

广东省连续22年成为地区票房冠军 19个地区“红红火火”破10亿

■文/本报记者 李霆钧

2023年,全国电影市场549.15亿元,来自全国31个省、市、自治区及新疆生产建设兵团的近13亿人走进影院观影。其中,广东、江苏、浙江、四川、山东、上海、北京、河南、湖北、安徽、湖南、河北、福建、辽宁、陕西、江西、重庆、山西、广西等19个省、市、自治区的年票房超过10亿元(文中票房均含服务费),较2021年的18个增加一个。

◎ 广东年票房67亿元占比12% 苏浙两省稳居全国前三

广东省2023年全年电影票房超67亿元,全国占比约12%,观影总人次近1.6亿,达到2020年以来最高纪录,年度票房连续22年位居全国榜首,稳居“全国第一票仓”。深圳市CINESKY新天影院(壹方天地IMAX店)年度票房超4226万元,观影人次73.53万人,为全国影院年度票房冠军。广东电影市场的活力和潜力,为大湾区的电影产业融合提供了强有力的支撑。

2023年全国电影票房榜前十中,广东动画电影《熊出没·伴我“熊芯”》以14.95亿元的票房成绩位列第八名,创造了系列作品票房新高;《暴风》《扫毒3:人在天涯》等“粤产影片”融合了广东和香港电影资源,实现了类型片的再探索。同时,2023年,粤剧电影再次出圈,《渔光曲》《春王与庄妃》入围第36届金鸡奖最佳戏曲片,最终《渔光曲》获得这一奖项,粤剧文化正在融入大湾区电影的潮流。

◎ 山东多维度发力跻身前五 沪京领跑城市票房榜

年度排名第四和第五的省份为四川省和山东省,票房分别为31.9亿元和29.6亿元,观影人次分别达到8000万和7200万。2019年之前,山东省年票房在始终在第8-9名徘徊,近几年来,山东省多措并举,从规划引导打造出黄金档期、科学规范管理及院线及影院、打造良好的营商环境等多个方面发力,“山东手造进影院”“红色影院”等特色影院的尝试和打造,让观众在进行文化消费的同时也得到了更多的文化体验,让“看”电影逐步成为了“享受”电影。2021年,山东省年度票房来到第六位;2022年-2023年,山东

江苏、浙江两省稳居2023年地区票房榜第二、第三位。江苏省全年票房产出51.68亿元,全国占比约9.4%,已恢复至2019年同期的86.13%。江苏省13个设区市全部进入全国城市票房排名前75名。在省内各市票房统计中,苏州、南京、无锡占据榜单前三位。观影人次数据同样突出。2023年江苏交出1.24亿观影人次的答卷,全国占比9.6%

其中,2023年春节档(1月21日至27日),江苏省全国票房超67.58亿元,江苏全省总票房7.17亿元,全国占比10.6%;观影总人次1346万,全国占比10.4%,双双位居全国第一。

《封神第一部》《八角笼中》《第八个嫌疑人》等三部“苏产电影”全国票房超过1亿元,《封神第一部》《八角笼中》《第八个嫌疑人》《惊天救援》《绝地追击》等影片还先后“出海”,登陆北美、澳大利亚、新西兰,以及东南亚等多个国家地区主流院线。

浙江省2023年票房40.25亿元,9300多万人走进影院观影。浙江2023年新开业影院80家,票房排名前三的影院分别是杭州浙新影时代影城·西湖文化广场店3023万、宁波博纳国际影城北仑IMAX店2972万、杭州萧山德纳IMAX影城2932万,这三家影院都进入了全国影院年度票房50强。影片方面,《热烈》《前任4:英年早婚》《河边的错误》等三部“浙产影片”票房过亿元。此外,浙江省全年共举办艺术影展12个,展映国别22个,涵盖亚洲、北美洲、南美洲、欧洲等多个地区,观影人次接近1.8万人。

广东、江苏、浙江三省依然是影片热卖与否的风向标。2023年春节档上映的《满江红》《流浪地球2》累计票房共85.73亿元,其中粤浙三省产出票房20.5亿元,占比23.91%;暑期档热映的《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部:朝歌风云》三部影片合计票房100.07亿元,三省产出票房27.81亿元,占比27.8%。

省年度票房稳居全国前五,成为年度票房接近30亿量级的票仓大省。

上海、北京是全国票房排名前两位的城市。上海市票房约28亿元,继续领跑城市票房榜;北京市年度票房27.66亿元,观影人次超过5000万人。

北京首都电影院西单店、北京市英嘉国际影城城金源店、北京市通州区万达影城通州店、北京市朝阳区寰映影城合生汇店、北京金逸影城朝阳大悦城店等五家影院进入全国排名前十,单体影院产出高仍是北京电影市场最大的特点之一。2023年,北京市新建影院24家,银幕180

块,座位22368个。全年整体在册影院总量达309家,银幕2245块,座位数29.21万个。

此外,河南省、湖北省、安徽省年度票房保持在20亿元以上。除新疆、宁夏、青海、西藏等少数西部省、自治区外,其余省市年观影人次均在1000万人以上。

整体看,2023年全国省、市、自治区票房排名较2021年相比基本保持稳定,前10名中仅有山东反超上海跻身前五;排名第10-20位的省市排名涨跌也都在1-2位以内。经过一年时间的调整、复苏,各地已逐渐呈现出电影市场应有的热闹红火景象。

《繁花》上海影城“大银幕华丽收官” 上影集团海派影视“百花盛开”

本报讯 2024开年“爆款”《繁花》1月9日登陆上海影城SHO,在大银幕上迎来华丽收官。“宝总”现身成为当日最大惊喜,名角“陶陶”“小江西”“邮票李”亦与剧迷齐聚畅谈。

海派电视剧《繁花》由王家卫导演酝酿6年精心打磨,中央电视台、腾讯视频、上海电影(集团)有限公司、上海繁花里出品,上影制作联合出品,泽东电影承制。此次收官礼响应观众期待,在上海城市文化地标上海影城SHO率先解锁“海派好剧”大结局,于“1号厅”上海杜比剧场播映《繁花》第29集至30集,沉浸式还原视听体验,仪式感十足。

在映前交流中,几位主演坦言“繁花热”给他们的生活带来了一些小改变。胡歌以上海话演绎了一段“追剧”感言:“今晚晚饭不好到黄河路去吃了,至少要把两集《繁花》看完再去。”陈龙笑称,现在他走在路上,大家都叫他“陶陶”。《繁花》引发了一场关于“海派文化”的讨论热潮,现场不少观众用沪语与胡歌、陈龙、王乙、陈冠甯几位沪籍主演热情互动,胡歌更坦言用沪语演绎上海故事是一种自豪:“上海是我的故乡,这座城市的气味,雨落在梧桐树叶的声音都令人难忘,希望大家能够通过《繁花》这部剧,喜欢上上海这座城市,对上海的历史文化产生兴趣。”

为了完美还原剧中90年代上海的经典场景,上影为收官礼特别打造了“繁花剪影”沉浸式道具打卡点。数十件道具从上海影视乐园车墩基地带到观影现场,前来观影的剧迷可于影城一窥90年代上海波谲云诡的时代画卷,亲自踏上“繁花”红毯,与身着90年代服饰的NPC角色沉浸式互动,银幕上观看“宝总”的跌宕起伏,银幕下体验属于自己的“繁花”瞬间,感受影片与影院的双重魅力。

历时6年筹备、3年制作的《繁花》,可谓纯正上海原创、上海拍摄、上海出品。回顾这部诞生不易的“上影出品”,上影集团党委书记、董事长王健儿动情地说,记得2023年12月27日《繁花》开播当天,王家卫导演给我发了一条微信,写道:“三年奋战,我们共同努力、共同见证”。今天《繁花》收官,我也邀请王家卫导演来共同庆祝,他回复说,他还在忙明天要提交的物料,争取站好最后一班岗。王健儿表示,王家卫导演为这部剧集呕心沥血,他代表上影由衷感谢导演、所有主创和幕后工作者,感谢



王健儿(中)与《繁花》部分主创合影

所有热爱《繁花》的观众,“是大家的支持让上影有动力出品更多海派精品。”

近年上影深耕影视创作主业,“上影出品”更是迎来海派佳作的“爆发期”。2022年初,上影出品沪语电影《爱情神话》热映“出圈”,成为全上海市民热议话题,化身海派文化、上海情结、上海感情的代名词。余温未散,上影旗下上美影出品动画剧集《中国奇谭》,于2023年元旦在B站首播后即成“爆款”,豆瓣评分高达9.9分,网民惊呼:“我记忆里的上美影回来了!”余音未了,上影出品王家卫执导的首部剧集《繁花》又登陆央视,成为现象级作品。

据悉,2020年疫情期间,上影因为拍摄《繁花》所需,果决出手,投资5亿元收购了建筑面积83000平方米的上影影视基地,这也是王家卫导演在上海唯一看中的拍摄基地。上影影视基地与上影旗下的车墩影视基地(上海影视乐园)毗邻,拥有多座高标准摄影棚和配套设施,其中包括一座超过5000平

方米的大型摄影棚,为《繁花》的拍摄提供了顶尖的硬件基础。此外,为打造“黄河路”“进贤路”等剧中实景,上影以50年建筑标准、1:1还原了20世纪90年代的两条马路。目前,上影正在持续推进“海派盛宴计划”,推出《爱情神话2》《拼桌》等一系列植根于上海文化的精品电影。上海影城SHO、车墩影视基地、吴淞影视基地等上影旗下的上海文化地标,也将以影视联动文旅,打造新一代海派文旅目的地。

王健儿表示,上影继2022年出品《爱情神话》之后,如今又迎来《繁花》“绽放”,未来还将有海派影视“百花盛开”。“作为上海电影的标志性企业,上影将始终坚持以习近平文化思想为指导,紧扣陈吉宁书记强调的国际文化大都市建设目标任务,落实赵嘉鸣部长‘抓大作品、出大制作、创大IP,形成大的影响力’的工作要求,以海派文化的传承发扬为己任,努力为打造文化自信自强的上海样本贡献上影力量。”

(影子)

《江豚·风时舞》南昌首映现场还原“许愿树”

本报讯 1月12日,电影《江豚·风时舞》于南昌举办首映礼,主创人员回顾电影的制作过程,与观众一起再度回到那段国风旅程。活动现场更是别出心裁,将片中的许愿树还原,让观众在这新年伊始,与电影一起埋下希望的种子。

首映礼当天,为影片中江冷和林笙献声的两位配音演员聂曦映、孙路路也惊喜现身,现场以方言的形式再现名台词,引全场欢笑。片中,江冷与林笙六百年前在许愿树前许下生生世世永结同心的愿望,六百年后又在这里重逢,携手作战,美好的画面让在场的观众们惊艳。主创团队表示,许愿树这一场景取景自鞋山大姑庙,这里在当地人们心中本就是希望与安宁之所,而在首映礼的现场,同样放置着一棵许愿树,影片希望能够与观众们一起祈愿,在2024年能够像主角团们一样有逆流而上的精神。观众们在映后也纷纷前往许愿树“打卡点”,将自己对于新年的愿景和对电影的祝福写下来挂在树上,而电影也会承载着观众们的满满心意,让《江豚·风时舞》被更多人看见。

在影片中,以仙子江冷为首的



《江豚·风时舞》主创合照

“江豚守护团”从被命运裹挟到顽强抗争,以微弱之力打破水族宿命,跌跌撞撞走过了六百年,而在戏外,主创团队们也如“江豚守护团”一样,走过了一段艰难之路。首映礼上,导演陈曦谈起该片的创作过程表示,“当时的我们跟江豚们一样,陷入生态环境的限制,但我们坚定地要干成一件事情”,从2018年的灵感迸发,到疫情期间的封闭制作,无数个日夜,主创团队与“江豚守护团”一起咬紧牙关,一次又一次于水境中磨练,终于在

五年后让《江豚·风时舞》以最好的姿态与观众见面,“做有认知度的IP更容易,但在争取讲好中国故事”。

《江豚·风时舞》由江西文演、深圳环球数码、江西省湖口县石钟山文化旅游发展集团有限公司、佛山环球数码媒体有限公司、保利影业投资有限公司、北京环鹰时代文化传媒有限公司、九江长投影业有限公司出品,将于1月20日全国上映。

(杜思梦)

2023年各省、市、自治区放映情况(不含服务费)			
序号	省份	票房(元)	总场次(场)
1	广东省	6,096,588,239.67	11,194,840
2	江苏省	4,694,281,358.39	8,708,044
3	浙江省	3,622,387,759.62	6,622,919
4	四川省	2,916,549,166.21	5,831,551
5	山东省	2,684,675,440.11	5,588,664
6	上海市	2,608,974,388.48	3,138,009
7	北京市	2,534,527,927.33	2,928,415
8	河南省	2,367,824,793.86	4,929,736
9	湖北省	2,164,623,732.71	3,902,572
10	安徽省	1,946,806,056.78	3,522,043
11	湖南省	1,701,804,825.04	3,417,930
12	河北省	1,667,707,363.58	3,399,296
13	福建省	1,591,086,797.32	2,916,613
14	辽宁省	1,454,225,638.43	2,835,146
15	陕西省	1,395,286,919.77	2,521,405
16	江西省	1,310,114,183.05	2,528,949
17	重庆市	1,176,748,953.95	2,488,669
18	山西省	1,032,248,869.73	1,941,351
19	广西壮族自治区	981,589,423.87	2,056,010
20	云南省	814,594,013.20	1,738,411
21	天津市	746,475,376.95	1,128,563
22	黑龙江省	722,379,531.03	1,452,829
23	吉林省	638,152,282.24	1,243,142
24	贵州省	646,852,653.95	1,377,189
25	内蒙古自治区	634,356,688.37	1,312,438
26	甘肃省	512,960,808.97	1,093,908
27	海南省	392,490,014.02	762,586
28	新疆维吾尔自治区	378,079,956.31	846,281
29	宁夏回族自治区	232,695,551.42	439,555
30	青海省	143,782,405.57	269,446
31	西藏自治区	72,851,476.66	165,753
32	新疆生产建设兵团	32,998,600.13	93,500
			871,487