

# 2023中国电影关键词

■文/本报记者 赵丽

2023年,既是中国电影稳步恢复、高质量发展之年,又是中国电影市场的丰收之年。根据国家电影局发布的统计数据,2023年全年总票房549.15亿元,这也是疫情以来全国票房首次重返500亿元高位,表明中国电影已经回到了正常的发展轨道,稳中向好、长期向好的基本面没有变。

回顾2023全年电影市场,多个档期表现强劲,尤其是春节档和暑期档。其中,春节档票房超67亿元,位列影史第二,暑期档票房则突破206亿元,刷新历史纪录。值得注意的是,国产电影“爆款”频出,占据全年票房榜单前十名。2023年更多的青年导演崭露头角,新力量的崛起带动“新题材”“新观众”“新增量”成为去年电影市场的“新常态”。

## 习近平文化思想

2023年10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在北京召开。会议最重要的成果就是首次提出了习近平文化思想。

会议认为,党的十八大以来,宣传思想工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

## 文化强国建设高峰论坛

6月7日,首届文化强国建设高峰论坛开幕之际,习近平总书记特地发来贺信,代表党中央表示热烈祝贺,再次强调要更好担负起新的文化使命,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

本次论坛还举办了电影业高质量发展分论坛,深入学习贯彻了习近平总书记的重要贺信精神和在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神。提出在新的历史起点上,中国电影人要勇担文化使命,正视差距、共迎挑战、共促发展,着力解决制约电影业高质量发展的难点、痛点和堵点,更快实现从“有没有”向“好不好”的转变。

## 中国电影“走出去”

2023年,中国电影资料馆在埃及、智利、南非、日本、波兰等19个国家和地区举办了中国电影展。其中,中宣部分管日常工作的副部长胡和平8月率团参加了在肯尼亚、南非、尼日利亚举办的“中国电影节”。

2023年以来,电影行业强势复苏,接连诞生多部“爆款”,这些作品也加快了“走出去”的步伐。春节档影片《流浪地球2》在欧美、澳大利亚、新西兰等海外市场上映,向世界展现中国科幻影片奇观。《热烈》登顶近三年中国电影泰国票房冠军。《封神第一部:朝歌风云》也在澳大利亚、新西兰、英国、北美等地上映,累计票房突破2000万元。

翻拍版权输出,是影视出海的另一路径。10月,索尼影业宣布将翻拍《你好,李焕英》,这将是首部被好莱坞翻拍的国产喜剧电影。

## 《流浪地球2》

科幻电影《流浪地球2》自1月22日上映以来,迅速形成观影热潮,累计票房超40亿,成为春节档重要的现象级影片。在海外多个国家和地区上映后,也取得了近年来中国电影海外放映的最好成绩。

2月22日,由国家电影局主办、中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)承办的电影《流浪地球2》座谈会在京举行。《流浪地球2》不仅为中国电影工业化树立了新标杆,也体现了中国人特有的家国情怀,同时标志着国内电影工业迈上新台阶,科幻创意、服化道、特效已经进入了世界第一梯队。

## 文化遗产发展

这一年,以中华优秀传统文化为题材的电影大放异彩,成为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动案例。

年初,张艺谋执导的全明星阵容电影《满江红》,用“剧本杀”式的故事展现家国情怀,片尾“全军复诵《满江红》”的场面激荡人心,令人难忘。年中,动画电影《长安三万里》与神话史诗电影《封神第一部》票房口碑双丰收,成为暑期档“双璧”。《长安三万里》通过高适和李白两位诗人的人生际遇,表达追寻理想、坚韧不拔的精神内核,让观众与千年前的古人完成了一次灵魂对话。小观众在影院里背唐诗,成为2023年文化行业的奇景之一。《封神第一部》运用先进的电影技术和创新的表现手法,把家喻户晓的“封神榜”故事重新演绎,打造出中国人自己的神话史诗。

## 现实主义

2023年是现实题材电影大受欢迎的一年,《孤注一掷》《消失的她》《八角笼中》《坚如磐石》《不止不休》《保你平安》《三大队》《学爸》《我经过风暴》《无价之宝》《我本是高山》《热搜》《涉过愤怒的海》《年会不能停!》等一批影片,关注社会热点,回应现实关切,击中观众心声,观众在这些现实主义影片中得到慰藉,受到激励。

## 549.15亿

2023年的中国电影市场展现出快速复苏和稳步增长的态势,仅仅用时317天,票房即突破500亿元,这是疫情以来中国电影票房首次重返500亿元。最终全年票房达到549.15亿元,观影人次12.99亿,票房仅次于2019年、2018年和2017年位居历史第四。

回顾2023年的中国电影银幕,可以发现:中国电影异彩纷呈,不仅数量充足、题材多样、内容丰富,而且颇具艺术探索精神和社会人文关怀,体现了中国电影人的创造力和想象力,中国电影产业的强大韧性和巨大潜力。

## 版权保护

2023年,国家版权局、国家电影局、公安部、文化和旅游部等部门联合部署开展院线电影版权保护专项行动。各地公安机关积极响应上级部署,对重点院线电影特别是纳入国家版权局14批重点作品版权保护预警名单的院线电影加大保护力度。

8月至11月,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室联合启动打击网络侵权盗版“剑网2023”专项行动,这是全国持续开展的第19次打击网络侵权盗版专项行动。此外,中国电影发行放映协会通报两批共24家严重违法电影院名单。

## 金熊猫奖

以熊猫之名,享文化盛宴。由中国文学艺术界联合会和四川省人民政府主办,以影视为载体、以大熊猫为文化符号、以推动构建人类命运共同体为主旨的国际传播奖——金熊猫奖9月20日晚在成都颁奖。纪录片、动画片、电视剧、电影四大单元奖项在现场一一揭晓。

首届金熊猫奖面向全球五大洲共104个国家和地区,征集了7024部优秀的影视作品,并邀请张艺谋、柯文思、乔治·史威兹贝尔等中外电影人担纲评委。金熊猫奖显著区别于国内外的影视节展,是一次影视文化交流交融的盛事,更是一场世界文明交流互鉴的盛会。

## 中国电影新力量

8月29日,因疫情影响暂停三年的第六届中国电影新力量论坛在吉林长春举行。论坛以“新时代·新征程·新力量——电影和观众在一起”为主题。王宝强、刘晓世、崔睿、邵艺辉等百余位“新力量”参加了论坛。从2015年开始,电影局每年召开“中国电影新力量”论坛,研讨交流电影创作经验得失,对新导演、新作品、新现象给予及时的科学总结、美学判断和学术梳理。

在这些举措的推动下,中国电影新力量茁壮成长,吴京、乌尔善、陈思诚、郭帆、苏亮、申奥、戴墨、董润年等一大批导演、编剧脱颖而出,创作出大量在市场上获得广泛好评的作品,逐步从中国电影的新力量成长为中国电影的中坚力量。

## 67.65亿

2023年春节档(1月21日-27日),全国票房共产出67.65亿元,人次1.29亿,创造仅次于2021年的春节档历史第二好成绩。档期内连续5天单日票房过10亿元,《流浪地球2》《满江红》《无名》《熊出没·伴我·熊芯》《深海》等均表现出色,助力1月电影市场首次突破百亿元,并刷新年度票房最快过百亿的纪录。这也是继2018年2月、2019年2月、2021年2月和2022年2月之后,月度票房第五次超过100亿元。

## 周末档

2023年6月于深圳举行的文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展分论坛上,中宣部电影局常务副局长毛羽表示,周末档是电影经济的常态,也是正常年份下形成的观众观影心理需求。而电影经济的平稳发展,必须要靠周末档有效供给,来满足观众日常的常态观影需要。因此,国家鼓励电影出品方按照市场化规则自主定档,并把更多有实力的影片定在周末档。只要电影人充满信心,就会把信心传导给观众,就会吸引他们周末重回电影院。

## 分线发行

10月26日,第二十四届全国电影推介会暨第一届全国电影交易会在浙江横店开幕。交易会上,《在团圆》《没问题》《红猪》《小行星猎人》《最后一夜》《烽火糖田》《跳水吧!少年郎》《堡垒》《国鼎魂》《雪云》《冰建王国》《妈妈和七天的时间》《百川东到海》《仲肯》等24部实行分线发行影片的制片方和发行方,与达成合作意向的院线进行了签约。

## 免征专资

5月21日,财政部、国家电影局发布《关于阶段性免征国家电影事业发展专项资金政策的公告》,自2023年5月1日至10月31日免征国家电影事业发展专项资金。国家利好政策发布,促进了后续暑期档、国庆档优质影片定档落地,驱动电影市场持续回暖。

## 电影翻拍

2023年翻拍电影迎来了“井喷”。《好像也没那么热血沸腾》国庆档上映,这是继《忠犬八公》《请别相信她》《消失的她》《超能一家人》之后本年度上映的又一部翻拍电影。10月底上映的《二手杰作》翻拍自美国电影《世界上最伟大的父亲》,票房破1亿元;11月1日上映的《拯救嫌疑人》改编自韩国电影《七天》,票房5.7亿;紧随其后上映的《无价之宝》则翻拍自另一部韩国电影《担保》,票房1.37亿元;《瞒天过海》翻拍自西班牙的《看不见的客人》,票房过1亿元……这些翻拍影片中,由陈思诚监制的《消失的她》在暑期档取得了35.23亿的高票房。

翻拍电影不单是回应市场热点的商业运作,更是不同文明交流对话的载体。在全球多元文化蓬勃发展的背景下,“走心”又“接地气”的翻拍电影,不失为一扇看见世界又让世界看见的文化之窗。

## 规模点映

影片正式上映前的大规模超前点映,成为2023年电影行业的“新操作”。《八角笼中》《长安三万里》《热烈》等影片均采取了这样的操作方式,尤其是8月8日上映的反网络诈骗题材影片《孤注一掷》,该片在原定上映前一周点映,三天电影票房突破5亿元,票房爬升速度之快,令人意外。

此后,规模点映成为很多国产片的市场试金石。这也显示出出品方对影片质量拥有足够的信心,希望通过大规模超前点映为后续上映积攒口碑,以好口碑撬动高票房。不过,“点映”的时长、范围等是否需要规范,也引发关注。

## 206.2亿

得益于供给端与需求端的双轮驱动,2023年暑期档以206.2亿票房刷新中国影史暑期档最高纪录,票房连续过亿天数达72天,创造当之无愧的“最强暑期档”。这种“强”,不仅是票房数字上的屡破纪录,更是影片品质的集体爆发和百花齐放,一部部切中现实情绪,兼具观赏性与社会意义的影片不断同观众产生共鸣和对话。从这个意义上来说,这个暑期档,的确是中国电影最“热烈”的一个夏天。

## 谢晋百年

2023年11月21日是著名导演谢晋诞辰百年纪念日。中国电影资料馆、上影集团特别策划推出“谢晋百年诞辰纪念展”,在中国电影资料馆艺术影院放映了17部谢晋相关的电影作品。中宣部分管日常工作的副部长胡和平,中宣部电影局常务副局长毛羽出席影展开幕式。

## 跨年档

2023年12月31日,“跨年档”全国单日电影票房首次突破7亿,达7.13亿元,这也是春节档之后最高单日票房表现。档期应景影片《一闪一闪亮晶晶》以3.2亿元遥遥领先,口碑力作《年会不能停!》以9700多万元居第二位,进口音乐纪录片《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》当日产出4200万元。电影“相约跨年”的仪式感再次凸显。