

## 发挥微电影在民族团结进步中的作用

■文/李慧

民族团结进步是指我国各族人民维护国家统一和民族团结,并在此基础上实现各族人民共同繁荣发展的状态。在实现中华民族伟大复兴的征程中,民族团结进步事业不可或缺。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的征途中,民族团结进步事业必然要以扎实推进民族团结进步事业为契机构筑中华民族共同体意识,推动新时代表党的民族工作实现更高质量、更高水平的发展。当前,我国民族团结进步的生动实践是新时代文艺繁荣发展之根,也是电影艺术繁荣发展的珍宝。近年来,抖音、微博、微信、快手等短视频的兴起,具有制作门槛低、覆盖范围广、互动性强、声情并茂等突出特点的微电影越来越受到大众的青睐。一部优秀的微电影不仅具有传递主流价值观的基本功能,还具有激励各族人民形成团结进步的精神力量的独特作用。因此,新时期亟须发挥微电影在民族团结进步中的作用。具体说来,这就需要发挥微电影在强化社会主义核心价值观共同引领、夯实共享文化的土壤、书写团结奋进的故事上下足功夫,增进民族团结团结,建设各民族共有的精神家园。

### 微电影的价值指针:强化社会主义核心价值观共同引领

社会主义核心价值观是我们党领导全国各族人民在长期实践中形成的丰富文化成果中的核心和灵魂,是全国各族人民团结奋进的价值指针。当前,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,必须坚持以社会主义核心价值观引领民族团结进步,让社会主义核心价值观成为各族人民共同的价值追求。因此,促进民族团结进步的事业不可忽视向全国各族人民培育和践行社会主义核心价值观这一重要价值指针。

微电影作为一种覆盖范围广的媒介,必然需要回应现实社会的需要,借助于微电影的独特叙事,传递主流价值观,使人们在观看微电影的过程中感悟微电影艺术所传递的真善美的价值旨趣。例如,微电影《长征在路上》,电影一开始就以雄浑的音乐和充满历史感的珍贵影像吸引了受众的目光,似乎向我们讲述红军长征的那段波澜壮阔的历史。从音乐和影像转换到翟俊杰导演二十多年前执导的红色经典影片《长征》。从影片的经典情节再现过渡到对翟

俊杰导演的采访,倾听导演与红军长征那段恢弘历史的心灵对话,从而深化了主题,向观众讲述新时期弘扬长征精神的重要意义。此外,《杨善洲》《新时代的时传祥》《接力》《诚信的较量》《星空日记》《传承》等优秀微电影作品通过故事情节的展开、人物形象的塑造、人物内心世界的描绘,将社会主义核心价值观融入中华民族团结奋进的日常生活之中,贯穿到家庭、学校、社会各个方面,丰富各民族衣食住行娱乐教育等社会生活图景,让社会主义核心价值观凝心聚力,成为各民族团结奋进的日常生活行为准则。

### 微电影的环境创设:夯实共享文化的土壤

文化涵养着一个民族共同的历史记忆、风俗习惯、思想观念、价值观念、行为规范,是一个民族共同的精神标识。共享中华各民族灿烂的文化,树立和突出中华文化符号和形象,是有形有感有效铸牢中华民族共同体意识,从而形成各民族团结奋进的强大精神纽带的重要举措。我国各民族人民共同创造的中华民族的灿烂文化,构成了多姿多彩的中华民族文化图景,成为中华民族历史弥新、生生不息的精神纽带。波澜壮阔的中华民族文化图景离不开各民族交流交往交融的生动实践。因此,新时期,我们要继续深入推进各民族交流交往交融,通过夯实共享各民族文化的土壤这一现实举措,进一步增进各民族交流交往交融,从而进一步增强各民族团结进步事业的实效性。

微电影作为一种交互性强的媒介,必然要在推动各民族交流交往交融中发挥独特作用。微电影作为一种独特的艺术形式,可以借助于图片、声音、文字等形式全方位展示各民族生活的地理环境和人文风貌,使观众在观看微电影的过程中增进对不同民族之间对彼此文化的了解、尊重和欣赏。例如,微电影《纳西吾木》向观众介绍纳西族人民敬畏自然的民族文化印记,并在此基础上让观众深度了解纳西族人民是如何思考和寻覓尊重自然的风俗习惯和现代社会的价值需求的契合点的。微电影《赫哲鱼皮密码》向观众介绍赫哲族以捕鱼为生的传统以及在此社会生活中形成的独具地域特色的鱼皮工艺文化,使观众在观看影片的过程中领悟北方少数民族独特的风土人

情。此外,《藏在大山里的音乐》《芒蒿》《茶缘》《德都蒙古查干萨日》等微电影作品借助于音乐、舞蹈、山水、风物等元素向观众呈现别样的民族风情,共享各民族优秀的物质文化、精神文化、行为文化,促进中华各民族文化交流、相互欣赏,形成牢固的中华文化认同和文化共同体意识,构建各民族共有的精神家园。

### 微电影的情感共鸣:书写团结奋进的故事

各族人民团结奋进的故事凝结了各族人民的共同经历、共同历史、共同记忆,承载着各族人民共同的真情感实和价值追求,彰显了中华民族团结奋进的独特精神风貌。从古至今,各民族在团结奋进中共同创造波澜壮阔的历史,促进中华民族的共同进步和发展。在70多年团结奋进的征途中迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。党的十八大以来,中国共产党带领各族人民团结奋进、守望相助,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景,进一步铸牢中华民族共同体意识,进一步激发了“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”的情感共鸣。

微电影作为一种声情并茂的艺术形式,通过微电影叙事的时间和空间的呈现,将个体生活世界的生动呈现、国家大政方针政策的清晰传递、中华民族历史文化的深度融合等综合性、系统性叙述,使受众在主流叙事的历史与现实中找到共鸣点,在个体情感的表达和家国情怀的呈现中得到融合点,增强微电影在民族团结进步中情感体验的独特作用。例如,微电影《正是橙黄橘绿时》借用北宋诗人苏轼赞美丰收时节的“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时”的诗句作为微电影的标题,该微电影向观众呈现傣族景颇族自治州各族人民在党的领导下团结进步和乡村振兴的生动图景。此外,《神奇柴达木》《德令哈之恋》《高原上的无声舞者》《一把懒子》等微电影展现我国各族人民的奋斗之志、创造之力、发展之果,全方位全景式展现新时代我国各族人民团结奋进的精神气象。在实现中华民族伟大复兴的征途中,生动描绘中华民族在五千年历史长河中团结奋进的波澜壮阔的历史画卷,赓续中华民族团结奋进的精神血脉。

(作者系华中师范大学马克思主义学院博士研究生)

## 数字经济时代中国电影行业的新突破

■文/张赵晋

数字经济时代,中国电影行业已进入全球竞争的主战场,尤其面对好莱坞电影占据全球电影霸主地位的现实,积极借助数字化技术进行破釜沉舟的自我变革,使得互联网企业成为除传统大型国有电影企业与民营电影企业之外的中国电影行业的中坚力量之一,共同推动中国成为全球第二大电影市场。随着数字产业化和产业数字化发展趋势加强,电影产业越来越成为拉动我国经济增长的有力“马车”。国家已明确加速发展新型文化业态、改造提升传统文化业态,提高质量效益和核心竞争力的总基调;《“十四五”中国电影发展规划》进一步明确,“以推动中国电影高质量发展为主题,以满足人民美好精神文化生活需要为根本目标,加快电影科技创新,为全面建设电影强国奠定坚实基础”。

2023年5月,全国电影工作会议在北京召开,强调我国电影全面复苏正当时,通过计算机视觉、大数据、机器学习、计算机图形学、虚拟拍摄等数字化技术创新电影制作、提升电影产业运营服务管理水平等,能够在推动我国电影行业取得新突破,实现从电影大国向电影强国的跨越。基于此,电影相关机构和影人应立足数字经济时代和全球化视野,更新电影行业数字化理念、构建复合型人才培养体系、加强数字化制片营销改革,使中国电影继续成为人们美好生活的参与者和推动者。

### 建立全球共享的文化价值体系,革新数字化转型理念

数字经济时代,中国电影行业的经济效益主要依赖影院票房,但其文化影响基本局限在我国本土范围,难以进入全球主流电影市场,这便需要电影相关机构和影人积极打造既能满足我国观众文化需要,又能成为全球不同国家观众带来共享价值的“通用文化”。尤其面对好莱坞电影合作拍摄,通过将我国地标、历史文化元素等植入电影中,给我观众创造“文化亲近”的现象。

用“中国元素”创造世界电影。影人应用世界眼光看中国,客观看待中国特色文化与世界之间的关系,明确中国特色文化与中国电影是我国在融入世界体系中的选择模式之一,应求同存异,切忌过度强调与西方国家或者全球对立的思维,将中国故事纳入全球共同体之中,通过中国电影讲述中国故事,传达中国对世界文明作出的贡献,以呼唤更多人追求真善美,树立“中国电影应该成为世界电影”的理念,将此作为

中国电影在数字经济时代的新使命。如此,影人必须将中国电影与中华民族复兴的恢宏进程相匹配,以政治智慧、历史眼光和现实洞察力审视电影数字化转型。电影行业亦应达成构建全球共享的文化价值体系的共识,由中国电影行业转型创设更为宽松的创作环境和批评环境,共筑中国电影强国梦想,植根我国现实情况,胸怀世界、放眼人类,立志创造属于中国甚至全世界的电影,作为中国电影产业数字化发展高峰的指导理念。

### 构建数字化人才培养体系,推动人才链和产业链融合

数字经济时代,中国电影行业需转型为智能化、数字化改造之路,其中涵盖人才的数字化转型。中国电影科研人员应深入一线研究,构建“科研”为基础、“应用”为动力的复合型影视专业人才培养体系,推动电影人才链和产业链的深度融合。

对接行业需求培养复合型人才。电影相关机构应与专业电影院校、传媒院校展开密切合作,使得高校对接电影行业需求,培养熟练掌握和运用特效加工技术、影视后期制作技术、虚拟拍摄技术的人才,明确影视创作人才、影视数据分析人才、影视后期数字化处理人才、运营管理人才等专业人才培养方向和培养内容,共同培养出影视理论扎实、技术敏锐性强的青年科技人才,能够借助数字化技术参与电影表演与电影制作。

电影院所与高校应考虑国际电影产业竞争较为复杂的环境,尝试推行市场营销、大数据分析、影视专业英语等课程,并加强中外合作办学、校企合作办学,吸引国际优秀的电影编剧、导演、制片人和电影机构专业人士加入人才培养队伍中。此外,高校可以学习上海纽约大学、上海交通大学-南加州大学文化创意产业学院等高校培养复合型影视制作人才的经验,根据产业价值链和市场需求整合全球资源,为师生提供国际化实践平台,并派专业教师外出学习交流,结合本土文化素材,加强学生通晓地域特色文化并熟悉西方影视经营体制的能力。同时,各主体应共同完善科技创新影视人才评价机制,构建以“专业能力、创新价值和实际贡献”为导向的电影人才评价体系,激发人才积极服务于电影数字化转型。

事实上,在电影营销遭遇危机时,片方应及时借助大数据等数字化技术实时监控舆论导向,高度重视媒体与观众作为主要信息传播者的地位,充分利用数字化媒体传播优势,及时搭建还原事实真相的营销平台,通过媒体和粉丝传播最新信息,避免负面效应的持续扩大。总之,电影片方应随时做好应对危机公关的准备,借助数字化技术制定灵活的应对方案,增加电影营销胜算概率。

### 加强数字化技术应用,促进电影制片变革

数字经济时代,大数据、云计算、人

工智能、5G等数字化技术在中国电影制片中的应用,能够助力电影企业提前了解观众需求、观影习惯等内容,据此定位电影目标受众,阶段性采纳受众建议,调整电影制片方向。而这一方式催生出粉丝经济,使得受众在电影筹备、制作全程参与选角、电影生产制作等,助力电影票房稳步增长,发挥重要经济价值。例如,电影《你好,李焕英》和《长津湖》在全球电影市场中票房名列前茅,很大程度上得益于粉丝在定档之前自发剪辑电影预告片,在影院LED显示屏、微博、抖音等自媒体平台中进行“先入为主”的传播,助力电影制作的成功。

电影制片数字化水平提升还得益于“国家电影云制作服务平台”的应用推广,通过实施字母云联动协同机制,为电影工作室、后期制作公司、高校等主体提供服务,推进“本地制作+云端制作”“云计算数据中心+影视基地”,以及“影视后期制作+人才基地”融合的电影制片改革,将智能图像转换、特效优化、智能修复等数字化技术贯穿于电影制作过程中,尽量减少人力与物力方面的消耗,显著降低电影制作成本。

### 加强数字化危机公关,促进电影营销变革

数字经济时代,中国电影营销理念、营销物料和营销策略等皆发生重大变化,促使电影相关机构与影人积极利用大数据、互联网等技术进行电影市场营销,主要包括话题营销、口碑营销、事件营销、品牌营销等营销方式。例如,电影《长津湖》上映期间,其主创人员专门赶赴沈阳祭拜抗美援朝烈士,带动线下消费者自发宣传电影,成功利用观众好感进行二次传播,取得较好的口碑营销和事件营销效果。相比之下,投资较多的《王的盛宴》却遭到网络水军“黑”影片,而片方未能采取正确的数字化危机公关策略,直接绕开观众,雇佣大量“网络水军”刷好评,反而使得影片口碑下滑,局面失控。

在电影营销遭遇危机时,片方应及时借助大数据等数字化技术实时监控舆论导向,高度重视媒体与观众作为主要信息传播者的地位,充分利用数字化媒体传播优势,及时搭建还原事实真相的营销平台,通过媒体和粉丝传播最新信息,避免负面效应的持续扩大。总之,电影片方应随时做好应对危机公关的准备,借助数字化技术制定灵活的应对方案,增加电影营销胜算概率。

(作者单位:渭南师范学院经济与管理学院)

## 传统曲艺的当代价值与传播策略

■文/赵伊娜

传统曲艺是中国民间口头文学和歌唱艺术经过长期发展演变而成的一种特殊艺术形式,反映着人民群众最真实的生活情感、蕴藏着人民群众最质朴的文化思想、承载着人民群众最独特的艺术审美,其种类繁多,当前现存且活跃的大约有400种,如相声、大鼓书等。作为脱胎于农耕文化的特殊艺术形式,传统曲艺历来便是文化建设的重要载体,但经济全球化与生活现代化加速背景下所涌现出的新兴文化娱乐方式,严重挤压着传统曲艺的生存空间,加之传统曲艺传承人及受众群体日益老龄化的问题,使得传统曲艺的有序发展受限。在此背景下,如何推动传统曲艺打破藩篱,从历史中汲取走向未来的智慧是相关传承主体亟需深入研究的课题之一。

### 一、传统曲艺的当代价值

(一)契合国家政策,保护中华优秀传统文化  
近年来,国家相继印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》等,重点强调保护与传承中华优秀传统文化的重要性。而继承与弘扬传统曲艺文化是传承中华优秀传统文化、增强民族文化自信的重要一环。例如,江西鄱阳大鼓融合安徽淮南大鼓书、鄱阳渔鼓的演绎形式,逐渐形成

具有独特风格和各种板式的成套唱腔,拥有深厚文化底蕴,需要充分肯定弘扬以鄱阳大鼓为例的传统曲艺,使其始终屹立于中华优秀传统文化之林。

(二)重视艺术传承,壮大民族音乐生态体系

传统曲艺来自于民间、扎根于群众,具有鲜明的民族性和地域性。推动传统曲艺发展传承,可以在彰显民族特色的基础上,壮大民族音乐生态体系,为中国特色社会主义文化发展添砖加瓦。而传统曲艺极具中国特色的艺术审美主要体现在以下两个方面:其一,淳朴厚重、爽朗灵巧的艺术风格。其中,淳朴厚重的艺术风格来自传统曲艺的声腔。传统曲艺演员在说唱中融入大量方言、俗语,体现出鲜明的东方特色;爽朗灵巧的风格来源于传统曲艺中的表演技巧,达到交代故事背景、推进情节叙事的目的。其二,丰富动听、回味无穷的音乐风格。“唱”是曲艺表演中最为重要的表现手段,不同曲艺种类具有不同的音乐风格,但共同点是音乐的抒情韵味醇厚,唱腔地方特色鲜明,能够引发观众情感共鸣。

(三)培育审美素养,增强民族自豪感和凝聚力

不同传统曲艺风格在相互碰撞与交

融中衍生出审美价值,有助于增强民众审美素养、满足民众审美心理。传统曲艺作为代表广大劳动人民群众意愿的一种特殊文化形式,历经千年发展变迁,坚持为群众发声,具有较强的民族性和地域性。弘扬传统曲艺,一方面能够使传统曲艺以特有的美学风格滋润人心,另一方面能够使广大劳动人民群众获得更坚固的亲和力与向心力,对民族产生高度认同感与自豪感,增强民族凝聚力,加强精神文化建设,共同推动民族向前向好发展。

### 二、传统曲艺的传播策略

(一)创新传统曲艺表现内容  
传统曲艺的地域性对其本身发展而言既是优势也是劣势,可以展现广大劳动人民群众千姿百态的生活,但同时也因鲜明的地域性使得传统曲艺受众范围较小,限制着传统曲艺的传承脚步。而要想打破传统曲艺的地域性限制,广大曲艺工作者需要根据现实需求融入现代新元素,创造出紧跟时代步伐,且兼具正能量与普适性的优秀作品,以创新传统曲艺表现内容。文化是传统曲艺的根,内容是传统曲艺的魂,只有内容引人入胜,才能为传统曲艺传承提供更多可能

性。以鄱阳大鼓为例,于2016年其几乎陷入失传窘境,鄱阳大鼓第六代传承人李小英见状顺应时代发展,将社会发展新元素融入鄱阳大鼓创作中。2017年后,鄱阳大鼓的新作品如雨后春笋般出现,主题涉及脱贫攻坚、法制故事、当地民俗、抗击疫情等,广受人民群众好评。其中,反映当地民俗的作品《晒秋》荣获中国曲艺牡丹奖。

(二)加快传统曲艺新媒体传播

5G时代的到来使诸多以舞台表演为主的传统曲艺遭受猛烈冲击。在此背景下,广大曲艺工作者应借助直播平台、短视频平台等新媒体平台与观众进行互动,从而促进传统曲艺的传承发展。其一,直播平台应当作为传统曲艺传播的主力平台。网络直播与传统曲艺的登台表演形式较为接近,在直播平台助力下,曲艺工作者通过摄像头将表演直观呈现在观众眼前,观众则可以通过直播平台的点赞、打赏功能直接进行互动评价,具有极强的代入感和互动性。通过直播表演的形式,曲艺工作者可以显著拓宽传统曲艺受众范围,吸引观众注意力,为传统曲艺传播作出重要贡献。据《2022抖音演艺直播数据报告》显示,2022年抖音演艺类直播场次观看人数同比增长

85%,包括相声、评书、二人转、京韵大鼓等传统曲艺表演,相关视频播放量以亿次计,侧面说明直播圈已成为传统曲艺表演的“第二舞台”。其二,短视频平台的特点是内容短小精悍,易传播。曲艺工作者可以通过录制短小精悍的经典作品、适度揭秘幕后工作、科普传统曲艺小知识,吸引观众兴趣,拓宽传播范围;可推动传统曲艺品牌建设,增强粉丝粘性,使传统曲艺逐步走进大众视野。如京韵大鼓《战渡》在短视频平台获得近50万点赞,广受观众好评。

(三)丰富传统曲艺传承活动

传统曲艺传承的隐忧之一在于“人”的流失,包括曲艺传承人与受众群体。大部分传统曲艺传承人皆以中老年人为主,传统曲艺几乎与青少年一代“失联”。由于传统曲艺本身圈层相对封闭,在时代洪流冲击下,生存空间缩减,受众群体流失,亟需通过丰富传统曲艺传承活动使传统曲艺焕发生机。其一,建设传统曲艺传承基地。传统曲艺传承人可在政府扶持和资助下建设传统曲艺传承基地,开展传统曲艺文化教育,并定期开放供年轻人参观,以优秀传统曲艺作品与传统曲艺发展历史为根本,激发年轻人对传统曲艺的兴趣。其二,支持传统

## 《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2  
国际标准刊号:ISSN1006-3366  
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com  
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告