段观众好评如潮 电影《出发》品质获一致认可

在巡映中,电影《出发》得到了不同年龄段观众的广泛好评。

年过80的王爷爷是老党员,他参与了《出发》在长沙的放映,观影过程中他数次落泪,“透过电影,我们能切实感受到毛主席对于人民真切关心,他忧民所忧、乐民所乐,以宽广的胸怀将人民放在心上,而这也让人民群众用实际行动衷心地爱戴他。”

娄底站观影后,有青年党员表示,在24岁的毛泽东身上,看到了青年伟人面临毕业何去何从的思考与抉择,也会从青年毛泽东的“出发”中汲取力量,继续前进。

宁乡是电影《出发》重要的拍摄场地,摄制组有一半的时间待在宁乡,不少群众演员都来自宁乡。在宁乡的放映现场,听到电影里的语言,看到影片中熟悉的场景,让宁乡的观众倍感亲切。观影过程中,观众时常因剧情惊讶,时常窃窃私语交流情节,观影结束后,参演群众亮相现场也得到了大家的欢迎。

在沅江一中的放映中,青年毛泽东“练猛烈、练敢为、练无畏”的魄力和豁达引发了学生们的热烈反响,有学生表示,自己是一名预备党员,通过观看这部电影,加深了对党的初心的理解。

《出发》在安化一中的活动和党课、团课深度融合,放映后主创团队与学生互动交流,以益智方式提问党史知识问题,与课本知识形成了“梦幻联动”。有青年团员分享道:“没有百年前燃起的星星之火,就没有百年来天翻地覆的历史剧变,也没有每个人现在身处其中的幸福生活。”

据介绍,湖南五地巡映后,电影《出发》还将开启全国的“游学”之旅,并将于2024年正式在全国院线公映。

(姬政鹏)

猫眼研究院发布 《2023中国电影市场数据洞察》

2023年新用户画像结构更偏年轻、偏四线城市



本报讯 近日,猫眼研究院发布《2023中国电影市场数据洞察报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,今年呈现强力发展势头,下沉市场的崛起、宣发渠道的创新、女性观影比例上升趋势,为中国电影发展提供了新的动能。

《报告》显示,2023年各线城市票房分布总体趋于稳定,但从新用户画像结构来看,新增用户更偏年轻、偏四线城市,下沉市场持续释放消费潜力。《熊出没·伴我“熊芯”》《长安三万里》《八角笼中》等具有教育及娱乐意义的影片,直观带动家庭多人观影,带动整体购票画像较往年更偏年轻女性。

与此同时,观众并未对“越来越长”的影片时长产生抵触情绪,2023年过亿影片平均时长超2小时,近十年超20亿票房影片平均时长为132.2分钟。可以看出,优质内容并未在碎片化时代被放弃,放眼全球范围,年度TOP10热门影片时长同样超过均值。

在渠道端,2023年影院建设放缓,新建影城同比更下沉。据《报告》显示,2023年全国影院年度增速放缓,新建影院主要分布在低线城市。近两年间,三四线城市新开影院占比超过一二线城市,达半数以上。

2023年电影市场显现新增量反映了观众观影意愿回升明显,国产电影市场仍存在扩容

空间,同时也为电影从业者创作、宣发等环节提供了更多探索方向。

影片的类型决定了其主力受众群体,也影响着影片的票房“天花板”。《报告》中体现出,新内容、新话题受年轻观众追捧,男性观众是进口动作类影片主要受众,女性观众则倾向选择亲子动画与关注女性议题的影片,而年轻观众更倾向为创新设定、新奇话题影片买单,家庭观影需求往往在节假日档期迎来爆发,远高于均值。

2023年,影片若想更为精准地触达受众,需结合各个平台特质选择不同宣发方式。《报告》显示,微博平台,台前幕后创作者、媒体矩阵、多领域KOL及兴趣“自来水”等类型用户的传播能助力提升电影热度;抖音由于具有强社交属性,影片可通过二次创作和全新观影视角反映社会议题,引发群体共鸣,实现“破圈”;在B站,影片可通过深度解读、趣味杂谈、造梗整活等方式实现广泛传播;在小红书平台,情感共鸣则成为影片“破圈”的突破点;而作为原创内容平台,知乎上的关于“影片内容拆解”类的知识性内容更受用户欢迎。

影片在宣发环节,需明确内容所对应的观影客群,甄选垂直受众及对应平台,对症下药,才能在12.99亿的观影人次中,尽可能地“切到更大的蛋糕”。

(姬政鹏)

《天降大任》研讨会在京举行 制作精良,多元化融合探索

本报讯 近日,由中国文联电影艺术中心和电影评论学会联合主办的电影《天降大任》专家观摩研讨会在北京举行。该片由宇宙之铁(笔名)执导,苏尚卿、李璐、叶知秋等多名实力派配音演员参与配音,讲述了“天选之子”空和搭档蒲半以及人类女孩努瓦联手对抗外来侵略者“脱胎人”的故事。

此次专家研讨会由中国电影评论学会会长饶曙光和中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤共同主持,邀请了电影界、动画界、教育界等多位知名专家,与影片导演兼编剧宇宙之铁、制片人许艳艳进行了深入的交流互动,从人物形象设计、画面场景制作、主题价值呈现、类型探索创新、教育意义延展等多种角度展开了热烈的研讨。

宇宙之铁透露,团队在刚开始的时候只想做一个标新立异的动画片,后来才意识到真正想做的其实是一部让儿童和成年人都能从中获得成长价值的影片。制片人许艳艳表示,整个团队用了十年的时间进行创作,投入了巨大的心血,每一个技术细节都力求做到精益求精,以便在大银幕上呈现给观众最理想和震撼的视觉感受。

《当代电影》主编皇甫宜川认为,《天降大任》在文化意义上展示了对小人物的尊重和温暖的亲和力,夯实了与观众达成共情的重要基础,“有趣、好看,能够带来快乐,同时又能让人感动”。

北京电影学院动画学院教授孙立充分肯定了影片的制作水准,比如空的毛发、蒲半的胡须都是动画制作中巨大的挑战,但本片相关细节展现得十分灵动。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤赞赏影片在美学风格上完成了东方玄幻和西方金属风格的融合呈现,能够满足更多当下年轻观众的观影需求。聚影汇创始人、中国电影家协会儿童电影工作委员会副秘书长朱玉卿也认为,影片用耳目一新的视听语言告诉观众,每一位凡人都有自己不可替代的使命,具有很强的现实意义,让每个人都可以从容地活出自己的精彩,体验不同的人生。

(姬政鹏)

《追梦中国》中国电影博物馆特别献映

本报讯 2024年元旦,也是《中华人民共和国爱国主义教育法》正式施行之日,中国电影博物馆与中影基地联合推出《追梦中国》新年特别献映活动,凝聚全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的磅礴力量。

《追梦中国》影博献映版是中影基地为中国电影博物馆量身打造,根据影博一层中央圆厅中环幕大屏、卷轴大屏、冬奥竖屏和地屏4块大屏的特点,以高清画质放映标准

系统设计制作,影片在总面积3500多平方米的四块大屏幕上联动播放,全方位、全景式展现中国步入新时代以来的重大工程与科技成果,十五项中国近年来最具影响力的科技成就,例如中国高铁复兴号、港珠澳大桥、矮寨大桥、杭州湾大桥等,为观众呈现沉浸式的视觉盛宴。《追梦中国》在中国电影博物馆的特别放映,是将冬奥遗产与电影文化相结合,实现冬奥遗产利用效益最大化的一次努力和尝试。

活动现场,中国电影博物馆研究馆员刘思羽为现场观众讲解了电影拍摄台前幕后的故事。

中国电影博物馆积极发挥国家级电影专业博物馆的平台优势和示范引领作用,于2023年初将冬奥开幕式鸟巢大屏幕系统在圆厅安装、收藏和展示。据悉,此次特别献映活动后,《追梦中国》还将在中国电影博物馆圆厅分时段播放,每天放映3场。

(姬政鹏)